

## เซรามิก

### ข้อมูลทั่วไป

อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเป็นอุตสาหกรรมที่เก่าแก่ที่สุดของไทย มีหลักฐานค้นพบแหล่งผลิตเซรามิกจากศิลปะเครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง ถึงเครื่องสังคโลกสุโขทัย ซึ่งปัจจุบันเครื่องปั้นดินเผาของไทยพัฒนารูปแบบและวิธีการจากงานศิลปะพื้นบ้านอันเรียบง่าย อุตสาหกรรมเซรามิกใช้วัตถุดิบภายในประเทศเป็นหลักซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิต มีการจ้างงานจำนวนมากในกระบวนการผลิตและโรงงานส่วนใหญ่ตั้งในพื้นที่ต่างจังหวัด จึงเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ผลิตในไทยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพบเห็นได้ในชีวิตประจำวัน อาทิ กระเบื้องปูพื้นหรือบุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ลูกถ้วยไฟฟ้า นอกจากนี้ อุตสาหกรรมเซรามิกยังเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น วัสดุทนไฟเป็นวัสดุพื้นฐานของอุตสาหกรรมถลุงและ ผลิตโลหะ ซีเมนต์เป็นวัสดุสำคัญของงานก่อสร้างและสถาปัตยกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจุบันอุตสาหกรรมเซรามิกในหลายประเทศมีการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบดั้งเดิม (Traditional Ceramics) เป็นอุตสาหกรรมเซรามิกแบบสมัยใหม่ (New Ceramics/Advanced) อาทิ การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตชิ้นส่วนสำหรับคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครื่องยนต์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น

### กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก 2 ประเภท

**1. เซรามิกแบบดั้งเดิม (Traditional Ceramics)** เป็นการผลิตสินค้าจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ดินดำ ดินขาว ดินแดง หินฟันม้า ทราย หินผุ ควอตซ์ และแร่อื่นๆ มีคุณสมบัติด้านการทนความร้อน ไม่เป็นสนิม เป็นฉนวนไฟฟ้า แต่จะเปราะและแตกหักง่าย โดยตัวอย่างผลิตภัณฑ์เซรามิกแบบดั้งเดิม ได้แก่ ถ้วย จานชาม สุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง อิฐก่อสร้าง โอง กระจกและแก้ว ปูนซีเมนต์ ยิปซั่ม ปูนพลาสติก เป็นต้น

**2. เซรามิกสมัยใหม่ (Fine Ceramics/New Ceramics/Advanced Ceramics)** คือ เซรามิกที่ต้องใช้วัตถุดิบที่ผ่านกระบวนการมาแล้วเพื่อให้มีความบริสุทธิ์สูงได้รับการควบคุมองค์ประกอบทางเคมีและโครงสร้างจุลภาค (Microstructure) อย่างแม่นยำ โดยเซรามิกสมัยใหม่แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ เซรามิกสำหรับงานโครงสร้าง อิเล็กทรอนิกส์ และเซรามิกสำหรับงานทางการแพทย์

**2.1 เซรามิกสำหรับงานโครงสร้าง (Structural Ceramics)** เป็นกลุ่มเซรามิกที่ใช้งานในเครื่องกลที่มีสภาวะความดันและทนต่ออุณหภูมิทนต่อการสึกหรอและการกัดกร่อนได้ดี ทนต่อการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิอย่างฉับพลันได้ดี เป็นฉนวนความร้อน เช่น ซิลิคอนคาร์ไบด์ (Silicon Carbide, SiC) วัสดุสำหรับตัดแต่งหัวพ่นไฟ (Burner) ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เช่น ปลอกนำวาล์ว (Valve Guide) และซีลที่ทนแรงดันสูง (Mechanical seal) สำหรับใช้ทำชิ้นส่วนเครื่องยนต์กลไก เช่น ลูกปืน (Bearing ball) วาล์ว (Valve) เบรกสำหรับรถยนต์ (Exotic car)

**2.2 อิเล็กโทรเซรามิก (Electroceramics)** อิเล็กโทรเซรามิกมีมากมายหลายชนิด และมีสมบัติด้านต่างๆ ได้แก่ ไฟฟ้า แม่เหล็ก แสง และความร้อน เป็นต้น ตัวอย่างของการใช้ประโยชน์จากอิเล็กโทรเซรามิก ได้แก่ การสร้างเครื่องมือทางการแพทย์เพื่อตรวจวัดการทำงานของหัวใจ เครื่องมือตรวจวัดความดันโลหิต และเครื่องมืออัลตราซาวด์ การประยุกต์ใช้เพื่อผลิตคลื่นโซนาร์ในการประมง และการประยุกต์ใช้ในเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีอวกาศ เป็นต้น

**2.3 เซรามิกสำหรับงานทางการแพทย์** เป็นการผลิตุอุปกรณ์ เช่น กระจกเทียม ฟันปลอม ข้อต่อเทียม จากวัสดุไฮดรอกซีอะพาไทต์ซึ่งทำมาจากกระดูกวัวกระดูกกระป๋องที่ผ่านการเผาเพื่อใส่สารอินทรีย์ภายในและนำมาขึ้นรูปเป็นชิ้นกระดูกและนำไปเผา

### ภาพรวมการผลิตและบริโภคภายในประเทศไทย

ในปี 2565 ไตรมาสที่ 2 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายในประเทศของสินค้าสำคัญ เช่น กระจกเบี่ยงปูพื้นบุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ลดลงจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศ สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนัก และค่าครองชีพและอัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น โดยในส่วนของ การส่งออก มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะในอาเซียน เช่น ฟิลิปปินส์ เมียนมา และสปป.ลาว ที่การส่งออกของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.33 55.54 และ 42.54 ตามลำดับ

ในช่วงครึ่งปีหลัง การผลิตและส่งออกเซรามิกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าครึ่งปีแรกเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ โดยคาดว่าตลาดในประเทศจะมียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาฟื้นตัวหลังจากรัฐบาลมีมาตรการการเปิดประเทศ ทำให้การลงทุนเกี่ยวกับโรงแรม ศูนย์การค้า และร้านค้าต่างๆ ที่ต้องมีการปรับปรุงและก่อสร้างที่มักจะใช้กระเบื้องเซรามิกเป็นส่วนประกอบ ในส่วนของตลาดต่างประเทศ คาดว่าเศรษฐกิจจะมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 โดยเฉพาะตลาดประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม ซึ่งไทยมียอดส่งออกไปยังประเทศเหล่านี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565

**ผู้ผลิตเซรามิกในโลก** จากข้อมูลการผลิตเซรามิกของโลกล่าสุดจาก Ceramicworldweb.com พบว่าในปี 2563 ประเทศที่เป็นผู้ผลิตเซรามิกที่สำคัญของโลก ได้แก่ 1) จีน 5,187 ล้านตารางเมตร 2) อินเดีย 1,266 ล้านตารางเมตร 3) บราซิล 909 ล้านตารางเมตร 4) เวียดนาม 560 ล้านตารางเมตร 5) สเปน 510 ล้านตารางเมตร 6) อิตาลี 401 ล้านตารางเมตร 7) อิหร่าน 398 ล้านตารางเมตร 8) อินโดนีเซีย 347 ล้านตารางเมตร 9) อียิปต์ 300 ล้านตารางเมตร และ 10) ตุรกี 296 ล้านตารางเมตร ในส่วนของไทยมีอัตราการผลิตเซรามิกทั้งหมด 134 ล้านตารางเมตร เป็นอันดับที่ 66 ของโลก

### บริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกรายสำคัญของไทย (เรียงจากทุนจดทะเบียน)

- บริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เซรามิกอุตสาหกรรมไทย จำกัด
- บริษัท ไทย-เยอรมัน เซรามิก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เดอะ สยาม เซรามิก กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท ไดนาสตี เซรามิก จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท โสสุโก้ เซรามิก จำกัด

### มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- มอก. 485-2542 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดินขาวสำหรับอุตสาหกรรมดินเผา กระจกวงอุตสาหกรรม, 2542
- มอก. 564-2546 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ภาชนะเซรามิกที่ใช้กับอาหาร : พอร์ซเลน กระจกวงอุตสาหกรรม, 2546
- มอก. 601-5546 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ภาชนะเซรามิกที่ใช้กับอาหาร : เออร์เทนแวร์ กระจกวงอุตสาหกรรม, 2546
- มอก. 602-2546 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ภาชนะเซรามิกที่ใช้กับอาหาร : สโตนแวร์ กระจกวงอุตสาหกรรม, 2546
- วันที่ 22 มิถุนายน 2565 กรมวิทยาศาสตร์บริการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศใช้ข้อกำหนดเฉพาะในการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ภาชนะเซรามิกที่ใช้กับอาหาร เพื่อให้วิธีการ รูปแบบ และข้อกำหนดที่ใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินการให้รับรองมีความชัดเจน เป็นที่ยอมรับ และสอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการตรวจประเมินผู้ยื่นคำขอหรือผู้ได้รับการรับรอง และใช้ในการประเมินผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนและหลังได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์

### โครงสร้างอุตสาหกรรมเซรามิกของไทย

อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ เหมืองและโรงแต่งแร่ โดยเน้นที่วัตถุดิบสำหรับการผลิตเซรามิก 3 ประเภท คือ ดินขาว ดินดำหรือบอลเคลย์ และเฟลสปาร์

อุตสาหกรรมปลายน้ำ ได้แก่ โรงงานผลิตเซรามิก อาทิ กระเบื้องปูพื้น บุผนัง เครื่องสุขภัณฑ์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของชำร่วย และเครื่องประดับ ไปจนถึงผู้จัดจำหน่ายสินค้าเซรามิก 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ เครื่องใช้ภายในบ้านที่มีขนาดใหญ่ และกลุ่มผู้ค้าส่งสินค้าเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของชำร่วยและเครื่องประดับ

#### พิกัดศุลกากรของผลิตภัณฑ์เซรามิก

สินค้า	พิกัดศุลกากร
1.ผลิตภัณฑ์เซรามิก	- 6907.23.94 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังเคลือบแล้ว - 6907.40.91 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้เคลือบ - 6910.10.00 เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด - 6910.90.00 เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ - 6911.10.00 ถ้วยชาม - 8546.20.90 ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า)

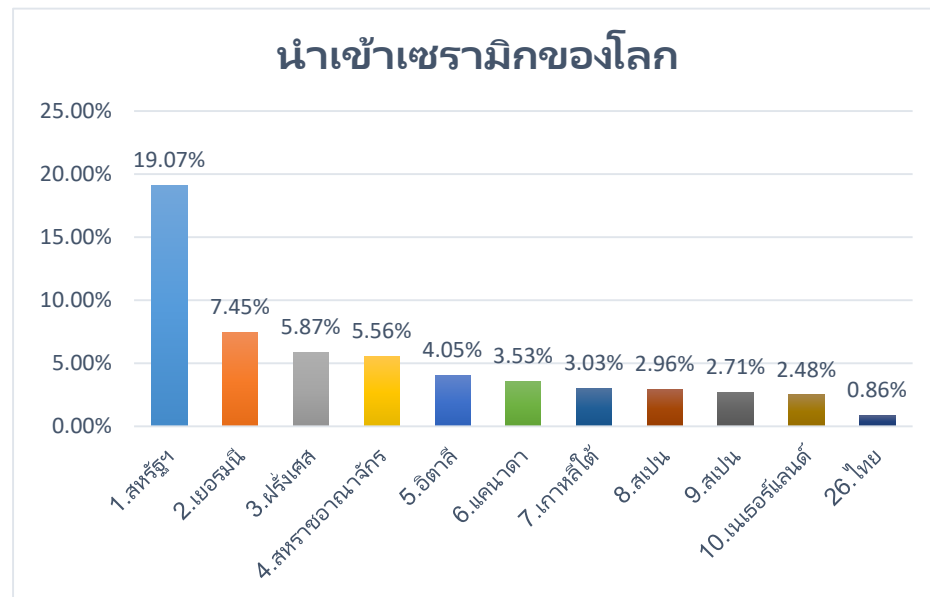
## การค้าเซรามิกของโลก

ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2565 การค้าเซรามิกของโลกมีมูลค่า (ส่งออกและนำเข้า) ทั้งหมด 19,499.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 219.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.14 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็น

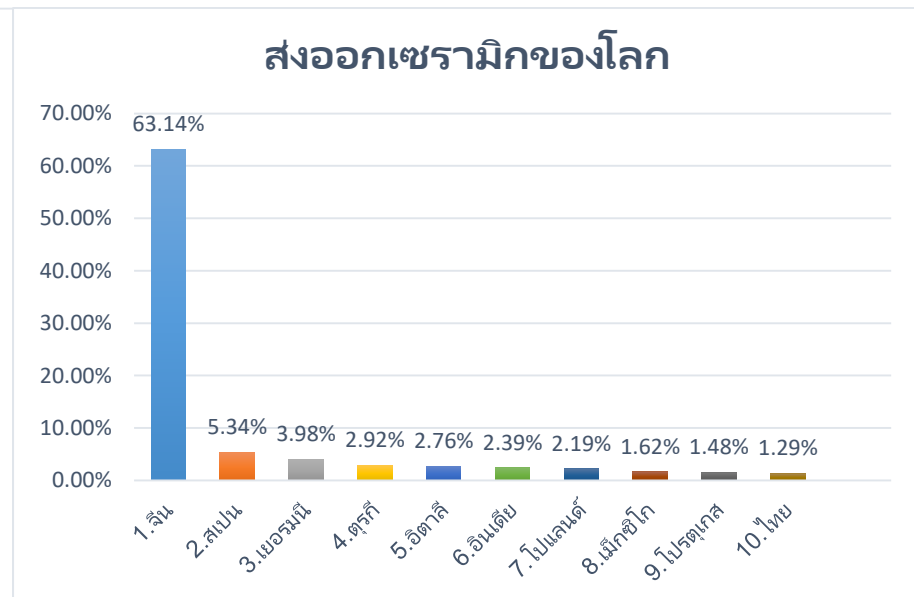
**การนำเข้า** มีมูลค่า 6,618.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผู้นำเข้าเซรามิกที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) สหรัฐฯ (ร้อยละ 19.07) (2) เยอรมนี (ร้อยละ 7.45) (3) ฝรั่งเศส (ร้อยละ 5.87) (4) สหราชอาณาจักร (ร้อยละ 5.56) และ (5) อิตาลี (ร้อยละ 4.05) ส่วนไทยมีการนำเข้าเป็นลำดับที่ 26 (ร้อยละ 0.86)

**การส่งออก** มีมูลค่า 12,880.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผู้ส่งออกเซรามิกที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน (ร้อยละ 63.14) (2) สเปน (ร้อยละ 5.34) (3) เยอรมนี (ร้อยละ 3.98) (4) ตุรกี (ร้อยละ 2.92) (5) อิตาลี (ร้อยละ 2.76) ส่วนไทยมีการส่งออกเป็นลำดับที่ 10 (ร้อยละ 1.29)

สัดส่วนการนำเข้าของโลก ม.ค.-มิ.ย. ปี 2565



สัดส่วนการส่งออกของโลก ม.ค.-มิ.ย. ปี 2565



## การค้าเซรามิกของไทย

ในช่วงเดือนมกราคมถึงมิถุนายน พ.ศ. 2565 ไทยมีมูลค่าการค้าเซรามิกรวม 223.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยลดลงร้อยละ 2.73 จากปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็น

**การนำเข้า** มีมูลค่า 56.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแหล่งนำเข้าเซรามิกที่สำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน (ร้อยละ 68.69) (2) อินเดีย (ร้อยละ 12.62) (3) เวียดนาม (ร้อยละ 7.67) (4) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 6.04) และ (5) ฝรั่งเศส (ร้อยละ 1.21) โดยสินค้าที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด คือ เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด (พิกัด 6910.10.00) มีมูลค่าการนำเข้า 23.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

**การส่งออก** มีมูลค่า 166.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด คือ เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด (พิกัด 6910.10.00) มีมูลค่าการส่งออก 93.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดส่งออกเซรามิกที่สำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) สหรัฐฯ (ร้อยละ 26.14) (2) จีน (ร้อยละ 15.57) (3) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 12.83) (4) เดนมาร์ก (ร้อยละ 5.24) และ (5) กัมพูชา (ร้อยละ 5.07)

### ตารางการนำเข้าเซรามิกของไทย แยกรายพิกัดศุลกากร

(หน่วยปริมาณ: ตัน) / (หน่วยมูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

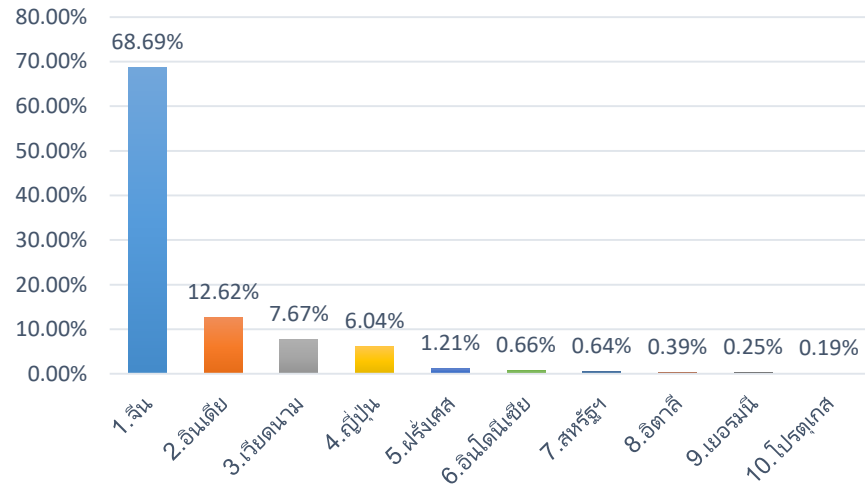
พิกัดศุลกากรและคำอธิบาย	ม.ค.-มิ.ย. 2565		สัดส่วนการนำเข้า
	ปริมาณ	มูลค่า	
<b>6907.23.94</b> กระเบื้องปูพื้นปิดผนังเคลือบแล้ว	4.02	16.40	28.89%
<b>6907.40.91</b> กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้เคลือบ	0.02	0.52	0.92%
<b>6910.10.00</b> เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด	16.79	23.74	41.83%
<b>6910.90.00</b> เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ	3.43	4.42	7.79%
<b>6911.10.00</b> ถ้วยชาม	1.73	3.62	6.38%
<b>8546.20.90</b> ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า)	3.18	8.06	14.20%

### ตารางการส่งออกเซรามิกของไทย แยกรายพิกัดศุลกากร

(หน่วยปริมาณ : ตัน) / (หน่วยมูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ).

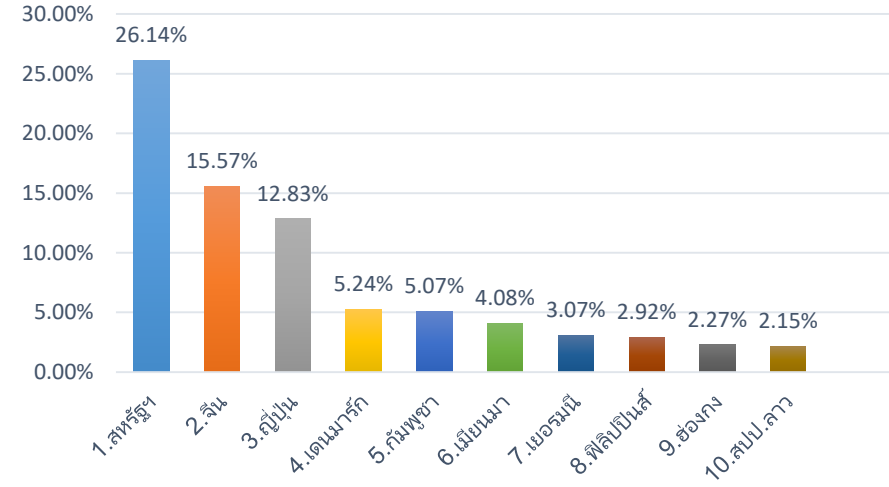
พิกัดศุลกากรและคำอธิบาย	ม.ค.-มิ.ย. 2565		สัดส่วนการส่งออก
	ปริมาณ	มูลค่า	
<b>6907.23.94</b> กระเบื้องปูพื้นปิดผนังเคลือบแล้ว	0.93	3.49	1.64%
<b>6907.40.91</b> กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้เคลือบ	0.005	0.12	0.01%
<b>6910.10.00</b> เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด	38.49	93.76	67.81%
<b>6910.90.00</b> เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ	10.99	19.36	19.36%
<b>6911.10.00</b> ถ้วยชาม	7.69	38.55	13.55%
<b>8546.20.90</b> ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า)	0.47	10.98	0.83%

### นำเข้าเซรามิกของไทย



สัดส่วนการนำเข้าของไทย ม.ค.-มิ.ย. ปี 2565

### ส่งออกเซรามิกของไทย



สัดส่วนการส่งออกของไทย ม.ค.-มิ.ย. ปี 2565

## SWOT Analysis

Strengths	Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นอุตสาหกรรมไทยที่สามารถผลิตได้ในประเทศทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ มีการกระจายในการผลิตในหลายจังหวัด อาทิ ลำปาง กาญจนบุรี เป็นต้น อีกทั้งยังมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายในอุตสาหกรรมเซรามิก</li> <li>● การผลิตเครื่องสุขภัณฑ์และกระเบื้องเซรามิกของไทยมีการนำเทคโนโลยีขั้นสูงและทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตทำให้ได้รับมาตรฐานสากลและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้</li> <li>● อุตสาหกรรมต้นน้ำมีความยั่งยืน เนื่องจากไทยมีวัตถุดิบ เช่น ดินขาว ดินดำ หรือบอลเคลย์ และเฟลสปาร์ นอกจากนี้ วัตถุดิบดังกล่าวยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย อาทิ วัสดุทนไฟเป็นวัสดุพื้นฐานของอุตสาหกรรมถลุงและผลิตโลหะ ซีเมนต์เป็นวัสดุสำคัญของงานก่อสร้างและสถาปัตยกรรม เป็นต้น</li> <li>● การผลิตเซรามิกในแต่ละพื้นที่มีเอกลักษณ์โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเบื้องและของใช้บนโต๊ะอาหาร ที่มีความละเอียดและความประณีตซึ่งเป็นศิลปะขั้นสูงที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ อาทิ ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ลำปาง สระบุรี เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การฟื้นตัวจากสภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 เริ่มฟื้นตัวขึ้น เป็นปัจจัยให้ธุรกิจต่างๆ กลับมาดำเนินธุรกิจตามปกติ ซึ่งเซรามิกเป็นองค์ประกอบสำคัญในด้านการปรับปรุงตกแต่งภายในอาคาร อุตสาหกรรมเซรามิกเครื่องสุขภัณฑ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพราะเป็นส่วนประกอบอย่างหนึ่งในอาคารและบ้านเรือนทุกประเภท</li> <li>● แนวโน้มการขยายตัวของตลาดในเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม เนื่องจากรัฐบาลของกลุ่มประเทศดังกล่าวกำลังพัฒนาโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในประเทศโดยสินค้าประเภทเซรามิกเป็นส่วนประกอบของงานก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัย อาทิ กระเบื้อง ปูพื้นปิดผนัง ซึ่งไทยเป็นแหล่งนำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว อันดับ 1 ของเมียนมา ส่วนผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์ เซรามิกของไทยเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 1 และ 2 ของกัมพูชาและเมียนมา ตามลำดับ</li> </ul>



Weakness	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ซึ่งใช้เงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังพึ่งพาเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งทำให้ต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต การออกแบบ และอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ และมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านการพัฒนาการผลิตและการพัฒนาสินค้า</li> <li>● อุตสาหกรรมเซรามิกแบบดั้งเดิมมีกระบวนการการผลิตที่ซับซ้อนและใช้เวลานานในการผลิต ซึ่งต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือเฉพาะด้านจำนวนมาก ในปัจจุบันแรงงานที่ทำเซรามิกได้มีจำนวนลดลง เพราะคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจในการทำงานประเภทอื่นมากกว่า ส่งผลให้แรงงานในอุตสาหกรรมเซรามิกลดลงอย่างต่อเนื่อง และมีการใช้เครื่องจักรในการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพเพิ่มมากขึ้น</li> <li>● เซรามิกเป็นสินค้าที่มีต้นทุนต่อหน่วยที่สูงกว่าสินค้าใกล้เคียง อาทิ พลาสติก ซึ่งราคาต่อหน่วยสินค้ามีราคาที่สูงซึ่งทำให้เกิดข้อเปรียบเทียบด้านราคาระยะเวลาการผลิต และความทนทานของวัสดุ</li> <li>● เซรามิกเป็นสินค้าที่ง่ายต่อการเสียหายจากการขนส่งและเก็บรักษา ซึ่งส่งผลต่อการขนส่งที่ต้องมีความระมัดระวังขั้นสูงและมีความชำนาญเฉพาะด้าน เป็นอุปสรรคในการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศซึ่งอาจได้รับความเสียหายระหว่างการขนส่งได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การกลับมาระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 และโรคระบาดอื่นๆ ส่งผลกระทบต่อภาคการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว และการลงทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเซรามิกในด้านความล่าช้าของการผลิต นำเข้า และส่งออก</li> <li>● อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นทำให้เศรษฐกิจยังคงฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่เนื่องจากนักลงทุนยังคงกังวลกับการผันผวนของอัตราเงินเฟ้อ ประกอบกับสถานการณ์การเมืองโลกที่ยังคงต้องจับตาในหลายมิติ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนราคาพลังงานและวัตถุดิบจำเป็นในการผลิตเซรามิกในประเทศ</li> <li>● ตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกของจีนได้เปรียบไทยทั้งทางด้าน วัตถุดิบ ราคา และ กำลังการผลิตเซรามิกสูงที่สุดในโลก สามารถผลิตสินค้าได้หลายมาตรฐานทั้งระดับล่างและระดับบน</li> <li>● คู่แข่งตลาดระดับบนอุตสาหกรรมเซรามิกของประเทศในสหภาพยุโรป เช่น สเปน อิตาลี และเยอรมนี มีความได้เปรียบในด้านเทคโนโลยีการผลิตที่มีมาตรฐานสูงและเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกชั้นนำของโลก</li> <li>● การระงับการให้สิทธิโครงการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalized System of Preferences: GSP) สำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทย 11 รายการ<sup>1</sup> โดยสหรัฐฯ เช่น กระเบื้องเซรามิก เครื่องสุขภัณฑ์ ลูกถ้วยไฟฟ้า ของชำร่วยและเครื่องประดับ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และถ้วยชามเซรามิก ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของสินค้าเซรามิกไทยในตลาดสหรัฐฯ</li> </ul>

<sup>1</sup> สหรัฐฯ ระงับการให้สิทธิโครงการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalized System of Preferences: GSP) ต่อไทย ในสินค้ารวมทั้งหมด 573 รายการ มีผลบังคับใช้ 25 เมษายน 2563

**สถิติการค้าเซรามิกของโลก<sup>2</sup>**  
**มูลค่าการนำเข้าเซรามิกของโลกปี 2564**  
**มูลค่าการนำเข้า**

อันดับ	ประเทศ ผู้นำเข้า	มูลค่าการส่งออก ปี 2562 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออก ปี 2563 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้า ปี 2564 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ย 3 ปี (2562 – 2564) (ดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)	สัดส่วน การนำเข้า ปี 2564 (%)
1	สหรัฐฯ	2,161,072,482	1,968,359,454	2,311,421,978	2,146,951,305	17.43%	17.30%
2	เยอรมนี	868,741,760	876,335,210	1,032,577,496	925,884,822	17.83%	7.73%
3	ฝรั่งเศส	633,355,477	614,042,012	757,573,462	668,323,650	23.37%	5.67%
4	สหราชอาณาจักร	579,726,554	455,417,335	600,872,409	545,338,766	31.94%	4.50%
5	แคนาดา	407,395,329	373,825,938	466,569,600	415,930,289	24.81%	3.49%
6	อิตาลี	376,098,035	311,795,958	427,928,749	371,940,914	37.25%	3.20%
7	เกาหลีใต้	367,549,523	332,129,746	417,013,698	372,230,989	25.56%	3.12%
8	รัสเซีย	300,037,527	276,470,596	364,687,326	313,731,816	31.91%	2.73%
9	เนเธอร์แลนด์	289,543,922	266,446,655	357,683,547	304,558,041	34.24%	2.68%
10	สเปน	286,956,282	236,542,230	349,396,300	290,964,937	47.71%	2.62%
26	ไทย	101,467,434	100,846,209	124,138,336	108,817,326	23.10%	0.93%
	อื่น ๆ	5,351,330,110	4,956,665,964	6,069,121,349	5,459,039,141	22.44%	45.44%
	รวม	11,812,416,188	10,844,131,035	13,357,516,699	12,004,687,974	23.18%	100%

ที่มา: Global Trade Atlas

<sup>2</sup>จำนวน 6 พิกัดศุลกากรตามพิกัดกรมศุลกากรไทย (กระเบื้องปูพื้นปิดผนังเคลือบแล้ว (6907.23.94), กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้เคลือบ (6907.40.91), เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด (6910.10.00), เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ (6910.90.00), ถ้วยชาม, 8546.20.90 ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า) (6911.10.00)

มูลค่าการส่งออกเซรามิกของโลก  
มูลค่าการส่งออก

อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	มูลค่าการส่งออกปี 2562 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออกปี 2563 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออกปี 2564 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ย 3 ปี (2562 – 2564) (ดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการขยายตัวปี 2564/2563 (%)	สัดส่วนการส่งออกปี 2564 (%)
1	จีน	15,082,660,001	15,017,001,449	17,557,585,766	15,885,749,072	16.92%	64.28%
2	สเปน	1,153,224,399	1,093,244,563	1,293,931,841	1,180,133,601	18.36%	4.74%
3	เยอรมนี	954,014,955	872,545,628	1,054,448,468	960,336,350	20.85%	3.86%
4	อิตาลี	692,344,629	647,789,863	700,760,912	680,298,468	8.18%	2.57%
5	อินเดีย	630,379,972	652,193,374	656,357,235	646,310,194	0.64%	2.40%
6	ตุรกี	490,724,877	493,807,845	654,549,443	546,360,722	32.55%	2.40%
7	เม็กซิโก	409,226,161	282,213,393	553,868,533	415,102,696	96.26%	2.03%
8	โปแลนด์	420,985,214	486,738,743	540,705,496	482,809,818	11.09%	1.98%
9	ไทย	307,966,561	293,239,511	361,384,896	320,863,656	23.24%	1.32%
10	โปรตุเกส	309,136,003	271,372,846	343,733,911	308,080,920	26.66%	1.26%
	อื่น ๆ	3,178,553,340	2,897,919,828	3,596,424,969	3,224,299,379	24.10%	13.17%
	รวม	23,629,216,112	23,008,067,043	27,313,751,470	24,650,344,875	18.71%	100%

**สถิติการค้าเซรามิกของไทย**  
**แหล่งนำเข้าเซรามิกของไทย 10 อันดับแรก (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า ปี 2564)**

อันดับ	ประเทศคู่ค้า	มูลค่าการนำเข้า ปี 2562 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้า ปี 2563 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้า ปี 2564 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการนำเข้าเฉลี่ย 3 ปี (2562 - 2564) (ดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)	สัดส่วนการนำเข้า ปี 2564 (%)
1	จีน	55,400,174	55,587,326	71,179,834	60,722,445	28.05%	57.34%
2	อินเดีย	5,440,047	8,197,167	11,996,551	8,544,588	46.35%	9.66%
3	ญี่ปุ่น	6,676,733	10,867,209	9,579,604	9,041,182	-11.85%	7.72%
4	เวียดนาม	11,375,798	6,638,188	6,637,988	8,217,325	0.01%	5.35%
5	สหรัฐฯ	691,801	983,881	1,447,273	1,040,985	47.10%	1.17%
6	ฝรั่งเศส	306,055	516,051	863,018	561,708	67.24%	0.70%
7	อินโดนีเซีย	17,641,030	453,612	493,150	315,587	8.72%	0.40%
8	อิตาลี	403,904	674,212	414,418	497,511	-38.53%	0.33%
9	ตุรกี	205,707	171,877	159,581	179,055	-7.15%	0.13%
10	เกาหลีใต้	335,453	131,276	157,221	207,983	19.76%	0.13%
	อื่น ๆ	2,990,732	16,625,410	21,209,698	13,608,613	27.57%	17.09%
	<b>รวม</b>	<b>101,467,434</b>	<b>100,846,209</b>	<b>124,138,336</b>	<b>108,817,326</b>	<b>23.10%</b>	<b>100%</b>

ตลาดส่งออกเซรามิกของไทย 10 อันดับแรก (เรียงตามมูลค่าการส่งออก ปี 2564)

อันดับ	ประเทศคู่ค้า	มูลค่าการส่งออก ปี 2562 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออก ปี 2563 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออก ปี 2564 (ดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี (2562 – 2564) (ดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการขยายตัว ปี 2564/2563 (%)	สัดส่วนการส่งออก ปี 2564 (%)
1	สหรัฐฯ	64,000,914	73,134,131	110,428,980	82,521,341	51.00%	30.56%
2	จีน	52,025,684	46,503,340	58,248,668	52,259,230	25.26%	16.12%
3	ญี่ปุ่น	45,446,457	48,315,797	45,896,549	46,552,934	-5.01%	12.70%
4	เดนมาร์ก	19,874,505	17,475,592	22,932,702	20,094,266	31.23%	6.35%
5	กัมพูชา	15,895,150	16,367,655	15,937,338	16,066,714	-2.63%	4.41%
6	เยอรมนี	8,643,294	11,742,448	10,080,568	10,155,436	-14.15%	2.79%
7	เมียนมา	10,159,475	9,453,416	9,869,987	9,827,626	4.41%	2.73%
8	ฮ่องกง	5,382,128	6,432,871	8,814,108	6,876,369	37.02%	2.44%
9	ฟิลิปปินส์	8,610,402	4,935,884	7,551,185	7,032,490	52.99%	2.09%
10	มาเลเซีย	4,246,944	4,274,337	6,254,138	4,925,139	46.32%	1.73%
	อื่นๆ	73,681,608	54,604,040	65,370,673	64,552,107	23.24%	18.09%
	<b>รวม</b>	<b>307,966,561</b>	<b>293,239,511</b>	<b>361,384,896</b>	<b>320,863,656</b>	<b>19.72%</b>	<b>100%</b>

ที่มา: Global Trade Atlas

## มูลค่าการนำเข้าเซรามิกของไทย แยกรายพิภคศุลกากร

(หน่วยปริมาณ : ตัน) / (หน่วยมูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

พิภคศุลกากรและ คำอธิบาย	2562		2563		2564		ม.ค.-มิ.ย. 2564		ม.ค.-มิ.ย. 2565		เฉลี่ย 3 ปี (2560 - 2564)		อัตราการขยายตัว ม.ค.-มิ.ย. ปี 2565/2564 (%)		แหล่งนำเข้าสำคัญ (เรียงตามมูลค่าการนำเข้า ม.ค. - มิ.ย. 2565)
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
6907.23.94 กระเบื้องปูพื้นปิดผนัง เคลือบแล้ว	6.39	25.79	6.93	25.16	8.80	32.96	4.42	16.61	4.02	16.40	7.37	27.97	-9.05%	-1.26%	1. อินเดีย (71.99%) 2. เวียดนาม (23.69%) 3. จีน (4.07%) 4. อิตาลี (0.25%) 5. เยอรมนี (0.01%)
6907.40.91 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้ เคลือบ	0.77	1.89	0.43	1.57	0.04	0.73	0.02	0.33	0.02	0.52	0.41	1.40	0	57.58%	1. จีน (93.90%) 2. เวียดนาม (3.28%) 3. อิตาลี (2.71%) 4. สเปน (0.11%) 5. ญี่ปุ่น (0.01%)
6910.10.00 เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อ ละเอียด	29.50	38.98	33.10	38.48	38.48	50.36	16.73	21.97	16.79	23.74	33.69	42.61	0.36%	8.06%	1. จีน (89.66%) 2. เวียดนาม (6.96%) 3. ญี่ปุ่น (1.75%) 4. อินโดนีเซีย (0.75%) 5. อินเดีย (0.25%)
6910.90.00 เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ	8.20	9.17	7.41	7.84	10.85	12.33	4.75	5.41	3.43	4.42	8.82	9.78	-27.79%	-18.30%	1. จีน (95.59%) 2. อินเดีย (1.02%) 3. ตุรกี (0.96%) 4. เกาหลีใต้ (0.75%) 5. เยอรมนี (0.39%)
6911.10.00 ถ้วยชาม	6.26	10.03	7.35	9.06	5.94	8.61	3.80	4.38	1.73	3.62	6.52	9.23	-54.47%	-17.35%	1. จีน (56.19%) 2. ฝรั่งเศส (15.83%) 3. ญี่ปุ่น (6.71%) 4. อินโดนีเซีย (3.77%) 5. อิตาลี (3.05%)
8546.20.90 ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า)	5.88	15.58	6.53	18.69	6.01	19.12	3.08	10.92	3.18	8.06	6.14	17.80	3.25%	-26.19%	1. จีน (61.77%) 2. ญี่ปุ่น (29.75%) 3. สหรัฐฯ (3.12%) 4. สโลวาเกีย (0.89%) 5. เวียดนาม (0.68%)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (สืบค้นเดือนกันยายน 2565) มูลค่าการส่งออกเซรามิกของไทย แยกรายพิภคศุลกากร

มูลค่าการส่งออกเซรามิกของไทย แยกรายพิภคศุลกากร

พิภคศุลกากรและคำอธิบาย	2562		2563		2564		ม.ค. - มิ.ย. 2564		ม.ค. - มิ.ย. 2565		เฉลี่ย 3 ปี (2562 - 2564)		อัตราการขยายตัว ม.ค. - มิ.ย. 2565/2564 (%)		ตลาดส่งออกสำคัญ (เรียงตามมูลค่าการส่งออก ม.ค. - มิ.ย. 2565)
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
<b>6907.23.94</b> กระเบื้องปูพื้นปิดผนังเคลือบแล้ว	1.24	5.36	1.34	3.23	0.62	2.65	0.23	1.15	0.93	3.49	0.86	2.86	304.35%	203.48%	1. เมียนมา (98.92%) 2. มัลดีฟส์ (0.57%) 3. เวียดนาม (0.20%) 4. สิงคโปร์ (0.18%) 5. บังกลาเทศ (0.13%)
<b>6907.40.91</b> กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้เคลือบ	0.79	0.23	0.01	0.24	0.01	0.13	0.003	0.06	0.005	0.12	0.27	0.16	66.67%	100%	1. อินโดนีเซีย (33.41%) 2. อิตาลี (33.41%) 3. ฟิลิปปินส์ (33.17%)
<b>6910.10.00</b> เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด	73.19	173.86	73.13	182.38	89.20	216.42	42.95	106.24	38.49	93.76	48.77	118.75	-10.38%	-11.75%	1. สหรัฐฯ (35.70%) 2. จีน (20.27%) 3. ญี่ปุ่น (16.07%) 4. เกาหลี (5.27%) 5. เมียนมา (3.72%)
<b>6910.90.00</b> เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ	18.90	31.13	13.99	23.90	22.50	36.65	9.43	15.25	10.99	19.36	10.96	18.34	16.54%	26.95%	1. เกาหลี (14.98%) 2. เมียนมา (12.89%) 3. สหรัฐฯ (11.73%) 4. ฟิลิปปินส์ (11.21%) 5. นิวซีแลนด์ (6.84%)
<b>6911.10.00</b> ถ้วยชาม	14.67	78.46	11.15	61.73	14.37	76.75	6.36	34.75	7.69	38.55	8.61	46.73	20.91%	10.94%	1. เดนมาร์ก (22.20%) 2. สหรัฐฯ (17.90%) 3. จีน (7.59%) 4. ญี่ปุ่น (5.86%) 5. เบลเยียม (4.39%)
<b>8546.20.90</b> ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า)	0.85	18.91	0.76	21.73	0.88	28.76	0.40	12.25	0.47	10.98	0.54	13.55	17.50%	-10.37%	1. ญี่ปุ่น (32.17%) 2. จีน (30.54%) 3. ฟิลิปปินส์ (13.31%) 4. มาเลเซีย (12.53%) 5. ฮองกง (5.02%)

(หน่วยปริมาณ : ตัน) / (หน่วยมูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (สืบค้นเดือนกันยายน 2565) มูลค่าการส่งออกเซรามิกของไทย แยกรายพิภคศุลกากร

### อัตราภาษี MFN applied rate และพันธกรณีการเปิดตลาดเซรามิกของไทย ภายใต้ความตกลง FTA

พิกัดศุลกากรและคำอธิบาย	อัตราภาษี MFN ปี 2563	อัตราภาษี FTA ของไทย													
		ATIGA อาเซียน	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	RCEP	JTEPA ญี่ปุ่น	TNZCEP นิวซีแลนด์	TAFTA ออสเตรเลีย	TCFTA ชิลี	TIFTA อินเดีย	TPCEP เปรู
6907.23.94 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังเคลือบแล้ว	30	0	0	8%	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
6907.40.91 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้เคลือบ	30	0	30%	8%	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
6910.10.00 เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด	30	0	0	8%	0	0	0	20%	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
6910.90.00 เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ	30	0	0	0	0	0	0	20%	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
6911.10.00 ถ้วยชาม	30	0	0	0	0	0	0	30%	30%	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
8546.20.90 ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า)	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0

หมายเหตุ

- ATIGA: ASEAN Trade in Goods Agreement
- ACFTA: ASEAN-China Free Trade Agreement
- AKFTA: ASEAN-Korea Free Trade Agreement
- AJCEP: ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- AANZFTA: ASEAN Australia New Zealand Free Trade Area
- AIFTA: ASEAN-India Free Trade Agreement
- AHKFTA: ASEAN-Hong Kong Free Trade Agreement

- JTEPA: Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- TNZCEP: Thailand-New Zealand Closer Economic Partnership
- TAFTA: Thailand-Australia Free Trade Agreement
- TCFTA: Thailand-Chile Free Trade Agreement
- TIFTA: Thailand-India Free Trade Agreement
- TPCEP: Thailand-Peru Closer Economic Partnership
- RCEP: Regional Comprehensive Economic Partnership



### พันธกรณีการเปิดตลาดเซรามิกของประเทศคู่ภาคี FTA ของไทย

พิกัดศุลกากรและคำอธิบาย	ATIGA	ACFTA (จีน)	AKFTA (เกาหลีใต้)	AJCEP (ญี่ปุ่น)	AANZFTA (ออสเตรเลีย+ นิวซีแลนด์)	AIFTA (อินเดีย)	AHKFTA (ฮ่องกง)	JTEPA ญี่ปุ่น	TNZCEP นิวซีแลนด์	TAFTA ออสเตรเลีย	TCFTA ชิลี	TIFTA อินเดีย	TPCEP เปรู
6907.23.94 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังเคลือบแล้ว	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
6907.40.91 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้เคลือบ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
6910.10.00 เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด	0	0	5%	0	0	5%	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
6910.90.00 เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
6911.10.00 ถ้วยชาม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0
8546.20.90 ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0

ที่มา : รวบรวมจากความตกลงการค้าเสรีที่ไทยจัดทำกับประเทศคู่เจรจา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

## พันธกรณีการเปิดตลาดเซรามิกของประเทศคู่ภาคี RCEP

พิกัดศุลกากรและคำอธิบาย	อัตราภาษีนำเข้าของประเทศคู่ภาคี ภายใต้ความตกลง RCEP													
	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	มาเลเซีย	เมียนมา	ลาว	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	เวียดนาม	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้
6907.23.94 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังเคลือบแล้ว	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0	0	0	0	0
6907.40.91 กระเบื้องปูพื้นปิดผนังไม่ได้เคลือบ	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0	0	0	0	0
6910.10.00 เครื่องสุขภัณฑ์ชนิดเนื้อละเอียด	0	6%	17.3%	25%	3%	5%	0	0	35%	0 ภายใน 20 ปี	0 ภายใน 20 ปี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0 ภายใน 20 ปี	0 ภายใน 20 ปี
6910.90.00 เครื่องสุขภัณฑ์ ชนิดอื่นๆ	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	17.3%	25%	3%	5%	0	0	35%	0	0	0	0	0
6911.10.00 ถ้วยชาม	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี	26%	30%	3%	5%	0	0	35%	0 ภายใน 20 ปี	0 ภายใน 20 ปี	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0 ภายใน 20 ปี	0 ภายใน 20 ปี
8546.20.90 ลูกถ้วยไฟฟ้า (ฉนวนไฟฟ้า)	0	13%	4%	0	0	5%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0	0	0	0	0	0	0

ที่มา : รวบรวมจากความตกลงการค้าเสรีที่ไทยจัดทำกับประเทศคู่เจรจา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

**หมายเหตุ:** ความตกลง RCEP มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 กับสมาชิกจำนวน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย บรูไน กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน และญี่ปุ่น และมีผลใช้บังคับกับเกาหลีใต้ และมาเลเซีย เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ และ 18 มีนาคม 2565 ตามลำดับ ทั้งนี้ การให้สัตยาบันของเมียนมาอยู่ระหว่างการพิจารณาของประเทศสมาชิก สำหรับประเทศที่เหลือ ได้แก่ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการให้สัตยาบัน

สำนักงานค้าสินค้า  
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
กันยายน 2565

\*\*\*\*\*