

แผนยุทธศาสตร์กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๐

พันธกิจ	เจรจาขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและการค้า อย่างเป็นรูปธรรมและปกป้องผลประโยชน์ ส่วนรวมของชาติ	สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน	มุ่งประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์การโดย ให้สอดคล้องกับวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์	๑. ด้านการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๒. ด้านเสริมสร้างและเผยแพร่ความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๓. ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	--
เป้าประสงค์	ขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน และเพิ่ม มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	ส่งเสริมให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการ ให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ กรมฯ เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความ ตระหนักรู้และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม	เป็นองค์กรที่มีความสามารถด้านการบริหาร จัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างมี ประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	ทุกสำนัก
ตัวชี้วัด	๑. สัดส่วนการค้าของประเทศไทยกับ ประเทศที่ไทยมีข้อตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ต่อการค้าโลก บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ๒. ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้า ระหว่างประเทศตามนโยบาย ๓. ร้อยละความสำเร็จของการเจรจาการค้า ระหว่างประเทศตามภารกิจ	๑. ร้อยละความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วม สัมมนาที่ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ๒. อัตราการเพิ่มขึ้นมูลค่าการค้าจาก FTA ๓. จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่เพิ่มขึ้น	๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผน พาณิชย์คุณธรรม ๒. จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ องค์กรนำมาใช้งาน ๓. ร้อยละผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	ทุกสำนัก

พันธกิจ	เจรจาขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและการค้า อย่างเป็นรูปธรรมและปกป้องผลประโยชน์ ส่วนรวมของชาติ	สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน	มุ่งประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์การโดย ให้สอดคล้องกับวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์	๑. สรุปรการเจรจา FTA ของไทยที่ ดำเนินการอยู่ ๒. ยกระดับการเจรจา FTA ที่มีอยู่ ๓. เปิดเจรจา FTA กับประเทศคู่ค้าใหม่ ๔. เสริมสร้างร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อ แก้ปัญหาทางการค้าและอำนวยความสะดวก สะดวกทางการค้าของไทยกับคู่เจรจา ๕. ผลักดันความตกลงที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ ให้มีผลบังคับใช้ทุกประเทศโดยเร็ว ๖. เตรียมพร้อมเจรจาประเด็นใหม่	๑. สร้างความรู้ความเข้าใจกับทุกภาคส่วน เพื่อใช้ประโยชน์จากความตกลง FTA ๒. สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย ๓. พัฒนารฐานข้อมูล ๔. พัฒนาการให้บริการข้อมูลการค้า ๕. ให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจาก FTA ผ่านกองทุน FTA	๑. พัฒนาศักยภาพในการทำงานและจิต สาธารณะของบุคลากร ๒. สร้างเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อสนับสนุน ให้เกิดความผูกพันในองค์การ ๓. พัฒนาเป็นองค์การดิจิทัลด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีมุ่งสู่ระบบราชการ ๔.๐ ๔. ยกระดับความเชื่อมั่นของทุกภาคส่วนที่มีต่อ องค์การ	ทุกสำนัก

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

มีนาคม ๒๕๖๕