

# วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนการเจรจาการค้าเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ  
ครอบคลุม 80% ของการค้าไทยกับโลก ภายในปี 2570”

<b>พันธกิจ</b>	เจรจาขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ และการค้าอย่างเป็นรูปธรรม และปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ	สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน	มุ่งประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ องค์กรโดยให้สอดคล้องกับ วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
<b>ยุทธศาสตร์</b>	ด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ด้านเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ
<b>เป้าประสงค์</b>	ขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน และ เพิ่มมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	ส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม ในการให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกับกรมฯ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิด ความตระหนักรู้ และสามารถนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	เป็นองค์กรที่มีความสามารถด้านการ บริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันและรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต
<b>ตัวชี้วัด</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนการค้าของประเทศไทยกับประเทศ ที่ไทยมีข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ต่อ การค้าโลก บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้</li> <li>ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้า ระหว่างประเทศตามนโยบาย</li> <li>ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้า ระหว่างประเทศตามภารกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม สัมมนาที่ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น</li> <li>อัตราการเพิ่มขึ้นมูลค่าการค้าจาก FTA</li> <li>จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่เพิ่มขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผน พานิชัยคุณธรรม</li> <li>จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่องค์กร นำมาใช้งาน</li> <li>ร้อยละผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)</li> </ul>
<b>กลยุทธ์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สรุปการเจรจา FTA ของไทยที่กำลังดำเนินการอยู่</li> <li>ยกระดับการเจรจา FTA ที่มีอยู่</li> <li>เปิดเจรจา FTA กับประเทศคู่ค้าใหม่</li> <li>เสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อ แก้ปัญหาทางการค้าและอำนวยความสะดวก ทางการค้าของไทยกับคู่เจรจา</li> <li>ผลักดันความตกลงที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ให้ มีผลบังคับใช้ทุกประเทศโดยเร็ว</li> <li>เตรียมพร้อมเจรจาประเด็นใหม่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างความรู้ความเข้าใจทุกภาคส่วนเพื่อ ใช้ประโยชน์จากความตกลง FTA</li> <li>สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย</li> <li>พัฒนาฐานข้อมูล</li> <li>พัฒนาการให้บริการข้อมูลการค้า</li> <li>ให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก FTA ผ่านกองทุน FTA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพในการทำงานและจิตสาธารณะ ของบุคลากร</li> <li>สร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อสนับสนุน ให้เกิดความผูกพันในองค์กร</li> <li>พัฒนาเป็นองค์กรดิจิทัลด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีมุ่งสู่ระบบราชการ 4.0</li> <li>ยกระดับความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนที่มี ต่อองค์กร</li> </ul>

คำนิยาม HAT : Honor = ภาคภูมิใจในการทำงาน Accountability = รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน Teamwork = ทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความสำเร็จและการบริการที่เป็นเลิศ

วัฒนธรรมองค์การ : 1. สานพลังการทำงาน 2. ยึดหลักวิชาการ 3. มุ่งผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

## ขับเคลื่อนโดย DTN I3

### Innovation

= นำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาใช้ในการทำงาน

### Involvement

= เสริมสร้างความร่วมมือ ทุกภาคส่วน

### Integrity

= ยึดหลักคุณธรรม และความโปร่งใส