



1. ข้อมูลสินค้า

สินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ อยู่ภายใต้พิกัดศุลกากร (HS 2017) ที่ 06 (ต้นไม้และพืชที่มีชีวิต หัว ราก และสิ่งที่คล้ายกัน ดอกไม้และใบไม้ที่ใช้ประดับ) จำแนกรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มสินค้า HS code 2017	ตัวอย่าง HS code 2017	รายละเอียดสินค้า
0601 หัว หน่อ แขนง	060110	หัว หน่อ แขนงที่ยังไม่ออก
	060120	หัว หน่อ แขนงที่ออกหรือมีดอกแล้ว
0602 พืชมีชีวิต รวมถึงราก กิ่งชำ กิ่งตอน	06021010	กิ่งชำที่ไม่มีรากของกล้วยไม้
	060240	กิ่งชำของกุหลาบ
	06029010	กิ่งชำและกิ่งตอนของกล้วยไม้ที่มีราก
	06029090	ต้นกล้วยไม้
0603 ดอกไม้ชนิดที่เหมาะสมสำหรับจัดทำเป็นช่อดอกไม้หรือเพื่อการประดับ	060311	กุหลาบ
	060312	คาร์เนชั่น
	060313	กล้วยไม้
	060314	เบญจมาศ
	060315	ลิลลี่
	060319/ 060390	ดอกไม้อื่นๆ
0604 ใบไม้ กิ่งไม้ และส่วนอื่นๆของพืชที่เหมาะสมสำหรับจัดทำเป็นช่อดอกไม้หรือเพื่อการประดับ	06042010	มอสและไลเคน

2. สินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ในตลาดโลก

ภาพรวม ประเทศที่มีการส่งออกสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพืช (พิกัด 06) สูงที่สุด 5 อันดับแรกของโลก สหภาพยุโรป (เนเธอร์แลนด์เป็นตลาดอันดับ 1) โคลัมเบีย เอกวาดอร์ เคนยา และแคนาดา สำหรับไทย ในปี 2563 ไทยเป็นผู้ส่งออกเป็นอันดับที่ 15 ของโลก¹ ในขณะที่ประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป (ตลาดหลักคือ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์) สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น สำหรับไทยเป็นประเทศผู้นำเข้า อันดับที่ 16 ของโลก²

- **ไม้ตัดดอก (พิกัด 0603)** ประเทศที่มีการส่งออกดอกไม้ สูงสุด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป โคลัมเบีย เอกวาดอร์ เคนยา เอธิโอเปีย ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกดอกไม้เป็นอันดับที่ 10 ของโลก สินค้าดอกไม้ที่ไทยส่งออกอันดับต้น คือ ดอกกล้วยไม้ (ไทยส่งออกดอกกล้วยไม้สูงเป็นอันดับที่ 2 ของโลกรองจากเนเธอร์แลนด์)

- **ไม้ประดับ (พิกัด 0604)** ประเทศที่มีการส่งออกไม้ประดับ สูงที่สุด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา แคนาดา จีน อินเดีย ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกไม้ประดับอันดับที่ 12 ของโลก

- **พืชมีชีวิตรวมราก (พิกัด 0602)** ประเทศที่มีการส่งออกพืชมีชีวิตรวมราก สูงสุด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป แคนาดา สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกพืชมีชีวิตรวมรากอันดับที่ 13 ของโลก

- **หัว หน่อ แขนงของพืช (พิกัด 0601)** ประเทศที่มีการส่งออกหัว หน่อ แขนงของพืช สูงสุด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป นิวซีแลนด์ ซิลี แคนาดา และเปรู ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ส่งออกหัว หน่อ แขนงพืชอันดับที่ 12 ของโลก

3. การส่งออกสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทย

3.1 อัตราภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี 13 ฉบับ ครอบคลุม 18 ประเทศคู่ค้า ปัจจุบันประเทศคู่ FTA ของไทย 17 ประเทศ ยกเลิกการเก็บภาษ้นำเข้าในสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้จากไทยแล้ว ยกเว้นเพียงอินเดียที่คงภาษ้นำเข้าสินค้าบางรายการ (รายละเอียดดังตาราง)

ประเทศคู่ FTA ที่ยกเว้นภาษ้นำเข้าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับให้ไทย	ประเทศคู่ FTA ที่ยังเก็บภาษ้นำเข้าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับของไทย
17 ประเทศ ได้แก่ อาเซียน (9) จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลี และเปรู	1 ประเทศ ได้แก่ อินเดีย ซึ่งเก็บภาษ้นำเข้าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ เช่น กุหลาบ กล้วยไม้ คาร์เนชั่น อัตราภาษี ร้อยละ 60 และสินค้าไม้ประดับ เช่น มอสและไลเคน ในอัตราภาษี ร้อยละ 30

3.2 ภาพรวมการส่งออก ในปี 2563 ไทยเป็นผู้ส่งออกไม้ดอกไม้ประดับอันดับที่ 3 ของเอเชีย (รองจากจีน และมาเลเซีย) และอันดับที่ 11 ของโลก โดยไทยส่งออกไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้สู่ตลาดโลกมูลค่า 132.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 22 ของการส่งออกสินค้าไม้ดอกไม้ประดับทั้งหมดของไทย)

¹ ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ในปี 2563 ไทยส่งออกไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ เป็นอันดับที่ 15 ของโลก รองจากสหภาพยุโรป โคลัมเบีย เอกวาดอร์ เคนยา แคนาดา จีน เอธิโอเปีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เบลารุส คอสตาริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และตุรกี

² ข้อมูลจาก Global Trade Atlas ในปี 2563 ไทยนำเข้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ เป็นอันดับที่ 15 ของโลก รองจากสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น รัสเซีย เบลารุส แคนาดา จีน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย โมร็อกโก สิงคโปร์ และคาซัคสถาน

ญี่ปุ่น (ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 16) อาเซียน (ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 15) มีเวียดนาม เป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ 1 ในอาเซียน) สหภาพยุโรป (ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 14) เม็กซิโกลานด์ เป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 1 ในสหภาพยุโรป) และ เกาหลีใต้ (ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 6) สินค้าส่งออกสำคัญ คือ ดอกกล้วยไม้ ต้นกล้วยไม้ ไม้ประดับ เป็นต้น

ในปี 2563 การส่งออกสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ (พิกัดศุลกากร 06) ของไทยอยู่ที่ 100 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่เกิดขึ้น โดยตลาดส่งออกไม้ดอกไม้ประดับอันดับที่ 1 ของไทย คือ (1) อาเซียน ซึ่งไทยส่งออกมูลค่า 19 ล้านเหรียญสหรัฐ (หดตัว ร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 19.1) มีประเทศสมาชิกอาเซียนที่การส่งออกไม้ดอกไม้ประดับของไทยขยายตัวได้ดีในปี 2563 ได้แก่ *ฟิลิปปินส์* (ส่งออก 1.4 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 41.4) *เมียนมา* (ส่งออก 1.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 74.1) *อินโดนีเซีย* (ส่งออก 1.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 14) *กัมพูชา* (ส่งออก 0.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 0.2) และ *มาเลเซีย* (ส่งออก 0.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 63) สำหรับตลาดส่งออกไม้ดอกไม้ประดับอันดับรองลงมา ได้แก่ (2) *สหรัฐอเมริกา*³ (ส่งออก 18.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 18.49) (3) *ญี่ปุ่น* (ส่งออก 16.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 17) (4) *สหภาพยุโรป*⁴ (ส่งออก 13.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 14) และ (5) *จีน* (ส่งออก 5.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 5) เป็นต้น โดยสินค้าไม้ดอกไม้ประดับฯ ที่มีการขยายตัว ได้แก่ ไม้ใบสด (ส่งออก 2.24 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 11.7) ดอกกุหลาบ (ส่งออก 0.35 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 80) เป็นต้น (รายละเอียดตามตาราง)

สำหรับในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 (มกราคม-กุมภาพันธ์ 2564) การส่งออกสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทยมีมูลค่า 17.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง ร้อยละ 15.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ตลาดส่งออกหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีน โดยตลาดที่การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวได้ดีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ได้แก่ จีน (ขยายตัว ร้อยละ 47.4) สินค้าที่การส่งออกขยายตัว อาทิ ไม้ประดับ (พิกัด 0604) ซึ่งไทยส่งออกรวม 1.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 7.68 ต้นกล้วยไม้ (พิกัด 06029020) ไทยส่งออก 0.62 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 101 และกิ่งชำของกล้วยไม้ ไทยส่งออก 0.29 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว ร้อยละ 66.7 จากปีช่วงเดียวกันของปี 2563

3.3 การส่งออกไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทยไปประเทศคู่ FTA ในปี 2563 ไทยส่งออกไปประเทศคู่ FTA มูลค่า 49.68 ล้านเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 46.65 ของการส่งออกสินค้าไม้ดอกไม้ประดับฯ ทั้งหมด) หดตัว ร้อยละ 20.2 จากปี 2562 ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2564 ไทยส่งออกไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ไปประเทศคู่ FTA มูลค่า 8.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (สัดส่วน ร้อยละ 45.14 ของการส่งออกไม้ดอกไม้ประดับฯ ทั้งหมด) หดตัว ร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ตารางแนบ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทยไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)					อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)				สินค้าส่งออกสำคัญในปี 2563 / สัดส่วนการส่งออก
	2561	2562	2563	2563 (ม.ค.-ก.พ.)	2564 (ม.ค.-ก.พ.)	2561	2562	2563	2564 (ม.ค.-ก.พ.)	2561	2562	2563	2564 (ม.ค.-ก.พ.)	
โลก	134.94	132.51	100.06	21.22	17.85	9.33	-1.80	-24.49	-15.87	100.00	100.00	100.00	100.00	ไม้ดอก (48.07% โดยเป็นดอกกล้วยไม้ 44.37%) ไม้ใบประดับ (9.47%) พืชที่มีราก เช่น ต้นกล้วยไม้ ต้นกุหลาบ 29.61%
1.อาเซียน	16.60	19.47	19.07	3.46	3.25	-99.35	17.26	-2.05	-5.90	12.30	91.75	19.06	18.22	ไม้ดอก (63.02% โดยเป็นดอกกล้วยไม้ 58.02%) ไม้ใบประดับ (6.18%)
2.สหรัฐอเมริกา	28.77	28.57	18.5	4.01	3.33	12.07	-0.67	-35.25	-16.77	21.32	18.88	18.49	18.68	ไม้ดอก (41.73% โดยเป็นดอกกล้วยไม้ 36.92%) ไม้ใบประดับ (19.02%) พืชที่มีราก เช่น ต้นกล้วยไม้ ต้นกุหลาบ 21.22%
3.ญี่ปุ่น	21.14	20.86	16.76	3.57	2.46	0.62	-1.35	-19.66	-31.05	15.67	16.80	16.75	13.77	ไม้ดอก (83.34% โดยเป็นดอกกล้วยไม้ 76.86%) ไม้ใบประดับ (3.94%) พืชที่มีราก เช่น ต้นกล้วยไม้ ต้นกุหลาบ 10.21%
4.สหภาพยุโรป	22.53	17.81	13.76	2.94	2.65	-1.17	-20.93	-22.76	-9.89	16.69	13.88	13.75	14.87	ไม้ดอก (28.28% โดยเป็นดอกกล้วยไม้ 26.69%) ไม้ใบประดับ (10.95%) พืชที่มีราก เช่น ต้นกล้วยไม้ ต้นกุหลาบ 46.29%
5.จีน	7.16	7.23	5.08	0.55	0.82	15.09	1.06	-29.79	47.36	5.30	2.62	5.07	4.58	ไม้ดอก (88.15% โดยเป็นดอกกล้วยไม้ 84.48%) ไม้ใบประดับ (5.63%)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

³ สหรัฐอเมริกา เก็บภาษีสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทย ระหว่าง ร้อยละ 0-7 เช่น สินค้าดอกไม้สดบางรายการได้รับการยกเว้นภาษีภายใต้ระบบ GSP เช่น กล้วยไม้ คาร์เนชั่น ลิลลี่ (ปกติเก็บที่ ร้อยละ 6.4) ส่วนบางรายการที่คงอัตราภาษี เช่น กุหลาบ ร้อยละ 6.8 ดอกไม้แห้ง ร้อยละ 4 ดอกไม้สดอื่นๆ ร้อยละ 6.4 สำหรับไม้ประดับ เช่น ไม้ประดับสด อัตราภาษี 0 ไม้ประดับแห้ง เก็บที่อัตรา ร้อยละ 0-7 เป็นต้น และหัว หน่อ พันธุ์ไม้ เช่น ต้นกล้วยไม้พร้อมราก เก็บที่อัตรา ร้อยละ 1.4 หัวหรือหน่อดอกไม้ที่งอกแล้ว อัตรา ร้อยละ 1.4 หน่อหรือหัวดอกไม้ที่ยังไม่งอก เก็บที่ ร้อยละ 3.5

⁴ สหภาพยุโรป เก็บภาษีสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทย ระหว่าง ร้อยละ 0-10.9 เช่น ดอกไม้สดทั้งหมด (กุหลาบ กล้วยไม้ คาร์เนชั่น ลิลลี่ ทิวลิป) ปกติเก็บที่อัตรา ร้อยละ 8.5 (ยกเว้นการนำเข้าช่วง วันที่ 1 มิถุนายน-31 ตุลาคม ของทุกปี เก็บที่ ร้อยละ 12) ดอกไม้แห้ง ร้อยละ 10 ไม้ประดับ อัตราภาษีระหว่าง ร้อยละ 0-10.9 เช่น มอสสดและแห้ง เก็บที่อัตราศูนย์ ไม้ประดับแห้งอื่นๆ เก็บที่อัตรา ร้อยละ 10.9 เป็นต้น



ตารางแนบ 2 การส่งออกไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทยไปประเทศคู่ FTA

ประเทศ	มูลค่าการค้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						อัตราการขยายตัว (%)			สัดส่วน (%)		
	2560	2561	2562	2563	2563 (ม.ค.-ก.พ.)	2564 (ม.ค.-ก.พ.)	61/62	63/62	64/63 (ม.ค.-ก.พ.)	2562	2563	2563 (ม.ค.-ก.พ.)
1.อาเซียน	12.10	16.60	19.47	19.07	3.46	3.25	17.26	-2.05	-5.90	14.69	19.06	18.22
เวียดนาม	5.80	10.77	11.92	11.12	2.17	1.53	10.69	-6.75	-29.58	9.00	11.11	8.55
สิงคโปร์	3.28	2.51	2.78	2.04	0.60	0.25	10.81	-26.73	-57.85	2.10	2.04	1.42
ฟิลิปปินส์	0.78	1.01	1.01	1.43	0.16	0.65	0.45	41.37	315.75	0.76	1.43	3.66
เมียนมา	0.51	0.42	0.62	1.08	0.14	0.15	49.77	74.11	4.30	0.47	1.08	0.84
อินโดนีเซีย	0.40	0.49	0.96	1.09	0.10	0.37	95.34	14.36	265.24	0.72	1.09	2.05
ลาว	0.73	0.60	1.01	0.96	0.11	0.10	68.19	-5.30	-10.23	0.76	0.95	0.55
กัมพูชา	0.36	0.57	0.69	0.69	0.08	0.09	20.81	0.20	4.24	0.52	0.69	0.49
มาเลเซีย	0.12	0.15	0.37	0.62	0.09	0.12	150.41	68.39	35.47	0.28	0.62	0.65
บรูไน	0.11	0.09	0.11	0.04	0.01	0.04	16.24	-64.37	385.40	0.08	0.04	0.21
2.ญี่ปุ่น	21.01	21.14	20.86	16.76	3.57	2.46	-1.35	-19.66	-31.05	15.74	16.75	13.77
3.เกาหลีใต้	6.22	6.91	7.57	5.07	1.11	0.81	9.58	-32.98	-27.31	5.71	5.07	4.52
4.จีน	6.29	7.16	7.23	5.08	0.55	0.82	1.06	-29.79	47.36	5.46	5.07	4.58
5.อินเดีย	3.83	3.90	4.25	1.84	1.01	0.38	8.87	-56.73	-62.32	3.21	1.84	2.13
6.ออสเตรเลีย	1.86	2.02	2.14	1.28	0.31	0.24	5.68	-39.94	-20.51	1.61	1.28	1.36
7.ฮ่องกง	0.76	0.75	0.63	0.47	0.09	0.08	-15.75	-25.60	-17.06	0.48	0.47	0.44
8.นิวซีแลนด์	0.08	0.11	0.08	0.10	0.00	0.02	-25.08	20.99	296.15	0.06	0.10	0.10
9.เปรู	0.00	0.01	0.02	0.01	0.00	-	78.72	-56.46	-100.00	0.01	0.01	0.00
10.ชิลี	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-11.38	-100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม FTA	52.15	58.61	62.25	49.68	10.10	8.06	6.21	-20.20	-20.26	46.98	49.65	45.14
โลก	123.42	134.94	132.51	100.06	21.22	17.85	-1.80	-24.49	-15.87	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางแนบ 3 สินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทยที่ส่งออกในปี 2562-2563 ช่วง มกราคม-กุมภาพันธ์ 2564



รายการ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)				การขยายตัว (%)		สัดส่วน	
	2562	2563	2563 (ม.ค.-ก.พ.)	2564 (ม.ค.-ก.พ.)	2562/2563	2563/2564 (ม.ค.-ก.พ.)	2563	2564 (ม.ค.-ก.พ.)
ไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้	132,512,518	100,056,939	21,216,971	17,849,107	-24.49	-82.16	100.00	100.00
กล้วยไม้ (HS 060313)	69,768,906	44,398,846	10,947,975	6,719,243	-36.36	-84.87	44.37	37.64
พืชมีชีวิตอื่น ๆ (รวมถึงราก) เช่น ต้นกล้วยไม้ (HS 060290)	31,969,873	29,629,316	5,010,251	6,230,881	-7.32	-78.97	29.61	34.91
ไม้ประดับกลุ่มมอสและไลเคน (HS 060490)	8,760,998	7,234,093	1,328,288	1,214,311	-17.43	-83.21	7.23	6.80
กิ่งชำที่ไม่มีรากและกิ่งตอน (HS 060210)	4,542,549	6,188,000	968,625	1,434,286	36.22	-76.82	6.18	8.04
ไม้พุ่ม และไม้กอ (HS 060220)	4,894,134	3,738,283	734,888	724,494	-23.62	-80.62	3.74	4.06
อื่นๆ (HS 060390)	5,172,430	2,923,366	849,902	506,360	-43.48	-82.68	2.92	2.84
ไม้ใบสด (HS 060420)	2,009,454	2,243,503	155,917	383,811	11.65	-82.89	2.24	2.15
หัว หน่อ แขนง เหง้า ตุ่มตา และแง่ง (HS 060120)	2,008,012	2,220,841	759,932	445,230	10.60	-79.95	2.22	2.49
หัว หน่อ แขนง เหง้า ตุ่มตา และแง่ง ที่ยังไม่งอก (HS 060110)	2,160,503	702,092	217,222	82,536	-67.50	-88.24	0.70	0.46
อื่นๆ (HS 060319)	927,277	413,247	211,860	11,468	-55.43	-97.22	0.41	0.06
กุหลาบ (HS 060311)	194,738	350,939	30,948	95,241	80.21	-72.86	0.35	0.53
เบญจมาศ (HS 060314)	80,904	9,912	33	0	-87.75	-100.00	0.01	0.00
กุหลาบ จะติดตาหรือต่อกิ่ง หรือไม่ก็ตาม (HS 060240)	9,751	4,499	1,129	1,245	-53.87	-72.32	0.00	0.01

4. โอกาสการส่งออกไม้ดอกไม้ประดับของไทยในตลาดโลก



4.1 ในระยะสั้น คาดว่าแนวโน้มความต้องการไม้ดอกไม้ประดับในตลาดโลกจะยังคงชะลอตัวเนื่องจากวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ยังไม่สามารถควบคุมได้ในหลายประเทศ ทำให้การท่องเที่ยว การจัดประชุม สัมมนา การจัดงานกิจกรรมต่างๆ หยุดชะงัก และความต้องการใช้ไม้ดอกไม้ประดับในการตกแต่งสถานที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ หดตัวตามไปด้วย แต่ในระยะยาว หลังสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 คลี่คลาย คาดว่าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับของไทยจะมีศักยภาพในการส่งออกและกลับมาขยายตลาดได้เพิ่มอีก เนื่องจากข้อได้เปรียบจากภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ มีสภาพภูมิอากาศที่ดี รวมทั้งมีเทคโนโลยีการผลิตที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้ ปัจจุบันไทยยังมีนักปรับปรุงพันธุ์พืชที่มีความสามารถพัฒนาพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับใหม่ๆ ที่มีความสวยงามออกมาสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ประกอบกับไทยมีสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากความตกลงการค้าเสรี ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้า และสร้างข้อได้เปรียบด้านราคาให้กับสินค้าไทย โดยปัจจุบันสินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทยทุกรายการสามารถส่งออกไป 17 ประเทศคู่ FTA (อาเซียน 9 ประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ฮองกง ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลี และเปรู) โดยไม่ต้องเสียภาษีศุลกากร เหลือเพียงอินเดียที่ยังคงภาษีนำเข้าสินค้าไม้ดอกไม้ประดับบางรายการไว้เท่านั้น

4.2 ทั้งนี้ เพื่อให้สินค้าไม้ดอกไม้ประดับและพันธุ์ไม้ของไทยขยายตลาดและครองใจผู้บริโภคในตลาดโลกได้เพิ่มขึ้น สิ่งที่คุณประกอบการควรให้ความสำคัญในการส่งออก คือ คุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า ซึ่งประเทศผู้นำเข้าส่วนใหญ่ มักมีข้อกำหนดด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures) กำหนดเงื่อนไขว่าสินค้าที่จะนำเข้าต้องมีใบรับรองปลอดศัตรูพืช (Phytosanitary Certificate) ที่ออกให้โดยหน่วยงานผู้มีอำนาจของประเทศผู้ส่งออก⁵ และจะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงของศัตรูพืชที่อาจติดมากับสินค้า รวมทั้งอาจมีข้อกำหนดเพิ่มเติมเรื่องหลักการทั่วไปของการปฏิบัติที่ถูกต้องทางการเกษตร (Good Agriculture Practice : GAP) อีกด้วย นอกจากนี้ ควรพัฒนากระบวนการเพาะพันธุ์และการผลิตโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วย ตลอดจนเร่งพัฒนาพันธุ์ไม้ใหม่ๆ เนื่องจากไม้ดอกไม้ประดับถือเป็นสินค้าแฟชั่นที่ต้องมีการพัฒนาพันธุ์ใหม่อยู่เสมอตามความต้องการของตลาด ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการควรปรับเปลี่ยนช่องทางการทำตลาด โดยหันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงมากขึ้น ควบคู่ไปกับการใช้ข้อได้เปรียบทางภาษีโดยเจาะตลาดส่งออกไปยังประเทศที่ไทยมี FTA ด้วย



ส่วนภาพรวมเศรษฐกิจและประเมินผลการเจรจา
ศูนย์สารสนเทศการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
เมษายน 2564

⁵ หน่วยงานผู้มีอำนาจของไทย คือ กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์