

Overview: Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)			
เริ่มเจรจา	9 พฤษภาคม 2556 ณ บรูไนดารุสซาลาม		
การลงนาม	15 พฤศจิกายน 2563 ในการประชุมผู้นำความตกลง RCEP ผ่านการประชุมออนไลน์		
การมีผลใช้บังคับ	1 มกราคม 2565 สมาชิก 11 ประเทศ ได้แก่ อาเซียน 7 ประเทศ (บรูไนดารุสซาลาม กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม) และประเทศคู่เจรจานอกอาเซียน 4 ประเทศ (จีน ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย) 1 กุมภาพันธ์ 2565 เกาหลีใต้ 18 มีนาคม 2565 มาเลเซีย 2 มกราคม 2566 อินโดนีเซีย 2 มิถุนายน 2566 ฟิลิปปินส์		
GDP (ปี2566)	29.06 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 29 ของ GDP โลก)		
ประชากร (ปี2566)	2.22 พันล้านคน (ร้อยละ 28.6 ของประชากรโลก)		
มูลค่าการค้ารวมของ RCEP กับโลก (ปี 2566)	14.02 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	สัดส่วนการค้าของ RCEP กับโลก	ร้อยละ 27.8 ของมูลค่าการค้าโลก
ร้อยละของจำนวนรายการสินค้าที่มีการลดภาษีเป็น 0	<u>เปิดตลาดให้ทุกประเทศเท่ากัน (HS 2012)</u> <u>บรูไนดารุสซาลาม</u> 1 มกราคม 2565 = 92.5% (9,184 รายการ) <u>มาเลเซีย</u> 1 มกราคม 2565 = 90.0% (8,484 รายการ) <u>มาเลเซีย</u> 18 มีนาคม 2565 = 90.0% (8,484 รายการ) <u>สิงคโปร์</u> 1 มกราคม 2565 = 100.0% (8,622 รายการ) <u>ออสเตรเลีย</u> 1 มกราคม 2565 = 92.2% (5,689 รายการ) <u>นิวซีแลนด์</u> 1 มกราคม 2565 = 91.8% (6,866 รายการ) <u>กัมพูชา</u> 1 มกราคม 2565 = 57.9% (8,322 รายการ) <u>สปป.ลาว</u> 1 มกราคม 2565 = 86.0% (8,219 รายการ)	<u>เปิดตลาดในระดับที่แตกต่างกัน (Deviation) (HS 2012)</u> <u>ไทย</u> 1 มกราคม 2558 = 85.2-91.3% (8,139 – 8,724 รายการ) <u>อินโดนีเซีย</u> 2 มกราคม 2565 = 89.5 – 92.0% (8,959 - 9,028รายการ) <u>เวียดนาม</u> 1 มกราคม 2565 = 85.6 – 90.3% (8,184 – 8,630 รายการ) <u>จีน</u> 1 มกราคม 2565 = 86.0 – 90.9% (7,118 – 7,491 รายการ) <u>ญี่ปุ่น</u> 1 มกราคม 2565 = 83.0 – 90.4% (7,548 – 8,216 รายการ) <u>เกาหลีใต้</u> 1 กุมภาพันธ์ 2565 = 83.0 – 90.7% (10,158– 11,104	

	<u>เมียนมา</u> 1 มกราคม 2565 = 86.0% (8,450 รายการ)	รายการ)
	ประเทศสิงคโปร์ลดภาษีสินค้าทั้งหมดเป็น 0 ทันทันที (8,622 รายการ) ประเทศ CLM ได้รับความยืดหยุ่นให้ลดภาษีต่ำกว่าและน้อยกว่าประเทศอื่น	
สินค้าที่ได้ประโยชน์	<u>สินค้าเกษตรกรรม</u> เช่น ผลไม้สดและแปรรูป สินค้าประมง น้ำผลไม้ เป็นต้น <u>สินค้าอุตสาหกรรม</u> เช่น ยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น	
สินค้าที่ไทยได้รับผลกระทบ	<u>สินค้าเกษตรกรรม</u> เช่น พลาสติก ปลาแช่แข็ง ปลาแช่เย็น เมล็ดพืช เป็นต้น <u>สินค้าอุตสาหกรรม</u> เช่น ท่อนเหล็ก ท่อนทองแดง ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยเหล็ก รถบรรทุก เป็นต้น	
การค้าสินค้า	ครอบคลุมเรื่องการลด/ยกเลิกภาษีศุลกากร พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า สุขอนามัยและสุขอนามัยพืช มาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิค และกระบวนการตรวจสอบและรับรอง การเยียวยาทางการค้า เป็นต้น	
การค้าบริการ	1. การค้าบริการจะครอบคลุมรูปแบบการค้าบริการทั้ง 4 รูปแบบ (Mode) 2. พันธกรณีครอบคลุมประเด็นการไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ให้บริการหรือการบริการของภาคีอื่น การให้การปฏิบัติต่อผู้ให้บริการหรือการบริการของภาคีอื่นไม่ด้อยไปกว่าผู้ให้บริการหรือการบริการของภาคีอื่น ๆ หรือประเทศที่ไม่ใช่ภาคี 3. ความตกลง RCEP กำหนดรายละเอียดของการค้าบริการไว้ในภาคผนวก ประกอบด้วย ภาคผนวก 8A การบริการด้านการเงิน ภาคผนวก 8B การบริการโทรคมนาคม และภาคผนวก 8C การบริการวิชาชีพ 4. สำหรับภาคีที่จัดทำข้อผูกพันแบบ Positive List Approach จะต้องเปลี่ยนรูปแบบเป็น Negative List Approach ภายใน 6 ปี ภายหลังจากที่ความตกลง RCEP มีผลใช้บังคับ (ภายใน 15 ปี สำหรับกัมพูชา สปป.ลาว และเมียนมา) 5. ผูกพันหลักการให้สิทธิประโยชน์กับนักลงทุนของภาคีโดยอัตโนมัติ คือ Ratchet และ MFN	
การลงทุน	1. ข้อผูกพันการเปิดเสรีการลงทุนแยกเป็นรายประเทศ 2. เป็นความตกลงที่มีการเปิดเสรีการลงทุนระหว่างอาเซียนกับคู่เจรจา (อาเซียน+1)ไทยเปิดเสรีให้นักลงทุนของภาคีเข้ามาประกอบธุรกิจ ดังนี้ 2.1 สาขาการเกษตร 2 สาขาย่อย คือ การเพาะพันธุ์เมล็ดหัวหอมใหญ่ และการเลี้ยงโค กระบือ ม้า แพะ แกะ โดยถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 2.2 สาขาเหมืองแร่ 2 สาขาย่อย คือ การเหมืองหินอ่อนและการผลิตน้ำมันและก๊าซ โดยต้องได้รับสัมปทานจากรัฐบาลไม่เกินร้อยละ 49 2.3 สาขาประมง 2 สาขาย่อย คือ การเพาะเลี้ยงปลาทุ่นน้ำในกระชังน้ำลึก และกุ้งมังกร 6 สายพันธุ์ โดยถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 51 2.4 สาขาการผลิต 23 สาขาย่อย เช่น การผลิตรถยนต์ สิ่งทอ (ยกเว้นผ้าไหม) ผลิตภัณฑ์พลาสติก	

	<p>อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น โดยถือหุ่นร้อยละ 100</p> <p>3. ไทยได้ผูกพันหลักการให้สิทธิประโยชน์กับนักลงทุนของภาคีโดยอัตโนมัติ คือ Ratchet โดยจะผูกพันไปอีก 5 ปี หลังจากความตกลงมีผลใช้บังคับใน 11 สาขาย่อย เช่น การผลิตบุหรี การผลิตไฟ การเพาะพันธุ์เมล็ดหัวหอมใหญ่ และ MFN ใน 3 สาขา คือ การเกษตร (เฉพาะปศุสัตว์) การผลิต และการเหมืองแร่</p>
<p>ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ</p>	<p>1. ความตกลง RCEP กำหนดให้มีโครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ (Economic and Technical Cooperation Under RCEP: ECOTECH) ซึ่งขณะนี้ ยังอยู่ระหว่างการเสนอโครงการ ซึ่งประเทศคู่เจรจาได้เสนอเงินสนับสนุนภายใต้ วงเงิน 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ</p> <p>2. ความตกลง RCEP กำหนดให้มีการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) และการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและรายย่อย (Small and Medium Enterprises)</p>
<p>กฎถิ่นกำเนิดสินค้า</p>	<p>3. สินค้าที่ได้มาทั้งหมด หรือ ผลิตขึ้นทั้งหมดในภาคีหนึ่ง (Wholly Obtained or Produced)</p> <p>4. สินค้ามีการผลิตในภาคีจากวัสดุที่ได้ถิ่นกำเนิดของภาคีใดภาคีหนึ่งหรือมากกว่านั้น (Produced in a Party exclusively from originating materials from one or more of the Parties: PE)</p> <p>5. สินค้ามีการผลิตในภาคีจากวัสดุที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิด โดยสินค้ามีการผลิตเป็นไปตามข้อกำหนดกฎเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules: PSRs) ได้แก่</p> <p>5.1 สินค้าต้องมีสัดส่วนการผลิตในภูมิภาคไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 (Regional Value Content: RVC 40)</p> <p>5.2 วัสดุที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิดทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสินค้ามีการเปลี่ยนพิกัดศุลกากรในระดับ 2 หลัก (Change of Chapter: CC)</p> <p>5.3 วัสดุที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิดทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสินค้ามีการเปลี่ยนพิกัดศุลกากรในระดับ 4 หลัก (Change of Tariff Heading: CTH)</p> <p>5.4 วัสดุที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิดทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตสินค้ามีการเปลี่ยนพิกัดศุลกากรในระดับ 6 หลัก (Change of Tariff Subheading: CSTH)</p> <p>5.5 สินค้าที่ได้จากปฏิกิริยาเคมี (Chemical Reaction: CR)</p> <p>6. สำหรับสินค้าที่ได้ถิ่นกำเนิดภายใต้ความตกลง RCEP (Originating Goods) แต่ประเทศสมาชิกมีการเปิดตลาดที่แตกต่างกัน (Tariff Differentials: TD) สินค้าดังกล่าวต้องมีสัดส่วนการผลิตภายในประเทศ (Domestic Value Content: DVC) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 จึงจะได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีในอัตราที่ประเทศผู้นำเข้าผูกพันไว้กับประเทศผู้ส่งออก ซึ่งประเทศสมาชิก 7 ประเทศ กำหนดสินค้าไม่เกิน 100 รายการ โดยระบุไว้ในเอกสารแนบท้าย (Appendix) ของตารางข้อผูกพันทางภาษี (อินโดนีเซีย 99 รายการ ฟิลิปปินส์ 41 รายการ ไทย 98 รายการ เวียดนาม 100 รายการ จีน 82 รายการ ญี่ปุ่น 100 รายการ และเกาหลีใต้ 99 รายการ)</p> <p>7. ประเทศสมาชิกจะทบทวนการสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าแบบเต็มส่วน (Full Cumulation) เมื่อความตกลง RCEP มีผลใช้บังคับในประเทศสมาชิกทุกประเทศ โดยกำหนดให้ดำเนินการทบทวนให้แล้วเสร็จภายใน</p>

	5 ปี นับจากวันที่ทบทวน หรือ ที่ประเทศสมาชิกมีมติเป็นอย่างอื่น																	
คณะกรรมการ ภายใต้ ความตกลง	1. คณะกรรมการร่วมความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP Joint Committee: RJC) 2. คณะกรรมการด้านสินค้า (Committee on Goods: CG) 3. คณะกรรมการด้านบริการและลงทุน (Committee on Services and Investments: CSI) 4. คณะกรรมการด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน (Committee on Sustainable Growth: CSG) 5. คณะกรรมการด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Committee on Business Environment: CBE) 6. คณะทำงานย่อยด้านกฎถิ่นกำเนิดสินค้า (Sub-Committee on Rules of Origin: SCROO)																	
มูลค่าการค้ารวม ของไทย กับสมาชิก RCEP ปี 2566	312,470.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ	สัดส่วนการค้าของ RCEP กับไทย	54.41 %															
ภาพรวมการ ส่งออกของไทย ไป RCEP ปี 2566	145,261.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.49																	
สินค้าส่งออก สำคัญของไทย	สินค้าส่งออกสำคัญของไทยใน RCEP ปี 2566 หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>สินค้าส่งออกอันดับต้น ของไทยไป RCEP</th> <th>มูลค่าการส่งออก ปี 2565 (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)</th> <th>ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย ใน RCEP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม, ปศุสัตว์,ประมง) (13.00%)</td> <td>18,884.72 (4.44%)</td> <td>1. จีน (42.02%) 2. ญี่ปุ่น (11.96%) 3. มาเลเซีย (4.44%) 4. อินโดนีเซีย (3.51%) 5. เกาหลีใต้ (2.48%)</td> </tr> <tr> <td>สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร (9.39%)</td> <td>13,644.88 (+5.07%)</td> <td>1. จีน (08%) 2. ญี่ปุ่น (7.64%) 3. กัมพูชา (6.45%) 4. อินโดนีเซีย (6.17%) 5. เมียนมา (4.86%)</td> </tr> <tr> <td>สินค้าอุตสาหกรรม (70.60)</td> <td>102,550.17 (-5.24%)</td> <td>1. จีน (9.06%) 2. ญี่ปุ่น (8.74%) 3. ออสเตรเลีย (4.89 %) 4. เวียดนาม (3.90%) 5. มาเลเซีย (3.78%)</td> </tr> <tr> <td>สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (7.01%)</td> <td>10,182.18 (-9.30%)</td> <td>1. กัมพูชา (15.56%) 2. สิงคโปร์ (15.12%) 3. ลาว (11.78%) 4. เวียดนาม (10.54%) 5. มาเลเซีย (10.19%)</td> </tr> </tbody> </table>	สินค้าส่งออกอันดับต้น ของไทยไป RCEP	มูลค่าการส่งออก ปี 2565 (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย ใน RCEP	สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม, ปศุสัตว์,ประมง) (13.00%)	18,884.72 (4.44%)	1. จีน (42.02%) 2. ญี่ปุ่น (11.96%) 3. มาเลเซีย (4.44%) 4. อินโดนีเซีย (3.51%) 5. เกาหลีใต้ (2.48%)	สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร (9.39%)	13,644.88 (+5.07%)	1. จีน (08%) 2. ญี่ปุ่น (7.64%) 3. กัมพูชา (6.45%) 4. อินโดนีเซีย (6.17%) 5. เมียนมา (4.86%)	สินค้าอุตสาหกรรม (70.60)	102,550.17 (-5.24%)	1. จีน (9.06%) 2. ญี่ปุ่น (8.74%) 3. ออสเตรเลีย (4.89 %) 4. เวียดนาม (3.90%) 5. มาเลเซีย (3.78%)	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (7.01%)	10,182.18 (-9.30%)	1. กัมพูชา (15.56%) 2. สิงคโปร์ (15.12%) 3. ลาว (11.78%) 4. เวียดนาม (10.54%) 5. มาเลเซีย (10.19%)		
สินค้าส่งออกอันดับต้น ของไทยไป RCEP	มูลค่าการส่งออก ปี 2565 (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย ใน RCEP																
สินค้าเกษตรกรรม (กสิกรรม, ปศุสัตว์,ประมง) (13.00%)	18,884.72 (4.44%)	1. จีน (42.02%) 2. ญี่ปุ่น (11.96%) 3. มาเลเซีย (4.44%) 4. อินโดนีเซีย (3.51%) 5. เกาหลีใต้ (2.48%)																
สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร (9.39%)	13,644.88 (+5.07%)	1. จีน (08%) 2. ญี่ปุ่น (7.64%) 3. กัมพูชา (6.45%) 4. อินโดนีเซีย (6.17%) 5. เมียนมา (4.86%)																
สินค้าอุตสาหกรรม (70.60)	102,550.17 (-5.24%)	1. จีน (9.06%) 2. ญี่ปุ่น (8.74%) 3. ออสเตรเลีย (4.89 %) 4. เวียดนาม (3.90%) 5. มาเลเซีย (3.78%)																
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (7.01%)	10,182.18 (-9.30%)	1. กัมพูชา (15.56%) 2. สิงคโปร์ (15.12%) 3. ลาว (11.78%) 4. เวียดนาม (10.54%) 5. มาเลเซีย (10.19%)																
ภาพรวมไทย นำเข้าจาก	167,208.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.06																	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

RCEP ปี 2566			
สินค้านำเข้า สำคัญของไทย	สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจาก RCEP ปี 2566		
	หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ		
	โครงสร้างการนำเข้าสินค้า จาก RCEP	มูลค่าการนำเข้า ปี 2566 (ล้านบาทสหรัฐ)	ตลาดนำเข้า 5 อันดับแรกของไทย ใน RCEP
	สินค้าเชื้อเพลิง (11.15%)	17,252.10 (-5.63%)	1. มาเลเซีย (7.44%) 2. ออสเตรเลีย (7.34%) 3. อินโดนีเซีย (5.68%) 4. เมียนมา (3.80%) 5. ลาว (3.65%)
	สินค้าทุน (27.04%)	41,695.22 (-6.08%)	1. จีน (34.58%) 2. ญี่ปุ่น (15.5%) 3. มาเลเซีย (7.0%) 4. สิงคโปร์ (2.66%) 5. เวียดนาม (2.329%)
	สินค้าวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูป (39.73%)	61,620.13 (-10.23%)	1. จีน (23.231%) 2. ญี่ปุ่น (12.988%) 3. เกาหลีใต้ (5.22%) 4. มาเลเซีย (4.52%) 5. สิงคโปร์ (3.28%)
	สินค้าอุปโภคบริโภค (13.52%)	20,834.62 (+0.48%)	1. จีน (40.59%) 2. เวียดนาม (7.23%) 3. ญี่ปุ่น (3.46%) 4. อินโดนีเซีย (3.11%) 5. มาเลเซีย (2.42%)
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (6.93%)	10,700.22 (+25.79%)	1. จีน (29.88%) 2. ญี่ปุ่น (23.44%) 3. อินโดนีเซีย (7.22%) 4. เวียดนาม (3.42%) 5. มาเลเซีย (3.38%)	
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร			
การใช้สิทธิ ประโยชน์ภายใต้ ความตกลง	การส่งออกภายใต้สิทธิ RCEP		
	หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ		
	ปี 2566		
	มูลค่าการส่งออกสินค้าที่ได้รับสิทธิ	มูลค่าการขอใช้สิทธิ	สัดส่วนการใช้สิทธิ (%)
	91,855.59	1,404.48	1.53
	การนำเข้าภายใต้สิทธิ RCEP		
หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ			
ปี 2566			
มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ได้รับสิทธิ	มูลค่าการขอใช้สิทธิ	สัดส่วนการใช้สิทธิ (%)	
50,771.28	950.36	1.43	

<p>สินค้าสำคัญที่ ไทยส่งออก ภายใต้สิทธิ ประโยชน์ความ ตกลง RCEP ปี 2566</p>	<p>ประเทศที่ไทยส่งออกภายใต้สิทธิ RCEP สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย และมาเลเซีย</p> <p>รายการสินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกภายใต้สิทธิ RCEP สูงสุดตามลำดับ ได้แก่ น้ำมันหล่อลื่น เครื่องดื่ม ชูกำลัง ปลาหูฉลามกระป๋อง มันสำปะหลังเส้น และเลนส ปริซึม กระจกเงา สำหรับกล้องถ่ายภาพ เครื่องฉาย หรือเครื่องขยาย หรือยอภาพฉาย เป็นต้น</p>
<p>สินค้าสำคัญที่ ไทยนำเข้าภายใต้ ประโยชน์ความ ตกลง RCEP ปี 2566</p>	<p>ประเทศที่ไทยนำเข้าภายใต้สิทธิ RCEP สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซีย</p> <p>รายการสินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าภายใต้สิทธิ RCEP สูงสุดตามลำดับ ได้แก่ ส่วนประกอบเครื่องยนต์ ด้ายใยยาว สังกะราห์ โลคัสต์ปิ่น สำหรับรายละเอียดและสำหรับอื่น ๆ อุ่นสอด หรือแห้ง และไม่อัดพลาวยูด ไม้อัดวีเนียร์ และลามิเนตต์ดวูดที่คล้ายกัน เป็นต้น</p>

สำนักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
มีนาคม 2567