

แดชบอร์ดแสดงมูลค่าการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศ RCEP ปี 2566 (เดือนมกราคม - ธันวาคม)

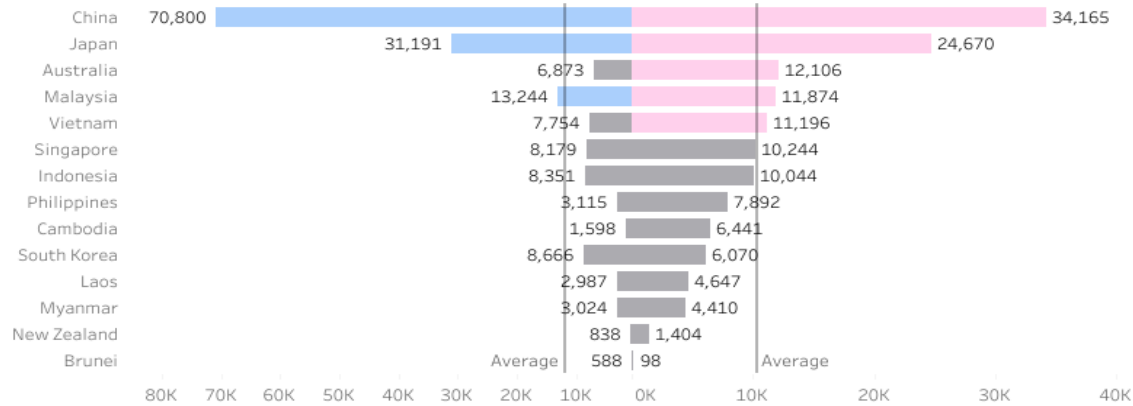
Thailand - RCEP Trade Statistics in 2023 Dashboard

Trade Value (M.USD)
312,470.01

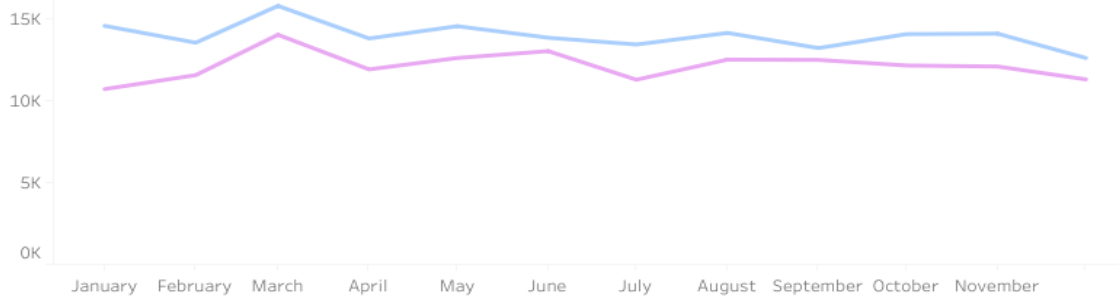
Export Value (M.USD)
145,261.94

Import Value (M.USD)
167,208.07

IMPORT and EXPORT Value (Jan - Dec 2023)

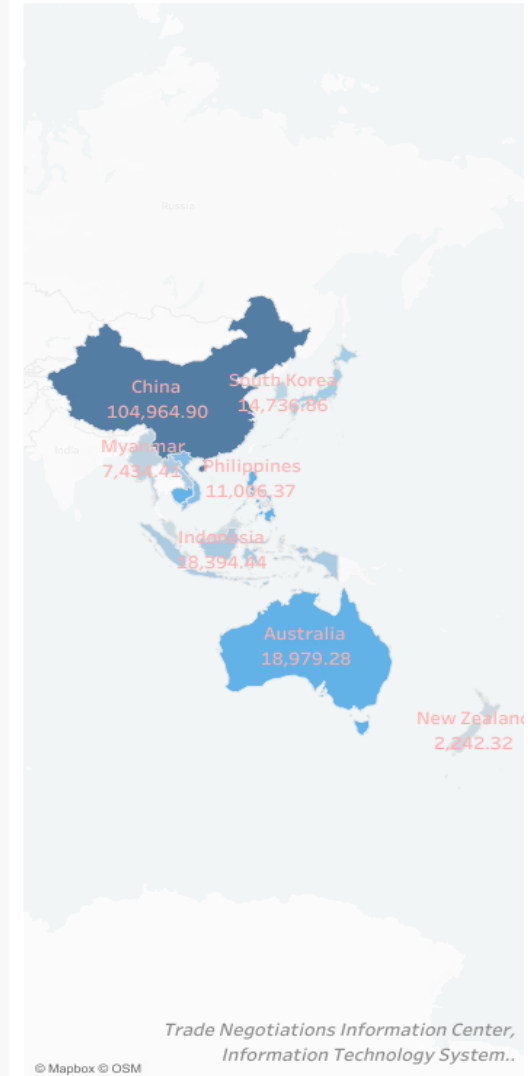


IMPORT and EXPORT TRENDS throughtout the year



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of the Customs Departments

RCEP Member Countries



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ สามารถเรียกดูและปรับมุมมองการแสดงผลข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ของกรมหลังจากได้รับการเห็นชอบ

1. การค้ารวม

ไทยมีมูลค่าการค้ากับ RCEP 312,470.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.41 เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าตลาดโลก หดตัวร้อยละ 4.34 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า มีคู่ค้าสำคัญ 3 อันดับแรกคือ (1) อาเซียน มูลค่า 115,685.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คู่ค้า 3 อันดับแรกในอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย สัดส่วนร้อยละ 4.37 3.30 และ 3.20 ตามลำดับ) (2) จีน และ (3) ญี่ปุ่น มูลค่า 104,964.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 55,860.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยไทยขาดดุลการค้ากับ RCEP 21,946.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าที่มีมูลค่าการค้าขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.62 มูลค่า 18,979.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยได้เปรียบดุลการค้า มูลค่า 5,232.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การค้ารวมของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

| คู่ค้า /อัตราการขยายตัว | 2564 | 2565 | 2566 | สัดส่วนปี 2566 (%) | ดุลการค้าปี 2566 |
|----------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| โลก | 538,888.24 23.09 | 588,454.74 9.20 | 574,316.08 -2.40 | 100.00 | -5,192.47 |
| RCEP (14) | 311,125.55 23.59 | 326,629.94 4.98 | 312,470.01 -4.34 | 54.41 | -21,946.13 |
| อาเซียน (9) | 110,868.81 17.168 | 124,609.53 12.39 | 115,685.66 -7.16 | 20.14 | 18,008.65 |
| จีน | 103,818.88 30.40 | 105,196.80 1.33 | 104,964.90 -0.22 | 18.28 | -36,635.89 |
| ญี่ปุ่น | 60,648.89 20.11 | 59,133.72 -2.50 | 55,860.99 -5.53 | 9.73 | -6,521.58 |
| เกาหลีใต้ | 15,816.61 32.69 | 16,528.89 4.50 | 14,736.86 -10.84 | 2.57 | -2,595.98 |
| ออสเตรเลีย | 17,235.54 31.18 | 18,315.60 6.27 | 18,979.28 3.62 | 3.30 | 5,232.72 |
| นิวซีแลนด์ | 2,736.81 40.97 | 2,845.40 3.97 | 2,242.32 -21.20 | 0.39 | 565.96 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

2. การส่งออก

ไทยมีมูลค่าการส่งออกไป RCEP 145,261.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.05 ของมูลค่าการส่งออกไปตลาดโลก หดตัวร้อยละ 3.49 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า มีตลาดส่งออกหลักได้แก่ (1) อาเซียน มูลค่า 66,847.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตลาดส่งออก 3 อันดับแรกในอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ สัดส่วนร้อยละ 4.17 3.93 และ 3.60 ตามลำดับ) (2) จีน และ (3) ญี่ปุ่น มูลค่า 34,164.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 24,669.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ทั้งนี้ คู่ค้าที่ไทยส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ออสเตรเลียและญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 8.21 และ 0.05 ตามลำดับ

การส่งออกของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

| คู่ค้า / อัตราการขยายตัว | 2564 | 2565 | 2566 | สัดส่วนปี 2566 (%) |
|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| โลก | 272,006.08 17.43 | 287,424.91 5.67 | 284,561.81 -1.00 | 100.00 |
| RCEP (14) | 146,174.33 18.45 | 150,518.28 2.97 | 145,261.94 -3.49 | 51.05 |
| อาเซียน (9) | 110,868.81 17.48 | 124,609.53 10.47 | 66,847.15 -7.12 | 23.49 |
| จีน | 37,265.62 25.00 | 34,430.10 -7.61 | 34,164.51 -0.77 | 12.01 |
| ญี่ปุ่น | 24,994.79 9.59 | 24,656.39 -1.35 | 24,669.70 0.05 | 8.67 |
| เกาหลีใต้ | 5,894.46 38.76 | 6,405.27 8.67 | 6,070.44 -5.23 | 2.13 |
| ออสเตรเลีย | 10,960.14 11.49 | 11,187.27 2.07 | 12,106.00 8.21 | 4.25 |
| นิวซีแลนด์ | 1,909.53 52.71 | 1,870.73 -2.03 | 1,404.14 -24.94 | 0.49 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

2.1 การส่งออกตามโครงสร้างสินค้าส่งออก

สินค้าอุตสาหกรรม (เช่น ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า) เป็นสินค้าที่ไทยส่งออกมากที่สุด มูลค่า 102,550.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 70.60 ของมูลค่าการส่งออกรวม หดตัวร้อยละ 5.24 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า สินค้าที่ไทยส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร (เช่น น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล เครื่องดื่มผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหาร) และสินค้าเกษตรกรรม (เช่น ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง และแห้ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ไข่) ขยายตัวร้อยละ 5.07 และ 4.44 ตามลำดับ โดยสินค้า 3 กลุ่มข้างต้น มีจีนและญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกหลัก ทั้งนี้ สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (เช่น น้ำมันสำเร็จรูป แร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ น้ำมันดิบ) เป็นสินค้าที่ไทยส่งออกน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอื่น มีมูลค่าการส่งออก 10,182.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีตลาดส่งออกใน RCEP 3 อันดับแรก คือ กัมพูชา สิงคโปร์ และลาว

การส่งออกตามโครงสร้างสินค้าส่งออก

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

| โครงสร้างสินค้าส่งออก / อัตราการขยายตัว | 2564 | 2565 | 2566 | สัดส่วนการส่งออก ไป RCEP : โลก ปี 2566 (%) | ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกใน RCEP ปี 2566 |
|--|---------------------|--------------------|---------------------|--|--|
| รวมทุกสินค้า | 146,174.33 18.45 | 150,518.28 2.97 | 145,261.94 -3.49 | 100 | 1. จีน (12.01%) 2. ญี่ปุ่น (8.67%) 3. ออสเตรเลีย (4.25%) 4. มาเลเซีย (4.17%) 5. เวียดนาม (3.93 %) |
| สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม, ปศุสัตว์, ประมง) | 18,265.55 31.28 | 18,081.74 -1.01 | 18,884.72 4.44 | 13.00 | 1. จีน (42.02%) 2. ญี่ปุ่น (11.96%) 3. มาเลเซีย (4.44%) 4. อินโดนีเซีย (3.51%) 5. เกาหลีใต้ (2.48 %) |
| สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร | 10,917.35 4.99 | 12,986.11 18.95 | 13,644.88 5.07 | 9.39 | 1. จีน (9.08%) 2. ญี่ปุ่น (7.64%) 3. กัมพูชา (6.45%) 4. อินโดนีเซีย (6.17%) 5. เมียนมา (4.86%) |
| สินค้าอุตสาหกรรม | 107,745.55 15.50 | 108,224.44 0.44 | 102,550.17 -5.24 | 70.60 | 1. จีน (9.06%) 2. ญี่ปุ่น (8.74%) 3. ออสเตรเลีย (4.89%) 4. เวียดนาม (3.90%) 5. มาเลเซีย (3.78%) |
| สินค้าแร่และเชื้อเพลิง | 9,245.78 59.14 | 11,225.99 21.42 | 10,182.18 -9.30 | 7.01 | 1. กัมพูชา (15.56%) 2. สิงคโปร์ (15.12%) 3. ลาว (11.78%) 4. เวียดนาม (10.54%) 5. มาเลเซีย (10.19%) |

3. การนำเข้า

ไทยมีมูลค่าการนำเข้าจาก RCEP ในปี 2566 รวม 167,208.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 5.06 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.71 ของมูลค่าการนำเข้าจากตลาดโลก โดยมีตลาดนำเข้าสำคัญ 3 อันดับแรกคือ (1) จีน มูลค่า 70,800.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2) อาเซียน มูลค่า 48,838.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตลาดนำเข้า 3 อันดับแรกในอาเซียนได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ สัดส่วนร้อยละ 4.57 2.88 และ 2.82 ตามลำดับ) และ (3) ญี่ปุ่น มูลค่า 31,191.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยนำเข้าลดลงจากทุกคู่ค้า ยกเว้นจีนที่มูลค่าการนำเข้าขยายตัวร้อยละ 0.05

| การนำเข้าของไทย | | | | |
|--------------------------|------------|------------|------------|--------------------|
| หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ | | | | |
| คู่ค้า / อัตราการขยายตัว | 2564 | 2565 | 2566 | สัดส่วนปี 2566 (%) |
| โลก | 266,882.16 | 301,029.83 | 289,754.28 | 100.00 |
| | 29.46 | 12.80 | -3.75 | |
| RCEP (14) | 164,951.22 | 176,111.66 | 167,208.07 | 57.71 |
| | 28.54 | 6.77 | -5.06 | |
| อาเซียน (9) | 45,719.02 | 52,641.02 | 48,838.50 | 16.86 |
| | 16.72 | 15.14 | -7.22 | |
| จีน | 66,553.26 | 70,766.70 | 70,800.40 | 24.43 |
| | 33.64 | 6.33 | 0.05 | |
| ญี่ปุ่น | 35,654.11 | 34,477.33 | 31,191.28 | 10.76 |
| | 28.78 | -3.30 | -9.53 | |
| เกาหลีใต้ | 9,922.15 | 10,123.62 | 8,666.42 | 2.99 |
| | 29.33 | 2.03 | -14.39 | |
| ออสเตรเลีย | 6,275.39 | 7,128.32 | 6,873.28 | 2.37 |
| | 89.73 | 13.59 | -3.58 | |
| นิวซีแลนด์ | 827.29 | 974.68 | 838.18 | 0.29 |
| | 19.73 | 17.82 | -14.00 | |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

3.1 การนำเข้าตามโครงสร้างสินค้านำเข้า

สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (เช่น อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์) เป็นสินค้าที่ไทยนำเข้ามากที่สุด มูลค่า 66,435.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 10.23 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.73 ของมูลค่าการนำเข้ารวม สินค้าที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (เช่น ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก) และ สินค้าอุปโภคบริโภค (เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ของปรุงแต่งทำจากผักและผลไม้ เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ) ขยายตัวร้อยละ 25.79 และ 0.48 ตามลำดับ สินค้าที่ไทยนำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าทุน (เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์) และ สินค้าเชื้อเพลิง (เช่น ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป) หดตัวร้อยละ 6.08 และ 5.63 ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายกลุ่มสินค้าแล้วพบว่า จีนเป็นแหล่งนำเข้าสำคัญในเกือบทุกกลุ่มสินค้า ยกเว้นสินค้าเชื้อเพลิงที่มีตลาดนำเข้าใน RCEP 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย

การนำเข้าตามโครงสร้างสินค้านำเข้า

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

| โครงสร้างสินค้านำเข้า / อัตราการขยายตัว | 2564 | 2565 | 2566 | สัดส่วนการนำเข้า จาก RCEP : โลก ปี 2566 (%) | ตลาดนำเข้า 5 อันดับแรกใน RCEP ปี 2566 |
|---|---------------------|--------------------|---------------------|---|--|
| รวมทุกสินค้า | 164,951.22 28.54 | 176,111.66 6.77 | 167,208.07 -5.06 | 100 | 1. จีน (24.43%) 2. ญี่ปุ่น (10.76%) 3. มาเลเซีย (4.57%) 4. เกาหลีใต้ (2.99%) 5. สิงคโปร์ (2.88%) |
| สินค้าเชื้อเพลิง | 13,831.71 31.01 | 19,757.90 42.84 | 18,645.54 -5.63 | 11.15 | 1. มาเลเซีย (7.44%) 2. ออสเตรเลีย (7.34%) 3. อินโดนีเซีย (5.68%) 4. เมียนมา (3.80%) 5. ลาว (3.65%) |
| สินค้าทุน | 48,182.68 19.45 | 48,134.30 -0.10 | 45,206.15 -6.08 | 27.04 | 1. จีน (34.58%) 2. ญี่ปุ่น (15.85%) 3. มาเลเซีย (3.70%) 4. สิงคโปร์ (2.66%) 5. เวียดนาม (2.29%) |
| สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป | 69,548.76 38.85 | 74,008.25 6.41 | 66,435.08 -10.23 | 39.73 | 1. จีน (23.31%) 2. ญี่ปุ่น (12.88%) 3. เกาหลีใต้ (5.22%) 4. มาเลเซีย (4.52%) 5. สิงคโปร์ (3.28%) |
| สินค้าอุปโภคบริโภค | 23,022.06 21.99 | 22,491.83 -2.30 | 22,600.89 0.48 | 13.52 | 1. จีน (40.59%) 2. เวียดนาม (7.23%) 3. ญี่ปุ่น (3.46%) 4. อินโดนีเซีย (3.11%) 5. มาเลเซีย (2.42%) |
| ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง | 10,247.97 24.18 | 9,212.93 -10.10 | 11,588.97 25.79 | 6.93 | 1. จีน (29.88%) 2. ญี่ปุ่น (23.44%) 3. อินโดนีเซีย (7.22%) 4. เวียดนาม (3.42%) 5. มาเลเซีย (3.38%) |