

1. ภูมิหลัง/ลักษณะธุรกิจ

1.1 บริบททั่วไปของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มาตรา 4 ให้ความหมายอุตสาหกรรมท่องเที่ยวว่า เป็นอุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทน และหมายรวมถึง

- 1) ธุรกิจนำเที่ยว
- 2) ธุรกิจโรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว
- 3) ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการ และสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว
- 4) ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว
- 5) ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว
- 6) การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน โฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใด

โดยมีความมุ่งหมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

จากการพิจารณาความหมายข้างต้น เห็นได้ว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวครอบคลุมหลากหลายธุรกิจ/กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานที่มีเป้าหมายร่วมกันในการตอบสนองความต้องการและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว โดยสามารถจัดกลุ่มธุรกิจตามกิจกรรมและลักษณะของการให้บริการได้ ดังนี้

1. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวโดยตรง คือ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจการขนส่ง

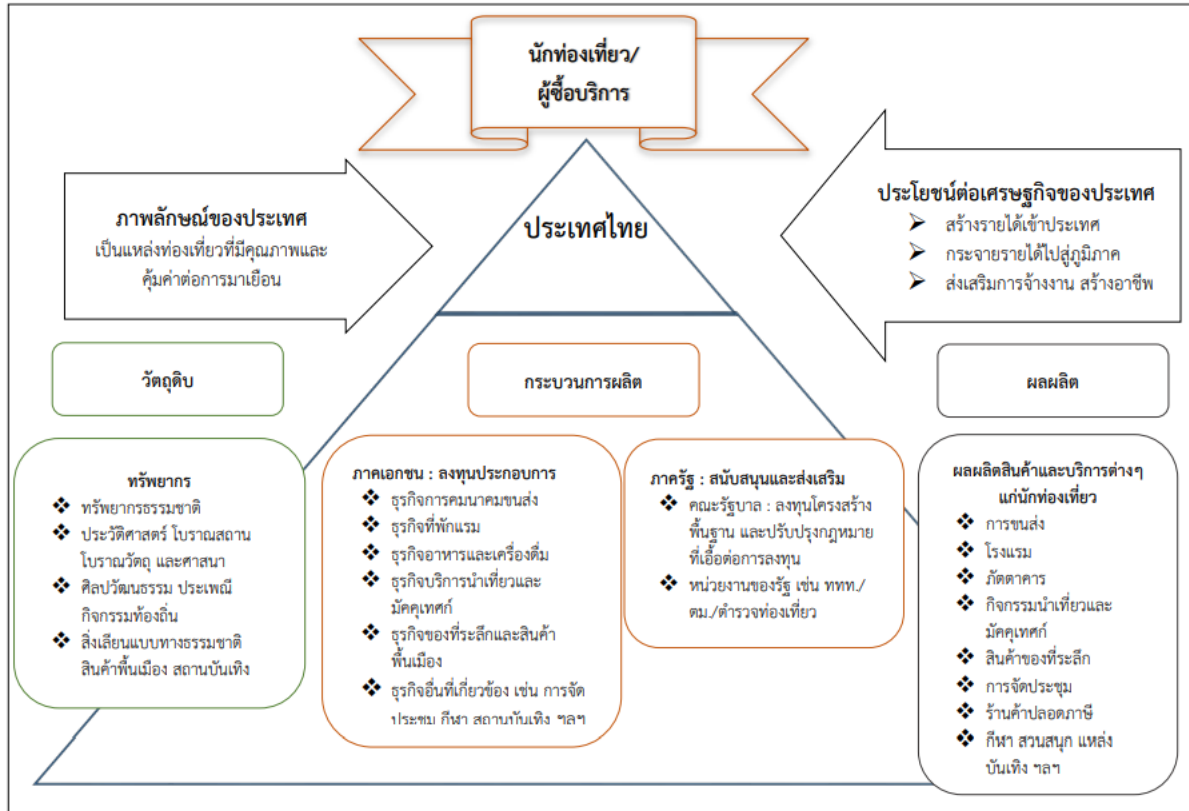
2. ธุรกิจที่สนับสนุนการท่องเที่ยว คือ ธุรกิจสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ ความสะดวกสบาย และความพึงพอใจในการท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจเพื่อการบันเทิง พักผ่อน กิจกรรมการท่องเที่ยว และธุรกิจขายสินค้า/ของที่ระลึก ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ทำให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลายมากขึ้น และนักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความพึงพอใจ

3. ธุรกิจการค้าและบริการอื่น ๆ คือ ธุรกิจที่ไม่ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองด้านการท่องเที่ยวโดยตรง แต่มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน ร้านค้าของชำ ร้านขายเสื้อผ้า ร้านขายอุปกรณ์กีฬา ธุรกิจการรักษาพยาบาล และธุรกิจเสริมความงาม ซึ่งเป็นธุรกิจที่มุ่งตอบสนองลูกค้าทั่วไปที่รวมถึงนักท่องเที่ยว และเป็นการอำนวยความสะดวกให้การท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น

4. ธุรกิจเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การส่งเสริมและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว การวิจัยตลาดการท่องเที่ยว การลงทุน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่ให้บริการในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรผู้ให้บริการ ซึ่งสามารถดำเนินการได้ทั้งภาครัฐและเอกชน

ดังนั้น การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจะต้องคำนึงถึงภาพรวมของห่วงโซ่อุปทานทั้งในเชิงวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และผลผลิต (รูปที่ 1) ด้วย เพื่อให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนสามารถพัฒนาไปพร้อมกันเพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและเสริมสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยอย่างยั่งยืน

รูปที่ 1 ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (2560) “รายงานการศึกษา เรื่อง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคใต้”

https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Southern/DocLib/Phuket_Tourism_Industry.pdf

1.2 การเจรจาเปิดตลาดการค้าบริการด้านการท่องเที่ยว

องค์การการค้าโลก (WTO) กำหนดให้บริการด้านการท่องเที่ยว (Tourism and Travel Related Services) เป็น 1 ใน 12 สาขาบริการ (สาขาที่ 9) โดยครอบคลุมสาขาบริการย่อยจำนวน 4 กลุ่ม แบ่งตาม Provisional Central Product Classification (CPC) ของ United Nation (UN) ดังนี้

Sub - Sector	CPC	Description
A. Hotels and Restaurants (Including catering)		
Hotel and other lodging services	641	Lodging accommodations provided to transients, including Hotel lodging services (CPC 6411), Motel lodging services (CPC 6412), and Other lodging services (6419)
Food serving services	642	Food preparation and serving services furnished by restaurants, cafes, similar eating facilities with full restaurant services (CPC 6421), by self-service eating facilities that provide a range of pre-cooked food (CPC 6422), caterer services (CPC 6423), and other food servicing services (CPC 6429)
Beverage serving services for consumption on the premises	643	Beverage serving services, mostly alcoholic beverages, delivered by bars and similar facilities: without (CPC 6431) / with (6432) entertainment.

B. Travel agencies and tour operator services		
Travel agencies and tour operator services	7471	Services rendered for passenger travel by: travel agencies, tour operators, and similar services; travel information, advice and planning services; services related to arrangement of tours, accommodation, passenger and baggage transportation; ticket issuance services. These services are provided on a fee or contract basis.
C. Tourist guide services		
C. Tourist guide services	7472	Tourist guide services by tourist guide agencies and own-account tourist guides
D. Other		
D. Other		Other tourism and travel related services

สำหรับการจัดสาขาบริการภายใต้ UN Classification Version 2.1 ที่มีการปรับปรุงสาขาบริการให้มีความละเอียดและครอบคลุมสาขาย่อยมากขึ้น จำแนกบริการสาขาการท่องเที่ยวดังนี้

Sub - Sector	CPC	Description
Accommodation, food and beverage services (CPC 63)		
Accommodation services for visitors	631	Accommodation services for person away from their place of residence, for purposes of leisure or business, typically provided on a daily or weekly basis including room accommodation services (CPC 6311), camp site services (CPC 6312), recreational and vacation camp services (CPC 6313).
Other accommodation services for visitors and others	632	Accommodation services for persons away from their place of residence for a longer period of time including students in student residences (CPC 6321), works in workers hostels or camps (CPC 6322), and other room or unit accommodation services (CPC 6329).
Food serving services	633	Food preparation and related beverage services including meal serving services with full restaurant services (CPC 6331), with limited services (CPC 6332), event catering and other food serving services (CPC 6339).
Beverage serving services for consumption on the premises	634	Beverage-serving services, of alcoholic and non-alcoholic beverages, such as provided in bars, beer halls, nightclubs, discotheques and similar facilities, with or without entertainment.

Travel arrangement, tour operator and related services (CPC 855)		
Reservation services for transportation	855	Services related to sales of transportation and related services including air, rail, bus transportation, vehicle rental and other transportation arrangement (CPC 8551), reservation services for accommodation, cruises, and package tours (8552), other reservation services including convention centre and exhibition halls, and event tickets and entertainment services (CPC 8553), tour operator services (CPC 8554), tourist guide services (CPC 8555), and tourism promotion and visitor information services (CPC 8556).

ทั้งนี้ ในการเจรจาการค้าบริการภายใต้กรอบต่างๆ นั้น ประเทศต่างๆ ยังคงมีสิทธิในการระบุขอบเขต/กิจกรรมที่แตกต่างไปได้

2. ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย

ในปี 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทยสะสม 66,468,839 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 203.94 จากปีก่อน ทำให้ในปี 2566 ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,314,980.8 ล้านบาท¹ โดยประเทศที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) มาเลเซีย 4,439,480 คน (2) จีน 3,053,186 คน (3) เกาหลีใต้ 1,616,858 คน (4) อินเดีย 1,587,090 คน และ (5) รัสเซีย 1,428,985 คน² ทั้งนี้ สำหรับปี 2567 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยตั้งเป้าหมายว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทยจำนวน 30 – 35 ล้านคน³ และจะสร้างรายได้ให้กับไทยถึง 3.5 ล้านล้านบาท⁴ สำหรับการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2566 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 45.05 ล้านคน ลดลงร้อยละ 0.65 จากไตรมาส 2 ของปี 2566 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.73 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น การเดินทางรูปแบบเข้า-ไปเยือนกลับ (Day Visit) และการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เป็นต้น⁵

สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ 5 จังหวัด ที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุด ประจำปี 2566⁶

ลำดับ	จำนวนผู้เยี่ยมชม เยือนทั้งหมด (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมชม คนไทย (คน)	จำนวนผู้เยี่ยมชม ชาวต่างชาติ (คน)	รายได้จาก ผู้เยี่ยมชมเยือน (ล้านบาท)
1. กรุงเทพฯ	56,263,370	30,470,185	25,793,185	750150.6
2. ชลบุรี	23,263,746	13,717,882	9,545,864	233,681.11
3. กาญจนบุรี	14,452,305	14,135,084	317,221	30,401.66
4.ภูเก็ต	11,300,498	2,924,034	8,376,464	388,017.18
5. ประจวบคีรีขันธ์	11,143,079	10,656,168	486,911	44,240.75

¹ สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2566 <https://www.mots.go.th/news/category/705>

² นักท่องเที่ยวต่างชาติ เที่ยวในประเทศไทยปี 2566 สะสมกว่า 27 ล้านคน

[https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/246427#:~:text=วันนี้%20\(30%20ธ.ค.,นักท่องเที่ยวดังกล่าว](https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/246427#:~:text=วันนี้%20(30%20ธ.ค.,นักท่องเที่ยวดังกล่าว)

³ จ่อขยับเป้า นักท่องเที่ยวจีน เขย่าแผนรับ “วีซ่าฟรี” มี.ค. 67 <https://www.prachachat.net/tourism/news-1472909>

⁴ นักท่องเที่ยวต่างชาติ เที่ยวในประเทศไทยปี 2566 สะสมกว่า 27 ล้านคน

<https://www.prd.go.th/th/content/category/detail/id/9/iid/246427>

⁵ รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปีที่ 5 ฉบับที่ 1/2567 โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <https://www.mots.go.th/news/category/763>

⁶ สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2566 <https://www.mots.go.th/news/category/705>

แนวโน้มการเดินทางสำหรับปี 2567 จะเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวควบคู่กับการสำรวจ ประสพการณ์ใหม่ๆ สำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของร้านค้า การส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์และ การสร้างวัฒนธรรม/เทศกาลที่เป็นอัตลักษณ์ให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย⁷ รวมถึงยังได้มีการคาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวสุขภาพ (Medical Tourism) จะเติบโตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8 - 10 ซึ่งจะสอดคล้องกับการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของตลาดต่างชาติเที่ยวไทยและการเดินทางระหว่างประเทศ ตลอดจนการให้บริการสำหรับการแพทย์ทางไกล (Telehealth) คาดว่าจะเติบโตสูงราว ร้อยละ 17 ต่อปี โดยจะสอดคล้องกับการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีในการให้บริการด้านสาธารณสุข⁸ นอกจากนี้ ภาคการท่องเที่ยวยังให้ความสำคัญกับความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริการจัดการทรัพยากรน้ำ การลดอัตราการปล่อยคาร์บอน การรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศ และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม⁹ โดยล่าสุด ในช่วงวันที่ 1 มกราคม-ถึง 10 มีนาคม 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเที่ยวประเทศไทย ทั้งหมด 7,429,589 คน โดยสร้างรายได้ 359,273 ล้านบาท ประกอบด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน 1,361,903 คน (2) มาเลเซีย 986,234 คน (3) รัสเซีย 492,302 คน (4) เกาหลีใต้ 467,131 คน และ (5) อินเดีย 364,422 คน¹⁰

ทั้งนี้ สรุปพัฒนาการที่สำคัญล่าสุดในสาขาหลักของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวหลักของไทยตามตารางที่ 1 ตารางที่ 1 พัฒนาการในสาขาหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยระหว่างช่วงปี 2566 – 2567

สาขา	พัฒนาการที่เกี่ยวข้อง
โรงแรม	<ul style="list-style-type: none">- จากการสำรวจของสมาคมโรงแรมไทยและธนาคารแห่งประเทศไทย¹¹ พบว่า ในเดือนธันวาคม 2566 ธุรกิจโรงแรมในไทยมีอัตราการเข้าพักโดยเฉลี่ยร้อยละ 68 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับการคาดการณ์อัตราการเข้าพักเดือนกุมภาพันธ์ 2567 อยู่ที่ร้อยละ 63 อย่างไรก็ตาม หากแบ่งการเข้าพักในโรงแรมตามภูมิภาคจะเห็นได้ว่า ในแต่ละพื้นที่ยังมีความไม่เท่าเทียมกัน โดยอัตราเข้าพักสูงสุด คือ ภาคเหนือ (ร้อยละ 55.7) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 44.3) ภาคตะวันออก (ร้อยละ 73.6) ภาคกลาง (ร้อยละ 66) และภาคใต้ (ร้อยละ 81.8) ตามลำดับ- ข้อห่วงกังวลที่สำคัญของผู้ประกอบการโรงแรม คือ การขาดแคลนแรงงาน โดยมีโรงแรมกว่า ร้อยละ 50 ต้องเผชิญกับปัญหาดังกล่าว ซึ่งจะกระทบต่อคุณภาพการให้บริการลูกค้า แต่ไม่มีผลต่อความสามารถในการรองรับลูกค้า- โรงแรมไทยยังคงต้องการให้ภาครัฐมีโครงการความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจโรงแรมสามารถดำเนินงานต่อไปได้ อาทิ (1) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ มาตรการภาษีที่ให้นักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถใช้ใบเสร็จจากโรงแรมลดหย่อนภาษีได้ การปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยว่ามีความปลอดภัยมากขึ้น การพิจารณาต่อวีซ่าของนักท่องเที่ยวยุโรปให้สามารถอยู่ได้ในช่วงเวลาที่ยาวนานขึ้น และการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินตรงมายังไทย โดยเฉพาะจากรัสเซียและจีน (2) มาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะด้านพลังงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าแรง รวมถึงมีมาตรการลดหย่อนภาษีและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ (3) มาตรการด้านแรงงาน เช่น การสนับสนุนด้านองค์ความรู้และ

⁷ 5 เรื่องน่ารู้ “ทิศทางเศรษฐกิจไทย 2567” <https://www.thaipbs.or.th/now/content/646>

⁸ ธุรกิจรุ่ง-ร่วง ปี 2567 <https://www.kasikornresearch.com/th/analysis/k-social-media/Pages/Business-Trends-2024-FB-2023-12-27.aspx>

⁹ Thailand travel leader commits to investing in a more sustainable future <https://www.bangkokpost.com/business/general/2746714/thailand-travel-leader-commits-to-investing-in-a-more-sustainable-future>

¹⁰ ต่างชาติเที่ยวไทยทะลุ 7.4 ล้านคนแล้ว เปิด 5 ชาติเข้าไทยสูงสุด <https://www.thansettakij.com/business/tourism/590637>

¹¹ สมาคมโรงแรมไทย (2566) “สรุปผลสำรวจ ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พัก ม.ค. 67 โดย ธปท.”

<https://www.thaihotels.org/18108354/สรุปผลสำรวจ-ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พัก-มค-67-โดย-ธปท>

สาขา	พัฒนาการที่เกี่ยวข้อง
	พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในกิจการท่องเที่ยว และการผลิตบุคลากรด้านธุรกิจโรงแรมอย่างครบวงจร เช่น การบริการ ความรู้ด้านภาษา รวมถึงระบบการทำงานอื่น ๆ ในโรงแรม และ (4) <u>มาตรการด้านการเงิน</u> โดยมีมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้กับธุรกิจโรงแรมในการปรับปรุงที่พักเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจ
ธุรกิจนำเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ตามกฎกระทรวงยกเว้นค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว และใบอนุญาตมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2564 (มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565) ได้กำหนดให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว เป็นระยะเวลา 2 ปี¹² ซึ่งจะครบกำหนดการยกเว้นค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตในวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป โดยผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต้องชำระค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตในอัตราปกติตามที่กฎหมายกำหนด คือ (1) ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน 2,000 บาท และ (2) ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวสาขา จำนวน 1,000 บาท โดยผู้ประกอบการฯ สามารถยื่นขอต่ออายุใบอนุญาต ภายใน 30 วันก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุ¹³
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2567 ธุรกิจร้านอาหารมีการเติบโตขึ้น ร้อยละ 11 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของบริการโภคของภาคเอกชน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากรัฐ นอกจากนี้ ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารเริ่มให้ความสำคัญ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)¹⁴ โดยในช่วงต้นปี 2567 มีการบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหารเพิ่มขึ้นจำนวน 21,609 ราย โดยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.81¹⁵ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงปลายปีที่แล้ว - ในปี 2567 การสั่งอาหารจัดส่งไปยังที่พัก (Food Delivery) คาดว่าจะมีแนวโน้มลดลง ร้อยละ 3.7 จากปี 2566 และประเมินว่าจะมีมูลค่าธุรกิจ ประมาณ 8.6 หมื่นล้านบาท เนื่องจากผู้บริโภคได้เริ่มกลับไปรับประทานอาหารที่ร้านมากขึ้น จึงทำให้การสั่งอาหารผ่าน Application (App) ลดลง รวมถึงราคาอาหารเฉลี่ยที่จำหน่ายใน App ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนในการประกอบธุรกิจที่สูงขึ้น (เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าแรง และค่าวัตถุดิบ เป็นต้น)¹⁶

3. ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในอนาคต

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ในช่วงปี 2567 มีแนวโน้มที่จะเจริญเติบโตมากขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาเดินทางข้ามพรมแดนในจำนวนใกล้เคียงกับช่วงเวลาก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ช่วงปี 2562 ประกอบกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของภาครัฐที่สนับสนุนให้มีการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลสงกรานต์ประจำปี 2567 ซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของโลก โดยได้ตั้งเป้าหมายว่าจะได้รับรายได้จากการท่องเที่ยว 3.5 ล้านล้านบาท¹⁷ นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยวไทยและการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่

¹² กฎกระทรวงยกเว้นค่าธรรมเนียมการต่ออายุใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวและใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2564

https://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2564/A/090/T_0001.PDF

¹³ สิ้นสุดการยกเว้นค่าธรรมเนียม การต่ออายุใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว <https://www.dot.go.th/news/inform/detail/7224>

¹⁴ กราฟ ‘ธุรกิจอาหาร’ สดใส คาดมูลค่าตลาดเติบโตราว 11% ในปี 2567 <https://marketeeronline.co/archives/329829>

¹⁵ ประเภทธุรกิจ : 56101 การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/56101?type=business>

¹⁶ ตลาด Food Delivery ปี2567 ยังมีเทรนด์ที่ลดลงต่อเนื่อง <https://medias.thansettakij.com/media/pdf/2024/0uxrX51lh8CEor3mXhqq.pdf>

¹⁷ ท่องเที่ยวไทยคึกคัก ตั้งเป้าปี 2567 สร้างรายได้ 3.5 ล้านล้านบาท <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/77630>

เกี่ยวข้อง (อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงพาณิชย์) เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน นำไปสู่กระบวนการจำหน่ายกับผู้ค้าปลีก รวมถึงการซื้อขายผ่านออนไลน์ให้กับนักท่องเที่ยวที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเดินทางมายังประเทศไทย¹⁸ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการธุรกิจในห่วงโซ่การท่องเที่ยวของไทยและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังคงต้องเตรียมความพร้อมในการรองรับความเสี่ยงและความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยอาจพิจารณาประเด็นสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

3.1 การฟื้นตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนจะเป็นปัจจัยต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวไทย

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี คาดการณ์ว่าในปี 2567 การท่องเที่ยวจะมีการฟื้นตัวที่ร้อยละ 90 โดยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวไทย ประมาณ 2.75 ล้านล้านบาท ซึ่งได้ประเมินว่านักท่องเที่ยวจากจีนจะกลับมาเพียงร้อยละ 52 ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีน เช่น ปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ (อัตราการว่างงานของคนกลุ่มอายุอ่อนหรือความมั่นคงของภาคอสังหาริมทรัพย์และภาคการเงินที่ลดลง) และอัตราการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรายได้และประชากร เป็นต้น นอกจากนี้ภาครัฐอาจพิจารณากำหนดนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มนักท่องเที่ยวอายุอ่อนกับนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านควรมีการส่งเสริมสิทธิประโยชน์ให้กลับมาท่องเที่ยวซ้ำและกลุ่มนักท่องเที่ยวจากทวีปสหรัฐอเมริกาและยุโรปมีแนวโน้มที่จะท่องเที่ยวในประเทศไทยในระยะยาว จึงควรอำนวยความสะดวกเรื่องราคาค่าเช่าที่พักในอัตราที่เหมาะสม¹⁹ ทั้งนี้ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ที่ผ่านมา ประเทศไทยยังเป็นจุดหมายยอดนิยมสำหรับการท่องเที่ยวนอกประเทศในช่วงวันหยุดเทศกาลตรุษจีนของคนจีนในนครคุนหมิง โดยมีจำนวนผู้โดยสารขาออกจากท่าอากาศยานคุนหมิง ฉางสือ ในช่วง 1 สัปดาห์ก่อนเทศกาลตรุษจีน 22,000 คน ในจำนวนนี้ กว่า 10,000 คนเดินทางไปท่องเที่ยวและเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนในประเทศไทย²⁰

3.2 กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย

ในปี 2567 ไทย โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าบนฐานวัฒนธรรมและซอฟต์แวร์ (Soft Power) ซึ่งแผนการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเน้น 5 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ (1) การเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยด้านความยั่งยืน (2) การรุกเปิดตลาดใหม่ให้มีการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เช่น กลุ่มครอบครัวที่มีรายได้สูงในญี่ปุ่น กลุ่มดิจิทัลนอแมด (Digital Nomad) และกลุ่มทำงานกับท่องเที่ยวไปด้วยกัน (Workation) (3) การขยายความร่วมมือกับคู่ค้ารายใหญ่ บริษัทท่องเที่ยวออนไลน์ชั้นนำและแพลตฟอร์มการชำระเงินต่างๆ (4) การขยายการเดินทางเชื่อมโยงทางบกเข้าถึงไทย ผ่านการเปิดบริการรถไฟความเร็วสูง (จีน-ลาว-ไทย) และ (5) การจัดทำดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ผ่านการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงเกี่ยวกับประสบการณ์ท่องเที่ยวในไทย²¹ โดยในช่วงเดือนมกราคม 2567 พบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสมจำนวน 3,035,296 คน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งมีรายได้จากนักท่องเที่ยวสะสม 147,922 ล้านบาท โดยมีปัจจัยที่สำคัญ เช่น จำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นของจีนและการท่องเที่ยวก่อนวันเลือกตั้งทั่วไปในอินโดนีเซีย เป็นต้น²²

3.3 การพัฒนาทักษะแรงงานภาคบริการท่องเที่ยว เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

เนื่องจากการเดินทางข้ามพรมแดนและมาตรการเข้า-ออกประเทศกลับมาเป็นปกติในลักษณะเดียวกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การพัฒนาทักษะแรงงานภาคบริการท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญ เพื่อให้การบริการด้านการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่นต่อผู้บริโภคทั้งชาวไทยและต่างชาติ หากพิจารณาในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2566 ไทย พบว่ากรมพัฒนาฝีมือ

¹⁸ ททท.ปี67รุกเร็ว4นโยบายชูเที่ยวเมืองไทย 365 วัน ดันเศรษฐกิจโต https://www.matichon.co.th/publicize/news_4421143

¹⁹ ttb analytics มองรายได้การท่องเที่ยวปี 2567 ฟื้นตัวเกือบสมบูรณ์มากกว่า 90% ที่ 2.75 ล้านล้านบาท <https://www.ttbbank.com/th/newsroom/detail/ttba-tourism-income-2024>

²⁰ 'ไทย' จุดหมายยอดฮิตใน 'คุนหมิง' คนจีนแห่มาเที่ยวตรุษจีนมากที่สุด <https://www.bangkokbiznews.com/world/1112638>

²¹ สองยุทธศาสตร์ฟื้นท่องเที่ยวไทย 2567 ดันเม็ดเงินแตะ 3.5 ล้านล้านบาท <https://today.line.me/th/v2/article/XY6RvGX>

²² ต่างชาติเที่ยวไทยมกราคม 2567 ทะลุ 3 ล้านคน จีนเบอร์หนึ่ง เข้าไทย 5 แสน <https://www.prachachat.net/tourism/news-1496043>

แรงงาน กระทรวงแรงงาน ได้เร่งพัฒนาทักษะแรงงานและผลิตแรงงานให้กับภาคท่องเที่ยว ซึ่งมีความต้องการทักษะแรงงานภาคการท่องเที่ยว มากกว่า 400,000 คน เช่น ทักษะในการประกอบอาหาร การประกอบอาหารไทยประยุกต์ อาหารไทยฮาลาลและอาหารว่าง เพื่อส่งเสริมสุขภาพสำหรับภาคโรงแรมและภัตตาคาร โดยแรงงานจะต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้²³

นอกจากนี้ ในช่วงปี 2567 มีการคาดการณ์ว่าลุ่มภาษาจีนจะเป็นทักษะแรงงานที่มีความต้องการมากขึ้นในภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากช่วงก่อนหน้าธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมมีการปลดพนักงานออกเป็นจำนวนมาก ซึ่งขณะนี้ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวกลับมาดำเนินได้อย่างปกติ²⁴ ประกอบกับการลงนามความตกลงระหว่างไทยกับจีนว่าด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราซึ่งกันและกันสำหรับผู้ถือหนังสือเดินทางธรรมดาและหนังสือเดินทางกึ่งราชการ โดยได้มีผลบังคับใช้เมื่อ วันที่ 1 มีนาคม 2567²⁵ จึงทำให้ความต้องการต่อทักษะแรงงานดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รวมถึงจะช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระหว่างไทยกับจีน โดยคาดการณ์ว่าจะทำให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาประเทศไทยไม่น้อยกว่า 8 ล้านล้านคน และจะช่วยกระตุ้นการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยวท้องถิ่น (Local Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) เป็นต้น อันจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้กับเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไป²⁶

3.4 การตั้งรับของภาคการขนส่งทางอากาศภายในประเทศของไทยกับการเตรียมความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

เนื่องจากจำนวนเที่ยวบิน ภายในประเทศของปี 2567 ยังไม่ได้มีการฟื้นฟูเท่ากับจำนวนเที่ยวบิน ในปี 2562 โดยสถานการณ์การบินในประเทศตลอดปี 2566 (มีนาคม - ธันวาคม 2566) มีจำนวนที่นั่งโดยสาร 36.46 ล้านที่นั่ง พื้นที่ร้อยละ 78 ของจำนวนที่นั่งโดยสาร จากจำนวน 46.48 ล้านที่นั่งเมื่อปี 2562²⁷ ดังนั้น การเตรียมแผนตั้งรับของภาคการขนส่งกับจำนวนผู้โดยสารภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจึงมีความจำเป็น เพื่อให้การเดินทางภายในประเทศไม่หยุดชะงักและอำนวยความสะดวกให้กับทั้งนักท่องเที่ยวไทยกับต่างชาติที่จะรับบริการโดยสารทางอากาศภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้ออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการพัฒนาวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้การดำเนินงานด้านปริมาณการจราจรทางอากาศของท่าอากาศยานไทยเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น จึงทำให้ภาคอุตสาหกรรมการบินและภาคการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัวทั้งในด้านจำนวนเที่ยวบิน และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น²⁸

4. การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันที่ 17 มีนาคม 2567 มีนักลงทุนต่างชาติร่วมลงทุนในธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด คิดเป็นมูลค่ารวม 141,833.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.89 ของการลงทุนทั้งหมดในธุรกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.46 จากช่วงสิ้นปี 2566 โดยต่างชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) สิงคโปร์ 14,802.79 ล้านบาท (ร้อยละ 2.39) (2) ฮองกง 4,747.79 ล้านบาท (ร้อยละ 0.77) (3) ญี่ปุ่น 4,636.57 ล้านบาท (ร้อยละ 0.75) (4) หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน 4,402.90 ล้านบาท (ร้อยละ 0.71) และ (5) สัญชาติอื่น ๆ 30,463.48 ล้านบาท (ร้อยละ 5.32)²⁹

²³ รวบรวมแรงงาน ส่ง! กรมพัฒนา ผลิตเซฟอาหารไทย ป้อนตลาดแรงงานภาคการท่องเที่ยว

<https://nbt2hd.prd.go.th/th/content/category/detail/id/2153/iid/221294>

²⁴ ตลาดแรงงาน 2567 “ลุ่มภาษาจีน”-“ท่องเที่ยว” มาแรง <https://moneyandbanking.co.th/2024/83059/>

²⁵ พิธีลงนามความตกลงระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนว่าด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราซึ่งกันและกันสำหรับผู้ถือหนังสือเดินทางธรรมดาและหนังสือเดินทางกึ่งราชการ

<https://www.mfa.go.th/th/content/thcn280124-2?page=5d5bd3c915e39c306002a907&menu=5d5bd3d815e39c306002aac5>

²⁶ นโยบายพรีรีซ่าไทย - จีน แรงผลักดันสำคัญ ช่วยดันการท่องเที่ยวไทย [https://www.kasikornbank.com/th/personal/the-](https://www.kasikornbank.com/th/personal/the-premier/articles/Pages/money-advice_next80_2024.aspx)

[premier/articles/Pages/money-advice_next80_2024.aspx](https://www.kasikornbank.com/th/personal/the-premier/articles/Pages/money-advice_next80_2024.aspx)

²⁷ บิ๊กข่าเลนจ์! ‘ไทยเที่ยวไทย’ 200 ล้านคนปี 67 โฟลต์บิน ‘ในประเทศ’ ไม่พุดเต็ม 100% <https://www.bangkokbiznews.com/business/business/1107057>

²⁸ รัฐบาลเดินทาง เพิ่มขีดความสามารถ การบิน-ท่องเที่ยว <https://nbt2hd.prd.go.th/th/content/category/detail/id/2153/iid/234613>

²⁹ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2567) ข้อมูลธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทและห้องชุด <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/55101?type=investment>

สำหรับการลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยในธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร มีมูลค่า 44,488.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.89 ของการลงทุนทั้งหมดในธุรกิจนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.06 จากช่วงสิ้นปี 2566 โดยต่างชาติที่ลงทุนในธุรกิจ สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) ญี่ปุ่น 1,684.62 ล้านบาท (ร้อยละ 1.25) (2) อินเดีย 1,415.03 ล้านบาท (ร้อยละ 1.05) (3) จีน 1,305.06 ล้านบาท (ร้อยละ 0.97) (4) เกาหลีใต้ 992.18 (ร้อยละ 0.73) และ (5) สัญชาติอื่น ๆ 8,630.49 ล้านบาท (ร้อยละ 8.10)³⁰

นอกจากนั้น การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยในธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง มีมูลค่า 1,780.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.30 ของการลงทุนทั้งหมดในธุรกิจนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.12 จากช่วงสิ้นปี 2566 โดยต่างชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน 156.85 ล้านบาท (ร้อยละ 2.94) (2) อินเดีย 40.37 ล้านบาท (ร้อยละ 0.76) (3) สิงคโปร์ 39.78 ล้านบาท (ร้อยละ 0.75) (4) สหราชอาณาจักร 36.76 ล้านบาท (ร้อยละ 0.69) และ (5) สัญชาติอื่น ๆ 345.18 ล้านบาท ร้อยละ 8.24³¹

5. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายของไทยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวของต่างชาติ

ด้านการประกอบธุรกิจ	ด้านการทำงานของคนต่างด้าว
<ol style="list-style-type: none"> พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ. 2547 <ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว (บัญชี 3 ของพ.ร.บ.ฯ) พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 <ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนหุ้นของต่างชาติให้ได้ไม่เกินร้อยละ 49 และกรรมการของบริษัทเกินกึ่งหนึ่งต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย - มัคคุเทศก์ต้องมีสัญชาติไทย 	<ol style="list-style-type: none"> พ.ร.บ. คนเข้าเมือง พ.ศ. 2522 พ.ร.ก.การบริหารจัดการการทำงานต่างด้าว ปี 2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดงานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ ออกตามความใน พ.ร.ก.การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560 ซึ่งกำหนดให้งานมัคคุเทศก์หรืองานจัดนำเที่ยวเป็นงานห้ามคนต่างด้าวทำโดยเด็ดขาด

ตารางสรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในสาขาบริการท่องเที่ยวของต่างชาติ

ประเภทธุรกิจ	สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
โรงแรม	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจโรงแรม (ยกเว้นการจัดการโรงแรม) เป็นธุรกิจในบัญชี 3 ของ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวฯ ซึ่งหากต่างชาติต้องการเข้ามาลงทุนโดยถือหุ้นเกินกึ่งหนึ่ง ต้องขออนุญาตจากอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว - พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ. 2547 <ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมต้องได้รับใบอนุญาต และต้องจัดให้มีผู้จัดการคนหนึ่งเป็นผู้มีหน้าที่จัดการโรงแรม

³⁰ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2567) ข้อมูลการบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร

<https://datawarehouse.dbd.go.th/business/56101?type=investment>

³¹ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2565) ข้อมูลธุรกิจตัวแทนธุรกิจการเดินทาง <https://datawarehouse.dbd.go.th/business/79110?type=investment>

ประเภทธุรกิจ	สรุปกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	<p>2. ผู้ขอรับใบอนุญาต</p> <ul style="list-style-type: none">- จะต้องมิภูมิลำเนาหรือถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย- ถ้าผู้ขอรับใบอนุญาตเป็นห้างหุ้นส่วนหรือนิติบุคคล ผู้แทนของนิติบุคคล ผู้จัดการ หรือผู้เป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการต้องมีภูมิลำเนาหรือถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย <p>3. ผู้จัดการโรงแรม จะต้องเป็นผู้ได้รับวุฒิปริญญาตรีหรือมีประสบการณ์ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับธุรกิจโรงแรมประกาศกำหนด หรือมีหนังสือรับรองว่าได้ผ่านการฝึกอบรมวิชาการบริหารจัดการโรงแรมตามหลักสูตรที่คณะกรรมการฯ รับรอง</p>
ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none">- เป็นธุรกิจที่ในบัญชี 3 ของ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวฯ ซึ่งหากต่างชาติต้องการเข้ามาลงทุนโดยถือเงินกึ่งหนึ่งต้องขออนุญาตจากอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว
ธุรกิจนำเที่ยว	<ul style="list-style-type: none">- ตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2551 ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวจะต้องได้รับใบอนุญาตโดยมีคุณสมบัติ<ul style="list-style-type: none">(1) หากเป็นบุคคลธรรมดา ต้องมีสัญชาติไทยและมีภูมิลำเนาหรือถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย(2) หากเป็นห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ผู้เป็นหุ้นส่วนประเภทไม่จำกัดความรับผิดชอบเป็นผู้มีสัญชาติไทย(3) หากเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ทุนของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ต้องเป็นของบุคคลธรรมดาซึ่งมีสัญชาติไทยและกรรมการของบริษัทเกินกึ่งหนึ่งต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย
มัคคุเทศก์	<ul style="list-style-type: none">- มัคคุเทศก์เป็นงานในอาชีพและวิชาชีพที่ห้ามคนต่างด้าวทำ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดงานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ ออกตามความใน พรก.การบริหารจัดการการทำนายของคนต่างด้าว พ.ศ. 2560

6. ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน (Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals - MRA on TP)

ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน (MRA on TP) มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดการเคลื่อนย้ายบุคลากรวิชาชีพในสาขาการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (Foreign Tourism Professional) และช่วยให้การศึกษาหรือฝึกอบรมบุคลากรวิชาชีพในประเทศสมาชิกอาเซียนสอดคล้องกัน รวมถึงมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มประเทศสมาชิก ทั้งนี้ ผู้ผ่านการรับรองคุณสมบัติและได้รับใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพดังกล่าว สามารถเดินทางไปทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียน แต่ยังคงปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่เข้าไปทำงาน เช่น การขอรับการตรวจลงตราเข้าประเทศ (Visa) และการขอรับใบอนุญาตทำงาน (Work permit)

สาระสำคัญของ MRA on TP คือ การกำหนดให้ประเทศสมาชิกอาเซียนพิจารณาสมรรถนะของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ โดยใช้คุณสมบัติ การศึกษา การฝึกอบรม และ/หรือประสบการณ์ในการทำงาน เป็นเกณฑ์พื้นฐานในการรับรองมาตรฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวอาเซียน โดยสำนักเลขาธิการอาเซียนได้จัดทำหลักสูตร

สมรรถนะมาตรฐานอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals: ACCSTP) ใน 2 สาขาที่ครอบคลุม 6 แผนก และ 32 ตำแหน่งงาน ดังนี้

1) สาขารูกรักโรงแรม (Hotel Service) ประกอบด้วย 4 แผนก จำนวนรวม 23 ตำแหน่งงาน แบ่งเป็น

สาขารูกรักโรงแรม (Hotel Service)	
แผนกต้อนรับส่วนหน้า (Front Office)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการแผนกต้อนรับส่วนหน้า (Front Office Manager) - หัวหน้าแผนกงานต้อนรับส่วนหน้า (Front Office Supervisor) - พนักงานต้อนรับส่วนหน้า (Receptionist) - พนักงานรับโทรศัพท์ (Telephone Operator) - พนักงานขนสัมภาระ (Bell Boy)
แผนกแม่บ้าน (Housekeeping)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการแผนกแม่บ้าน (Executive Housekeeper) - ผู้จัดการฝ่ายซักรีด (Laundry Manager) - หัวหน้างานดูแลห้องพักประจำชั้น (Floor Supervisor) - พนักงานซักรีด (Laundry Attendant) - พนักงานดูแลห้องพัก (Room Attendant) - พนักงานทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง (Public Area Cleaner)
แผนกประกอบอาหาร (Food Production)	<ul style="list-style-type: none"> - พ่อครัวใหญ่ (Executive Chef/ Sous Chef) - รองพ่อครัว (Demi Chef) - หัวหน้าผู้ช่วยพ่อครัว (Commis Chef) - พ่อครัวขนมหวาน (Chef de Partie) - ผู้ช่วยพ่อครัวขนมหวาน (Commis Pastry) - พนักงานทำขนมปัง (Baker) - พนักงานงานเนื้อ (Butcher)
แผนกให้บริการอาหาร และเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการแผนกให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Director) - ผู้จัดการร้านอาหารและเครื่องดื่ม (F&B Outlet Manager) - หัวหน้าบริกร (Head Waiter/ Head Waitress) - พนักงานดูแลจัดทำเครื่องดื่ม (Bartender) - บริกร (Waiter/ Waitress)

2) สาขารูกรักท่องเที่ยว (Travel Service) ประกอบด้วย 2 แผนก จำนวนรวม 9 ตำแหน่งงาน แบ่งเป็น

สาขารูกรักท่องเที่ยว (Travel Service)	
ตัวแทนจัดการในเรื่องการ เดินทางและท่องเที่ยว (Travel Agencies)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) - ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (Assistant General Manager) - เจ้าหน้าที่ธุรกิจจัดนำเที่ยวอาวุโส (Senior Travel Consultant) - เจ้าหน้าที่ธุรกิจจัดนำเที่ยว (Travel Consultant)
ธุรกิจจัดนำเที่ยว (Tour Operation)	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้จัดการใหญ่ (Product Manager) - ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด (Sales and Marketing Manager) - ผู้จัดการฝ่ายการเงิน (Credit Manager) - ผู้จัดการฝ่ายบัตรโดยสาร (Ticketing Manager) - ผู้จัดการแผนกนำเที่ยว (Tour Manager)

ล่าสุด ประเทศสมาชิกอาเซียนได้จัดทำพิธีสารแก้ไขข้อตกลงดังกล่าวเป็นการแก้ไขข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (Protocol to Amend the ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals) เพื่อยกระดับและขยายความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนให้ครอบคลุมตำแหน่งงาน

ในสาขาไมซ์ (Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions: MICE) และการจัดกิจกรรม (MICE and Event Professionals) โดยสมาชิกอาเซียนได้ลงนามพิธีสารฯ ดังกล่าวครบทั้ง 10 ประเทศเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ทั้งนี้ พิธีสารฯ จะมีผลใช้บังคับเมื่อประเทศสมาชิกอาเซียนทุกประเทศยื่นสัตยาบันสารต่อสำนักเลขาธิการอาเซียน³² โดยล่าสุด (มีนาคม 2567) มี 3 ประเทศที่ได้ให้สัตยาบันพิธีสารฯ แล้ว ได้แก่ ไทย มาเลเซีย และเมียนมา³³

กลไกการดำเนินการของไทยภายใต้ MRA on TP

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานหลักของไทยในการดำเนินงานตามข้อตกลง MRA on TP และมีคณะกรรมการ 2 คณะที่ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินการของไทยภายใต้ MRA on TP ได้แก่

1) คณะกรรมการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourism Professional Board: NTPB) มีปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานกรรมการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสร้างความรู้ ความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลง MRA on TP ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในประเทศ พัฒนา ทบทวนและ กำกับดูแลการดำเนินงานตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และหลักสูตร การท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานต่อหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติของ อาเซียนและกำหนดและปรับปรุงกลไกที่จำเป็นเพื่อดำเนินการตามข้อตกลง MRA on TP

2) คณะกรรมการรับรองบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (Tourism Professional Certification Board: TPCB) มีอธิบดีกรมการท่องเที่ยวเป็นประธานกรรมการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการประเมินออกใบรับรอง คุณสมบัติและ/หรือสมรรถนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามที่ระบุไว้ในมาตรฐานสมรรถนะของบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวอาเซียน รวมทั้งพัฒนาและเก็บรักษาทะเบียนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ

สถานะการดำเนินการของไทยภายใต้ MRA on TP

ในปี 2566 มีบุคลากรไทยในสาขาท่องเที่ยวผ่านการประเมินหลักสูตร ACCSTP จำนวนทั้งสิ้น 5,993 คน และ ได้รับการรับรองจากคณะกรรมการรับรองบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (TPCB) แล้ว จำนวน 2,556 คน ปัจจุบัน กรมการท่องเที่ยวอยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผ่านการรับรองทำการยืนยันตัวตนว่ายังคงประกอบวิชาชีพด้าน การท่องเที่ยว

8. ข้อผูกพันสาขาท่องเที่ยวของไทยในเวทีต่างๆ

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการสาขาท่องเที่ยวภายใต้กรอบความตกลงด้านการค้าระหว่างประเทศจำนวน 12 ความตกลง ได้แก่

- (1) องค์การการค้าโลก (WTO)
- (2) กรอบความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Services: AFAS)
- (3) ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand-Australia Free Trade Agreement: TAFTA)
- (4) ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA)
- (5) ความตกลงการค้าเสรีไทย-ชิลี (Thailand- Chile Free Trade Agreement)
- (6) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ASEAN-China Free Trade Agreement: ACFTA)
- (7) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (ASEAN-Korea Free Trade Agreement: AKFTA)
- (8) ความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area: AANZFTA)

³² กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2564) “พิธีลงนามพิธีสารแก้ไขข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน” <https://www.mots.go.th/content.php?nid=13148>

³³ ASEAN Legal Instruments <https://agreement.asean.org/search.html?q=Tourism+Professionals>

- (9) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (ASEAN-India Free Trade Agreement)
- (10) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง (ASEAN- Hong Kong, China Free Trade Agreement: AHKFTA)
- (11) ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจอาเซียน-ญี่ปุ่น (ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership: AJCEP)
- (12) ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

ทั้งนี้ ไทยพยายามผลักดันให้มีภาคผนวกด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับคูเจระจา เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การส่งเสริมมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความปลอดภัยในการเดินทาง การเข้าถึงการรักษาพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต่อไป

โดยตารางข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการสาขาท่องเที่ยวภายใต้ความตกลงฯ ต่าง ๆ โดยสังเขปตามเอกสารแนบ

สำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน
มีนาคม 2567

ตารางเปรียบเทียบพันธกรณีไทยในสาขาบริการด้านการท่องเที่ยวในเวทีต่างๆ โดยสังเขป

กิจกรรม	กรอบความตกลงการค้าระหว่างประเทศ											
	WTO	AFAS (10 th)	TAFTA	JTEPA	ACFTA (3 rd package)	TCFTA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	AHKFTA	AJCEP	RCEP
	(1) บริการข้ามพรมแดน			(2) การบริโภคในต่างประเทศ			(3) การจัดตั้งธุรกิจ		(4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
Hotel lodging services (CPC 64110)	(1) ไม่มีผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง 4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	(1) ต้องจดทะเบียนในไทย (2) ต้องจดทะเบียนในไทย (3) ผูกพันในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล/บริษัทจำกัด ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 60 เฉพาะโรงแรมและรีสอร์ทที่มีตั้งแต่ 100 ห้องขึ้นไป และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วตั้งแต่ 800 ล้านบาท และมีสัดส่วนหนี้ต่อทุนไม่เกิน 3 ต่อ 1 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: ไม่เกิน 1 ปี ^{34*}	(1) ไม่มีผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบบริษัท จำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 /สำหรับโรงแรมและรีสอร์ทที่มี 100 ห้องและมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วตั้งแต่ 800 ล้านบาท สามารถถือหุ้นได้ร้อยละ 60 โดยมีเงื่อนไขว่าต้องเป็นธุรกิจที่จดทะเบียนในไทย และมีสัดส่วนหนี้ต่อทุน ไม่เกิน 3 ต่อ 1 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบบริษัท จำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	บริการโรงแรมระดับหกดาวขึ้นไปหรือซูพีเรียร์ดีลักซ์ (CPC 1.1 63110) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของกิจการร่วมค้ากับนิติบุคคลในบริษัทจำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของบริษัท จำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของ บริษัท จำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของ บริษัท จำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของ บริษัท จำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของ บริษัท จำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*

* สามารถต่ออายุได้

³⁴ ICT- ทั้งนี้สาขาของนิติบุคคลต้องนำเงินเข้าประเทศไทยไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท สำหรับจ้างคนต่างชาติ 1 คน และให้จ้างคนต่างชาติได้ไม่เกิน 10 คน

กิจกรรม	กรอบความตกลงการค้าระหว่างประเทศ											
	WTO	AFAS (10 th)	TAFTA	JTEPA	ACFTA (3 rd package)	TCFTA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	AHKFTA	AJCEP	RCEP
	(1) บริการข้ามพรมแดน			(2) การบริการในต่างประเทศ			(3) การจัดตั้งธุรกิจ		(4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
		การร่วมทุนกับบุคคล/นิติบุคคลไทยเท่านั้น (4) ผู้กีดกันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	(b) CSS: ไม่เกิน 1 ปี ³⁵ * (c) BV: 90 วัน*	(c) Investors: 90 วัน* (d) บุคคลธรรมดาของญี่ปุ่นที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ต้องใช้เทคโนโลยีและความรู้ระดับสูงหรือที่ต้องใช้ทักษะเฉพาะทาง: 90 วัน								
Motel lodging services (CPC 64120)	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผู้กีดกันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน
Holiday center and holiday home services (CPC 64192)	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้น	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน

³⁵ CSS - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในไทยจะต้องมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วอย่างน้อย 2 ล้านบาท ต่อลูกจ้าง 1 คน และอนุญาตให้จ้างต่างชาติได้ 10 คน และอนุญาตให้ทำงานได้ 1 ปี ต่ออายุครั้งละ 1 ปี รวมทั้งหมดไม่เกิน 3 ปี

กิจกรรม	กรอบความตกลงการค้าระหว่างประเทศ											
	WTO	AFAS (10 th)	TAFTA	JTEPA	ACFTA (3 rd package)	TCFTA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	AHKFTA	AJCEP	RCEP
	(1) บริการข้ามพรมแดน			(2) การบริการในต่างประเทศ			(3) การจัดตั้งธุรกิจ		(4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา			
	(b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	(b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	ร้านอาหารที่มีขนาดพื้นที่ตั้งแต่ 450 ตารางเมตรขึ้นไป มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วตั้งแต่ 50 ล้านบาท และมีสัดส่วนหนี้ต่อทุนไม่เกิน 3 ต่อ 1 (4) ผู้กพันธเฉพาะ (a) ICT: ไม่เกิน 1 ปี ^{36*} (b) CSS: ไม่เกิน 1 ปี ^{37*} (c) BV: 90 วัน*	ขนาดพื้นที่ตั้งแต่ 450 ตารางเมตรขึ้นไปและมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วตั้งแต่ 50 ล้านบาทผูกพันในรูปแบบทางหุ้นส่วนสามัญทางหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ ร้อยละ 60 และมีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 3:1 (4) ผู้กพันธเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี* (c) Investors: 90 วัน* (d) บุคคลธรรมดาของญี่ปุ่นผู้ซึ่งดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ต้องใช้เทคโนโลยีและความรู้ระดับสูง	ต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผู้กพันธเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	บาท: ผู้กพันธเฉพาะบริษัทจำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 60 และมีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนไม่เกิน 3:1 (4) ผู้กพันธเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(b) ICT: 1 ปี* (c) CSS: 1 ปี	หุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผู้กพันธเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	ต้อง ไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผู้กพันธเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	ต้อง ไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผู้กพันธเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(4) ผู้กพันธเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 1 ปี*	(b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*

³⁶ ICT- ทั้งนี้สาขาของนิติบุคคลต้องนำเงินเข้าประเทศไทยไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท สำหรับจ้างคนต่างชาติ 1 คน และให้จ้างคนต่างชาติได้ไม่เกิน 10 คน

³⁷ CSS - นิติบุคคลที่จดทะเบียนในไทยจะต้องมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วอย่างน้อย 2 ล้านบาท ต่อลูกจ้าง 1 คน และอนุญาตให้จ้างต่างชาติได้ 10 คน และอนุญาตให้ทำงานได้ 1 ปี ต่ออายุครั้งละ 1 ปี รวมทั้งหมดไม่เกิน 3 ปี

กิจกรรม	กรอบความตกลงการค้าระหว่างประเทศ												
	WTO	AFAS (10 th)	TAFTA	JTEPA	ACFTA (3 rd package)	TCFTA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	AHKFTA	AJCEP	RCEP	
	(1) บริการข้ามพรมแดน			(2) การบริการในต่างประเทศ			(3) การจัดตั้งธุรกิจ		(4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา				
1.1 part of 67813)												จะต้องมี สัญชาติไทย (4) ไม่ผูกพัน	
Other: Hotel management services (CPC Version 1.1: part of 63110)	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกิน กึ่งหนึ่ง 4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 70 และดำเนินการได้ในลักษณะของการร่วมทุนกับบุคคล/นิติบุคคลไทยเท่านั้น (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบบริษัท จำกัดโดยต่างชาติ ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกิน กึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของกิจการร่วมค้ากับนิติบุคคลในบริษัทจำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของบริษัทจำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และคณะกรรมการบริหารไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นคนไทย (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี* (c) CSS	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ผูกพันในรูปแบบของ บริษัทจำกัดโดยต่างชาติ ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ผูกพันในรูปแบบของ บริษัทจำกัดโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกินกึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นในกิจการร่วมทุนได้ไม่เกินร้อยละ 70 โดยคณะกรรมการบริหารจะต้องมีสัญชาติไทยและผู้จดทะเบียนจะต้องมีสัญชาติไทย (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 และจำนวนผู้ถือหุ้นต่างชาติต้องไม่เกิน กึ่งหนึ่ง (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: ไม่เกิน 1 ปี*	

ตารางข้อผูกพันการเปิดตลาดบริการสาขาบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศคู่เจรจาของไทยโดยสังเขป

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	TAFTA	TCFTA	JTEPA	ACFTA (3rd Package)	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AHKFTA	AJCEP
	(1) การให้บริการข้ามพรมแดน			(2) การบริโภคในต่างประเทศ		(3) การจัดตั้งธุรกิจ		(4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา		
Hotels and restaurants (CPC: 641, 642, 643)	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) Service sellers: 6 เดือน* (c) ICT: 4 ปี (d) CSS: 3 ปี (e) Executive and Managers เดินทาง เพื่อจัดตั้งธุรกิจ: 4 ปี (f) Spouse: ตาม วีซ่าของ ICT	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV (b) ICT: 2 ปี*	รวมถึงการให้ บริการโดยเชฟ คนไทย ไม่ผูกพัน <u>Catering service</u> (CPC 6423) (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 หรือ 3 ปี* (c) Investor: 1 หรือ 3 ปี* <u>Hotel Management Services</u> (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (b) Service Salespersons: 90 วัน	ไม่ผูกพันการให้ บริการ <u>Beverage serving services</u> without <u>entertainment</u> (CPC 6431) ใน การขนส่งทางราง และทางอากาศ (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ระดับ ผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (c) Service Salesperson: 90 วัน (d) CSS: 1 ปี	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) ICT: ระดับ ผู้จัดการ ผู้บริหาร 4 ปี/ระดับ ผู้เชี่ยวชาญ 2 ปี (b) Independent Executive: 2 ปี (c) BV: ตัวแทนผู้ ให้บริการ 6 เดือน* เข้าร่วมการประชุม 3 เดือน และ นักลงทุน 3 เดือน (d) CSS: 2 ปี (e) Spouse: เป็นไปตาม ระยะเวลาที่คู่ สมรสอนุญาตให้ พำนัก (ยกเว้น BV)	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT: ระดับ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ 3 ปี (c) CSS: Installer 30 วัน (d) IP: ไม่เกิน 1 ปี และต้อง ผ่านการทดสอบ ENTs	ผูกพันเฉพาะ <u>Hotels and other lodging services</u> (CPC: <u>Ex. 641</u>) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้น ไม่เกินร้อยละ 51 และต้องได้รับ อนุญาตจาก หน่วยงานกำกับ ดูแล (4) ผูกพัน (a) BV: 6 เดือน (b) ICT: ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 5 ปี (c) CSS: 1 ปี (d) IP: 1 ปี	<u>Hotel services</u> (CPC 6411) <u>Motel lodging services</u> (CPC 6412) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT: ระดับ ผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ: 1 ปี* <u>Other lodging services</u> (CPC 64191, 64192, 64194 and 64195) (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 5 ปี* (c) CSS: 5 ปี* (d) Investors: 5 ปี* (e) Spouse: เป็นไปตามที่คู่สมรส ได้รับอนุญาต (ยกเว้น BV) <u>Hotel management services</u> (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 5 ปี* (c) CSS: 5 ปี*

* สามารถต่ออายุได้

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	TAFTA	TCFTA	JTEPA	ACFTA (3rd Package)	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AHKFTA	AJCEP
			(b) ICT: 1 หรือ 3 ปี* (c) Investor: 1 หรือ 3 ปี* <u>Catering Services</u> (CPC 6423) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 1 หรือ 3 ปี* (c) Investor: 1 หรือ 3 ปี*		<u>Beverage serving services with entertainment</u> (CPC 6432) (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT ระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (c) Service Salesperson: 90 วัน (d) CSS: 1 ปี				(a) BV: 90 วัน (b) ICT: ระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ: 1 ปี* <u>Restaurant and catering services including such services related to Halal food</u> (CPC 642 and 643) (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT: ระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ: 1 ปี*	(d) Investors: 5 ปี* (e) Spouse: เป็นไปตามที่คู่สมรสได้รับอนุญาต (ยกเว้น BV)
Travel agencies and tour operator services (CPC: 7471)	(1) ต้องมีการจัดตั้งธุรกิจในประเทศ (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV (b) ICT: 2 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ	(1) ต้องมีการจัดตั้งธุรกิจในประเทศ (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 51 และต้องได้รับอนุญาตจาก	<u>บริการตัวแทนท่องเที่ยวและผู้จัดการท่องเที่ยว โดยจำกัดเฉพาะธุรกิจที่ดำเนินการ</u>	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 5 ปี*

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	TAFTA	TCFTA	JTEPA	ACFTA (3rd Package)	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AHKFTA	AJCEP
	(b) Service sellers: 6 เดือน* (c) ICT: 4 ปี (d) CSS: 3 ปี (e) Executive and Managers เดินทางเพื่อจัดตั้งธุรกิจ: 4 ปี (f) Spouse: ตามวิชาของ ICT		(b) ICT: 1 หรือ 3 ปี* (c) Investor: 1 หรือ 3 ปี*	ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (b) Service Salespersons: 90 วัน	(b) ICT ระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (c) Service Salesperson: 90 วัน (d) CSS: 1 ปี	(a) ICT: ระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร 4 ปี/ระดับผู้เชี่ยวชาญ 2 ปี (b) Independent Executive: 2 ปี (c) BV: ตัวแทนผู้ให้บริการ 6 เดือน* เข้าร่วมการประชุม 3 เดือน และ นักลงทุน 3 เดือน (d) CSS: 2 ปี (e) Spouse: เป็นไปตามระยะเวลาที่คู่สมรสอนุญาตให้พำนัก (ยกเว้น BV)	(a) ICT: ระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ 3 ปี (c) CSS: Installer 30 วัน (d) IP: ไม่เกิน 1 ปี และต้องผ่านการทดสอบ ENTs	หน่วยงานกำกับดูแล (4) ผูกพัน (a) BV: 6 เดือน (b) ICT: ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ: 5 ปี (c) CSS: 1 ปี (d) IP: 1 ปี	นอกฮ่องกงและครอบคลุมถึงการให้บริการในส่วนของการให้ข้อมูล/คำแนะนำ และการวางแผนด้านการท่องเที่ยวเท่านั้น (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัดโดยอนุญาตเฉพาะบริษัทที่ดำเนินการด้านบริการตัวแทนท่องเที่ยว และอยู่ในรูปแบบของสาขาเท่านั้น (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT: ระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ: 1 ปี*	(c) CSS: 5 ปี* (d) Investors: 5 ปี* (e) Spouse: เป็นไปตามที่คู่สมรสได้รับอนุญาต (ยกเว้น BV)
Tourist guides services (CPC: 7472)	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน 4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV (b) ICT: 2 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: ระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน* (b) ICT: 5 ปี*

กิจกรรม	กรอบความตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ									
	TAFTA	TCFTA	JTEPA	ACFTA (3rd Package)	AKFTA	AANZFTA (AU)	AANZFTA (NZ)	AIFTA	AHKFTA	AJCEP
	(b) Service sellers: 6 เดือน* (c) ICT: 4 ปี (d) CSS: 3 ปี (e) Executive and Managers เดินทาง เพื่อจัดตั้งธุรกิจ: 4 ปี (f) Spouse: ตาม วิชาของ ICT		(b) ICT: 1 หรือ 3 ปี* (c) Investor: 1 หรือ 3 ปี*		(b) ICT ระดับ ผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (c) Service Salesperson: 90 วัน (d) CSS: 1 ปี	4 ปี/ระดับ ผู้เชี่ยวชาญ 2 ปี (b) Independent Executive: 2 ปี (c) BV: ตัวแทนผู้ ให้บริการ 6 เดือน* เข้าร่วมการประชุม 3 เดือน และ นักลงทุน 3 เดือน (d) CSS: 2 ปี (e) Spouse: เป็นไปตาม ระยะเวลาที่คู่ สมรสอนุญาตให้ พำนัก (ยกเว้น BV)	(b) ICT: ระดับ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ 3 ปี (c) CSS: Installer 30 วัน (d) IP: ไม่เกิน 1 ปี และต้อง ผ่านการทดสอบ ENTs			(c) CSS: 5 ปี* (d) Investors: 5 ปี* (e) Spouse: เป็นไปตามที่คู่สมรส ได้รับอนุญาต (ยกเว้น BV)

กิจกรรม	ASEAN (10 th AFAS Package)								
	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน			2) การบริการในต่างประเทศ		3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
Hotel and other lodging services (CPC 641)	<u>Hotel Lodging Services (CPC 64110)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุนต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี	<u>Hotel Lodging Services (CPC 64110)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด สำหรับโรงแรม 3 ดาวขึ้นไป (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 2 ปี* (c) CSS: 2 ปี*	<u>Hotel Lodging Services (CPC 64110)</u> สำหรับโรงแรม 3 4 และ 5 ดาว (1) ไม่มีข้อจำกัด สำหรับโรงแรม 3 4 และ 5 ดาว (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ICT (ผู้จัดการทั่วไป/ผู้จัดการ): เงื่อนไขเป็นไปตามที่ระบุใน VISA (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมทุนโดยต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 70 (เฉพาะโรงแรม 4-5 ดาว) (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 10 ปี	<u>สำหรับโรงแรม 3 4 และ 5 ดาว</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ICT (ผู้จัดการทั่วไป/ผู้จัดการ): เงื่อนไขเป็นไปตามที่ระบุใน VISA	<u>Hotel Lodging Services (CPC 64110)</u> <u>Holiday Centre and Holiday Home Services (CPC 64192)</u> <u>Letting Services of Furnished Accommodation (CPC 64193)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมทุนโดยต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 70 (เฉพาะโรงแรม 4-5 ดาว) (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 10 ปี	<u>Hotel Lodging Services (CPC 64110)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะระดับบริหาร 1 ปี แรงงาน 70 วัน <u>Motel Lodging Services (CPC 64120)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะระดับบริหาร 1 ปี แรงงาน 70 วัน ทั้งนี้การเข้าเมืองเป็นไปตาม Union of Myanmar Investment Law และกฎหมายแรงงานและการเข้าเมืองที่เกี่ยวข้อง	<u>Hotel, resort, pension houses, tourist inns apartelles lodging services (CPC 64110)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 59 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	<u>Hotel Lodging Services (CPC 64110)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี*	<u>Hotel Lodging Services (CPC 64110)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT 3 ปี

* สามารถต่ออายุได้

กิจกรรม	ASEAN (10 th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน			2) การบริโภคในต่างประเทศ		3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
			(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ในพื้นที่บางส่วน ในภาคตะวันออก (Sulawesi, Papua, Moluccas, Nusa Tenggara) อนุญาต ให้ต่างชาติถือหุ้นไม่ เกินร้อยละ 51 ในการร่วมทุน (4) ไม่ผูกพัน <u>Motel Lodging Services</u> (CPC 64120) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุน ต่างชาติถือหุ้นไม่เกิน ร้อยละ 70 (4) ไม่ผูกพัน <u>Letting services of furnished accommodations</u> (CPC 64193) 1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด						

กิจกรรม	ASEAN (10 th AFAS Package)								
	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน		2) การบริโภคในต่างประเทศ			3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
			(3) การร่วมลงทุนต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 70 (4) ไม่ผูกพัน						
Restaurants (CPC 642, 643)	(1) ไม่มีข้อจำกัด (ไม่รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุนต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การให้อนุญาตต้องคำนึงถึงผลกระทบทางธุรกิจและภูมิศาสตร์ (4) ไม่ผูกพัน	Meal Serving Services with Full Restaurant Services (CPC 64210) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 51 ยกเว้นในบางพื้นที่ในภาคตะวันออกของอินโดนีเซีย (Sulawesi, Papua, Moluccas, Nusa Tenggara) อนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 70 ในการร่วมทุน (4) ไม่ผูกพัน Beverage Serving Services without Entertainment (CPC 64310) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด	Meal Serving Services with Full Restaurant Services (CPC 64210) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ICT (ผู้จัดการทั่วไป/ผู้จัดการ) เดือนใจเป็นไปตามที่ระบุใน VISA Beverage Serving Services without Entertainment (CPC 64310) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ICT (ผู้จัดการ) ทั่วไป/ผู้จัดการ) เดือนใจเป็นไป	Food serving services (CPC 642) Beverage serving services for consumption on the premises (CPC 643) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมทุนโดยต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 10 ปี	Meal Serving Services with Full Restaurant Services (CPC 64210) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะระดับบริหาร 1 ปี แรงงาน 70 วัน Beverage Serving Services without Entertainment (CPC 64310) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะระดับบริหาร 1 ปี แรงงาน 70 วัน	Meal Serving Services with Full Restaurant Service (CPC 64210) Beverage Serving Services for consumption on the premises (CPC 6431 - 64312) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 59 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	Restaurant and catering services (CPC 64210 /64230) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี* Beverage Serving Services for consumption on the premises (CPC 643) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี*	Food serving services (CPC 642) Beverage serving services for consumption on the premises (CPC 643) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT 3 ปี

กิจกรรม	ASEAN (10 th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน			2) การบริการในต่างประเทศ		3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
			(3) ต่างชาติถือหุ้น ได้ร้อยละ 49 ยกเว้นการร่วมทุน ร่วมกับ SMEs อนุญาตให้ต่างชาติ ถือหุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ 51 (4) ไม่ผูกพัน <u>Beverage serving services with entertainment (CPC 6432)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้น ได้ร้อยละ 49 ยกเว้นการร่วมทุน ร่วมกับ SMEs อนุญาตให้ต่างชาติ ถือหุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ 51 (4) ไม่ผูกพัน	ตามที่ระบุใน VISA					
Travel agencies and tour operators services (CPC: 7471)	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุน ต่างชาติถือหุ้นไม่เกิน ร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้น ไม่เกินร้อยละ 51 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 2 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมทุน ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ไม่ผูกพัน	<u>เฉพาะการ ท่องเที่ยวขาเข้า</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่ผูกพัน	<u>เฉพาะการ ท่องเที่ยวขาเข้า</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมทุน โดยต่างชาติถือหุ้น ได้ไม่เกินร้อยละ 70	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ ระดับบริหาร 1 ปี แรงงาน 70 วัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 59 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี*	<u>Travel agencies and tour operator services (CPC 7471)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต้องร่วมทุนกับคู่ค้า จากเวียดนามเท่านั้น

กิจกรรม	ASEAN (10 th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน		2) การบริการในต่างประเทศ			3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
		(c) CSS: 2 ปี*	<u>Tour Leader Services</u> (CPC 74710) 1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) ไม่ผูกพัน 4) ไม่ผูกพัน		(4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: ไม่เกิน 10 ปี				(4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 3 ปี <u>Tour guides services</u> (considered as a subsector of Travel agencies and tour operators service) (CPC 7471) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT 3 ปี
Tourist guide services (CPC: 7472)	<u>For bird-watching only</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุนต่างชาติดีถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 2 ปี* (c) CSS: 2 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่ผูกพัน (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: ไม่เกิน 10 ปี	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี*	
Other tourism services	<u>Youth hostel, golf courses, marina facilities</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	<u>Tourism consultancy services</u> (CPC 91136) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด	<u>Tourism consulting services</u> 1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน	<u>Hotel management and operational of hotels or resorts</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด	<u>Tourist transport operation: exclusively operating a tourist business by motor vehicle, water craft or both</u>	<u>Hotel management services for all hotel categories</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด	- <u>International hotel operator</u> - <u>Tourism consultancy services</u> - <u>Convention centre</u>	<u>Tourist theme park</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมทุนโดยต่างชาติดีถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 70

กิจกรรม	ASEAN (10 th AFAS Package)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน		2) การบริโภคในต่างประเทศ			3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
	(3) การร่วมลงทุน ต่างชาติถือหุ้นไม่เกิน ร้อยละ 70 (4) ผู้กผันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี <u>Consultancy for bird-watching only</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุน ต่างชาติถือหุ้นไม่เกิน ร้อยละ 70 (4) ผู้กผันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี		(3) ต่างชาติถือหุ้น ได้ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ไม่ผู้กผัน International Hotel Operator (CPC 91135) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมทุนกับ SMEs ต่างชาติถือ หุ้นได้ไม่เกิน ร้อยละ 70 (4) ไม่ผู้กผัน	(4) ICT (ผู้จัดการ ทั่วไป/ผู้จัดการ) เงื่อนไขเป็นไป ตามที่ระบุใน VISA	(2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมทุน โดยต่างชาติถือหุ้น ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ไม่ผู้กผัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่ผู้กผัน	(3) ต่างชาติถือหุ้นได้ ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผู้กผันเฉพาะ (a) BV: 59 วัน* (b) ICT: 1 ปี*	- Tourist resorts include hotel, Marinas, golf course and other sport facilities - Hotel management - Professional Congress Organisers (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผู้กผันเฉพาะ (a) ICT: 2 ปี*	(4) ผู้กผัน (a) ICT 3 ปี

กิจกรรม	RCEP (ASEAN)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน			2) การบริการในต่างประเทศ		3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
Hotel and Accommodation Services	<p>เปิดตลาดแบบ Negative List</p> <p>Hotels, Boarding House, or Lodging</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) การร่วมลงทุน โดยต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 51 โดยผู้บริหารระดับสูง สวนใหญ่ต้องถือ สัญชาติบรูไน และ จะต้องซื้อสินค้าจาก ผู้ค้าในประเทศ</p> <p>(4) ไม่ผูกพัน</p>	<p>Hotels (CPC 64110)</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ไม่มีข้อจำกัด สำหรับโรงแรม 3 ดาวขึ้นไป</p> <p>(4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี*</p>	<p>เปิดตลาดแบบ Negative List</p> <p>Hotel (CPC 64110)</p> <p>โรงแรม 3 4 และ 5 ดาว</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ 100 ในบางพื้นที่ ส่วนในพื้นที่อื่น ๆ จะต้องผ่านการทดสอบ ความจำเป็นทาง เศรษฐกิจ</p> <p>(4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี*</p> <p>สำหรับโรงแรม 1 และ 2 ดาว</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ต้องอยู่ใน รูปแบบการร่วมลงทุนและจะต้อง</p>	<p>Hotel and Accommodation (CPC 641 excluding guesthouses and CPC 6419)</p> <p>สำหรับโรงแรม 3 4 และ 5 ดาว</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 1 ปี*</p>	<p>เปิดตลาดแบบ Negative List</p> <p>Hotel lodging services covering 4 and 5 stars hotels (CPC 64110)</p> <p>Holiday centre and holiday home services covering 4 and 5 stars hotels (CPC 64192)</p> <p>Letting services of furnished accommodation covering 4 and 5 stars hotels (CPC 64193)</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน</p>	<p>Hotel and other lodging services (CPC 6411)</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(4) ไม่ผูกพัน</p> <p>Motel Lodging Services (CPC 6412)</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(4) ไม่ผูกพัน</p>	<p>Hotel lodging services (CPC 64110)</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ต่างชาติถือหุ้นได้ถึงร้อยละ 100</p> <p>(4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 30 วัน* (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 30 วัน*</p>	<p>เปิดตลาดแบบ Negative List</p> <p>Hotel Lodging Services (CPC 64110)</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี*</p>	<p>Hotel and Lodging services (CPC 64110)</p> <p>(1) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(2) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(3) ไม่มีข้อจำกัด</p> <p>(4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (b) Services Sales Persons: 90 วัน (c) ผู้จัดตั้งสาขา: 90 วัน</p>

* สามารถต่ออายุได้

กิจกรรม	RCEP (ASEAN)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน			2) การบริโภคในต่างประเทศ		3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
			ผ่านการทดสอบ ความจำเป็นทาง เศรษฐกิจ (4) ไม่ผูกพัน <u>Motel Lodging Services</u> (CPC 64120) <u>Letting services of furnished accommodations</u> (CPC 64193) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต้องร่วมลงทุนกับ SMEs อินโดนีเซีย และจะต้องผ่านการ ทดสอบความจำเป็น ทางเศรษฐกิจในบาง พื้นที่ (4) ไม่ผูกพัน		(b) ICT ผู้จัดการ อาวุโส และ ผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี*				
Restaurants	<u>Restaurants</u> (including catering) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุน โดยต่างชาติถือหุ้น ไม่เกินร้อยละ 51 โดยผู้บริหารระดับสูง สวมใหญ่ต้องถือ	<u>Restaurants</u> (CPC642, 643) (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การให้อนุญาต ต้องคำนึงถึง ผลกระทบต่าง ๆ ทั้งในเชิงธุรกิจ	<u>Meal Serving Services with Full Restaurant Services</u> (CPC 64210) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต้องอยู่ในรูปแบบ การร่วมลงทุน	<u>Food serving services</u> (CPC 642) <u>Beverage serving services for consumption on the premises</u> (CPC 643) (1) ไม่มีข้อจำกัด	<u>Food serving services</u> (CPC 642) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน	<u>Meal serving services with full restaurant services</u> (CPC 6421) <u>Meal serving services in self- services facilities</u> (CPC 6422)	<u>Restaurants</u> (CPC 6421-6431) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ ถึงร้อยละ 100 แต่ จะต้องปฏิบัติตาม กฎระเบียบใน ประเทศ	<u>Beverage serving services for consumption on the premises</u> (CPC 643) <u>Food serving services (CPC 642)</u>	<u>Catering food services</u> (CPC 642) <u>Catering drink services</u> (CPC 643) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด

กิจกรรม	RCEP (ASEAN)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน			2) การบริโภคในต่างประเทศ		3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
สัญชาติบรูไน และ จะต้องซื้อสินค้าจาก ผู้ค้าในประเทศ (4) ไม่ผูกพัน	ภูมิศาสตร์ และการสร้างงาน (4) ไม่ผูกพัน	และจะต้องผ่านการ ทดสอบความจำเป็น ทางเศรษฐกิจใน บางพื้นที่ (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 60 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี*	(2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด 4) ผูกพันเฉพาะ BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 1 ปี*	(b) ICT ผู้จัดการ อาวุโส และ ผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี*	<u>Caterer services providing meals to outside (CPC 6423)</u> <u>Beverage serving services for consumption on the premises (CPC643)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่ผูกพัน	(4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 30 วัน* (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 30 วัน*	<u>Retail sales of food CPC 6310</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) จะต้องจัดตั้งใน รูปแบบบริษัทจำกัด (4) ไม่ผูกพัน <u>Restaurant and catering services (CPC 64210 /64230)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี*	(4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (b) Services Sales Persons: 90 วัน (c) ผู้จัดตั้งสาขา: 90 วัน	
Travel agencies and tour operators services	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด	Travel agencies and tour operators	Travel agencies and tour operators services (CPC7471)	Travel agencies and tour operators services (CPC 7471)	Travel agencies and tour operators services (CPC 7471)	Travel agencies and tour operators services (CPC 7471)	Travel agencies and tour operators services (CPC 7471)	Travel agent and tour operators services (CPC 7471)	Travel agencies and tour operator services (CPC 7471)

กิจกรรม	RCEP (ASEAN)								
	บรูไนฯ	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน			2) การบริโภคในต่างประเทศ		3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
	(3) การร่วมลงทุนหรือห้างหุ้นส่วนต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 51 (4) ไม่ผูกพัน	<u>services (CPC 7471)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 51 ในบริษัทนำเที่ยว (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี*	<u>เฉพาะบริการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนำเที่ยว</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต้องอยู่ในรูปแบบการลงทุน โดยจะมีจำนวนบริษัททัวร์ได้ไม่เกิน 30 บริษัท (4) ผูกพันเฉพาะผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี* <u>Tour Leader Services (CPC 74710)</u> 1) ไม่มีข้อจำกัด 2) ไม่มีข้อจำกัด 3) ไม่มีข้อจำกัด 4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 70 (4) ผูกพันเฉพาะ ICT ผู้บริหาร และ ผู้จัดการ: 1 ปี* (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่ผูกพัน	<u>เฉพาะการท่องเที่ยวขาเข้า</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ ICT ผู้จัดการอาวุโส: ไม่เกิน 2 ปี*)	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 30 วัน* (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 30 วัน*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี*	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต้องร่วมทุนกับคู่ค้าจากเวียดนามเท่านั้น (4) ผูกพันเฉพาะ (a) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (b) Services Sales Persons: 90 วัน (c) ผู้จัดตั้งสาขา: 90 วัน
Tourist guide services	<u>For bird-watching only</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุนหรือห้างหุ้นส่วนต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 51 (4) ไม่ผูกพัน	<u>Tourist guides services (CPC 7472)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน	<u>Tourist guides services (CPC 7472)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี*	(1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่ผูกพัน (3) ไม่ผูกพัน (4) ไม่ผูกพัน

กิจกรรม	RCEP (ASEAN)								
	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	สปป.ลาว	มาเลเซีย	เมียนมา	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน		2) การบริโภคในประเทศ			3) การจัดตั้งธุรกิจ		4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา	
Other tourism services	<u>Other tourism services</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) การร่วมลงทุนหรือหุ้นส่วนต่างชาติถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 51 (4) ไม่มีผู้กีดกัน	(1) ไม่มีผู้กีดกัน (2) ไม่มีผู้กีดกัน (3) ไม่มีผู้กีดกัน (4) ไม่มีผู้กีดกัน	<u>Tourism consultancy services</u> (CPC 91136) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต้องลงทุนร่วมกับบริษัทจากอินโดนีเซีย (4) ผู้กีดกัน ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ (รับรองโดยสภาวิชาชีพท่องเที่ยว): 2 ปี* <u>International Hotel Operator</u> (CPC 91135) (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต้องจัดตั้งสาขาและจะต้องผ่านการทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจในบางพื้นที่ (4) ผู้กีดกันเฉพาะ (a) BV: 60 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ: 2 ปี*	<u>Tourism consultancy services</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผู้กีดกันเฉพาะ ICT ผู้บริหาร และผู้จัดการ: 1 ปี*	<u>Other tourism services</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่มีผู้กีดกัน	<u>Tourist transport operation: exclusively operating a tourist business by motor vehicle only</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด แต่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบในประเทศที่เกี่ยวข้อง (4) ผู้กีดกันเฉพาะ (a) BV: 30 วัน* (b) ICT: 30 วัน*	<u>Professional Congress Organizers</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 51 (4) ผู้กีดกันเฉพาะ (a) BV: 59 วัน* (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ: 1 ปี*	(1) ไม่มีผู้กีดกัน (2) ไม่มีผู้กีดกัน (3) ไม่มีผู้กีดกัน (4) ไม่มีผู้กีดกัน	(1) ไม่มีผู้กีดกัน (2) ไม่มีผู้กีดกัน (3) ไม่มีผู้กีดกัน (4) ไม่มีผู้กีดกัน

กิจกรรม	RCEP (Dialogue Partners)				
	ออสเตรเลีย	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลี	นิวซีแลนด์
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน 2) การบริการในต่างประเทศ 3) การจัดตั้งธุรกิจ 4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา				
Hotel and Accommodation Services	เปิดตลาดแบบ Negative List <u>Hotels (CPC 641)</u> (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) Service Sellers: 6 เดือน* (c) ICT: ผู้จัดการ 4 ปี* ผู้เชี่ยวชาญ 2 ปี*	<u>Hotels (CPC 641)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี (d) Installers and Servicers: 90 วัน (e) Spouse and Dependents: 1 ปี	เปิดตลาดแบบ Negative List (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 5 ปี* (c) CSS: 5 ปี* (d) Investors: 5 ปี* (e) Spouse: เป็นไปตามที่คู่สมรสได้รับอนุญาต (ยกเว้น BV)	เปิดตลาดแบบ Negative List <u>Hotels (CPC 641)</u> (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการอาวุโส และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี*	<u>Hotels (CPC 641)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหารผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (c) Installers and Servicers: 1 ปี (d) Independent service supplier: 12 เดือน โดยต้องผ่านการทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจ
Restaurants	<u>Restaurants (CPC 642, 643)</u> (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) Service Sellers: 6 เดือน* (c) ICT: ผู้จัดการ 4 ปี* ผู้เชี่ยวชาญ 2 ปี*	<u>Restaurants (CPC 642, 643)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี (d) Installers and Servicers: 90 วัน (e) Spouse and Dependents: 1 ปี	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 5 ปี* (c) CSS: 5 ปี* (d) Investors: 5 ปี* (e) Spouse: เป็นไปตามที่คู่สมรสได้รับอนุญาต (ยกเว้น BV)	<u>Restaurants (CPC 642)</u> (1) ไม่ผูกพัน (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการอาวุโส และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี* <u>Beverage serving services without entertainment ((Excluding rail and air transport related facilities)</u> (1) ไม่ผูกพัน	<u>Restaurants (CPC 642, 643)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหารผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (c) Installers and Servicers: 1 ปี (d) Independent service supplier: 12 เดือน โดยต้องผ่านการทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจ

* สามารถต่ออายุได้

กิจกรรม	RCEP (Dialogue Partners)				
	ออสเตรเลีย	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลี	นิวซีแลนด์
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน 2) การบริการในต่างประเทศ 3) การจัดตั้งธุรกิจ 4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา				
				(2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการอาวุโส และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี*	
Travel agencies and tour operators services	<u>Travel agencies and tour operators services (CPC: 7471)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด แต่ต้องจัดตั้งสาขา (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) Service Sellers: 6 เดือน* (c) ICT: ผู้จัดการ 4 ปี* ผู้เชี่ยวชาญ 2 ปี*	<u>Travel agencies and tour operators services (CPC: 7471)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี (d) Installers and Servicers: 90 วัน (e) Spouse and Dependents: 1 ปี	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพัน (a) BV: 90 วัน (b) ICT: 5 ปี* (c) CSS: 5 ปี* (d) Investors: 5 ปี* (e) Spouse: เป็นไปตามที่คู่สมรสได้รับ อนุญาต (ยกเว้น BV)	<u>Travel agency services (CPC: 7471)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการอาวุโส และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี* <u>Tour Operator Service (CPC: 7471)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการอาวุโส และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี*	<u>Travel agency and tour operator services (CPC: 7471)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหารผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (c) Installers and Servicers: 1 ปี (d) Independent service supplier: 12 เดือน โดยต้องผ่านการทดสอบ ความจำเป็นทางเศรษฐกิจ
Tourist guide services	<u>Tourist guide services (CPC: 7472)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ไม่ผูกพัน	(1) ไม่มีข้อจำกัด (2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด	<u>Tourist guide services (CPC: 7472)</u> (1) ไม่มีข้อจำกัด

กิจกรรม	RCEP (Dialogue Partners)				
	ออสเตรเลีย	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลี	นิวซีแลนด์
	1) การให้บริการข้ามพรมแดน 2) การบริการในต่างประเทศ 3) การจัดตั้งธุรกิจ 4) การให้บริการโดยบุคคลธรรมดา				
	(2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) Service Sellers: 6 เดือน* (C) ICT: ผู้จัดการ 4 ปี* ผู้เชี่ยวชาญ 2 ปี*			(4) (4) ผูกพันเฉพาะ (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหาร ผู้จัดการอาวุโส และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี* (c) CSS: 1 ปี*	(2) ไม่มีข้อจำกัด (3) ไม่มีข้อจำกัด (a) BV: 90 วัน (b) ICT ผู้บริหารผู้จัดการ และ ผู้เชี่ยวชาญ: 3 ปี (c) Installers and Servicers: 1 ปี (d) Independent service supplier: 12 เดือน โดยต้องผ่านการทดสอบ ความจำเป็นทางเศรษฐกิจ

สำนักเจรจาการค้าบริการและการลงทุน
มีนาคม 2567