



1. ภาพรวมของเศรษฐกิจ EU ในปี 2568

- ในปี 2568 สหภาพยุโรป (EU) ยังคงเป็นหนึ่งในศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ประเมินว่า EU มีขนาดเศรษฐกิจ (GDP) ประมาณ 21.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 18% ของ GDP โลก และมีประชากรรวมกันกว่า 451 ล้านคน หรือ 6% ของประชากรโลก
- จากข้อมูล IMF พบว่าเศรษฐกิจของ EU เริ่มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดย GDP ขยายตัวจาก 1.1% ในปี 2567 เป็น 1.4% ในปี 2568 มีปัจจัยสนับสนุน อาทิ 1) อัตราเงินเฟ้อและการผ่อนคลายนโยบายการเงินของธนาคารกลางยุโรปส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัว 2) การเร่งส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากนโยบายภาษีนำเข้าของรัฐบาลสหรัฐฯ (Trump 2.0)
- ในด้านการค้า EU ถือเป็นผู้เล่นหลักของระบบการค้าโลก โดยองค์การการค้าโลก (WTO) รายงานว่าในปี 2568 การส่งออกของ EU ไปตลาดโลกมีมูลค่า 7.66 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 6.8% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 7.41 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.2%
- โครงสร้างการค้าของ EU ยังคงพึ่งพาการค้าภายในภูมิภาค (Intra-EU) เป็นหลัก ในปี 2568 การค้า Intra-EU คิดเป็นสัดส่วน 61.4% ของการค้ารวมระหว่าง EU กับโลก ขณะที่การค้าภายนอกภูมิภาค (Extra-EU) มีสัดส่วน 38.6% ในด้านการนำเข้า EU นำเข้าจาก Intra-EU ถึง 61.7% ของการนำเข้าทั้งหมด สะท้อนถึงการพึ่งพาสหภาพภายในที่ยังอยู่ในระดับสูง สำหรับการนำเข้าจาก Extra-EU อาเซียนเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญอันดับที่ 3 รองจากจีนและสหรัฐฯ โดยสินค้านำเข้าสำคัญจากอาเซียน ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า แผงวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เคมีภัณฑ์ สินค้าเกษตรและอาหาร (เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารสัตว์เลี้ยง และผลไม้แปรรูป) แสดงให้เห็นถึงบทบาทของอาเซียนในฐานะฐานการผลิตสำคัญในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมโลก และเป็นแหล่งจัดหาสินค้าเกษตรอาหารที่สำคัญของ EU

แผนภาพที่ 1 : สินค้าหลักที่ EU นำเข้าจากอาเซียน ปี 2568



ที่มา : WTO และ Trade Map (International Trade Centre)

2. การค้าไทยกับ EU ปี 2568

- EU เป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 ของไทย (รองจากจีน อาเซียน สหรัฐฯ และญี่ปุ่น) โดยไทยมีมูลค่าการค้ากับ EU รวม 45,033.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 6.6% ของการค้าทั้งหมดของไทยกับโลก เป็นการส่งออก 26,449.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และการนำเข้า 18,584.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตารางที่ 1 : การค้าไทยกับ EU หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

| มูลค่าการค้ารวม | การส่งออก | การนำเข้า |
|-----------------|-----------|-----------|
| 45,033.5 | 26,449.1 | 18,584.4 |
| + 6.6% | +7.8% | + 5.4% |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- สินค้าที่ไทยส่งออกไป EU 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 2) อัญมณีและเครื่องประดับ และ 3) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ สะท้อนบทบาทไทยในฐานะฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของยุโรป
- สินค้านำเข้าจาก EU 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ 2) ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม และ 3) เคมีภัณฑ์ ชี้ให้เห็นว่า EU เป็นแหล่งเทคโนโลยี เครื่องจักร และวัตถุดิบชั้นกลางที่สำคัญต่อภาคการผลิตของไทย
- เศรษฐกิจยุโรปที่เริ่มฟื้นตัวในปี 2568 ส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศเศรษฐกิจหลัก เช่น เยอรมนีและฝรั่งเศสทยอยปรับตัวดีขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคจากไทยเพิ่มขึ้น สะท้อนโอกาสของสินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทยในตลาดยุโรป

แผนภาพที่ 2 : สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไป EU



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

3. สินค้าศักยภาพของไทยในตลาด EU

- การฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดยุโรปส่งผลให้สินค้าส่งออกของไทยบางกลุ่มขยายตัวโดดเด่น โดยเฉพาะสินค้าที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมและสินค้าอาหารแปรรูป ได้แก่
- 1) เคมีภัณฑ์ ↑ 81%
- 2) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ↑ 64%
- 3) คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ ↑ 27%

4. การเจรจา FTA ไทย-สหภาพยุโรป (EU)

- ❑ ศักยภาพทางเศรษฐกิจของตลาด EU : EU เป็นตลาดที่มีศักยภาพประชากรมีกำลังซื้อสูง คาดการณ์ว่าการจัดทำ FTA ไทย-EU จะช่วยขยายโอกาสทางการค้าและเพิ่มศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะยาว โดย GDP ไทยจะขยายตัวขึ้น 1.28% ต่อปี และการส่งออกของไทยเพิ่มขึ้น 2.8% ต่อปี (ผลการศึกษาของสถาบันอนาคตศึกษาเพื่อการพัฒนา :IFD)
- ❑ โอกาสการขยายตัวของสินค้าส่งออก : ไทยกลุ่มสินค้าที่คาดว่าไทยจะส่งออกไป EU เพิ่มขึ้น เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้า และสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์อาหาร เคมีภัณฑ์ ยาง และพลาสติก เนื่องจากมีศักยภาพเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมของยุโรป และตอบโต้ภัยผู้บริโภครวม EU
- ❑ โอกาสด้านการค้าบริการและการลงทุน FTA มีบทบาทในการดึงดูดการลงทุนจาก EU และช่วยยกระดับภาคบริการของไทย โดยมีสาขาที่คาดว่า EU จะเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น อาทิ การเงินและประกันภัย โทรคมนาคม บริการด้านสิ่งแวดล้อม บริการด้านวิชาชีพ การจัดส่งสินค้า การขนส่งทางทะเล
- ❑ มาตรฐานความตกลงระดับสูง : FTA ไทย-EU เป็นความตกลงที่มีมาตรฐานและกำหนดข้อผูกพันที่กว้างและซับซ้อนมากกว่า FTA ที่ไทยมีในปัจจุบัน โดยครอบคลุมทั้งการเปิดตลาดสินค้าและบริการในระดับสูง รวมทั้งมีประเด็นการค้าใหม่ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ การคุ้มครอง สิ่งแวดล้อมและสิทธิแรงงาน จึงมีส่วนสำคัญในการยกระดับมาตรฐานกฎระเบียบการค้าของไทยให้สอดคล้องกับแนวโน้มกติกาการค้าโลก
- ❑ ความคืบหน้าการเจรจา: ปัจจุบัน (ณ มีนาคม 2569) ไทยและ EU มีการเจรจาแล้ว 8 รอบ รอบล่าสุด เมื่อวันที่ 2-6 กุมภาพันธ์ 2569 โดยสามารถสรุปข้อพิพาทได้แล้ว รวม 11 บท จากทั้งหมด 24 บท
- ❑ ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของ FTA ไทย-EU: EU ได้จัดทำ FTA กับหลายประเทศอาเซียนแล้ว เช่น เวียดนาม และสิงคโปร์ ขณะที่อินโดนีเซียอยู่ระหว่างขั้นตอนการให้สัตยาบัน ดังนั้น การเร่งผลักดัน FTA ไทย-EU จะช่วยรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดยุโรป และลดความเสียหายเปรียบด้านภาษีเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาค

5. บทสรุปการค้าระหว่างไทยกับ EU ในปี 2568 และคาดการณ์ปี 2569

- ❑ ปี 2568 การค้าระหว่างไทย-EU ขยายตัว 3.4% โดยการส่งออกของไทยเพิ่มขึ้น 9.3% ขณะที่การนำเข้าจาก EU หดตัว 3.9% สะท้อนบทบาทของ EU ในฐานะตลาดส่งออกสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มและเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศ และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร
- ❑ ปี 2569 ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง อาจส่งผลให้การค้าโลกมีแนวโน้มชะลอตัว และเพิ่มความไม่แน่นอนต่อห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ ซึ่งอาจกระทบต่อการค้าระหว่างไทยกับ EU ในระยะต่อไป ดังนั้น การเร่งผลักดัน FTA ไทย-EU จะมีบทบาทสำคัญในการรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดยุโรป พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรมและภาคบริการของไทยให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลกในระยะยาว

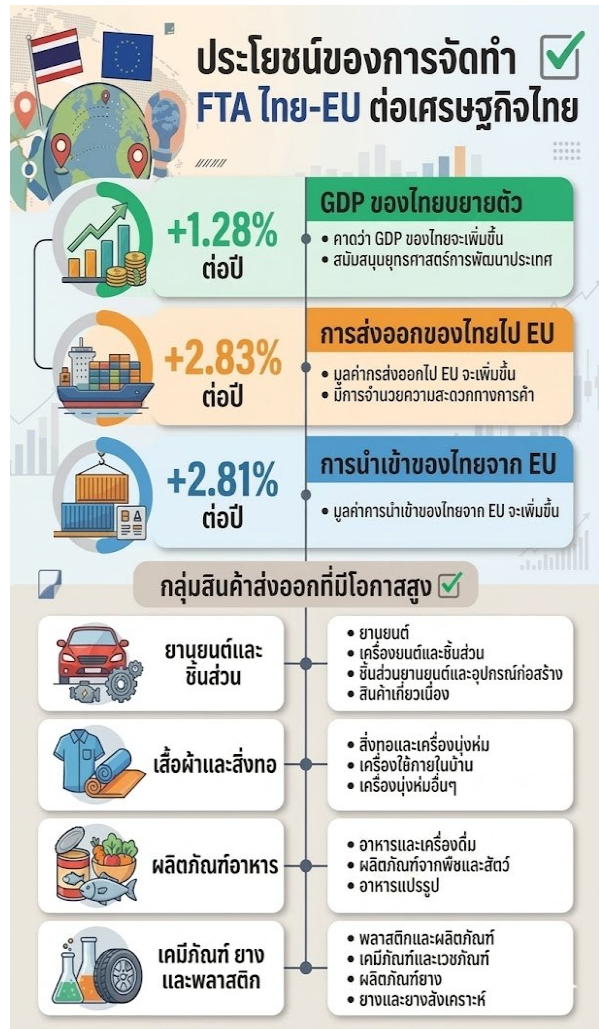
➤ ปัจจัยท้าทายการค้าไทยกับ EU ในปี 2569

- ❑ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ส่งผลกระทบกำลังซื้อของผู้บริโภคและเศรษฐกิจโลก
- ❑ ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการค้า EU มี FTA กับ สิงคโปร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย สินค้าไทยอาจเสียเปรียบด้านภาษี โดยเฉพาะในสินค้าที่มีโครงสร้างการผลิตใกล้เคียงกัน
- ❑ ความเสี่ยงจากมาตรการทางการค้าของ EU มีแนวโน้มเข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ CBAM และ EUDR ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาคส่งออกของไทย

➤ ข้อเสนอแนะ/กลยุทธ์การเจรจา

- ❑ เร่งผลักดันการเจรจา FTA ไทย-EU ให้บรรลุผลโดยเร็ว เพื่อขยายโอกาสและเสริมความได้เปรียบทางการค้า ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์โลก และเชื่อมโยงไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของ EU
- ❑ ยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการควบคู่การบริหารความเสี่ยง โดยจัดทำบัญชีสินค้าเสี่ยง และเร่งปรับมาตรฐานสินค้าให้สอดคล้องข้อกำหนด EU และกระจายตลาดเพื่อลดการพึ่งพาสหรัฐ
- ❑ ใช้ FTA เป็นเครื่องมือดึงดูดการลงทุนและปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ มุ่งเน้นสาขาศักยภาพและเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น การเงินประกันภัย โทรคมนาคม และโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมและขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

แผนภาพที่ 3: ประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดทำ FTA ไทย-EU



ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ