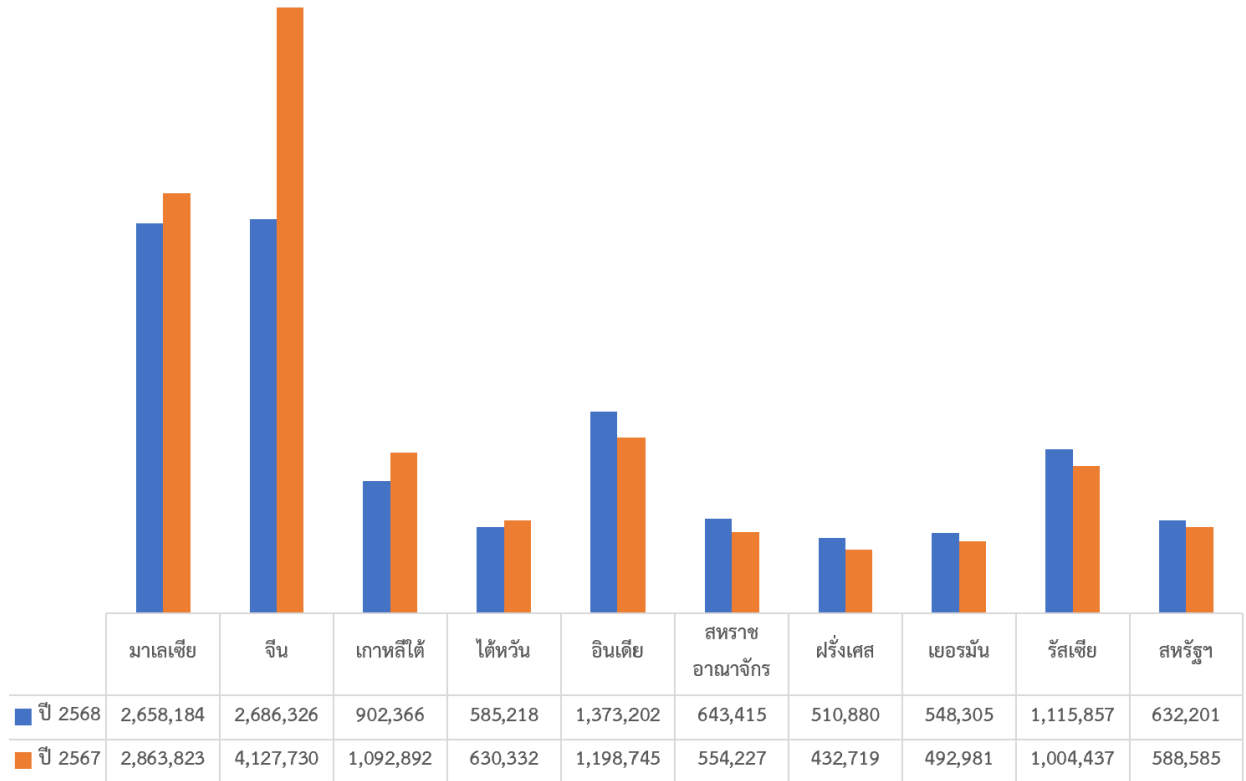


“เมื่อคลื่นท่องเที่ยวชา: ปัญหา-ทางรอดของการท่องเที่ยวไทย”

เป็นที่ทราบกันดีว่าในปี ๒๕๖๘ สถานการณ์ภาพรวมการท่องเที่ยวของไทย อยู่ในจุดที่ต้องหลายฝ่ายมีความห่วงและกังวลอย่างมาก เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีน สาเหตุหลัก ๆ อาจมาจากภาพลักษณ์ความปลอดภัยในเดินทางท่องเที่ยวในไทย รวมถึงค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น และการแข่งขันจากจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวอื่น ๆ ในภูมิภาค ซึ่งนำไปสู่คำถามว่า ภาคส่วนต่าง ๆ จะแก้ไขปัญหเหล่านี้ได้อย่างไร เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้นหรือเดินทางกลับมาเที่ยวในประเทศไทยซ้ำ เนื่องจากการท่องเที่ยวถือเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ หากยังซบเซาต่อเนื่อง จะกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นวงกว้าง

“ที่ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติน้อย น้อยแค่ไหน?”



เมื่อพิจารณาตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย ในช่วงเดือนมกราคม – กรกฎาคม ของปี ๒๕๖๘ มีจำนวนรวม ๑๙.๒๙ ล้านคน ซึ่งมีจำนวนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี ๒๕๖๗ จากทั้งหมดจำนวน ๒๐.๖๐ ล้านคน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนลดลง เหลือเพียง ๒.๖ ล้านคน เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีน เมื่อปีที่แล้วในช่วงเวลาเดียวกัน จำนวน ๔.๑ ล้านคน ซึ่งมีจำนวนน้อยลง ร้อยละ ๓๔.๙๒ นอกจากนั้น จำนวน

นักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย เกาหลีใต้และอินเดียก็มีจำนวนลดลงด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรป อาทิ สหราชอาณาจักร เยอรมันและรัสเซีย รวมถึงสหรัฐฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (รายละเอียดภาพที่ ๑)^๑ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ตลอดปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ๓๕.๕๔ ล้านคน^๒และในปี ๒๕๖๘ เมื่อพิจารณาถึงเป้าหมายตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี ๒๕๖๘ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) อย่างน้อย ๓๕.๕๐ ล้านคน^๓ เท่ากับว่ามีเวลาเหลือเพียงไม่ถึง ๕ เดือน ที่จะต้องดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาอีกถึง ๑๖.๒๑ ล้านคน

“นักท่องเที่ยวต่างชาติหาย กระทบอะไรบ้าง”

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ย่อมส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในไทยโดยตรง รายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งกระจายตัวอยู่ในห้างร้านต่าง ๆ บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม รถเช่า/รถโดยสาร ตลอดจนบริการเกี่ยวเนื่องเช่น Spa และ Wellness นอกจากนั้น ยังกระทบต่อตลาดแรงงานภายในประเทศ และกำลังซื้อในภาพรวมด้วย โดยในปี ๒๕๖๘ ช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๘ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเท่ากับ ๗๗๑,๕๕๕ ล้านบาท^๔ ในขณะที่ปี ๒๕๖๗ ช่วงเวลาเดียวกันสามารถสร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติถึง ๘๒๕,๕๔๑ ล้านบาท^๕ ซึ่งมีจำนวนลดลงถึง ๕๓,๙๘๖ ล้านบาท

จากดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักโรงแรมในช่วงไตรมาส ๒/๒๕๖๘ จำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงกว่าร้อยละ ๓๐ ส่งผลให้อัตราเข้าพักเฉลี่ยอยู่ที่ไม่ถึง ร้อยละ ๖๐^๖ มีการคาดการณ์ในปีนี้อาจได้จากรายได้จากนักท่องเที่ยวเงินจะอยู่ที่ประมาณ ๒๒๕,๐๐๐ ล้านบาท^๗ ซึ่งยังต่ำกว่าช่วงก่อนโควิดอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่เดียวกันหากพิจารณาตัวเลขในภาคร้านอาหาร ภัตตาคาร โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ อาทิ ย่านร้านอาหารสุดฮิตอย่างบรรทัดทอง ยอดขายลดลงกว่าร้อยละ ๕๐ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวหายไป^๘ หรือร้านอาหาร Fine Dining ซึ่งมีนักท่องเที่ยว

^๑ สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ม.ค. - ก.ค. ปี ๒๕๖๘ (เบื้องต้น) (International Tourist Arrivals to Thailand Jan - Jul 2025P) <https://www.mots.go.th/news/category/806> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^๒ สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ม.ค. - ธ.ค. ปี ๒๕๖๗ (เบื้องต้น) (International Tourist Arrivals to Thailand Jan - Nov 2024P) <https://www.mots.go.th/news/category/759> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^๓ ‘ต่างชาติเที่ยวไทย’ ๗ เดือนแรกปี ๖๘ ติดลบ ๖% ‘จีน-ญี่ปุ่น-เวียดนาม’ คู่แข่งสุดร้อนแรง <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1192818> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^๔ ‘ต่างชาติเที่ยวไทย’ ๖ เดือนแรกปี ๖๘ สะสม ๑๖.๖๘ ล้านคน เฉพาะ มิ.ย. ยอดเดินทาง ๒.๓ ล้านคน ร่วง ๑๕% <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1187552> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^๕ ต่างชาติเที่ยวไทย ๖ เดือนแรกปี ๖๗ ทะลัก ๑๗.๕ ล้านคน สร้างรายได้ ๘.๒๕ แสนล้านบาท <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1134108> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^๖ สรุปผลสำรวจ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พัก ก.ค. ๖๘ โดย ธปท. <https://www.thaihotels.org/18256851/สรุปผลสำรวจ-ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พัก-กค-๖๘-โดย-ธปท> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^๗ ‘ท่องเที่ยว’ ไปต่อไม่ไหว Q2 ปีติดตัว ๕% ‘สหท.’ หวังปี ๗๑ รีเทิร์นยุคทอง! โภจทรัพย์ ๔๐ ล้านคน <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1191143> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^๘ ธุรกิจร้านอาหาร ๗ แสนล้านสาหัส! หวังบ่วงวิกฤตกระทบต้มยำ ๓ ปี <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1184968> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)

ต่างชาติเป็นครึ่งหนึ่งของลูกค้าทั้งหมด มีรายได้ร้านลดลงกว่า ร้อยละ ๕๐^๙ แม้แต่ในเมืองท่องเที่ยวชายทะเล เช่น พัทยา ที่ก่อนหน้านี้ นักท่องเที่ยวเงินเข้ามาเที่ยวกว่าร้อยละ ๗๐ จะแวะซื้ออาหารทะเลบริเวณชายหาดพัทยา แต่ขณะนี้ น่าจะเหลือเพียง ร้อยละ ๑๐ เท่านั้น รวมถึงร้านอาหารที่เคยสั่งซื้ออาหารทะเลจำนวนมากก็มียอดสั่งซื้อลดลง^{๑๐} ในขณะที่ต้นทุนทั้งค่าเช่า ค่าวัตถุดิบ และค่าแรงยังคงเป็นต้นทุนที่สูงอยู่ไม่เปลี่ยนแปลง

“นักท่องเที่ยวต่างชาติ หายไปไหน”

สาเหตุหลักที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจากภูมิภาคเอเชีย มีจำนวนลดลง ในครึ่งปีแรกของปี ๒๕๖๘ อาจมาจาก ๔ สาเหตุหลัก ๆ ดังนี้



ลำดับที่ ๑ “เมืองไทยไม่ค่อยปลอดภัยแล้ว” ภาพลักษณ์ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ บางกลุ่มก็อาจเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง โดยสมาคมโรงแรมไทยรายงานว่าธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันในปีก่อนมากกว่าร้อยละ ๓๐ เนื่องจากความกังวลด้านความปลอดภัย^{๑๑} นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหลายรายถูกหลอกลวงราคาค่าเช่ารถหรือค่าจ้างรถโดยสารส่วนบุคคล ถึงร้อยละ ๔๘ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะเสนอข้อคิดเห็น/ประสบการณ์เดินทางในประเทศไทยที่ถูกเอาเปรียบบนช่องทางออนไลน์ในภาษาต่าง ๆ เช่น ภาษาจีนกลาง ภาษาจีนกวางตุ้งและภาษามาลายู ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์เชิงลบและความปลอดภัยด้านทรัพย์สินในการเดินทางภายในประเทศ^{๑๒} นอกจากนี้ ดัชนีคุณภาพอากาศ (Air Quality Index: AQI) ที่เพิ่มสูงขึ้น

ในปริมาณที่มีผลต่อสุขภาพในเขตกรุงเทพฯ และภาคเหนือของไทย^{๑๓} รวมถึงเหตุการณ์แผ่นดินไหวก็อาจจะเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลื่อนการเดินทางมาประเทศไทย

^๙ “ร้านอาหาร-สตรีทฟู้ด” อ่วม! นักท่องเที่ยวหาย ต้นทุนพุ่ง กำลังซื้อซบ รายได้หด ริดภาษีเพิ่ม https://www.thansettakij.com/business/marketing/628853?utm_source (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๑๐} ผู้ประกอบการในเมืองพัทยาโอด นักท่องเที่ยวลดฮวบ <https://www.thaipbs.or.th/news/clip/243551> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๑๑} สมาคมโรงแรมไทย (THA) ประกาศ ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๘ https://www.thaihotels.org/attachments/view/?attach_id=419569 (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๑๒} Crisis of confidence: Thailand’s taxi troubles drive tourists away https://www.nationthailand.com/news/general/40050421?fbclid=IwY2xjawMM29dleHRuA2FlbQlXMAbicmlkETFmTWlunUlhDUERzUnJTRFhMAR6OY8348DE-HxlxNlWralwwb9FYQfZPYBRal09CZ-_0EWWY-Qq8gjjYTAFEa_aem_P82yHSFf4x8Ck7340Oqu-w (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๑๓} Air pollution continues to plague much of Thailand, with increased hotspots detected in neighbouring countries <https://www.nationthailand.com/blogs/news/general/40045851> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)

ลำดับที่ ๒ “เที่ยวไทยราคาแพง” ต้นทุนโดยรวมในการใช้จ่ายในไทยราคาสูงขึ้น โดยราคาค่าเช่าที่พักโรงแรมในประเทศไทยที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๘ ตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา^{๑๔} รวมถึงราคาอาหาร/ค่าเช่ารถที่ประเทศเพื่อนบ้านของไทยอาจให้บริการในราคาที่ต่ำกว่าและมีคุณภาพใกล้เคียงกับประเทศไทย เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย นอกจากนี้ ข้อจำกัด/กระบวนการในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในบางพื้นที่จำเป็นต้องขออนุญาตเป็นการล่วงหน้า ทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติก็อาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกที่จะเดินทางไปยังเขตธรรมชาติของประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เมืองหลวงพระบางหรือเมืองวังเวียงใน สปป.ลาว ที่มีความสวยงามใกล้เคียงกันและอาจเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติได้ง่ายกว่า อย่างไรก็ตาม การดูแลทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของไทยควรดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการรักษาสมดุลสภาพแวดล้อมทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม

ลำดับที่ ๓ “เที่ยวไทยก็มีแต่สถานที่คล้ายเดิม” นักท่องเที่ยวต่างชาติบางกลุ่มอาจประสงค์จะเปิดประสบการณ์ท่องเที่ยวในพื้นที่แปลกใหม่ โดยไม่กลับมาเที่ยวซ้ำในประเทศไทยเพราะต้องการจะสำรวจพื้นที่ใหม่ ๆ ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งอาจเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง ดังนั้น ไทยอาจต้องฟื้นฟูพื้นที่สำหรับการท่องเที่ยวเพิ่มเติม ด้วยการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับ เช่น การเปิดร้านอาหาร/เครื่องดื่มที่มีความหลากหลายตอบโจทย์ผู้บริโภคในทุกทุกวัยและบริการขนส่งสาธารณะที่เข้าถึงพื้นที่ท่องเที่ยว เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ในเมืองรองใหม่ ๆ ของประเทศไทย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยปัจจุบันการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น TikTok หรือ Facebook โดยผู้มีอิทธิพลในบริบทของตลาดออนไลน์ (Influencer) จะบรรยายการท่องเที่ยวในสถานที่แปลกใหม่หรือสถานที่ที่เป็นกระแสนิยมสมัยใหม่ ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจากภูมิภาคเอเชีย รวมถึงจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำหรือข้อคิดเห็นต่อการเดินทางในแต่ละประเทศ การนำเสนอสถานที่พักที่สะดวกสบายและน่าสนใจ รวมถึงวิธีการเดินทางระหว่างเมือง/จังหวัดภายในประเทศ ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะข้อดีข้อเสียของการเดินทางไปยังประเทศนั้น ๆ ซึ่งก็อาจเป็นเครื่องมือสำคัญให้นักเดินทางต่างชาติที่ประสงค์จะเดินทางไปยังพื้นที่แปลกใหม่อื่น ๆ ที่ยังไม่เคยไปได้ โดยอาจจะไม่ใช่ลักษณะการกลับมาเที่ยวซ้ำในประเทศไทยใดประเทศหนึ่ง

ลำดับที่ ๔ “ไปญี่ปุ่นหรือเวียดนามมีอะไรใหม่ให้ดูมากกว่า” การแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้านหรือในภูมิภาคเอเชีย^{๑๕} นักท่องเที่ยวต่างชาติสนใจเดินทางไปยังประเทศอื่นแทน เช่น ญี่ปุ่น ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวนกว่า ๒๑.๕ ล้านคนในช่วงครึ่งปีแรกของปี ๒๕๖๘ ซึ่งมีระบบการขนส่งที่เป็นระบบและมีความสะดวกสบายสภาพแวดล้อมของเมืองที่มีความปลอดภัย เอื้อกับการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อาหารกับเครื่องดื่มของญี่ปุ่นที่มีอัตลักษณ์ โดยในปัจจุบันชาวต่างชาติทั้งในอเมริกา ยุโรปและเอเชียให้ความสนใจกับการดื่มมัทฉะเพื่อสุขภาพมากขึ้นก็อาจเป็นแรงกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่นในเมืองที่เป็นแหล่งเพาะปลูกมัทฉะมากขึ้น เช่น เมืองอุจิ จังหวัดเกียวโตหรือเมืองยามะ จังหวัดฟุกุโอกะ เป็นต้น^{๑๖} ในส่วนของเวียดนาม

^{๑๔} Hoteliers take a chance with price fluctuation

<https://www.bangkokpost.com/business/general/3016835/hoteliers-take-a-chance-with-price-fluctuation> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๑๕} Thailand Tourism Declines by 5% in 2025 Amid Sharp Drop in Chinese Visitors and Rising Regional Competition <https://live.worldtourismforum.net/news/Catch-up-the-latest-news-in-tourism-industry/Thailand-Tourism-Declines-by-5-in-2025-Amid-Sharp-Drop-in-Chinese-Visitors-and-Rising-Regional-Competition> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘)

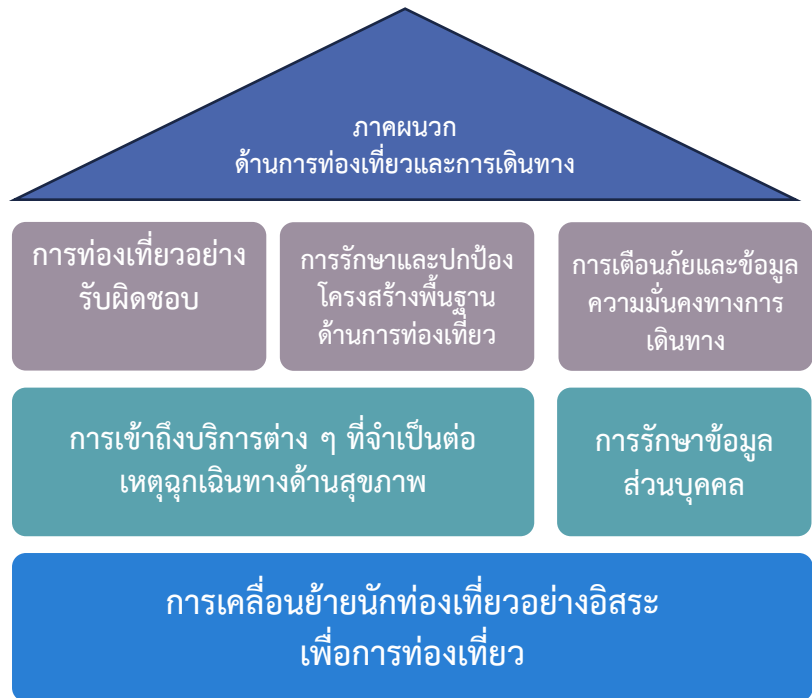
^{๑๖} 5 Famous Matcha Regions in Japan (Terroir Guide) <https://oika.co/learn/matcha-regions-japan?srsltid=AfmBOoqAHG7SxWt49HLJsGrYKTadnDh7d bwphlkgSDRY5-glQ2KdAyTb> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)

ได้มีการออกมาตรการยกเว้นการตรวจลงตราหนังสือเดินทางของเวียดนาม (Visa Free Travel Program) ให้กับ ๓๗ ประเทศ ตั้งแต่ระยะเวลา ๑๔ - ๙๐ วัน^{๑๗} ซึ่งก็อาจเป็นแรงจูงใจหนึ่งในการเดินทางท่องเที่ยวไปเวียดนามที่ประหยัดค่าใช้จ่ายกับขั้นตอนการขอรับวีซ่าเดินทางเข้าประเทศ และยังได้มีการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจ เช่น พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำขนาดใหญ่ หรือสิ่งปลูกสร้างอื่น ๆ ในเมืองดานัง เมืองดาลัด และเกาะฟูคิว๊ก ก็อาจเป็นแรงกระตุ้นให้มือนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น โดยมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งให้รองรับการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

“ทำอย่างไรได้บ้าง เพื่อกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย”

การกระตุ้นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำเป็นจะต้องดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ทั้งด้านการสร้างความเชื่อมั่น มาตรฐาน และราคาที่เหมาะสม โดยในด้านการความเชื่อมั่น ทั้งด้านความปลอดภัยและการเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุข เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการเร่งด่วน หน่วยงานด้านความมั่นคงของไทยที่เกี่ยวข้อง อาทิ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ต้องมีบทบาทเชิงรุกในการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ความมั่นคงปลอดภัยในการท่องเที่ยว รวมถึงช่องทางการเข้าถึงความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วและทันที่ในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมทั้งเพิ่มช่องทางติดต่อผ่าน Call Center ในภาษาต่างประเทศ การตรวจสอบความปลอดภัยที่พักรักษาและรถโดยสาร ตลอดจนการลดภาระทางลบ/ข่าวปลอมในโซเชียล หรือการใช้ Influencer หรือ Blogger ช่วยรีวิวประสบการณ์ที่ดีในไทย

ซึ่งในเรื่องการส่งเสริมความเชื่อมั่นนี้ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและสนับสนุนผ่านการจัดทำภาคผนวกบริการด้านการท่องเที่ยวและการเดินทางแนบท้ายความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) ซึ่งถือเป็นความตกลง FTA ฉบับแรกของไทยที่มีภาคผนวกที่มุ่งบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ ที่ส่งผลทางบวกต่อการสร้างความเชื่อมั่นในด้านบริการท่องเที่ยวและการเดินทาง รวมทั้งยังมีการส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว การฝึกอบรมและเสริมสร้างศักยภาพระหว่างคู่ภาคีด้วย



^{๑๗} Vietnam Visa Exemption <https://www.myvietnamvisa.com/vietnam-visa-exemption.html> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๘)

ในด้านราคาและการแข่งขันกับตลาดท่องเที่ยวอื่น ๆ หน่วยงานภายในประเทศ จำเป็นต้องติดตามและตรวจสอบราคาสินค้าและบริการภายในประเทศให้มีราคาที่สมเหตุสมผล เนื่องจากหากมีราคาสูงเกินไป จะกระทบต่อการแข่งขันเมื่อเทียบกับตลาดท่องเที่ยวในประเทศอื่น ๆ หรือการจัดส่วนลดควบคู่ไปกับเทศกาลต่างในกลุ่มเฉพาะต่าง ๆ

สำหรับการรักษาและพัฒนามาตรฐานที่เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ ก็เป็นสิ่งที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน อาทิ ^{๑๘}



โดยปัจจุบัน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ดำเนินโครงการ “Thailand Green Tourism Collections” เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านดังกล่าว ซึ่งความต่อเนื่องและการนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมทั้งระบบถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จสำคัญในการต่อยอดมาตรฐานดังกล่าว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวของไทยสู่สากล^{๑๙}

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ไทยอาจต้องสร้างความน่าสนใจใหม่ ๆ เพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันกับตลาดท่องเที่ยวอื่นในภูมิภาค อาจจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destination)^{๒๐} ที่มีมาตรฐานระดับโลก การดัดนิทรรศการระดับโลกมาจัดในประเทศอย่างต่อเนื่อง การรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติ การจัดเทศกาลดนตรีระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติใน Scale ที่ใหญ่ขึ้น รวมถึงการสร้าง Landmark หรือ ICONIC ที่ต่อยอดจากศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์เป็นสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์แห่งใหม่ที่มีการเล่าเรื่อง (Story) ที่ทันสมัย เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวและสร้างจุดสนใจในการกลับมาเที่ยวซ้ำและต่อเนื่อง

^{๑๘} GSTC Industry Standard for Hotels & Tour Operators <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria/> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๑๙} Thailand Launches ‘Green Tourism Collections’ to Align with EU Standards and Drive National Sustainability Agenda <https://www.tatnews.org/2025/07/thailand-launches-green-tourism-collectionsto-align-with-eu-standards-and-drive-national-sustainability-agenda/> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๒๐} กรณีศึกษา ต่างประเทศ สร้างเศรษฐกิจท่องเที่ยว แบบ Man-made (ทำขึ้นมา) อย่างไร? ไทยทำอะไรได้บ้าง https://www.thairath.co.th/money/economics/thai_economics/2836461#google_vignette (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)

ในมิติด้านการประชาสัมพันธ์ ไทยอาจจะใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวดิจิทัล (Travel Digital Platform) ที่ระบุดังกล่าว เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการท่องเที่ยวข้ามมากที่สุดในปีแรกของปี ๒๕๖๘^{๒๑} เป็นเครื่องมือในการผลักดันประชาสัมพันธ์ให้เกิดการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติในประเทศไทยมากขึ้น โดยโจทย์สำคัญของภาครัฐคือการสนับสนุนบริการภาคการท่องเที่ยวให้มีการฟื้นฟูปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจรวมถึงการออกมาตรการ/แรงจูงใจกับการประชาสัมพันธ์ผ่าน Campaign เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาใช้บริการในประเทศไทยอีกครั้ง โดยอาจใช้ประโยชน์จากช่องทางของสำนักงานของภาครัฐในต่างประเทศหรือเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจากภูมิภาคเอเชีย

อนึ่ง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยวภายในประเทศของไทย เป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่จะสร้างความน่าดึงดูดของไทยกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง อาทิ การจัดเตรียมระบบการขนส่งที่อำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวต่างชาติ การปรับปรุงระบบการใช้บัตรโดยสารสาธารณะให้มีบูรณาการสำหรับเส้นทางการเดินทางในเมืองหลวงที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ การจัดระบบการขนส่งรถยนต์สาธารณะให้มีมาตรฐานราคาที่เหมาะสมได้ เพื่อป้องกันการเอาเปรียบกับผู้โดยสารต่างชาติ รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจควบคู่ไปกับการเดินทางภายในประเทศ เช่น การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงชุมชน (Community Based Tourism)^{๒๒} ที่อาจสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวต่างชาติจะกลับเดินทางมาเที่ยวซ้ำ

การพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและอากาศมีความสำคัญต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งในสนามบินหรือการขนส่งสาธารณะระหว่างเมือง/จังหวัด รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางการเดินทางที่เอื้อต่อการสำรวจพื้นที่ใหม่ ๆ ที่มีความสะดวกสบายและมีความปลอดภัย รวมถึงการวางแผนพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในเมืองรองให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมีประสบการณ์ที่แตกต่างจากเดิมและสร้างความประทับใจให้เกิดการท่องเที่ยวผ่านทางแพลตฟอร์มออนไลน์ให้มากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมมาตรการด้านความปลอดภัยสำหรับการเดินทางในเขตเมืองรอง เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศและให้อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ^{๒๓}

สุดท้ายนี้ อุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวของไทยมีศักยภาพในการเติบโต ด้วยอัตลักษณ์ความเป็นไทย อาหารไทยที่มีคุณภาพ สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่แตกต่างกันในแต่ละภาคและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่จำเป็นต้องปรับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว/มาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างจริงจัง ทั้งจากภาครัฐและเอกชนผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ อันจะส่งผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนต่อไป

สำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน
นางสาวรัชสิณี พวงรอด
เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘

^{๒๑} Bangkok 'has most return visits in Asia' <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/3083097/bangkok-has-most-return-visits-in-asia> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๒๒} การท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเรื่องใกล้ตัวกว่าที่คิด <https://tatreviewmagazine.com/article/community-based-tourism/> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘)

^{๒๓} กระตุ้นเศรษฐกิจ เสริมศักยภาพไทย <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/๙๗๗๖๙> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘)

เอกสารอ้างอิง

๑. สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ม.ค. - ก.ค. ปี ๒๕๖๘ (เบื้องต้น) (International Tourist Arrivals to Thailand Jan - Jul 2025P) <https://www.mots.go.th/news/category/806> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๒. สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ม.ค. - ธ.ค. ปี ๒๕๖๗ (เบื้องต้น) (International Tourist Arrivals to Thailand Jan - Nov 2024P) <https://www.mots.go.th/news/category/759> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๓. ‘ต่างชาติเที่ยวไทย’ ๗ เดือนแรกปี ๖๘ ติดลบ ๖% ‘จีน-ญี่ปุ่น-เวียดนาม’ คู่แข่งสุคร้อนแรง <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1192818> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๔. ‘ต่างชาติเที่ยวไทย’ ๖ เดือนแรกปี ๖๘ สะสม ๑๖.๖๘ ล้านคน เฉพาะ มิ.ย. ยอดเดินทาง ๒.๓ ล้านคน ร่วง ๑๕% <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1187552> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๕. ต่างชาติเที่ยวไทย ๖ เดือนแรกปี ๖๗ ทะลุ ๑๗.๕ ล้านคน สร้างรายได้ ๘.๒๕ แสนล้านบาท <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1134108> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๖. สรุปผลสำรวจ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พัก ก.ค. ๖๘ โดย ธพท. <https://www.thaihotels.org/18256851/สรุปผลสำรวจ-ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พัก-กค-68-โดย-ธพท> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๗. ‘ท่องเที่ยว’ ไปต่อไม่ไหว Q๒ ปิดตัว ๕% ‘สทท.’ หวังปี ๗๑ รีเทิร์นยุคทอง! โภยกัฏฐศาสตร์ ๔๐ ล้านคน <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1191143> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๘. ธุรกิจร้านอาหาร ๗ แสนล้านบาท! หน่วยงานวิกฤติภัยต้มยำ ๓ ปี <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1184968> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๙. “ร้านอาหาร-สตรีทฟู้ด” อ่วม! นักท่องเที่ยวหาย ต้นทุนพุ่ง กำลังซื้อซบ รายได้หด ริดภาษีเพิ่ม https://www.thansettakij.com/business/marketing/๖๒๘๘๕๓?utm_source (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๐. ผู้ประกอบการในเมืองพัทยาโอด นักท่องเที่ยวลดฮวบ <https://www.thaipbs.or.th/news/clip/243551> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๑. สมาคมโรงแรมไทย (THA) ประกาศ ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่พักแรม เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๘ https://www.thaihotels.org/attachments/view/?attach_id=419569 (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๒. Crisis of confidence: Thailand’s taxi troubles drive tourists away https://www.nationthailand.com/news/general/40050421?fbclid=IwY2xjawMM29dleHRuA2FlbQlxMABicmlkETfMnUlhDUERzUnJTRFhMAR6OY8348DE-HxlxNjlrwralwwb9FYQfZPYBRal09CZ-_0EWVY-Qq8gjjYTAFEA_aem_P82yHSFf4x8Ck7340Oqu-w (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๓. Air pollution continues to plague much of Thailand, with increased hotspots detected in neighbouring countries <https://www.nationthailand.com/blogs/news/general/40045851> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๔. Hoteliers take a chance with price fluctuation <https://www.bangkokpost.com/business/general/3016835/hoteliers-take-a-chance-with-price-fluctuation> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๕. Thailand Tourism Declines by 5% in 2025 Amid Sharp Drop in Chinese Visitors and Rising Regional Competition <https://live.worldtourismforum.net/news/Catch-up-the-latest-news-in-tourism->

- industry/Thailand-Tourism-Declines-by-5-in-2025-Amid-Sharp-Drop-in-Chinese-Visitors-and-Rising-Regional-Competition (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๖. ๕ Famous Matcha Regions in Japan (Terroir Guide) <https://oika.co/learn/matcha-regions-japan?srsltid=AfmBOoqAHG7SxWt49HLJsGrYKTadnDh7d bwpHlkgSDRY5-gIQ2KdAyTb> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๗. Vietnam Visa Exemption <https://www.myvietnamvisa.com/vietnam-visa-exemption.html> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๘. GSTC Industry Standard for Hotels & Tour Operators <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria/> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๑๙. Thailand Launches 'Green Tourism Collections' to Align with EU Standards and Drive National Sustainability Agenda <https://www.tatnews.org/2025/07/thailand-launches-green-tourism-collectionsto-align-with-eu-standards-and-drive-national-sustainability-agenda/> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๒๐. กรณีศึกษา ต่างประเทศ สร้างเศรษฐกิจท่องเที่ยว แบบ Man-made (ทำขึ้นมา) อย่างไร? ไทยทำอะไรได้บ้าง https://www.thairath.co.th/money/economics/thai_economics/2836461#google_vignette (สืบค้นเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๒๑. Bangkok 'has most return visits in Asia' <https://www.bangkokpost.com/thailand/general/3083097/bangkok-has-most-return-visits-in-asia> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๒๒. การท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเรื่องใกล้ตัวกว่าที่คิด <https://tatreviewmagazine.com/article/community-based-tourism/> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘)
๒๓. กระตุ้นเศรษฐกิจ เสริมศักยภาพไทย <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/97769> (สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๘)
-