

ขอบเขตของงาน

โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี และภารกิจกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีวิสัยทัศน์ "ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศครอบคลุม ๘๐% ของการค้าไทยกับโลก ภายในปี ๒๕๗๐" โดยมีพันธกิจหลักในการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีและเจรจาการค้าระหว่างประเทศเพื่อปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าในเวทีต่างๆ ทั้งระดับทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี จากการดำเนินการของกรมที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ประเทศไทยมีความตกลงการค้าเสรี (FTA) ทั้งหมด ๑๔ ฉบับกับ ๑๘ ประเทศ ล่าสุด ไทยได้ร่วมลงนามความตกลงการค้าเสรีไทย-ศรีลังกา เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ โดยความตกลงดังกล่าวนับเป็น FTA ฉบับที่ ๑๕ ของไทย และได้ร่วมกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) ลงนามความตกลง FTA ไทย-EFTA เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๘ ซึ่งนับเป็น FTA ฉบับที่ ๑๖ ของไทย และเป็น FTA ฉบับแรกของไทยกับประเทศในกลุ่มยุโรป และไทยได้ลงนามความตกลง FTA ไทย-ภูฏาน เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ เป็น FTA ฉบับที่ ๑๗ ของไทย ปัจจุบัน กรมได้ดำเนินการประชุมเจรจาความตกลงกับประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างต่อเนื่องเพื่อเปิดตลาดสินค้า บริการ และการลงทุนเพิ่มเติมกับประเทศคู่ภาคี เช่น ไทย-สหภาพยุโรป อาเซียน-แคนาดา รวมถึงการเจรจาเพื่อยกระดับ/ปรับปรุงความตกลงเดิม เช่น ความตกลงการค้าสินค้าของอาเซียน (ATIGA) อาเซียน-อินเดีย ไทย-เปรู และความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำ FTA ในอนาคต เช่น ETP ไทย-สหราชอาณาจักร (UK) และไทย-สหภาพทางเศรษฐกิจยูเรเชีย (EAEU) และเปิดการเจรจาใหม่ เช่น ไทย-บังกลาเทศ นอกจากนี้ กรมได้ดำเนินการจัดจ้างศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดทำ FTA กับบางกลุ่มประเทศคู่ค้าสำคัญ ซึ่งกรมจะพิจารณาจัดลำดับความสำคัญในการเจรจา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับไทยภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด ทั้งด้านงบประมาณและบุคลากร พร้อมรับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้านจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะภาคเอกชน รวมทั้งพิจารณาปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของไทย เพื่อใช้ประกอบการจัดลำดับความสำคัญในการเจรจาต่อไปด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของไทย เพื่อใช้ประกอบการจัดลำดับความสำคัญในการเจรจาต่อไป

๑.๒ ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านความมั่นคง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่างประเทศ ในด้านความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาประเทศไทยและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค และยุทธศาสตร์การจตุรัสระบบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านความมั่นคง กรมได้ดำเนินการเจรจาการค้าในระดับต่าง ๆ ซึ่งส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศของไทยขยายตัว และทำให้ไทยกลายเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน ในภูมิภาค ในทางคู่ขนาน กรมยังให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการทั้งในด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรีและเน้นย้ำการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีเพื่อขยายการส่งออกของประเทศ การเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ทางการค้า มาตรการนำเข้าส่งออกของประเทศคู่ค้า พร้อมกับการสร้างเครือข่ายพันธมิตร โดยดำเนินการยกระดับการสร้างความรู้ ความเข้าใจในเชิงลึกเป็นรายกลุ่มสินค้าครอบคลุมแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ อีกทั้งยังดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเจรจาการค้าพาณิชย์ การรับฟังความเห็นในทุกภาคส่วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เตรียมตัวรองรับผลกระทบจากการเปิดเสรี

๑.๓ กรมได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประเด็นที่ ๓ สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ และแนวนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เรื่องผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA โดยมีการผลักดันส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และภาคประชาชนต่าง ๆ ใช้ประโยชน์จากความตกลง/ความร่วมมือทางการค้าภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ชี้ช่องทางการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแก่ภาคส่วนต่างๆ ลงลึกถึงระดับชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการและพร้อมรับมือกับการแข่งขันในตลาดโลกต่อไป

๑.๔ เหตุผลความจำเป็นในการทำโครงการ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี ให้แก่ทุกภาคส่วนได้รับทราบ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และเข้าใจ รวมถึงใช้ประโยชน์จากผลการเจรจาได้อย่างเต็มที่ จึงเห็นควรให้ดำเนินการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี และภารกิจกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายในวงกว้าง และตระหนักรู้เกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรีได้ถูกต้องและชัดเจนมากขึ้น และกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่เร่งผลักดันการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขันของไทยไปสู่เวทีโลก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี (FTA) เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ และภารกิจของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง และชัดเจนมากขึ้น

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศและความตกลงการค้าเสรี ไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าและการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ความจดจำ ความน่าเชื่อถือ และเกิดทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินงานของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร นักวิชาการ สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. งบประมาณ

๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดทำเขตการค้าเสรี

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๙ เดือน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน เพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๖) กรณีตามข้อ (๑) - ข้อ (๕) ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๗. ขอบเขตการดำเนินการ

๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ที่แสดงถึงวิธีการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายด้านประชาสัมพันธ์ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และการบริหารจัดการและการประสานงาน ซึ่งต้องระบุระยะเวลาการดำเนินการตลอดทั้งโครงการ ทั้งนี้ กรมขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินโครงการได้ตามความเหมาะสม

๗.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

ดำเนินการนำสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล หรือพื้นที่ใกล้เคียง ร่วมกับกรมหรือกระทรวงพาณิชย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และนำสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่ต่างจังหวัด ร่วมกับกรมหรือกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ หรือสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง โดยจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

๗.๒.๑ นำสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมทำข่าว ในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล หรือพื้นที่ใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง และเผยแพร่ออกอากาศรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ซึ่งสื่อโทรทัศน์ที่มาร่วมทำข่าวจะต้องดำเนินการเผยแพร่ออกอากาศ ในรายการข่าว รายการข่าวเศรษฐกิจ หรือที่เกี่ยวข้อง ในช่วงเวลา ๐๕.๓๐ – ๐๐.๐๐ น. ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่เสร็จสิ้นกิจกรรม โดยจะต้องเลือกสื่อโทรทัศน์ฟรีทีวีระบบดิจิทัลทีวี รายละเอียดดังนี้

(๑) สื่อโทรทัศน์ ได้แก่ ๑) 3HD ๒) 7HD ๓) ไทยรัฐทีวี ๔) TNN16 ๕) NationTV ๖) ThaiPBS ๗) 9MCOTHD ๘) PPTV36 ๙) Work point ๑๐) MONO29 ๑๑) อัมรินทร์ทีวี ๑๒) NBT และ ๑๓) TV5HD

(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คน สำหรับประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่สื่อโทรทัศน์ที่เข้าร่วมทำข่าว และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว

(๓) ติดตามการเผยแพร่ออกอากาศของสื่อโทรทัศน์และรายงานให้กรมทราบทันที พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ข่าวในแต่ละครั้ง

๗.๒.๒ นำสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยในแต่ละครั้งจะต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว ไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ซึ่งจะต้องมีสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจ หรือที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ หรือสื่อวิทยุ เข้าร่วมทำข่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) สื่อโทรทัศน์ ดำเนินการนำสื่อโทรทัศน์ร่วมลงพื้นที่ทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง พร้อมทั้งเผยแพร่ออกอากาศผ่านทางสถานีโทรทัศน์ของสำนักข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่เสร็จสิ้นกิจกรรม โดยให้เลือกจากสื่อโทรทัศน์ ดังนี้ ๑) 3HD ๒) 7HD ๓) ไทยรัฐทีวี ๔) TNN16 ๕) NationTV ๖) ThaiPBS ๗) 9MCOTHD ๘) PPTV36 ๙) Work point ๑๐) อัมรินทร์ทีวี และ ๑๑) NBT

(๒) สื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ หรือสื่อวิทยุ ดำเนินการนำสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อวิทยุ หรือสื่อออนไลน์ ร่วมลงพื้นที่ทำข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง พร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางของสำนักข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่เสร็จสิ้นกิจกรรม โดยให้เลือกจากสำนักข่าว ดังนี้ ๑) ไทยรัฐ ๒) เดลินิวส์ ๓) มติชน ๔) กรุงเทพธุรกิจ ๕) ประชาชาติธุรกิจ ๖) ฐานเศรษฐกิจ ๗) ข่าวสด ๘) ผู้จัดการรายวัน ๓๖๐ องศา ๙) สำนักข่าว The Standard ๑๐) Radio Thailand (สวท.) FM 92.5 MHz ๑๑) บางกอกโพสต์ ๑๒) สำนักข่าว Today ๑๓) สำนักข่าว INN ๑๔) มิติข่าว FM 90.5 MHz ๑๕) MCOT NEWS FM 100.5 ๑๖) เกษตรกรก้าวหน้า และ ๑๗) ควายดำทำเกษตร

(๓) เสนอรายชื่อสื่อมวลชนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมให้กรมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คน สำหรับดูแลและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชน ตลอดระยะเวลาการลงพื้นที่จนเสร็จสิ้นกิจกรรมในแต่ละครั้ง

(๕) ติดตามการเผยแพร่ข่าวการลงพื้นที่ของสื่อมวลชน และรายงานให้กรมทราบทันที พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ข่าวในแต่ละครั้ง

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ ทั้งของสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ดูแลสื่อมวลชน เช่น ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ ค่าเช่ายานพาหนะ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม เป็นต้น รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมลงพื้นที่

๗.๓ กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่าย

ดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชนสายเศรษฐกิจหรือที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายใน และภายนอกกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน รวมถึงการสนับสนุนงานตามภารกิจของกรม ทั้งด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๓.๑ การพบหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารสำนักข่าว หรือบรรณาธิการข่าวสายเศรษฐกิจ หรือที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ ครั้ง โดยจะต้องทำการนัดหมายการพบหารือในวัน เวลา และสถานที่ ตามที่สำนักข่าวและผู้บริหารกรมสะดวก หรือการนัดหมายกับสำนักข่าวที่กำหนดจัดกิจกรรมวันครบรอบ

๗.๓.๒ การจัดแถลงข่าว พร้อมรับประทานอาหารร่วมกันระหว่างผู้บริหารกรมกับสื่อมวลชน จำนวน ๑ ครั้ง

๗.๓.๓ การสัมภาษณ์พิเศษ พร้อมรับประทานอาหารร่วมกันระหว่างผู้บริหารกรมกับสื่อมวลชน จำนวน ๑ ครั้ง โดยจะต้องมีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน และให้ดำเนินการในสถานที่ที่กรมกำหนด

๗.๓.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คน สำหรับประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารและสื่อมวลชน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๗.๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายทั้งหมด เช่น ค่าอาหารว่าง ค่าเครื่องดื่ม ค่าสถานที่ ค่าเดินทาง และค่าของที่ระลึก เป็นต้น

๗.๔ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

ดำเนินการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี (FTA) ด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง (๓ วัน ๒ คืน) โดยดำเนินการในเขตพื้นที่จังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือภาคเหนือ ซึ่งพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมจะต้องเหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจของกรม โดยเฉพาะการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน การสำรวจศักยภาพสินค้าส่งออกสำคัญของไทย รวมถึงการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี ซึ่งพื้นที่จัดกิจกรรมจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรม โดยจะต้องดำเนินการตามรายละเอียด ดังนี้

๗.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของกรมและประสานเชิญสื่อมวลชนสายข่าวเศรษฐกิจ และผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่กรม เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน โดยจะต้องรวบรวมรายชื่อผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กรม และสื่อมวลชนที่รับผิดชอบสายข่าวประจำกระทรวงพาณิชย์ สายข่าวเศรษฐกิจ และที่เกี่ยวข้อง อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย และสื่ออื่นๆ พร้อมสรุปรายชื่อสื่อมวลชนให้กรมพิจารณา ก่อนดำเนินการ

๗.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องสำรวจพื้นที่และสถานที่ (Survey) สำหรับการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และประสานงานกับพื้นที่ก่อนการเดินทาง พร้อมทั้งจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียดทั้งหมด และนำเสนอกรมให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

๗.๔.๓ จัดหาบัตรโดยสารเครื่องบิน (ไป - กลับ) หรือยานพาหนะอื่นที่เหมาะสมกับการเดินทาง และได้รับความเห็นชอบจากกรม สำหรับนำคณะไปยังพื้นที่จุดหมายปลายทางหรือพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมทั้งจัดหายานพาหนะสำหรับการเดินทางไปจุดต่างๆ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการลงพื้นที่อย่างพอเพียงและเหมาะสมตลอดการเดินทาง

๗.๔.๔ จัดหาโรงแรมหรือที่พักที่มีมาตรฐานระดับไม่น้อยกว่า ๓ ดาว และเป็นที่ยอมรับทั้งในด้านสถานที่ การให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และด้านสุขอนามัย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรม

๗.๔.๕ จัดหาร้านอาหารหรือสถานที่รับประทานอาหารตลอดการเดินทาง ที่เป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป หรือเป็นร้านอาหารประจำจังหวัด โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรม

๗.๔.๖ กำหนดให้มีกิจกรรมในช่วงการลงพื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) การเยี่ยมชมสถานที่ในพื้นที่ที่เหมาะสมกับการส่งเสริมและสนับสนุนด้านเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน จำนวนอย่างน้อย ๑ แห่ง พร้อมทั้งจัดทำของที่ระลึกสำหรับมอบให้กับหน่วยงาน บุคคล หรือสถานที่ที่นำคณะไปเยี่ยมชม

(๒) การจัดแถลงข่าวของผู้บริหารกรม จำนวน ๑ ครั้ง

(๓) การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารกรมกับสื่อมวลชน โดยจะต้องกำหนดรูปแบบกิจกรรม จัดหาสถานที่พร้อมตกแต่งรอบบริเวณการจัดกิจกรรม จัดให้มีเวทีพร้อมตกแต่ง จัดหาพิธีกร และกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกรม และสื่อมวลชน

๗.๔.๗ จัดทำป้ายไวเนลโครงการฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น

๗.๔.๘ จัดทำ Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๓ x ๔ เมตร พร้อมอุปกรณ์ตกแต่ง จำนวน ๑ ชุด สำหรับใช้ในกิจกรรมตามข้อ ๗.๔.๖ (๓)

๗.๔.๙ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด โดยจะต้องนำเสนอตัวอย่างให้กรมพิจารณา ก่อน

๗.๔.๑๐ จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง จำนวน ๑ คน และบันทึกภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่บันทึกภาพตลอดการจัดกิจกรรม

๗.๔.๑๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน เพื่อทำหน้าที่ดูแลต้อนรับ ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการเดินทาง รวมถึงการรับลงทะเบียนและจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

๗.๔.๑๒ จัดทำหมายเชิญสื่อมวลชน พร้อมทั้งจัดเตรียมข่าวแจก (Press Release) รวมถึงรวบรวมประเด็นคำถามที่สื่อมวลชนต้องการสัมภาษณ์ผู้บริหารกรม

๗.๔.๑๓ จัดทำสรุปผลการเผยแพร่ข่าวของสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้กรมรับทราบหลังจากดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น ภายใน ๗ วันทำการ

๗.๕ การบริหารจัดการและการประสานงาน

จัดหาบุคลากรผู้มีอำนาจตัดสินใจ จำนวน ๑ คน เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับกรม สื่อมวลชน แหล่งข่าว และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุน และด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่สื่อมวลชน ทั้งนี้ กรณีเกิดปัญหาหรือความไม่เข้าใจในเรื่องที่เป็นภารกิจของกรม กระทรวง หรือนโยบายรัฐบาล จะต้องหาแนวทางการแก้ปัญหาเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สาธารณชนได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการประสานงานเชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของกรมตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ข้อ ๗.๑ - ๗.๔ กรมสามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามสถานการณ์และความจำเป็นเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ และเพื่อประโยชน์สูงสุดของราชการ โดยผู้รับจ้างต้องให้กรมพิจารณาเห็นชอบการดำเนินงานดังกล่าวทั้งหมด ก่อนดำเนินการทุกครั้ง ตลอดทั้งโครงการ

๗.๖ การส่งมอบงาน

๗.๖.๑ ผู้รับจ้าง จะต้องส่งมอบแผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ประกอบด้วย ๑) กิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร ๒) กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่าย ๓) กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และ ๔) การบริหารจัดการ และการประสานงาน ซึ่งต้องระบุระยะเวลาการดำเนินการตลอดทั้งโครงการ และจะต้องส่งมอบแผนฯ มายัง กรม ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๖.๒ ผู้รับจ้าง จะต้องสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการฯ ในแต่ละงวดงาน โดยจัดทำในรูปแบบ เล่ม จำนวน ๑ ชุด และสำเนา จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งบรรจุข้อมูลและหลักฐานการดำเนินงานลงในแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) และบรรจุข้อมูลผลการดำเนินโครงการทั้งหมดลงในฮาร์ดดิสก์ (External Hard Disk) ความจุตามความเหมาะสม ในการส่งมอบงานงวดสุดท้าย โดยจะต้องส่งมอบงานจ้างภายในกำหนดระยะเวลา สัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดทำโครงการฯ ในรูปแบบเล่ม (ไฟล์ .pdf และ .doc) ตามข้อ ๗.๒ - ๗.๔ ในแต่ละงวดงาน

(๒) หลักฐานการดำเนินการ ตามข้อ ๗.๒ - ๗.๔ ตรงตามแผนงานที่ระบุไว้

(๓) สำเนาบันทึกเทปการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๗.๒ (ในรูปแบบไฟล์ .AVI หรือไฟล์ MPEG-4 หรือไฟล์ .WMV)

(๔) Footage ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และภาพประกอบทั้งหมดที่ดำเนินการผลิตและเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งโครงการ

๘. กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์

๘.๑ ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานภายใต้เงื่อนไขของโครงการทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของกรม ห้ามละเมิดสิทธิ์และกระทำการใดๆ อันมิควร หากผู้รับจ้างต้องการนำผลงานทั้งหมดหรือบางส่วนไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จะต้องขออนุญาตจากกรม เป็นลายลักษณ์อักษรในแต่ละครั้ง

๘.๒ คนตรี เสียงประกอบ หรือสิ่งอื่นใดที่ปรากฏในการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้คนตรี เสียงประกอบ หรือสิ่งอื่นใดที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อน หากมีการฟ้องร้องจากการนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดแต่เพียงผู้เดียว

๙. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

การเบิกจ่ายเงินแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง ประกอบด้วย แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร นำสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมทำข่าว จำนวน ๒ ครั้ง และนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่าย จำนวน ๓ ครั้ง

งวดที่ ๒ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง ประกอบด้วย กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร นำสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมทำข่าว จำนวน ๑ ครั้ง และนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง และจัดกิจกรรมเสริมสร้างเครือข่าย จำนวน ๓ ครั้ง

งวดที่ ๓ เบิกจ่ายเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญาว่าจ้าง ประกอบด้วย กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร นำสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมทำข่าว จำนวน ๑ ครั้ง และนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง และจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา

๑๐.๑ กรมจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกราย ที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติตามเงื่อนไขและหลักฐานข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว โดยจะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ์เสนอราคาโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๓ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

- ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ โดยพิจารณาจากเอกสารตามตารางการให้คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์คะแนน	คะแนน
๑	ราคาที่ยื่นเสนอ		๓๐
๒	ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ		๗๐
	<p>๒.๑ แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan) ประกอบด้วย ๑) กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ๒) กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่าย ๓) กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และ ๔) การบริหารจัดการและการประสานงาน ซึ่งต้องระบุระยะเวลาการดำเนินการตลอดทั้งโครงการ (ข้อ ๗.๑)</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ Action Plan พร้อมระบุรายละเอียดครบถ้วน (๕) • ไม่นำเสนอ Action Plan หรือระบุรายละเอียดไม่ครบถ้วน (๐) 		
	<p>๒.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (ข้อ ๗.๒)</p> <p>๒.๒.๑ นำสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมทำข่าวพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณหรือพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน ๔ ครั้ง (ข้อ ๗.๒.๑)</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอสื่อโทรทัศน์ โดยเลือกจากลำดับ ๑-๕) ได้แก่ ช่อง 3HD 7HD ไทยรัฐทีวี TNN16 และ NationTV ร่วมทำข่าว (๑๐) • นำเสนอนอกเหนือจากที่กำหนด (๐) 	๒๐ -๑๐-	
	<p>๒.๒.๒ นำสื่อมวลชนลงพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน ๓ ครั้ง (ข้อ ๗.๒.๒)</p> <p>(๑) สื่อโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอสื่อโทรทัศน์ โดยเลือกจากลำดับ ๑-๕) ได้แก่ ช่อง ๑) 3HD ๒) 7HD ๓) ไทยรัฐทีวี ๔) TNN16 และ ๕) NationTV ร่วมทำข่าว (๕) • นำเสนอนอกเหนือจากที่กำหนด (๐) <p>(๒) สื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ หรือสื่อวิทยุ</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอสื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ หรือสื่อวิทยุ ลำดับที่ ๑) - ๑๐) ได้แก่ ๑) ไทยรัฐ ๒) เดลินิวส์ ๓) มติชน ๔) กรุงเทพธุรกิจ ๕) ประชาชาติธุรกิจ ๖) ฐานเศรษฐกิจ ๗) ข่าวสด ๘) ผู้จัดการรายวัน ๙) อองศา ๑๐) สำนักข่าว The Standard และ ๑๐) Radio Thailand (๕) • นำเสนอนอกเหนือจากที่กำหนด (๐) 	-๑๐-	
	<p>๒.๓ กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่าย (ข้อ ๗.๓)</p> <p>๒.๓.๑ การพบหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จำนวน ๕ ครั้ง (ข้อ ๗.๓.๑)</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอรายชื่อสำนักข่าว ประกอบด้วย ๑) รายชื่อสำนักข่าวโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ ๒) รายชื่อสำนักข่าวนิตยสาร หนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ หรือวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และ ๓) สำนักข่าวที่กำหนดจัดกิจกรรมวันครบรอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อครบถ้วน (๕) • นำเสนอรูปแบบหรือรายละเอียดไม่ครบถ้วน (๐) 	๑๕ -๕-	
	<p>๒.๓.๒ การจัดแถลงข่าว พร้อมรับประทานอาหารร่วมกัน จำนวน ๑ ครั้ง (ข้อ ๗.๓.๒) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอรายละเอียดดังนี้ ๑) รูปแบบการจัดแถลงข่าว ๒) ประเด็นการแถลงข่าว และ ๓) รายชื่อสำนักข่าวครบถ้วน (๕) • นำเสนอรูปแบบหรือรายละเอียดไม่ครบถ้วน (๐) 	-๕-	

	<p>๒.๓.๓ การจัดสัมมนาพิเศษ พร้อมรับประทานอาหารร่วมกัน จำนวน ๑ ครั้ง (ข้อ ๗.๓.๓) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอรายละเอียดดังนี้ ๑) รูปแบบการสัมมนาพิเศษ ๒) ประเด็นการสัมมนาพิเศษ และ ๓) รายชื่อสำนักข่าวครบถ้วน • นำเสนอรูปแบบหรือรายละเอียดไม่ครบถ้วน 	<p>-๕-</p> <p>(๕)</p> <p>(๐)</p>	
	<p>๒.๔ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (ข้อ ๗.๔)</p> <p>๒.๔.๑ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม (ข้อ ๗.๔.๖) ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอรายละเอียดดังนี้ ๑) การเยี่ยมชมสถานที่ ๒) การจัดแถลงข่าว และ ๓) การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความเห็นและข้อเสนอแนะครบถ้วน • ไม่นำเสนอรูปแบบและนำเสนอไม่ครบถ้วน 	<p>๒๐</p> <p>-๑๐-</p> <p>(๑๐)</p> <p>(๐)</p>	
	<p>๒.๔.๒ พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรม โดยจะต้องนำเสนอจังหวัดที่เหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจของกรม ในเขตพื้นที่จังหวัดทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือภาคเหนือ</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับจัดกิจกรรม พร้อมระบุเหตุผลที่ต้องเดินทางไปยังพื้นที่ดังกล่าว • ไม่นำเสนอรูปแบบหรือรายละเอียดไม่ครบถ้วน 	<p>-๑๐-</p> <p>(๑๐)</p> <p>(๐)</p>	
	<p>๒.๕ ผลงานที่ผ่านมา นำเสนอผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องและเกี่ยวข้องกับโครงการนี้พร้อมสำเนาหนังสือรับรอง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ตัวอย่างผลงานพร้อมสำเนาหนังสือรับรอง ตั้งแต่ ๕ ผลงานขึ้นไป • ตัวอย่างผลงาน หรือสำเนาหนังสือรับรองไม่สอดคล้องและเกี่ยวข้องกับโครงการนี้ 	<p>๕</p> <p>(๕)</p> <p>(๐)</p>	
	<p>๒.๖ ความสัมพันธ์ที่ระหว่างผู้รับจ้างกับสื่อมวลชนสายกระทรวงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอหลักฐานที่เคยนำสื่อมวลชนสายกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมทำข่าวโครงการ หรือการสัมมนา หรือกิจกรรมในพื้นที่ต่างจังหวัดร่วมกับหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่ไม่ใช่กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ (ข้อ ๗.๔) ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา โดยจะต้องมีสื่อมวลชนตามที่กำหนด จำนวน ๕ สื่อ ดังนี้ ๑) ไทยรัฐ ๒) เดลินิวส์ ๓) ฐานเศรษฐกิจ ๔) กรุงเทพธุรกิจ และ ๕) ประชาชาติธุรกิจ พร้อมแนบหลักฐานรายชื่อและภาพประกอบการเข้าร่วมทำข่าวในแต่ละครั้ง • ไม่นำเสนอรายชื่อสื่อมวลชนและตัวอย่าง หรือไม่นำเสนอตามที่กำหนด 	<p>๕</p> <p>(๕)</p> <p>(๐)</p>	
	รวม	๗๐	๑๐๐

๑๐.๔ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา กรมมีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ และมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๐.๕ กรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด จนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ กรมจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคานั้น

๑๐.๖ กรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นๆ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมกรณมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้ หากกรมพิจารณาแล้วเห็นว่า การยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง กรณมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอดังกล่าวได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าผลการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาของกรมเป็นผลการตัดสินใจอันเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะฟ้องร้องหรือเรียกร้องสิทธิใดๆ มิได้

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๑๑.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามภารกิจของกรม รวมถึงได้รับทราบความคืบหน้าเรื่องการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี การค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้า และสามารถนำข้อมูลข่าวสารต่างๆ มาถ่ายทอดและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องชัดเจน ทำให้ตระหนักถึงประโยชน์ที่ไทยจะได้รับจากการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมภาพลักษณ์ ความจดจำ ความน่าเชื่อถือ และเกิดทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินงานของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเกิดทัศนคติที่ดีต่อกรมมากขึ้น

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักบริหารกลาง ส่วนสื่อสารประชาสัมพันธ์ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐