

สินค้าสินค้ากระเทียมสด/แช่เย็น และกระเทียมแห้งผง/ไม่ผง ข้อมูลพันธกรณีการเปิดตลาดระหว่างไทยและประเทศคู่ภาคีภายใต้ความตกลง FTA และสถิติการส่งออกและนำเข้า

1. พันธกรณีการเปิดตลาดการค้าสินค้ากระเทียมสด/แช่เย็น และกระเทียมแห้งผง/ไม่ผงของไทย (พิกัด 0703.20 กระเทียมสด/แช่เย็น และพิกัด 0712.90.10 กระเทียมแห้งผง/ไม่ผง)

หน่วย: ร้อยละ

รายการสินค้า (HS Code)	WTO	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน						ไทย					
			จีน (ACFTA)	ญี่ปุ่น (AJCEP)	เกาหลี (AKFTA)	อินเดีย (AIFTA)	ออสเตรเลีย -นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	ฮ่องกง (AHKFTA)	ออสเตรเลีย (TAFTA)	นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	อินเดีย (TIFTA)	ญี่ปุ่น (JTEPA)	ชิลี (TCFTA)	เปรู (TPCEP)
กระเทียม สด/แช่เย็น (0703.20)	- ในโควตา 27 - นอกโควตา 57 - ปริมาณเปิดตลาด ปี ละ 65 ตัน (ให้ อคส. นำเข้าในโควตาเพียงผู้ เดียว)	0 (อนุญาตนำเข้า กค. -ตค. ของ แต่ละปี)	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	ไม่ผูกพัน	ไม่ผูกพัน	ไม่ผูกพัน	0 ไม่จำกัด ปริมาณ	0 ไม่จำกัด ปริมาณ	ไม่ผูกพัน	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	ไม่ผูกพัน
กระเทียมแห้ง ผง/ไม่ผง (0712.90.10)	- ในโควตา 27 - นอกโควตา 57 - ปริมาณเปิดตลาด ปี ละ 65 ตัน (ให้ อคส. นำเข้าในโควตาเพียงผู้ เดียว)	0 (อนุญาตนำเข้า กค. -ตค. ของ แต่ละปี)	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	ไม่ผูกพัน	ไม่ผูกพัน	ไม่ผูกพัน	0 ไม่จำกัด ปริมาณ	0 ไม่จำกัด ปริมาณ	ไม่ผูกพัน	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	- ในโควตา 0 - นอกโควตา 57 (ปริมาณและ เงื่อนไขตาม WTO)	ไม่ผูกพัน

ที่มา : ระบบค้นหาสิทธิประโยชน์ทางภาษี FTA กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

2. พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ากระเทียมสด/แช่เย็น และกระเทียมแห้งผง/ไม่ผงของคู่ภาคี (พิกัด 0703.20 กระเทียมสด/แช่เย็น และพิกัด 0712.90.10 กระเทียมแห้งผง/ไม่ผง)

หน่วย: ร้อยละ

รายการสินค้า (HS Code)	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน						ไทย					
		จีน (ACFTA)	ญี่ปุ่น (AJCEP)	เกาหลี (AKFTA)	อินเดีย (AIFTA)	ออสเตรเลีย -นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	ฮ่องกง (AHKFTA)	ออสเตรเลีย (TAFTA)	นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	อินเดีย (TIFTA)	ญี่ปุ่น (JTEPA)	ชิลี (TCFTA)	เปรู (TPCEP)
กระเทียมสด/แช่เย็น (0703.20)	0	0	0	ไม่ผูกพัน	ไม่ผูกพัน	0	0	0	0	ไม่ผูกพัน	0	0	ไม่ผูกพัน
กระเทียมแห้งผง/ไม่ผง (0712.90.10)	0	0	0	ไม่ผูกพัน	ไม่ผูกพัน	0	0	0	0	ไม่ผูกพัน	0	0	ไม่ผูกพัน

ที่มา : ระบบค้นหาสิทธิประโยชน์ทางภาษี FTA กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

3. การเปิดตลาดสินค้ากระเทียมสด/แช่เย็น และกระเทียมแห้ง/ไม่ผองของไทย และของประเทศคู่ภาคีภายใต้ RCEP (พิกัด 0703.20 กระเทียมสด/แช่เย็น และพิกัด 0712.90.10 กระเทียมแห้ง/ไม่ผอง)

หน่วย: ร้อยละ

รายการสินค้า (HS Code)	RCEP						
	ไทย	อาเซียน	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้
กระเทียมสด/แช่เย็น (0703.20)	ไม่ผูกพัน	บรูไนดารุสซาลาม มาเลเซีย เมียนมา สิงคโปร์ กัมพูชา: 0 เวียดนาม: 0 ภายในปี 2574 อินโดนีเซีย: 0 ภายในปี 2581 สปป.ลาว: 0 ภายในปี 2584 ฟิลิปปินส์: ไม่ผูกพัน	0	0	0	0 ในปี 2580	ไม่ผูกพัน
กระเทียมแห้ง/ไม่ผอง (0712.90.10)	ไม่ผูกพัน	บรูไนดารุสซาลาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม: 0 อินโดนีเซีย: 0 ภายในปี 2581 กัมพูชา เมียนมา: 0 ภายในปี 2584 สปป.ลาว: ไม่ผูกพัน	0	0	0	0 ในปี 2580	ไม่ผูกพัน

หมายเหตุ: ความตกลง RCEP มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 กับสมาชิกจำนวน 11 ประเทศ ได้แก่ ไทย บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา สปป.ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม เมียนมา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน และญี่ปุ่น โดยมีผลใช้บังคับ กับเกาหลีใต้ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565, 18 มีนาคม 2565, 2 มกราคม 2566 และ 2 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

4. การส่งออกสินค้ากระเทียมสด/แช่เย็น และกระเทียมแห้ง/ไม่ผองของไทย (พิกัด 0703.20 กระเทียมสด/แช่เย็น และพิกัด 0712.90.10 กระเทียมแห้ง/ไม่ผอง)

หน่วย ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการสินค้า (HS Code)	2564		2565		2566		2567		2568		การขยายตัว/หดตัว ของมูลค่าส่งออกปี 67/68	ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2568
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
กระเทียมสด/แช่เย็น (0703.20)	1,942	2.17	1,171	1.22	1,453	1.78	856	1.20	610	1.03	-14.17%	1. เมียนมา (72.17%) 2. กัมพูชา (7.89%) 3. ฮองกง (3.53%) 4. แอฟริกาใต้ (3.26%) 5. สหรัฐอเมริกา (3.11%)
กระเทียมแห้ง/ไม่ผอง (0712.90.10)	405	1.45	349	1.34	366	1.54	420	2.07	567	3.42	65.22%	1. ออสเตรเลีย (24.17%) 2. กัมพูชา (18.97%) 3. มาเลเซีย (15.30%) 4. สหรัฐอเมริกา (14.77%) 5. สิงคโปร์ (8.00%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

5. การนำเข้าสินค้ากระเทียมสด/แช่เย็น และกระเทียมแห้ง/ไม่ผงของไทย (พิกัด 0703.20 กระเทียมสด/แช่เย็น และพิกัด 0712.90.10 กระเทียมแห้ง/ไม่ผง)

หน่วย ปริมาณ: ตัน มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการสินค้า (HS Code)	2564		2565		2566		2567		2568		การขยายตัว/หดตัว ของมูลค่านำเข้าปี 67/68	ตลาดนำเข้าสำคัญ ปี 2568
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
กระเทียมสด/แช่เย็น (0703.20)	44,043	24.17	36,421	18.66	63,917	30.75	47,352	22.95	92,776	46.83	104.05%	1. จีน (99.23%)
กระเทียมแห้ง/ไม่ผง (0712.90.10)	6,285	8.41	4,296	6.31	4,877	7.41	2,841	5.83	4,550	7.81	33.96%	1. จีน (77.34%) 2. อินเดีย (15.63%) 3. สหรัฐอเมริกา (4.21%) 4. ญี่ปุ่น (1.84%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

6. มาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs) ของการนำเข้าสินค้ากระเทียมของไทย

- ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์

- 1) การนำเข้าตามความตกลง WTO

(1.1) ในโควตา กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าต่างประเทศ จะออกระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการออกหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตาตามความตกลง WTO สำหรับสินค้ากระเทียม คราวละ 3 ปี กรมการค้าต่างประเทศจะออกหนังสือรับรอง (แบบ ร.2) ผ่านระบบการให้บริการออกหนังสือสำคัญการส่งออก-นำเข้าสินค้า (SMART – I) ของกรมการค้าต่างประเทศ ที่เว็บไซต์ <https://smart-1.dft.go.th> ตามมติคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ โดยให้องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้าในโควตา ปริมาณ 65 ตัน

(1.2) นอกโควตา ผู้มีสิทธินำเข้าต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา (มีใบทะเบียนพาณิชย์) ที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ากระเทียมตามความตกลง WTO นอกโควตาผ่านระบบ SMART - I ไว้กับ กรมการค้าต่างประเทศเป็นรายปี โดยสามารถขอหนังสือรับรอง (แบบ ร.4) ประกอบการนำเข้าได้โดยไม่จำกัดปริมาณการนำเข้า

- 2) การนำเข้าตามความตกลง ATIGA

(2.1) ผู้มีสิทธินำเข้าต้องเป็นนิติบุคคลที่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ากระเทียมตามความตกลง AFTA ผ่านระบบ SMART – I ไว้กับกรมการค้าต่างประเทศเป็นรายปี

(2.2) กรมการค้าต่างประเทศจะออกหนังสือรับรอง (แบบ ต.2) ให้นำเข้าเฉพาะกรณีที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในกิจการของตนเอง ในปริมาณไม่เกินปริมาณที่ระบุไว้ในแผนการนำเข้าและการใช้ใน กิจการของตนเอง

(2.3) ให้นำเข้าในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนตุลาคม ของแต่ละปี

(2.4) ให้นำเข้าทางด้านศุลกากรที่มีด่านตรวจพืชและด่านอาหารและยา หรือมีเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจของด่านดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่

- ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข

3) การนำเข้าตามมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เลขที่ 386 พ.ศ. 2560 เรื่อง กำหนดวิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิตและการเก็บรักษา ผักหรือผลไม้สดบางชนิด และการแสดงฉลาก มีผลบังคับใช้ วันที่ 26 สิงหาคม 2561 สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

(3.1) ผู้ผลิตต้องคัดและบรรจุสินค้า ตามวิธีการผลิต เครื่องมือ และการเก็บรักษา ตามเกณฑ์ที่ประกาศกำหนด

(3.2) ผู้นำเข้าผักและผลไม้ที่ผ่านการคัดและบรรจุ ต้องจัดทำ เอกสารรับรอง ตามมาตรฐานที่ประกาศกำหนด

(3.3) ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ต้องจัดทำ ฉลากเป็นภาษาไทย (สามารถมีภาษาต่างประเทศเพิ่มเติมได้) และต้องแสดง รายละเอียดตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข กำหนด

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

สำนักการค้าสินค้า

มีนาคม 2569