

ธุรกิจบริการสาขานันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา
(RECREATIONAL, CULTURAL, AND SPORTING SERVICES)

1. การแบ่งประเภทธุรกิจ

ธุรกิจบริการสาขานันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา (นอกเหนือจากบริการโสตทัศน) เป็นหมวดใหญ่ ลำดับที่ 10 จาก 12 หมวดของการจำแนกสาขาบริการ (Service Sectoral Classification) ขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO)¹ ซึ่งใช้เป็นพื้นฐานในการเจรจาจัดทำข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการ ทั้งนี้ การจำแนกประเภทสินค้าและบริการกลาง (Central Product Classification: CPC) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ฉบับชั่วคราว (provisional version) ค.ศ. 1991 สาขาย่อยของบริการกลุ่มนี้จะจัดอยู่ใต้ CPC 96 (RECREATIONAL, CULTURAL, AND SPORTING SERVICES) อย่างไรก็ตาม CPC 96 ไม่ได้มีเฉพาะสาขาย่อยใต้บริการสาขานันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา แต่ยังมีบริการสาขาย่อยของสาขาโสตทัศนรวมอยู่ด้วย เช่น CPC 961² ดังนั้น เมื่อจำแนกกิจกรรมย่อยภายใต้สาขานันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา (นอกเหนือจากบริการโสตทัศน) ตาม WTO จะแบ่งได้เป็น 5 ประเภท (A. – E.) ดังนี้

การจำแนกสาขาย่อยภายใต้สาขาบริการนันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา ตาม WTO

สาขาบริการตาม WTO (W/120)	รหัส CPC (provisional version)	สาขาย่อย/ประเภทธุรกิจ 10. RECREATIONAL, CULTURAL, AND SPORTING SERVICES
A.	9619	บริการบันเทิง (รวมถึงโรงละครเวที การแสดงดนตรีสด และละครสัตว์) (Entertainment services including theatre, live bands and circus services) หมายถึง การประกอบกิจการการผลิตสร้างสรรค์งานบันเทิง ที่มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำไปสู่ความนิยม ความพึงพอใจของผู้ชม ได้แก่ บริการโรงละครเวที บริการการแสดงดนตรีสด และละครสัตว์
	96191	<ul style="list-style-type: none"> ● บริการผลิตละครเวที นักร้องกลุ่มออร์เคสตรา (theatrical producer, singer group, band and orchestra entertainment services)
	96192	<ul style="list-style-type: none"> ● บริการโดยนักประพันธ์บท นักแต่งเพลง ช่างแกะสลัก ผู้ให้ความบันเทิง และนักแสดง (composers, sculptors, entertainers and other individual artists)
	96193	<ul style="list-style-type: none"> ● บริการบริการโรงละครเวทีอื่น ๆ โรงภาพยนตร์ (Ancillary theatrical services)
	96194	<ul style="list-style-type: none"> ● บริการละครสัตว์ สวนสนุกและบริการที่คล้ายคลึงกัน (Circus, amusement park and similar attraction services)
	96195	<ul style="list-style-type: none"> ● บริการเต้นรำ บอลรูม ดิสโก้เธค และการสอนเต้น (Ballroom, discotheque and dance instructor services)
	96199	<ul style="list-style-type: none"> ● บริการบันเทิงอื่น ๆ (Other entertainment services)
B.	962	บริการสำนักข่าว (News Agency Services) หมายถึง การให้บริการเนื้อหาข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรเลข โทรพิมพ์ (Telex) เว็บไซต์ บริการข้อความสั้น (Short Message Service) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

¹ Service Sectoral Classification ตามเอกสารแนกต์ เอ็มทีเอ็น.จีเอ็นเอส/ดับเบิลยู/120 (MT.GNS/W120) ลงวันที่ 10 กรกฎาคม ค.ศ. 1991

² สาขา อาทิ CPC 9611 บริการผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (motion picture and video tape production and distribution services) CPC 9612 บริการฉายภาพยนตร์ (motion picture projection services) 9613 บริการวิทยุและโทรทัศน์ (Radio and television services) จัดเป็นบริการสาขาโสตทัศนภายใต้การจำแนกสาขาบริการของ WTO

สาขาบริการ ตาม WTO (W/120)	รหัส CPC (provisional version)	สาขาย่อย/ประเภทธุรกิจ 10. RECREATIONAL, CULTURAL, AND SPORTING SERVICES
	9621	<ul style="list-style-type: none"> บริการสำนักข่าวหนังสือพิมพ์และรายปักษ์ (News agency services to newspapers and periodicals:)
	9622	<ul style="list-style-type: none"> บริการรายงานข่าวทางสถานีวิทยุ (News - reporting agency services to radio stations)
	9623	<ul style="list-style-type: none"> บริการสำนักข่าวทางโทรทัศน์ (News agency services to television stations)
	9629)	<ul style="list-style-type: none"> บริการสำนักข่าวอื่น ๆ (Other news agency services)
C.	963	<p>บริการห้องสมุด สถานที่เก็บเอกสาร พิพิธภัณฑ์ และด้านวัฒนธรรม (Libraries, archives, museums and cultural services: CPC 963) หมายถึง การให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านประวัติศาสตร์และสังคมศาสตร์ทุกรูปแบบ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม รวมทั้ง พัฒนาการให้บริการสารสนเทศเชิงรุกเพื่อเป็นแหล่งความรู้ และแหล่งอ้างอิง โดยบูรณาการความร่วมมือกับสำนักงานเครือข่าย อาทิ ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์สถานต่าง ๆ ทั้งภายในและนอกประเทศ</p>
	9631	<ul style="list-style-type: none"> บริการห้องสมุดและสถานที่เก็บเอกสาร (Library and archive services)
	9632	<ul style="list-style-type: none"> บริการพิพิธภัณฑ์รวมถึงสถานที่และอาคารทางประวัติศาสตร์ (Museum services including preservation services of historical sites and buildings)
	9633	<ul style="list-style-type: none"> บริการด้านวัฒนธรรม (Other cultural services)
D.	964	<p>บริการการกีฬาและนันทนาการอื่น ๆ (Sporting and other recreational services) หมายถึง บริการจัดผู้ตัดสินกีฬา บริการจัดอบรม/สัมมนาด้านการกีฬา และนันทนาการ บริการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อชุมชน และบริการให้ยืมและเช่าอุปกรณ์กีฬา เป็นต้น</p>
	9641	<ul style="list-style-type: none"> บริการการกีฬา (Sporting services)
	9649	<ul style="list-style-type: none"> บริการนันทนาการอื่น ๆ (Other Recreation) จะรวมถึงบริการสวนสาธารณะ สวนน้ำ และชายหาด เป็นต้น
E.	-	อื่น ๆ (Other)

2. ลักษณะธุรกิจ/การให้บริการ

รูปแบบการให้บริการ (Mode of Supply) สาขานันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา ประกอบด้วย

รูปแบบการค้าบริการ	ตัวอย่าง
Mode 1 : การให้บริการข้ามพรมแดน (Cross border Supply)	นักกีฬาอีสปอร์ตของไทยเล่นเกมผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ
Mode 2 : การเดินทางไปใช้บริการในต่างประเทศ (Consumption Abroad)	นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางมาชมคอนเสิร์ตที่ประเทศไทย
Mode 3 : การตั้งกิจการในต่างประเทศ (Commercial Presence)	บริษัทสถานที่ออกกำลังกายของประเทศอังกฤษมาจัดตั้งธุรกิจให้บริการฟิตเนส/ยิมในประเทศไทย
Mode 4 : การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา (Movement of Natural Persons)	บุคลากรจากสหรัฐฯ เดินทางเข้ามาจัดสวนสนุกในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 1 ปี (เป็นการชั่วคราว)

3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริการสาขานันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา

หน่วยงาน	สถานะ	บทบาท/นโยบาย
1. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาประเทศไทย	หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)	รัฐวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทำหน้าที่ส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลกิจกรรมกีฬา สมาคมกีฬา และนักกีฬา ทั้งระดับชาติและนานาชาติทั่วประเทศ ภายใต้ พ.ร.บ. การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 โดยมีการออกข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ เช่น เงินอุดหนุนสมาคมกีฬา การใช้สถานที่และการบริหารงาน - กกท. โดยสำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ ให้การสนับสนุนตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 จำนวน 14 ชนิด ได้แก่ ฟุตบอล กอล์ฟ เจ็ตสกี วอลเลย์บอล ตะกร้อ โบว์ลิ่ง จักรยาน แข่งรถจักรยานยนต์ แข่งรถยนต์ สนุกเกอร์ แบดมินตัน เทนนิส บาสเกตบอล อีสปอร์ต โดยรับรองอีสปอร์ตเป็นกีฬา (กันยายน 2564) รับรองโป๊กเกอร์เป็นชนิดกีฬา (กรกฎาคม 2568)
3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	รัฐวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทำหน้าที่ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก กระตุ้นรายได้เข้าประเทศ ชูจุดเด่นเมืองท่องเที่ยว - ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เช่น มวยไทย การจัดกิจกรรมกีฬาในไทย อาทิ Amazing Thailand Marathon Bangkok (ธันวาคม 2568)
4. กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาสังคม สร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในสังคม ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและความมั่นคงในชีวิต สถาบันครอบครัว และชุมชน รวมทั้งคุ้มครองช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัย งานสถานสงเคราะห์ และงานโครงการพิเศษ
5. กระทรวงวัฒนธรรม	หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดให้เป็นอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ - จัดการศึกษา วิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้าน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม - ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมไทยกับต่างประเทศ และจัดทำแผนการทำข้อตกลงร่วมกันและแลกเปลี่ยนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมกับต่างประเทศ
6. สำนักนายกรัฐมนตรี	หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - รับผิดชอบการบริหารราชการทั่วไป เสนอแนะนโยบายและการวางแผนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคง และราชการเกี่ยวกับการงบประมาณ ระบบราชการ การบริหารงานบุคคล กฎหมายและการพัฒนากฎหมาย การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ การส่งเสริมการลงทุน รวมทั้ง ข้าราชการทหาร

หน่วยงาน	สถานะ	บทบาท/นโยบาย
7. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	หน่วยงาน ภาครัฐ	- ส่งเสริมและฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ในเขตพื้นที่ป่าเพื่อการอนุรักษ์ โดยการควบคุมป้องกัน พื้นที่ป่าอนุรักษ์เดิมที่มีอยู่ และพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้กลับสมบูรณ์ เพื่อให้เป็นแหล่งนันทนาการและท่องเที่ยวสำหรับประชาชน
8. กรมป่าไม้	หน่วยงาน ภาครัฐ	- ป้องกันรักษาป่าควบคุมดูแล จัดทำแผนกลยุทธ์ในการป้องกันการบุกรุกทำลายป่า และการกระทำผิดในพื้นที่ป่าไม้ ตามระเบียบกฎหมายป่าไม้ - อนุรักษ์ คุ้มครอง ดูแลรักษา และจัดการให้มีการใช้ประโยชน์ ที่ดินป่าไม้และการอนุญาตที่เกี่ยวข้อง การใช้ประโยชน์จากไม้ อุตสาหกรรม ที่ดินป่าไม้ และผลิตผลป่าไม้
9. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	หน่วยงาน ภาครัฐ	- กำกับดูแลอุตสาหกรรมดิจิทัล รวมถึง E-Sports เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) มินิโยบาย Thailand Digital Economy มุ่งพัฒนาให้ไทยเป็นฮับเกมในอาเซียน สร้างรายได้ผ่านการจัดการแข่งขัน E-Sport Expo ระดับนานาชาติ
10. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)	หน่วยงาน ภาครัฐ	- ส่งเสริมการลงทุนในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น สวนสนุก สวนสัตว์น้ำ (Aquarium) กิจกรรมบันเทิง - มาตรการพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และกีฬา ซึ่งรวมถึง กิจกรรมสวนสนุกและสวนน้ำ: ได้รับยกเว้นภาษี 3-8 ปี ตามโซนที่ตั้ง กิจกรรมกีฬาและ E-Sports: ได้รับส่งเสริมในกลุ่มเทคโนโลยีเป้าหมาย

4. กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการสาขานันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา

เรื่อง	กฎหมาย
1. การกำกับดูแลและการออกใบอนุญาต	<p>1. ธุรกิจบันเทิง (มโหรีสพ คอนเสิร์ต ละครเวที โอเปร่า)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 (บัญชี 3) - พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 (โรงภาพยนตร์) - พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 ซึ่งกำหนดให้โรงแรมหรสพ (สถานที่แสดงดนตรี ละคร ฉายภาพยนตร์) ต้องมีใบอนุญาต, มาตรฐานความปลอดภัย, และการป้องกันอัคคีภัย - พ.ร.บ. การสาธารณสุข พ.ศ. 2535 (ควบคุมเสี่ยงและการเป็นอันตรายต่อสุขภาพ) - พ.ร.บ. ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 - พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 - พ.ร.บ. โรคติดต่อ พ.ศ. 2558 โดยต้องมีการคัดกรองผู้เข้าร่วมงาน การดูแลความสะอาด และการเว้นระยะห่างตามความเหมาะสม - พ.ร.บ. การพนัน 2478 (หากมีลักษณะเสี่ยงโชค) <p>2. ธุรกิจตัวแทนหาข่าว (สำนักนายกรัฐมนตรีย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มาตรา 8 (8) กำหนดให้สิทธิการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้คนต่างด้าวเท่าที่กำหนดในกฎกระทรวง

เรื่อง	กฎหมาย
	<p>3. วัฒนธรรมแห่งชาติ (กระทรวงวัฒนธรรม)</p> <p>- พ.ร.บ. วัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553</p>
	<p>4. สวนสัตว์สาธารณะ (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)</p> <p>- กฎกระทรวง ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2540) ออกตามความใน พ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535</p> <p>ข้อ 1. ผู้ใดประสงค์จะจัดตั้ง และดำเนินการสวนสัตว์สาธารณะที่มีสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครอง หรือซากของสัตว์ป่า สัตว์น้ำ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บุคคลธรรมดา ต้องมีภูมิลำเนา หรือถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย 2) นิติบุคคล ผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน นิติบุคคลต้องมีภูมิลำเนา หรือถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
	<p>5. พิพิธภัณฑสัตว์น้ำ (กรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)</p> <p>- กฎกระทรวงฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2540) ออกตามความใน พ.ร.บ. สงวนคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535</p>
	<p>6. การคุ้มครองพันธุ์พืช (กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)</p> <p>- พ.ร.บ. คุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2522</p> <ul style="list-style-type: none"> - กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาตเก็บ จัดหา หรือรวบรวมพันธุ์พืชพื้นเมืองทั่วไปหรือพันธุ์พืชป่าเพื่อการปรับปรุงพันธุ์ ศึกษา ทดลอง หรือวิจัยเพื่อประโยชน์ทางการค้า และการทำข้อตกลงแบ่งปันผลประโยชน์ พ.ศ. 2550 - กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขอใช้สิทธิในพันธุ์พืชใหม่ การกำหนดค่าตอบแทน และระยะเวลาการใช้สิทธิในพันธุ์พืชใหม่ พ.ศ. 255 - กฎกระทรวงการจดทะเบียนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ การโอนสิทธิและการรับโอน สิทธิโดยมรดกในพันธุ์พืชใหม่ พ.ศ. 2550 - กฎกระทรวงว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการขึ้นทะเบียนชุมชนและหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจดทะเบียนพันธุ์พืชพื้นเมืองเฉพาะถิ่น พ.ศ. 2549 - กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการขอจดทะเบียน การพิจารณา ค่าขอจดทะเบียนการประกาศโฆษณา ค่าขอจดทะเบียน และแบบหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนพันธุ์พืชใหม่ พ.ศ. 2546 - ระเบียบกรมวิชาการเกษตรว่าด้วยหลักเกณฑ์การตั้งชื่อพันธุ์พืชใหม่ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. 2542 - พ.ร.บ. พันธุ์พืช พ.ศ. 2518 - กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการขออนุญาตการออกไปอนุญาต การต่ออายุใบอนุญาต และการออกไปแทนใบอนุญาตเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ควบคุม พ.ศ. 2549 - พ.ร.บ. สวนป่า พ.ศ. 2535
	<p>7. กีฬา (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ. การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 - พ.ร.บ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 <p>มาตรา 17 ให้สโมสรกีฬาอาชีพหรือสมาคมกีฬาอาชีพจัดแจ้งการดำเนินการต่อ นายทะเบียน การจัดแจ้งตามวรรคหนึ่งอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับนักกีฬาอาชีพ และบุคลากรกีฬาอาชีพที่อยู่ในสังกัดหรือในความดูแลของตน เมื่อนายทะเบียนได้รับแบบการแจ้ง</p>

เรื่อง	กฎหมาย
	<p>และหลักฐานแล้ว ให้รับจดทะเบียน และออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนให้แก่ผู้ยื่นจดทะเบียน โดยไม่ชักช้า เว้นแต่ผู้ยื่นจดทะเบียนดำเนินการไม่ถูกต้องหรือครบถ้วนให้นายทะเบียนแนะนำให้ผู้ยื่นจดทะเบียนดำเนินการให้ถูกต้องและครบถ้วนในคราวเดียวกันภายในสิบห้าวัน นับแต่วันที่ ได้รับแบบการจดทะเบียนและหลักฐานการจดทะเบียน เมื่อได้ดำเนินการถูกต้องและครบถ้วนให้รับจดทะเบียนพร้อมออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนให้แก่ผู้แจ้ง</p> <p>หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการยื่นจดทะเบียน การจดทะเบียน รายการหลักฐานการจดทะเบียน แบบการจดทะเบียน แบบหนังสือสำคัญ และการออกใบแทนหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน ให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด</p> <p><u>มาตรา 29</u> เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองและส่งเสริมนักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพให้นักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพยื่นขอจดทะเบียนการเป็นนักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพต่อนายทะเบียน คุณสมบัติของผู้ขอจดทะเบียน</p> <p><u>มาตรา 35</u> นักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพย่อมมีเสรีภาพในการรวมกลุ่มกันเป็นองค์กรเพื่อผดุงศักดิ์ศรีและรักษาผลประโยชน์ของสมาชิก รวมทั้งการเจรจาความตกลงร่วมกันกับสโมสรกีฬาอาชีพหรือสมาคมกีฬาอาชีพองค์กรตามวรรคหนึ่งเมื่อจดทะเบียนแล้ว ให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล</p> <p><u>มาตรา 36</u> ในกรณีที่นักกีฬาอาชีพหรือบุคลากรกีฬาอาชีพซึ่งมิได้มีสัญชาติไทยเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อเล่นกีฬาอาชีพหรือปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับกีฬาอาชีพโดยมีสัญญาจ้างหรือความตกลงร่วมกันกับสโมสรกีฬาอาชีพหรือสมาคมกีฬาอาชีพ หากประสงค์ที่จะให้การกีฬาแห่งประเทศไทยช่วยเหลือประสานงาน หรืออำนวยความสะดวกในการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองและกฎหมาย ว่าด้วยการทำงานของคนต่างด้าว ให้บุคคลดังกล่าวหรือสโมสรกีฬาอาชีพหรือสมาคมกีฬาอาชีพเจ้าสังกัด หรือดูแล แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนบุคคลและระยะเวลาตามสัญญาหรือความตกลงร่วมกัน หรือข้อมูลอื่นอันจำเป็นแก่การดำเนินการนั้นต่อการศึกษาแห่งประเทศไทยให้การกีฬาแห่งประเทศไทยประสานงาน และนำส่งข้อมูลที่จำเป็นต่อการพิจารณาอนุญาตแก่ผู้มีอำนาจพิจารณาดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองหรือกฎหมายว่าด้วยการทำงานของคนต่างด้าว แล้วแต่กรณีหรือดำเนินการอื่นใดตามที่เห็นสมควรแก่กรณี</p> <p><u>มาตรา 37</u> ในการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพแต่ละรายการ ให้ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพแจ้งแผนการบริหารจัดการเกี่ยวกับการจัดการแข่งขันซึ่งรวมถึงการแบ่งผลประโยชน์หรือรายได้ต่อนายทะเบียนก่อนการจัดการแข่งขันตามที่นายทะเบียนกำหนด และจัดให้มีมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับนักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬาอาชีพ และผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬาอาชีพ รวมทั้งผู้เข้าชมการแข่งขันกีฬาอาชีพ มาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและมาตรฐานความปลอดภัยตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด</p> <p>- ประกาศคณะกรรมการกีฬาอาชีพ เรื่อง กำหนดชนิดกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2566</p> <p><u>ข้อ 4</u> ให้ชนิดกีฬา ดังต่อไปนี้เป็นกีฬาอาชีพ (1) กีฬาออลิพ (2) กีฬาจักรยาน (3) กีฬาเจ็ตสกี (4) กีฬาตะกร้อ (5) กีฬาเทนนิส (6) กีฬาบาสเก็ตบอล (7) กีฬาแบดมินตัน (8) กีฬาโบว์ลิ่ง (9) กีฬาฟุตบอล (10) กีฬารถจักรยานยนต์ (11) กีฬารถยนต์ (12) กีฬาวอลเลย์บอล (13) กีฬาสนุกเกอร์ (14) กีฬาอีสปอร์ต</p>

เรื่อง	กฎหมาย
	<p>8. กีฬามวย (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ. กีฬามวย พ.ศ. 2542 - กฎกระทรวง ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2543) ออกตามความในมาตรา 4, มาตรา 15 วรรคสี่ และมาตรา 26 วรรคหนึ่งและสองแห่ง พ.ร.บ. กีฬามวย พ.ศ. 2542 - ระเบียบคณะกรรมการกีฬามวย ว่าด้วยการบริหาร การจัดหาประโยชน์ และการใช้จ่ายเงินกองทุนกีฬามวย พ.ศ. 2543 <p>หมายเหตุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มาตรา 32 ของ พ.ร.บ. กีฬามวย พ.ศ. 2542 ผู้จดทะเบียนเป็นนักมวยด้านศิลปะมวยไทย นักมวยด้านมวยสากล ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน และหัวหน้าค่ายต้องมีสัญชาติไทย และมีความประพฤติตามที่คณะกรรมการกำหนด (โดยการจดทะเบียนเพื่อความสะดวกในการกำกับดูแลติดต่อ ประสานงาน และได้สิทธิพิเศษด้านกองทุนกีฬามวยตามระเบียบ คณะกรรมการกีฬามวยว่าด้วยการบริหาร การจัดหาผลประโยชน์ และการใช้จ่ายเงินกองทุนกีฬามวย พ.ศ. 2543) - การจัดการแข่งขันกีฬามวย กฎกระทรวง ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2543) ออกตามความในมาตรา 4, มาตรา 15 วรรค 4 และมาตรา 26 วรรคหนึ่งและสอง แห่ง พ.ร.บ. กีฬามวย พ.ศ. 2542 ในหมวด 2 ข้อ 3 การจัดการแข่งขันกีฬามวยเป็นกรณีเฉพาะคราวที่ต้องรับใบอนุญาตจากนายทะเบียน ยกเว้น การจัดการแข่งขันมวยดังต่อไปนี้ กำหนดให้การจัดการแข่งขันกีฬามวยที่มีนักมวยชาวต่างประเทศเข้าร่วมแข่งขันจะต้องขอรับใบอนุญาตจากนายทะเบียน ซึ่งจะอนุญาตให้มีการแข่งขันได้คราวละไม่เกิน 1 วัน <p>อาชีพผู้ตัดสิน ระเบียบคณะกรรมการกีฬามวยว่าด้วยคุณสมบัติของผู้ตัดสิน พ.ศ. 2545 ออกตามความในมาตรา 9(5) มาตรา 32 และมาตรา 45 แห่ง พ.ร.บ. กีฬามวย พ.ศ. 2542 หมวด 1 ข้อ 4 ผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ตัดสินต้องมีสัญชาติไทย หมวด 2 ข้อ 8 กำหนดอนุญาตให้ผู้ตัดสินซึ่งไม่มีสัญชาติไทยสามารถให้การตัดสินได้ ถ้ามีหนังสือรับรองหรือประกาศนียบัตรการเป็นผู้ตัดสินที่ออกให้โดยองค์กรกีฬามวย ซึ่งจัดตั้งตามกฎหมายว่าด้วยการกีฬาแห่งประเทศไทย หรือองค์กรกีฬามวยระหว่างประเทศที่คณะกรรมการกีฬามวยกำหนด</p>
	<p>9. การพนัน (กระทรวงมหาดไทย)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 - พ.ร.ก. ว่าด้วยเงื่อนไขการพนัน ตามมาตรา 4 แห่ง พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 (ฉบับที่ 2) - กฎกระทรวง ฉบับที่ 18 (พ.ศ. 2504) ออกตามความใน พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 - กฎกระทรวง ฉบับที่ 44 (พ.ศ. 2548) ออกตามความใน พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 - กฎกระทรวง ฉบับที่ 43 (พ.ศ. 2543) ออกตามความใน พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 - กฎกระทรวงมหาดไทย ออกตามความในมาตรา 17 แห่ง พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 (ฉบับที่ 3) - ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการพนันชนไก่และกัฒปลา พ.ศ. 2552 - ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการพนันแข่งม้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2531 - ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการพนันแข่งม้า พ.ศ. 2524
<p>2. การเข้ามาประกอบธุรกิจของต่างชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 - <u>มาตรา 8 (3)</u> ห้ามมิให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจที่คนไทยยังไม่มีความพร้อมที่จะแข่งขันในการประกอบกิจการกับคนต่างด้าว ตามที่กำหนดไว้ในบัญชี 3 เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากอธิบดี (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า) โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว บัญชี 3 (21) การทำธุรกิจอื่น ยกเว้นธุรกิจบริการที่กำหนดในกฎกระทรวง

4. สถานการณ์ที่สำคัญ

➤ แนวโน้มที่น่าสนใจของโลก:

- ภาพรวม Recreation Market Report 2026³ วิเคราะห์ว่า ตลาดนันทนาการของโลกเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่วงที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะเติบโตจาก 1.72 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 เป็น 1.8 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2569 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี 5% โดยจะเติบโตถึง 2.23 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2030 ด้วยอัตรา 5.5% จากหลายปัจจัย ได้แก่ เวลาว่างที่เพิ่มมากขึ้น การขยายตัวของสิ่งอำนวยความสะดวกในเมือง ระดับรายได้เพิ่มขึ้น การเน้นด้านการมีส่วนร่วมทางสังคมในวัฒนธรรม การเติบโตของกีฬาและศิลปะที่จัดอย่างเป็นระบบ ความต้องการกิจกรรมเชิงประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของแพลตฟอร์มดิจิทัลและเสมือนจริง และการให้ความสำคัญกับกิจกรรมเพื่อสุขภาพและการลดความเครียด โดยบริษัทหลักๆ ระดับโลก เช่น The Walt Disney Company (ดิสนีย์แลนด์ ซิมปาร์ค), Cinemark Holdings Inc (โรงภาพยนตร์ในสหรัฐอเมริกา), Oriental Land Company Ltd (โตเกียวดิสนีย์แลนด์ และโตเกียวดิสนีย์ซี, Gym Group plc (ฟิตเนสในสหราชอาณาจักร) Universal Parks And Resorts (ซิมปาร์คจากภาพยนตร์ดัง)

- กีฬา Sports Market Report 2026⁴ รายงานว่า ขนาดของตลาดกีฬาเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยคาดว่าจะเติบโตจาก 495.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 เป็น 521.74 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2569 ด้วยอัตราการเติบโตที่ 5.3% เกิดจากปัจจัย เช่น การมีส่วนร่วมในกีฬาทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของลีกกีฬาอาชีพ การเติบโตของการออกอากาศและการรายงานข่าวของสื่อ รายได้ที่เพิ่มขึ้นสำหรับใช้จ่ายด้านนันทนาการ และความสำคัญทางวัฒนธรรมของกิจกรรมกีฬา การเติบโตในช่วงนี้เกิดจากแพลตฟอร์มการมีส่วนร่วมของแฟนกีฬาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น การลงทุนในระบบนิเวศของอีสปอร์ตที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของกิจกรรมด้านฟิตเนสและสุขภาพ โอกาสในการสนับสนุนและการสร้างแบรนด์ที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ จะมีการบูรณาการเทคโนโลยีการมีส่วนร่วมของแฟนกีฬา การสร้างรายได้ผ่านสิทธิ์สื่อดิจิทัล ความนิยมของอีสปอร์ตและเกมการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของกีฬาแบบมีส่วนร่วมที่เน้นสุขภาพ ทั้งนี้ ทวีปอเมริกาเหนือเป็นภูมิภาคที่ใหญ่ที่สุดในตลาดกีฬาในปี 2568 คาดว่าแอฟริกาจะเป็นภูมิภาคที่เติบโตเร็วที่สุด

นอกจากนี้ Fortune Business Insights⁵ วิเคราะห์ว่า ตลาดกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism) มีมูลค่า 707.29 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 1,984.17 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2577 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 11.79% โดยในปี 2568 ยุโรปครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดถึง 39.90% เนื่องจากมีโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาที่แข็งแกร่งและการแข่งขันตลอดทั้งปีในกีฬาฟุตบอล รักบี้ เทนนิส และมอเตอร์สปอร์ต ทั้งนี้ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบเน้นการชมการแข่งขัน (Passive sports tourism) ครองตลาดเนื่องจากความนิยมระดับโลกของการแข่งขันกีฬา เช่น ฟุตบอลโลก วิมเบิลดัน และโอลิมปิก

- การแสดงดนตรี Sky Quest⁶ วิเคราะห์ตลาดเทศกาลดนตรี (Music Events) ระดับโลกมีมูลค่า 38.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2567 และคาดว่าจะเติบโตเป็น 84.75 พันล้านดอลลาร์ ภายในปี 2576 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ 9.1% ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ คือ ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการประสบการณ์สด (Live Experience) ที่แพลตฟอร์มดิจิทัลทดแทนไม่ได้เป็นแรงผลักดันหลัก เมื่อดนตรีสตรีมมิ่งกลายเป็นเรื่องปกติ แฟนเพลงจึงหันมาค้นหาความเชื่อมโยงทางอารมณ์และสังคมผ่านคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีมากขึ้น ส่งผลให้ยอมจ่ายค่าบัตรแพงขึ้น เดินทางไปร่วมเทศกาลและใช้จ่ายกับสินค้าที่ระลึกและประสบการณ์ VIP ทั้งนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดอีเวนต์และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เช่น ระบบขายตั๋วออนไลน์ การตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย ก็เป็น

³ Research and Market. 2026. **Recreation Market Report 2026**, <https://www.researchandmarkets.com/report/entertainment#cat-pos-1>

⁴ Research and Market. 2026. **Sports Market Report 2026**, <https://www.researchandmarkets.com/reports/5939106/sports-market-report>

⁵ Fortune Business Insights. 2026. **Sports Tourism Market Size, Share & Industry Analysis, By Sports Type**, <https://www.fortunebusinessinsights.com/sports-tourism-market-110568>

⁶ Sky Quest. 2026. **Music Events Market Insights**, <https://www.skyquestt.com/report/music-events-market>

ตัวเร่งสำคัญที่ช่วยขยายฐานผู้ชมและเพิ่มผลกำไรให้กับผู้จัดงาน ตลอดจนปัญญาประดิษฐ์ (AI) กำลังเปลี่ยนโฉมตลาดนี้ผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมสตรีมมิ่ง เทรนด์โซเชียลมีเดีย และประวัติการขายนัด เพื่อคาดการณ์ความต้องการและกำหนดกลยุทธ์ราคา รวมถึงมีการนำ AI มาใช้ในการจัดการฝูงชนและระบบจดจำใบหน้าในงานเทศกาลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและยกระดับประสบการณ์ผู้เข้าร่วม

○ สำหรับแหล่งรายได้หลัก ประกอบด้วย รายได้จากบัตร (Tickets) ซึ่งยังคงเป็นแหล่งรายได้สูงสุด เนื่องจากเชื่อมโยงโดยตรงกับจำนวนผู้เข้าร่วมและขนาดงาน ในขณะที่รายได้จากการสนับสนุน (Sponsorship) คาดว่าจะเติบโตเร็วที่สุด เพราะแบรนด์ต่าง ๆ ต้องการช่องทางการตลาดเชิงประสบการณ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง โดยอเมริกาเหนือครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ด้วยระบบนิเวศบันเทิงสดที่เติบโตเต็มที่ มีศิลปินระดับโลก ผู้จัดงานมืออาชีพ และโครงสร้างพื้นฐานด้านสถานที่ที่ทันสมัย ขณะที่เอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่เติบโตเร็วที่สุด ขับเคลื่อนโดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของเมือง และประชากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกระแส K-pop จากเกาหลีใต้ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนทางเศรษฐกิจและความอ่อนไหวของการใช้จ่ายผู้บริโภค รวมถึงความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่ไม่แน่นอน (โดยเฉพาะงานกลางแจ้ง) เป็นอุปสรรคสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของตลาด

○ สำหรับแนวเพลงที่ครองตลาด คือ ดนตรีป๊อป เนื่องจากมีฐานแฟนกว้างและการสนับสนุนเชิงพาณิชย์ที่แข็งแกร่ง ส่วนดนตรี Rock คาดว่าจะเติบโตเร็วที่สุด จากการรวมตัวของวงดนตรีในตำนานและกระแสฟื้นคืนชีพในกลุ่มคนรุ่นใหม่

○ สำหรับผู้เล่นหลักในตลาด เช่น Live Nation Entertainment (บริษัทระดับโลกที่เชี่ยวชาญด้านคอนเสิร์ตสด ครอบคลุมธุรกิจดนตรีครบวงจร มีเครือข่ายในเอเชียรวมถึงไทย ในชื่อ Live Nation Tero ซึ่งเน้นจัดแสดงคอนเสิร์ตและโชว์จากต่างประเทศ) CTS Eventim (เป็นผู้นำอันดับ 1 ในยุโรปและอันดับ 2 ของโลกด้านบริการจำหน่ายตั๋วและการจัดคอนเสิร์ต/บันเทิง) และ SM Entertainment (เป็นค่ายเพลงยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้ ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร มีศิลปิน เช่น Super Junior, Girls Generation, EXO, NCT, Red Velvet, aespa โดยมีจุดเด่นในการปั้นศิลปินระดับตำนานและขับเคลื่อนกระแส K-pop ทั่วโลก)

➤ แนวโน้มของไทย

- ธุรกิจบริการสาขานันทนาการ วัฒนธรรม และกีฬา เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ “ภาคบริการ” ของไทยซึ่งมีส่วนรวมกว่า 60% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) แนวโน้มสำคัญที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนในสาขานี้คือ E-Sports ที่แนวโน้มเติบโตสูงราว 15-20% ต่อปี ซึ่งไทยติดอันดับ Top 10 ตลาด E-Sports ในอาเซียน และรัฐบาลไทยผลักดัน E-Sports เป็นกีฬาอาชีพ (ผู้เล่นหลัก เช่น RoV (Arena of Valor), PUBG Mobile, Free Fire) ขณะที่อุตสาหกรรมดนตรีและบันเทิงฟื้นตัวแข็งแกร่งหลัง COVID-19 โดยคอนเสิร์ตและ Live Event กลับมาแรง ตลาดคอนเสิร์ตไทย ปี 2566 มีมูลค่าประมาณ 5,000 - 8,000 ล้านบาท ซึ่งกระแส K-Pop & J-Pop ยังคงดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ สำหรับกีฬามีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องขับเคลื่อนด้วยความตระหนักรู้ด้านสุขภาพและเทคโนโลยี โดยตลาดที่เติบโตสำคัญคือ ฟิตเนส/ยิม มีมูลค่าราว 15,000 - 20,000 ล้านบาท ขณะที่มวยไทย มีมูลค่าตลาดทั่วโลกประมาณ 90,000 ล้านดอลลาร์ ส่วนงานวิ่งมาราธอนกำลังขยายตัวสูง เช่น งาน Amazing Thailand Marathon และไทยเป็นจุดหมายกีฬาอีสปอร์ตอันดับต้นในเอเชีย รายได้ 50,000 ล้านบาท/ปี สำหรับด้านสวนสัตว์และรีมปาร์คเริ่มกลับมาอยู่ในกิจกรรมของครอบครัว โดยมีการลงทุนใหม่ ๆ เช่น โครงการ Universal Studios Thailand รวมทั้งกระแส “หมูแดง” ที่ทำให้สวนสัตว์เปิดเขาเขียวมียอดเข้าชมเพิ่ม

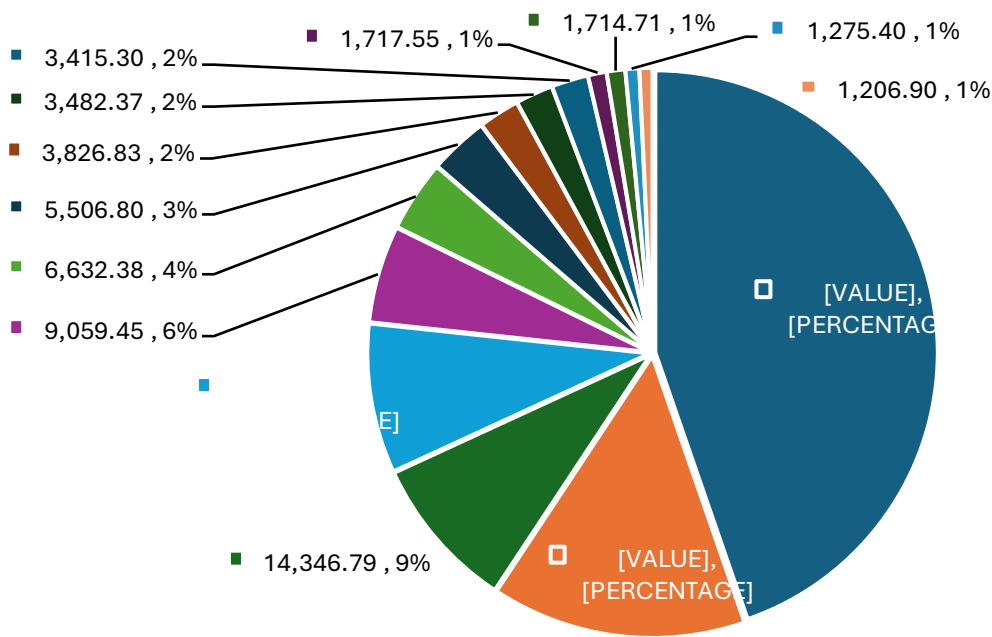
- ปัจจัยส่งเสริมสำคัญ คือ นโยบายรัฐบาล เช่น Soft Power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสนับสนุนอาหารไทย มวยไทย ภาพยนตร์ไทย เพลงไทย เทศกาลประเพณีไทยอย่างสงกรานต์และลอยกระทง รวมทั้ง BOI ยังสนับสนุนมหกรรมดนตรี กีฬา และเทศกาลนานาชาติ เช่น Tomorrowland โดยได้ปลดล็อกอุปสรรคของการจัดงานขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นวีซ่าและใบอนุญาตทำงานของศิลปินและทีมงานต่างชาติ และเรื่องภาวะภาษีของอุปกรณ์จัดการแสดง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้จัดงานระดับโลกสามารถเข้ามาจัดงานแสดงในไทยได้ง่ายยิ่งขึ้น

● จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ณ เดือนมกราคม 2569) จะเห็นได้ว่าสาขาดังกล่าวสร้างมูลค่าสูงต่อเศรษฐกิจไทย พิจารณาจากสถิติการจดทะเบียนธุรกิจบริการที่อยู่ภายใต้สาขานันทนาการ วัฒนธรรม และกีฬา (รหัสธุรกิจ 90000 - 993299) มีมูลค่ารวม 162,504.47 ล้านบาท โดยธุรกิจ 5 อันดับแรก ได้แก่

- (1) การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแข่งขัน กีฬา (เช่น สนามกอล์ฟ, สपोर्टคลับ)
- (2) กิจกรรมพิพิธภัณฑ์ (เช่น เมืองโบราณ, มาดามทุสโซ)
- (3) กิจกรรมด้านสวนสนุกและซิมปาร์ค (เช่น สวนน้ำวานา นาวา, ภูเก็ตแฟนตาซี)
- (4) กิจกรรมด้านความบันเทิง (เช่น เลิฟ อีส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด, ซีเนริโอ, ทีป๊อป อินคอร์ปอเรชั่น) และ
- (5) การดำเนินงานของสถานที่ออกกำลังกาย (เช่น ฟิตเนส, ศูนย์ฝึกศิลปะป้องกันตัว)

แผนภูมิสัดส่วนประเภทธุรกิจที่มีมูลค่าสูงสุด 14 อันดับแรก

(ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า <https://www.dbd.go.th/common-article/28>)



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14

1. การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแข่งขัน กีฬา
2. กิจกรรมพิพิธภัณฑ์
3. กิจกรรมด้านสวนสนุกและซิมปาร์ค
4. กิจกรรมด้านความบันเทิง
5. การดำเนินงานของสถานที่ออกกำลังกาย
6. กิจกรรมด้านสโมสรกีฬา
7. กิจกรรมสวนพฤกษชาติและสวนสัตว์
8. กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆซึ่งมิได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น
9. กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา
10. กิจกรรมอื่น ๆ ทางด้านการกีฬาซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
11. กิจกรรมการขายสลากกินแบ่ง
12. กิจกรรมการดำเนินงานร้านเกมและตู้เกมหยอดเหรียญ
13. กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ
14. กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการนันทนาการ

5. ข้อผูกพันการเปิดตลาด

การเจรจาด้านบริการนั้นธนาคาร วัฒนธรรม และกีฬา ปรากฏในเวทีเจรจาทั้งในกรอบพหุภาคี ได้แก่ WTO UNCTAD และ OECD และกรอบภูมิภาค ได้แก่ APEC (เอเปค) และ ASEAN (อาเซียน) รวมทั้งกรอบทวิภาคี หรือความตกลงการค้าเสรี (FTA) ทั้งนี้ ไทยมีขอบเขตของการเปิดตลาดในสาขาดังกล่าวภายใต้กรอบความตกลงด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 12 ฉบับ ได้แก่

- 1) องค์การการค้าโลก (WTO)
- 2) กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Services: AFAS)
- 3) ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement: TAFTA)
- 4) ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA)
- 5) ความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี (Thailand- Chile Free Trade Agreement: TCFTA)
- 6) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China Free Trade Agreement: ACFTA)
- 7) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (ASEAN-Korea Free Trade Agreement: AKFTA)
- 8) ความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Agreement: AANZFTA)
- 9) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (ASEAN- India Free Trade Agreement: AIFTA)
- 10) ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership: AJCEP)
- 11) ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)
- 12) ความตกลงการค้าเสรีไทย-ศรีลังกา (Sri Lanka-Thailand Free Trade Agreement: SLTFTA) ซึ่งอยู่ระหว่างรอการมีผลใช้บังคับ
- 13) ความตกลงการค้าเสรีไทย-สมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) (Thailand- European Free Trade Association Free Trade Agreement) ซึ่งอยู่ระหว่างรอการมีผลใช้บังคับ

ตลอดจนสนธิสัญญาทางไมตรีและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสหรัฐอเมริกา พ.ศ. 2511 อนุญาตให้ผู้มีสัญชาติอเมริกันหรือนิติบุคคลอเมริกันถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจในประเทศไทย

สำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
มีนาคม 2569

ข้อผูกพันของไทยภายใต้กรอบความตกลง FTA เฉพาะข้อจำกัดการเข้าสู่ตลาด (Market Access) สาขานันทนาการ วัฒนธรรม และการกีฬา

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
Mode of Supply: 1) การให้บริการข้ามพรมแดน (Cross-border Supply) 2) การบริโภคในต่างประเทศ (Consumption Abroad) 3) การจัดตั้งธุรกิจ (Commercial Presence) 4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา (Movement of Natural Persons)									
A. บริการบันเทิง (รวมถึง บริการ โรงละครเวที การแสดงดนตรีสดและละครสัตว์ : Entertainment Services: CPC 961)									
1. บริการสวนสนุก (Amusement parks: CPC 1.1 96910** CPC 96191		1) ไม่ผูกพัน* 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) การร่วมทุนของ ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 70 ของทุน จดทะเบียนของบริษัท และจำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้องไม่เกิน กึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือ หุ้นทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน *หมายเหตุ: จำนวน ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ ในธุรกิจบริการสวน สนุก (Theme Park Services) ต้องมีพื้นที่ ในการลงทุนไม่น้อย กว่า 200 ไร่	1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) การร่วมทุนของ ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของทุน จดทะเบียนของบริษัท และต้องร่วมทุนกับนิติ บุคคลสัญชาติไทย 4) ไม่ผูกพัน	1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) การร่วมทุนของ ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 70 ของทุน จดทะเบียนของบริษัท และจำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้องไม่เกิน กึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือ หุ้นทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน				1) ไม่ผูกพัน* 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติ ไม่เกินร้อยละ 70 ของ ทุนจดทะเบียน โดย - ต้องร่วมทุนกับนิติ บุคคลสัญชาติไทย - นิติบุคคลที่มี เจ้าของโดยต่างชาติ ต้องผ่านเกณฑ์ตามที่ กำหนดโดยหน่วยงาน ผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง - มีเงินทุนขั้นต่ำตาม กฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับของไทย - คณะกรรมการ บริหาร/ผู้บริหาร ระดับสูงต้องมีสัญชาติ ไทยและมีถิ่นที่อยู่ใน ประเทศไทย - บุคคลหรือผู้แทน ของบริษัทจำกัดหรือ นิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นขอ ใบอนุญาตต้องเป็นผู้มี	1) ไม่ผูกพัน* 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติ ไม่เกินร้อยละ 70 ของ ทุนจดทะเบียน โดย - ต้องร่วมทุนกับนิติ บุคคลสัญชาติไทย - นิติบุคคลที่มี เจ้าของโดยต่างชาติ ต้องผ่านเกณฑ์ตามที่ กำหนดโดยหน่วยงาน ผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง - มีเงินทุนขั้นต่ำตาม กฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับของไทย - คณะกรรมการ บริหาร/ผู้บริหาร ระดับสูงต้องมีสัญชาติ ไทยและมีถิ่นที่อยู่ใน ประเทศไทย - บุคคลหรือผู้แทน ของบริษัทจำกัดหรือ นิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นขอ ใบอนุญาตต้องเป็นผู้มี

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
								สัญชาติไทย 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น การเข้าเมืองและ การพำนักชั่วคราวของ บุคคลธรรมดา ไม่รวม บุคคลธรรมดาต่างชาติ ที่ต้องห้ามหรือไม่ได้รับ อนุญาตตาม พรก. การทำงานของคน ต่างด้าว พ.ศ. 2560 และบุคคลธรรมดา จะต้องผ่านหลักเกณฑ์ ⁷ ตามที่กำหนดโดย กระทรวงแรงงานและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สัญชาติไทย 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น การเข้าเมืองและ การพำนักชั่วคราวของ บุคคลธรรมดา ไม่รวม บุคคลธรรมดาต่างชาติ ที่ต้องห้ามหรือไม่ได้รับ อนุญาตตาม พรก. การทำงานของคน ต่างด้าว พ.ศ. 2560 และบุคคลธรรมดา จะต้องผ่านหลักเกณฑ์ ตามที่กำหนดโดย กระทรวงแรงงานและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. บริการด้านการ นำเสนอและการ ส่งเสริมละครการแสดง และการแสดงสดอื่น ๆ (Performing arts and other live entertainment event presentation and promotion services) - บริการด้านการ ส่งเสริมและการจัดงาน ศิลปะการแสดง								1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของทุน จดทะเบียน และจำนวน ผู้ถือหุ้นต่างชาติต้อง น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด	1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของทุน จดทะเบียน และจำนวน ผู้ถือหุ้นต่างชาติต้อง น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด

⁷ หลักเกณฑ์เช่นว่านั้นอาจรวมถึงขนาดของทุนที่ชำระแล้วเต็มจำนวน การสร้างการจ้างงาน ขอบเขตของการลงทุนต่างชาติ การส่งเสริมการส่งออก การถ่ายทอดเทคโนโลยี ความจำเป็นเฉพาะของการบริหารจัดการ การทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจ และการทดสอบความจำเป็นของตลาดแรงงาน

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
(Performing arts event promotion and organization services) (CPC 2.1: 96210) - บริการด้านการผลิตและการนำเสนองานศิลปะการแสดง (Performing arts event production and presentation services) (CPC 2.1: 96220) - บริการด้านการดำเนินการสิ่งอำนวยความสะดวกศิลปะการแสดง (Performing facility arts operation service) (CPC: 96230) - บริการด้านศิลปะการแสดงอื่น ๆ และการแสดงสดโดยมีจุดประสงค์เพื่อความบันเทิง (Other performing arts and live entertainment services) (CPC 2.1: 96290) - บริการด้านการแสดงโดยศิลปิน (CPC 2.1: 96310)								4) ไม่ผูกพัน	4) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ									
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP	
3. บริการสวนสนุก (Theme parks services: CPC 96194)		<p>1) ไม่ผูกพัน*</p> <p>2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>3) สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนและจำนวนผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติต้องไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท</p> <p>4) ไม่ผูกพัน ยกเว้นผู้เยี่ยมเยือนทางธุรกิจและผู้โอนย้ายภายในบริษัท และข้อจำกัดด้านการเข้าเมืองของบุคคลธรรมดา</p>			<p>1) ไม่ผูกพัน*</p> <p>2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติไม่เกินร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องร่วมทุนกับนิติบุคคลสัญชาติไทย - นิติบุคคลที่มีเจ้าของโดยต่างชาติต้องผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดโดยหน่วยงานผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง - มีเงินทุนขั้นต่ำตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของไทย - คณะกรรมการบริหาร/ผู้บริหารระดับสูงต้องมีสัญชาติไทยและมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย - บุคคลหรือผู้แทนของบริษัทจำกัดหรือนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นขอใบอนุญาตต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย <p>4) ไม่ผูกพัน ยกเว้นการเข้าเมืองและการพำนักชั่วคราวของบุคคลธรรมดา</p>		<p>1) ไม่ผูกพัน</p> <p>2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติไม่เกินร้อยละ 70</p> <p>4) ผูกพันเฉพาะผู้เยี่ยมเยือนทางธุรกิจและผู้โอนย้ายภายในบริษัท และข้อจำกัดด้านการเข้าเมืองของบุคคลธรรมดา</p>			

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AUCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
B. แหล่งตัวแทนหรือสำนักข่าวที่ทำหน้าที่รวบรวมและขายข่าวสารหรือข้อมูลต่าง ๆ (News Agency Services: CPC 962)									
1. บริการภาพถ่าย (Picture supply services: ส่วนหนึ่ง ของ CPC 96212)		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของ ทุนจดทะเบียนและ จำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้อง ไม่เกินครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน			1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของ ทุนจดทะเบียนและ จำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้อง ไม่เกินครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน	1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติ ไม่เกินร้อยละ 49 4) ไม่ผูกพัน		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของทุน จดทะเบียน และจำนวน ผู้ถือหุ้นต่างชาติต้อง น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 4) ไม่ผูกพัน	1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของทุน จดทะเบียน และจำนวน ผู้ถือหุ้นต่างชาติต้อง น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 4) ไม่ผูกพัน
2. บริการภาพถ่าย ให้กับสำนักข่าว ในประเทศ (Picture supply services provided to National News agency: ส่วนหนึ่งของ CPC 96212)		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) การร่วมทุนของ ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 70 ของทุนจด ทะเบียนของบริษัท และจำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้องไม่ เกิน กึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน							

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
C. บริการห้องสมุด สถานที่เก็บเอกสาร พิพิธภัณฑสถาน และด้านวัฒนธรรม (Libraries, Archives, Museums and Other Cultural Services: CPC 963)									
1. บริการห้องสมุด ห้องเก็บเอกสารสำคัญ พิพิธภัณฑสถาน และบริการ ด้านวัฒนธรรมอื่น ๆ (Libraries, archives, museums and other cultural services) บริการห้องสมุด เอกชน (Private library services: CPC 96311**)		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) การร่วมทุนของ ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 70 ของทุนจ ดทะเบียนของบริษัท และจำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้องไม่ เกิน กึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) การร่วมทุนของ ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 70 ของทุนจ ดทะเบียนของบริษัท และจำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้องไม่ เกิน กึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน	1) ไม่ผูกพัน* 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติ ไม่เกินร้อยละ 70 ของ ทุนจดทะเบียน โดย - ต้องร่วมทุนกับ นิติบุคคลสัญชาติไทย - นิติบุคคลที่มี เจ้าของโดยต่างชาติ ต้องผ่านเกณฑ์ตามที่ กำหนดโดยหน่วยงาน ผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง - มีเงินทุนขั้นต่ำตาม กฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับของไทย - คณะกรรมการ บริหาร/ผู้บริหาร ระดับสูงต้องมีสัญชาติ ไทยและมีถิ่นที่อยู่ใน ประเทศไทย - บุคคลหรือผู้แทน ของบริษัทจำกัดหรือ นิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นขอ ใบอนุญาตต้องเป็นผู้มี สัญชาติไทย 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น การเข้าเมืองและ	1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติ ไม่เกินร้อยละ 70 4) ผูกพัน BV, ICT		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติ ไม่เกินร้อยละ 70 ของ ทุนจดทะเบียน โดย - ต้องร่วมทุนกับนิติ บุคคลสัญชาติไทย - นิติบุคคลที่มี เจ้าของโดยต่างชาติ ต้องผ่านเกณฑ์ตามที่ กำหนดโดยหน่วยงาน ผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง - มีเงินทุนขั้นต่ำตาม กฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับของไทย - คณะกรรมการ บริหาร/ผู้บริหาร ระดับสูงต้องมีสัญชาติ ไทยและมีถิ่นที่อยู่ใน ประเทศไทย - บุคคลหรือผู้แทน ของบริษัทจำกัดหรือ นิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นขอ ใบอนุญาตต้องเป็นผู้มี สัญชาติไทย 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น การเข้าเมืองและ	1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนหุ้นต่างชาติ ไม่เกินร้อยละ 70 ของ ทุนจดทะเบียน โดย - ต้องร่วมทุนกับนิติ บุคคลสัญชาติไทย - นิติบุคคลที่มี เจ้าของโดยต่างชาติ ต้องผ่านเกณฑ์ตามที่ กำหนดโดยหน่วยงาน ผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้อง - มีเงินทุนขั้นต่ำตาม กฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับของไทย - คณะกรรมการ บริหาร/ผู้บริหาร ระดับสูงต้องมีสัญชาติ ไทยและมีถิ่นที่อยู่ใน ประเทศไทย - บุคคลหรือผู้แทน ของบริษัทจำกัดหรือ นิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นขอ ใบอนุญาตต้องเป็นผู้มี สัญชาติไทย 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น การเข้าเมืองและ

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
					การพำนักชั่วคราวของ บุคคลธรรมดา			การพำนักชั่วคราวของ บุคคลธรรมดา ไม่รวม บุคคลธรรมดาต่างชาติ ที่ต้องห้ามหรือไม่ได้รับ อนุญาตตาม พรก. การทำงานของคน ต่างด้าว พ.ศ. 2560 และบุคคลธรรมดา จะต้องผ่านหลักเกณฑ์ ตามที่กำหนดโดย กระทรวงแรงงานและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพำนักชั่วคราวของ บุคคลธรรมดา ไม่รวม บุคคลธรรมดาต่างชาติ ที่ต้องห้ามหรือไม่ได้รับ อนุญาตตาม พรก. การทำงานของคน ต่างด้าว พ.ศ. 2560 และบุคคลธรรมดา จะต้องผ่านหลักเกณฑ์ ตามที่กำหนดโดย กระทรวงแรงงานและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. บริการห้องสมุด เอกชน (Library Services: CPC 9631)		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของ ทุนจดทะเบียนและ จำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้อง ไม่เกินครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น ผู้เยี่ยมเยือนทางธุรกิจ และผู้โอนย้ายภายใน บริษัท และข้อจำกัด ด้านการเข้าเมืองของ บุคคลธรรมดา							

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
services: (CPC 96494)	3) สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนและจำนวนผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติต้องไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้นผู้เยี่ยมเยือนทางธุรกิจและผู้โอนย้ายภายในบริษัท และข้อจำกัดด้านการเข้าเมืองของบุคคลธรรมดา								
5. บริการสวนนันทนาการและชายหาด (Recreation park and beach services: (CPC 96491)	1) ไม่ผูกพัน* 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนและจำนวนผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติต้องไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท	1) ไม่ผูกพัน* 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนและจำนวนผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติต้องไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท	1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) ไม่มีข้อจำกัด 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้นผู้เยี่ยมเยือนทางธุรกิจและผู้โอนย้ายภายในบริษัท และข้อจำกัดด้านการเข้าเมืองของบุคคลธรรมดา	1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนและจำนวนผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติต้องไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท	1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนและจำนวนผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติต้องไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท		1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนและจำนวนผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติต้องไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท		

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
		4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น ผู้เยี่ยมเยือนทางธุรกิจ และผู้โอนย้ายภายใน บริษัท และข้อจำกัด ด้านการเข้าเมืองของ บุคคลธรรมดา		4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น ผู้เยี่ยมเยือนทางธุรกิจ และผู้โอนย้ายภายใน บริษัท และข้อจำกัด ด้านการเข้าเมืองของ บุคคลธรรมดา	4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น ผู้เยี่ยมเยือนทางธุรกิจ และผู้โอนย้ายภายใน บริษัท และข้อจำกัด ด้านการเข้าเมืองของ บุคคลธรรมดา		4) ผูกพัน Mode 4 - จำกัดการเคลื่อนย้าย บุคลากรเฉพาะผู้เยี่ยม เยือนทางธุรกิจและผู้ โอนย้ายภายในบริษัท และข้อจำกัดด้านการ เข้าเมืองของบุคคล ธรรมดา		
6. บริการส่งเสริมการ กีฬา และการจัดงาน กีฬา ไม่รวม: บริการ สนามกีฬาและสวน นันทนาการ (CPC 1.1 : 96510)		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) การร่วมทุนของ ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และจำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้องไม่เกิน กึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท 4) ไม่ผูกพัน							
E. บริการอื่น ๆ (Other Recreational Services: CPC 9649**)									
1. บริการท่าจอดเรือ (ท่าเรือขนาดเล็กที่มี สิ่งอำนวยความสะดวก ในการจอดเรือสำหรับ		1) ไม่ผูกพัน* 2) ไม่มีข้อจำกัด			1) ไม่ผูกพัน 2) ไม่มีข้อจำกัด				

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
รถยนต์และเรือใบ และมีบริการซ่อมและ อุปกรณ์ให้บริการทำ เทียบเรือในการจอดเรือ สำหรับระยะสั้นและ ระยะยาว และอาจมี บริการเรือเช่าเหมาลำ)		3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของ ทุนจดทะเบียนและ จำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้อง ไม่เกินครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท			3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของ ทุนจดทะเบียนและ จำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้อง ไม่เกินครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้น ทั้งหมดของบริษัท				
		4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น ผู้เยี่ยมชมทางธุรกิจ และผู้โอนย้ายภายใน บริษัท และข้อจำกัด ด้านการเข้าเมืองของ บุคคลธรรมดา			4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น ผู้เยี่ยมชมทางธุรกิจ และผู้โอนย้ายภายใน บริษัท และข้อจำกัด ด้านการเข้าเมืองของ บุคคลธรรมดา				
2. บริการท่าจอดเรือ (ท่าเรือขนาดเล็กที่มี สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในการจอดเรือ สำหรับรถยนต์และ เรือใบ และมีบริการ ทำเทียบเรือในการ จอดเรือสำหรับระยะ สั้นและระยะยาว และ อาจมีบริการเรือเช่า เหมาลำ)		1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) การร่วมทุนของ ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 70 ของทุนจ ดทะเบียนของบริษัท และจำนวนผู้ถือหุ้น ชาวต่างชาติต้องไม่ เกินกึ่งหนึ่งของจำนวน ผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ บริษัท							
		4) ไม่ผูกพัน							

กิจกรรม	ข้อผูกพันเปิดตลาด (market access) เฉพาะด้านการบริการของไทยในความตกลงการค้าเสรีระหว่างประเทศ								
	WTO	ASEAN (10 th AFAS Package)	ACFTA	AJCEP	AHKFTA	AIFTA	AKFTA	AANZFTA Upgraded	RCEP
3. บริการสวนพักผ่อน และชายหาด (Recreation park and beach services: CPC 96491)								1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของทุน จดทะเบียน และจำนวน ผู้ถือหุ้นต่างชาติต้อง น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น การเข้าเมืองและ การพำนักชั่วคราวของ บุคคลธรรมดา ไม่รวม บุคคลธรรมดาต่างชาติ ที่ต้องห้ามหรือไม่ได้รับ อนุญาตตาม พรก. การทำงานของคน ต่างด้าว พ.ศ. 2560 และบุคคลธรรมดา จะต้องผ่านหลักเกณฑ์ ตามที่กำหนดโดย กระทรวงแรงงานและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) สัดส่วนผู้ถือหุ้น ต่างชาติต้องไม่เกิน ร้อยละ 49 ของทุน จดทะเบียน และจำนวน ผู้ถือหุ้นต่างชาติต้อง น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของ จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 4) ไม่ผูกพัน ยกเว้น การเข้าเมืองและ การพำนักชั่วคราวของ บุคคลธรรมดา ไม่รวม บุคคลธรรมดาต่างชาติ ที่ต้องห้ามหรือไม่ได้รับ อนุญาตตาม พรก. การทำงานของคน ต่างด้าว พ.ศ. 2560 และบุคคลธรรมดา จะต้องผ่านหลักเกณฑ์ ตามที่กำหนดโดย กระทรวงแรงงานและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง