



สรุปสถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมของไทยไปตลาดโลกและตลาดคู่ FTA ในช่วง 10 เดือนของปี 2565 (มกราคม-ตุลาคม)

1. การส่งออกสินค้าเกษตร : ในปี 2564 ไทยส่งออกสินค้าเกษตร (กลสิกรรม ประมง และปศุสัตว์) สู่อุตสาหกรรมโลก 26,151.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยเป็นการส่งออกไป 18 ประเทศคู่ FTA มูลค่า 19,208.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 29.1 เมื่อเทียบกับปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.5 ของการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมดของไทย ประเทศคู่ FTA ที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน (2) ญี่ปุ่น (3) มาเลเซีย (4) ฮองกง และ (5) เกาหลีใต้ สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง (2) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (3) ยางพารา (4) ไข่แปรรูป และ (5) ไข่สดแช่เย็น แช่แข็ง

ในช่วง 10 เดือนของปี 2565 (มกราคม-ตุลาคม) ไทยส่งออกสินค้าเกษตร (กลสิกรรม ประมง และปศุสัตว์) สู่อุตสาหกรรมโลก 22,697.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นการส่งออกไปยังกลุ่ม 18 ประเทศคู่ FTA มูลค่า 15,998.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.1 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.5 ของการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมดของไทย

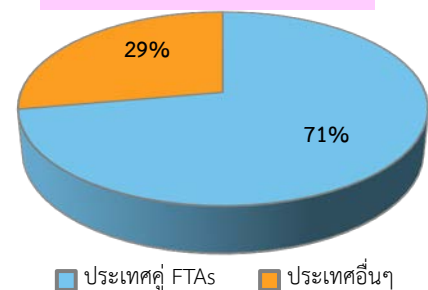
ประเทศคู่ FTA ที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน (2) ญี่ปุ่น (3) มาเลเซีย (4) เกาหลีใต้ และ (5) ฮองกง โดยตลาดคู่ FTA ที่การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยมีการขยายตัวได้ดี เช่น ญี่ปุ่น (ขยายตัวร้อยละ 8.2) มาเลเซีย (ขยายตัวร้อยละ 2.6) เกาหลีใต้ (ขยายตัวร้อยละ 41.1) อินโดนีเซีย (ขยายตัวร้อยละ 55.6) และสิงคโปร์ (ขยายตัวร้อยละ 14.4) เป็นต้น

สินค้าเกษตรที่ส่งออกไปกลุ่มประเทศคู่ FTA ขยายตัวได้ดี ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2565 เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ส่งออก 3,329.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.8) ไข่แปรรูป (ส่งออก 1,514.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.8) ไข่สด แช่เย็น แช่แข็ง (ส่งออก 897.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 23.9) ข้าว (ส่งออก 767.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.3) และ กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง (ส่งออก 362.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 12.7) เป็นต้น

สำหรับประเทศนอกคู่เจรจา FTA ไทยส่งออกสินค้าเกษตรไป มูลค่า 6,699.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.5 ของการส่งออกสินค้าเกษตรทั้งหมดของไทย โดยมีประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร อิรัก และจีนไทเป เป็นต้น สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น ข้าว ยางพารา ไข่แปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และ เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้ เป็นต้น

2. การส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป : ในปี 2564 ไทยส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปสู่อุตสาหกรรมโลก 19,326.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยเป็นการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศคู่ FTA 18 ประเทศ มูลค่า 12,125.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.7 ของการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปทั้งหมดของไทย ประเทศคู่ FTA ที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) ญี่ปุ่น (2) กัมพูชา (3) จีน

การส่งออกสินค้าเกษตรของไทย
ในช่วง 10 เดือนของปี 2565



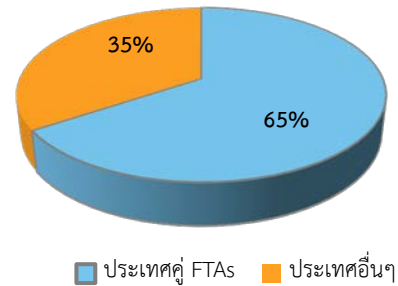


สรุปสถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมของไทยไปตลาดโลกและตลาดคู่ FTA ในช่วง 10 เดือนของปี 2565 (มกราคม-ตุลาคม)

(4) เวียดนาม และ (5) เมียนมา สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) เครื่องดื่ม (2) น้ำตาล (3) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูป (4) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และ (5) อาหารสัตว์เลี้ยง

ในช่วง 10 เดือนของปี 2565 (มกราคม-ตุลาคม) ไทยส่งออก สินค้าเกษตรแปรรูปสู่ตลาดโลก 19,438.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 22.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นการส่งออกไปยังกลุ่ม 18 ประเทศคู่ FTA มูลค่า 12,626.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.0 ของการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปทั้งหมดของไทย ขยายตัวร้อยละ 26.2 ซึ่งสูงกว่าอัตราการขยายตัวจากไทยไปโลก

การส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปของไทย ในช่วง 10 เดือนของปี 2565



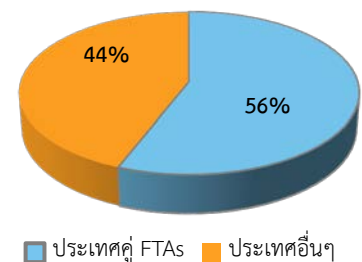
ประเทศคู่ FTA ที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) ญี่ปุ่น (2) อินโดนีเซีย (3) จีน (4) ฮ่องกง และ (5) อินเดีย และตลาดดังกล่าวยังขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง อาทิ ญี่ปุ่น (ขยายตัวร้อยละ 4.7) อินโดนีเซีย (ขยายตัวร้อยละ 103.2) จีน (ขยายตัวร้อยละ 21.7) ฮ่องกง (ขยายตัวร้อยละ 11.1) และ อินเดีย (ขยายตัวร้อยละ 65.8)

สินค้าเกษตรแปรรูปที่การส่งออกในกลุ่มประเทศคู่ FTA ขยายตัวได้ดี เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่น น้ำตาลทราย (ส่งออก 2,461.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 114.2) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ (ส่งออก 1,723.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 54.5) อาหารสัตว์เลี้ยง (ส่งออก 1,208.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.1) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ (ส่งออก 1,194.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.6) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ส่งออก 1,151.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.6) เป็นต้น

สำหรับประเทศนอกคู่เจรจา FTA ไทยส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปไป มูลค่า 6,812.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.0 ของการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปทั้งหมดของไทย โดยมีประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีนไทเป แคนาดา และสหราชอาณาจักร เป็นต้น สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อาหารสัตว์เลี้ยง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ และเครื่องปรุงรส เป็นต้น

3. การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม : ในปี 2564 ไทยส่งออกสินค้า อุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก 216,243.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยเป็นการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศคู่ FTA 18 ประเทศ มูลค่า 126,564.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.2 เมื่อเทียบกับ ปี 2563 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.5 ของการส่งออก สินค้า อุตสาหกรรมทั้งหมดของไทย ประเทศคู่ FTA ที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน (2) ญี่ปุ่น (3) ฮ่องกง (4) เวียดนาม และ (5) ออสเตรเลีย

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทย ในช่วง 10 เดือนของปี 2565





สรุปสถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมของไทยไปตลาดโลกและตลาดคู่ FTA ในช่วง 10 เดือนของปี 2565 (มกราคม-ตุลาคม)

สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (2) เครื่องใช้ไฟฟ้า (3) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (4) เม็ดพลาสติก และ (5) ผลิตภัณฑ์ยาง

ในช่วง 10 เดือนของปี 2565 (มกราคม-ตุลาคม) ไทยส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสู่ตลาดโลก 190,672.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นการส่งออกในกลุ่มประเทศคู่ FTA มูลค่า 107,527.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 3.8 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.4 ของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมดของไทย

ประเทศคู่ FTA ที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน (2) ญี่ปุ่น (3) เวียดนาม (4) ออสเตรเลีย และ (5) ฮองกง โดยตลาดคู่ FTA ที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยขยายตัวได้ดี เช่น เวียดนาม (ขยายตัวร้อยละ 5.6) ออสเตรเลีย (ขยายตัวร้อยละ 4.2) อินเดีย (ขยายตัวร้อยละ 24.1) มาเลเซีย (ขยายตัวร้อยละ 7.4) และ อินโดนีเซีย (ขยายตัวร้อยละ 13.0) เป็นต้น

สินค้าอุตสาหกรรมที่การส่งออกในกลุ่มประเทศคู่ FTA ขยายตัวได้ดี เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่น เม็ดพลาสติก (ส่งออก 7,702.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.9) อัญมณีและเครื่องประดับ¹ (ส่งออก 7,010.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 57.6) แผงวงจรไฟฟ้า (ส่งออก 5,447.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.5) ผลิตภัณฑ์ยาง (มูลค่า 5,431.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.0) และ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ส่งออก 4,281.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.8) เป็นต้น

สำหรับประเทศนอกคู่เจรจา FTA ไทยส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไป มูลค่า 83,145.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.6 ของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมดของไทย โดยมีประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีนไทเป สวิตเซอร์แลนด์ และเม็กซิโก เป็นต้น สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น

4. ข้อสังเกต/ความเห็น

ภาพรวมการส่งออกสินค้าไทยไปตลาดโลกและประเทศคู่ FTA ในช่วง 10 เดือนของปี 2565 (มกราคม-ตุลาคม) ยังคงขยายตัวได้ แต่พบสัญญาณการชะลอตัวทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนขึ้น จากการส่งออกของไทยเฉพาะเดือนตุลาคม 2565 ที่หดตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และชะลอตัวลงจากเดือนก่อนที่ยังขยายตัวได้ที่ร้อยละ 7.8 อันเป็นผลมาจากการชะลอตัวของอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ประกอบกับปัจจัยระยะสั้นจากการปิดซ่อมบำรุงใหญ่ของโรงงานในอุตสาหกรรมน้ำมันปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมเม็ดพลาสติกที่ส่งผลให้การผลิตของภาคอุตสาหกรรมปรับตัวลดลง² โดยหากมองในภาพรวม 10 เดือนของปี 2565 การส่งออกไปยังกลุ่มประเทศคู่ FTA พบว่ากลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าอุตสาหกรรมยังคงขยายตัวได้ โดยในส่วนของสินค้าเกษตรแปรรูป การส่งออกของไทยไปยังประเทศคู่ FTA ยังคงมีอัตราการขยายตัว (ร้อยละ 26.2) ที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวการส่งออกของไทยไปยังประเทศนอกคู่เจรจา FTA (ร้อยละ 16.5) ขณะที่สินค้าเกษตรยังหดตัวต่อเนื่อง จากตลาดหลักอย่างจีน ซึ่ง ณ ปัจจุบัน ได้มีการเพิ่มช่องทางการส่งออก

¹ เป็นมูลค่ารวมการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป 4,332.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยไปตลาดคู่ FTA เมื่อหักมูลค่าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปแล้ว มีมูลค่า 2,677.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 50.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

² <https://www.thaigov.go.th/news/contents/details/62180>



สรุปสถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมของไทยไปตลาดโลกและตลาดคู่ FTA ในช่วง 10 เดือนของปี 2565 (มกราคม-ตุลาคม)

สินค้าเกษตรไปยังจีนเพิ่มเติม จากกรณีที่จีนได้เปิดลานจำเพาะสินค้าผลไม้³ ณ ด่านรถไฟโมฮาน ส่งผลให้ด่านรถไฟโมฮาน มีความพร้อมที่จะตรวจสอบกักกันผลไม้นำเข้าจากไทยได้ ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสของผู้ประกอบการส่งออกของไทยในการเพิ่มตัวเลขการขนส่งทางรางจากไทยผ่านด่านรถไฟบ่อเต็นของลาวไปยังด่านรถไฟโมฮาน เข้าสู่จีนตอนใต้และกระจายต่อไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ของจีน ช่วยลดต้นทุน เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการขนส่งสินค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้า ทั้งส่งออก-นำเข้าระหว่างไทยและจีน ให้มากขึ้นได้ในอนาคต นอกจากนี้ หากพิจารณารายตลาดสำคัญ พบว่า ตลาด CLMV และตะวันออกกลางยังมีการขยายตัวได้ดีของการส่งออกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตะวันออกกลาง ที่สินค้าทั้ง 3 หมวด ยังขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี ได้แก่ สินค้าเกษตร (ขยายตัวร้อยละ 104.9) อาทิ ข้าว ยางพารา และผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง สินค้าเกษตรแปรรูป (ขยายตัวร้อยละ 27.0) อาทิ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลไม้กระป๋องแปรรูป และผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และสินค้าอุตสาหกรรม (ขยายตัวร้อยละ 19.0) อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

การส่งออกสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป และสินค้าอุตสาหกรรมของไทยไปประเทศคู่ FTA

ประเทศ	สินค้าเกษตร		อัตรายขยายตัว		สินค้าเกษตรแปรรูป		อัตรายขยายตัว		สินค้าอุตสาหกรรม		อัตรายขยายตัว				
	(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		(%)		(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		(%)		(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		(%)				
	2564	2565	2563/2564	2564/2565	2564	2565	2563/2564	2564/2565	2564	2565	2563/2564	2564/2565			
	(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)	2564	(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)	2564	(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)	(ม.ค.-ต.ค.)			
โลก	26,151.3	21,764.0	22,697.8	23.9	4.3	19,326.5	15,853.5	19,438.1	7.0	22.6	216,243.6	176,945.3	190,672.4	16.3	7.8
คู่ FTA	19,208.5	16,173.6	15,998.4	29.1	-1.1	12,125.8	10,008.6	12,626.0	9.3	26.2	126,564.1	103,612.8	107,527.1	16.2	3.8
อาเซียน (9)	3,326.3	2,805.5	2,592.3	-2.4	-7.6	6,623.7	5,446.7	6,915.2	5.5	27.0	47,609.9	38,631.7	43,555.7	16.2	12.7
- เวียดนาม	545.0	478.0	316.8	-25.6	-33.7	999.2	807.8	825.7	-17.7	2.2	10,077.0	8,239.6	8,704.7	16.7	5.6
- มาเลเซีย	1,315.0	1,093.2	1,122.1	29.9	2.6	973.3	787.3	1,006.8	45.4	27.9	8,590.7	6,823.3	7,329.4	37.8	7.4
- สิงคโปร์	279.6	231.7	265.0	-15.2	14.4	426.1	355.4	338.7	12.3	-4.7	6,993.0	5,717.7	6,532.9	-12.9	14.3
- อินโดนีเซีย	299.9	234.1	364.3	1.2	55.6	778.1	626.6	1,273.3	-10.8	103.2	7,609.2	6,178.1	6,992.3	20.8	13.2
- กัมพูชา	176.0	163.4	85.2	-55.5	-47.9	1,266.9	1,057.7	1,175.1	9.0	11.1	3,587.5	2,932.4	4,518.6	14.5	54.1
- ฟิลิปปินส์	192.8	147.8	178.2	55.1	20.6	557.1	479.2	666.6	1.0	39.1	5,799.8	4,689.1	5,166.9	34.8	10.2
- เมียนมา	307.8	272.3	140.9	62.2	-48.3	997.3	821.8	971.5	11.4	18.2	2,449.8	1,974.7	2,206.7	3.0	11.7
- ลาว	194.5	172.0	111.9	-35.8	-34.9	607.0	495.9	640.3	16.9	29.1	2,455.7	2,036.4	2,070.1	28.8	1.7
- บรูไน	15.8	13.0	7.9	-28.8	-39.2	18.7	14.9	17.2	7.7	15.4	47.4	40.4	34.1	-4.4	-15.6
จีน	10,916.5	9,228.9	8,960.2	60.1	-2.9	1,220.8	991.5	1,206.6	7.3	21.7	24,258.7	20,068.9	18,482.6	14.6	-7.9
ญี่ปุ่น	3,179.9	2,654.6	2,871.3	6.7	8.2	1,723.3	1,435.2	1,502.6	0.7	4.7	19,901.4	16,523.9	16,406.9	10.4	-0.7
เกาหลีใต้	646.7	535.7	756.1	30.9	41.1	449.0	363.7	636.1	14.2	74.9	4,355.5	3,676.0	3,509.8	35.6	-4.5
ออสเตรเลีย	150.3	125.7	138.3	-13.9	10.0	757.5	621.7	745.2	0.7	19.9	9,913.3	7,999.1	8,335.7	12.3	4.2
นิวซีแลนด์	45.9	39.0	40.9	17.8	4.9	143.1	118.1	124.2	15.9	5.2	1,706.8	1,364.3	1,327.9	58.3	-2.7
ฮ่องกง	662.9	570.7	395.4	-19.2	-30.7	305.1	247.2	259.6	8.6	5.0	10,618.2	8,680.4	7,895.6	4.5	-9.0
อินเดีย	272.3	207.5	237.4	95.4	14.4	804.8	697.2	1,156.2	207.2	65.8	7,329.2	5,946.8	7,380.8	47.6	24.1
ชิลี	3.7	3.0	1.1	286.7	-63.3	53.4	45.3	51.5	-25.5	13.7	568.6	469.4	403.9	97.2	-14.0
เปรู	4.1	2.9	5.4	-20.1	51.7	45.2	41.8	28.9	-40.4	-30.9	302.6	252.4	228.0	68.3	-9.7

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ส่วนภาพรวมเศรษฐกิจการค้าและประเมินผลการเจรจา
ศูนย์สารสนเทศการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ธันวาคม 2565

³ คณะกรรมการพัฒนาและการปฏิรูปมณฑลยูนนานได้เปิดให้บริการลานจำเพาะสินค้าผลไม้ ณ ด่านรถไฟโมฮาน ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2565 ส่งผลให้ไทยสามารถส่งออกผลไม้ผ่านรถไฟจีน-ลาวได้