

(เนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็ง: พิกัด 020711 020712 020713 และ 020714, ไก่หมักเกลือ: พิกัด 021099.10, 021099.90 และเนื้อไก่แปรรูป: พิกัด 160232)

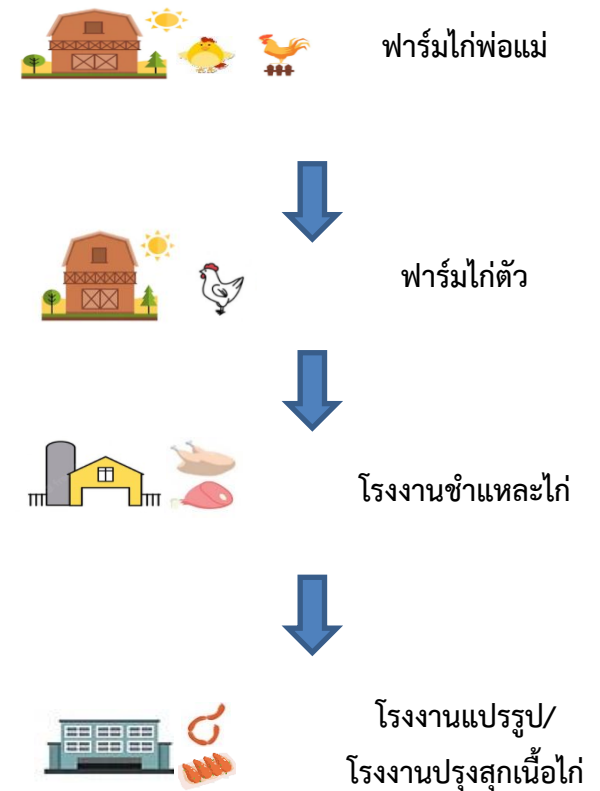
ข้อมูลทั่วไป

ในปี 2547 ไทยประสบปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส H5N1 หรือ ไข้หวัดนก ส่งผลให้เกิดความเสียหายในผลผลิตของสินค้าเนื้อไก่ของไทย อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่เกิดการระบาดของโรคดังกล่าว ภาครัฐและภาคเอกชนได้เฝ้าระวังและปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการระบาดของโรคไข้หวัดนกอย่างเข้มงวดจนไม่พบการระบาดหนักของไข้หวัดนก และเมื่อปี 2552 กรมปศุสัตว์ได้แจ้งองค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ (OIE) ว่า ไทยปลอดโรคไข้หวัดนกแล้ว ภายหลังจากนั้น ไทยได้ขยายการส่งออกไก่และผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการไทยได้ให้ความสนใจกับความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) มากขึ้นและหันมาขยายการผลิตและส่งออกไก่แปรรูปหรือไก่ปรุงสุกทดแทนการผลิตและส่งออกเนื้อไก่สด และจากสถิติในปี 2564 ที่ผ่านมามีไทยเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่อันดับ 6 ของโลกและเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 4 ซึ่งเป็นการส่งออกเนื้อไก่แปรรูปคิดเป็นร้อยละ 70 ของมูลค่าการส่งออกเนื้อไก่ทั้งหมด

โครงสร้างอุตสาหกรรมไก่เนื้อและผลิตภัณฑ์ของไทย

- 1. อุตสาหกรรมต้นน้ำ** คือ อุตสาหกรรมเลี้ยงไก่เนื้อมีชีวิต ผู้ประกอบการหรือเกษตรกรเพาะพันธุ์ไก่ปู่หรือไก่ย่าพันธุ์เพื่อนำเข้ามาพัฒนาพ่อแม่พันธุ์ไก่ในไทย โดยไทยจะนำเข้าไก่ปู่และย่าพันธุ์จากต่างประเทศเพื่อนำมาผลิตเป็นไก่พ่อแม่พันธุ์ไก่ของไทย โดยแหล่งนำเข้าไก่ปู่และย่าพันธุ์ของไทยได้แก่ สหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ สหราชอาณาจักร และฝรั่งเศส
- 2. อุตสาหกรรมกลางน้ำ** คือ อุตสาหกรรมผลิตไก่สดทั้งตัวหรือเนื้อไก่และส่วนที่บริโภคได้ ในปี 2564 ไทยนำเข้าไก่เลี้ยงเข้าโรงเชือดทั้งหมด 1,406 ล้านตัว ซึ่งร้อยละ 80 ของปริมาณไก่เลี้ยงจะนำไปเข้าโรงเชือดเพื่อการส่งออกทั้งหมด 1,123 ล้านตัว โดยไทยมีโรงเชือดไก่และสัตว์ปีกเพื่อการส่งออกทั้งหมด 61 โรง ซึ่งมีกำลังการผลิตเฉลี่ย 4.1 – 4.5 ล้านตัวต่อวัน โดยสินค้าที่ผลิตจากไก่เนื้อได้แก่
 - **ไก่แช่เย็น** : เป็นการเก็บรักษาเนื้อไก่ที่อุณหภูมิต่ำเฉลี่ย 0 - 5 องศาเซลเซียส ผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของไก่ทั้งตัว ชิ้นเนื้อ และเครื่องในไก่ชำแหละ และส่วนอื่นๆ ของไก่
 - **ไก่แช่แข็ง** : เป็นการถนอมอาหารที่อุณหภูมิต่ำกว่า 0 องศาเซลเซียส ผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของไก่ทั้งตัว ชิ้นเนื้อและเครื่องในไก่ เนื้อไก่ตัดขนาดเท่าลูกเต๋าและเนื้อไก่บด เป็นต้น
- 3. อุตสาหกรรมปลายน้ำ** คือ อุตสาหกรรมผลิตสินค้าไก่แปรรูป ไก่ปรุงสุกและสินค้าไก่ใส่เกลือ เช่นน้ำเกลือแห้ง หรือรมควัน โดยเป็นการผลิตสินค้าขั้นปลายที่ช่วยเพิ่มมูลค่าเนื้อไก่และส่วนที่บริโภคได้ ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม หลักๆ ได้แก่ อาทิ เนื้อไก่ที่ผ่านการหมักหรือการถนอมอาหารแต่ยังไม่ผ่านการทำให้สุกเพื่อให้ผู้บริโภคนำไปประกอบอาหารชั้นสุดท้าย อาทิ ไก่หมักซอส ไก่หมักเกลือ ไก่ และ 2) ผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปที่ผ่านการทำให้สุกหรือกึ่งสุก ตัวอย่างผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปของขาไก่ย่าง ปีกไก่รมควัน สะเต๊ะไก่ เบอร์เกอร์ไก่ นกเก็ตไก่ สเต็กไก่ ไก่คาราเกะ ลูกชิ้นไก่ ไก่ชุบแป้งทอด และไก่หมักซอส เป็นต้น

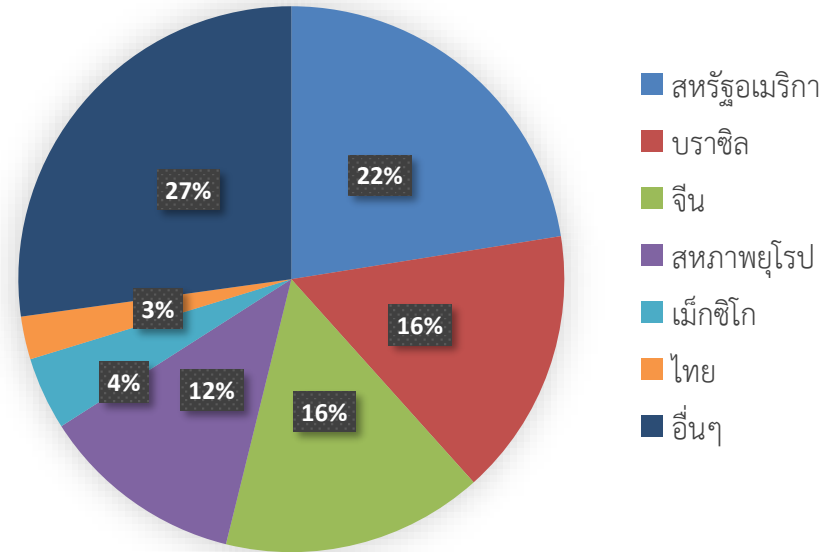
ห่วงโซ่อุตสาหกรรมไก่ไทย



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

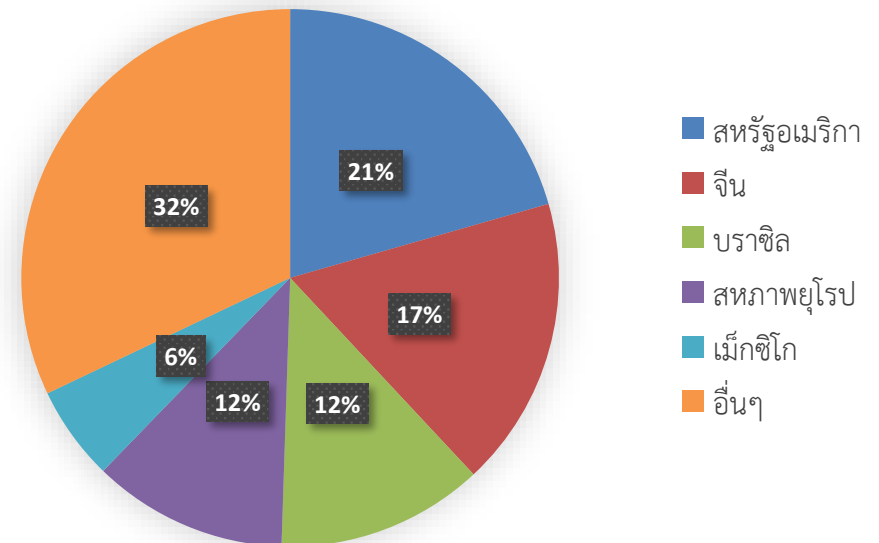
การผลิตของโลก

ในปี 2564 การผลิตเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 99.10 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 99.08 ล้านตัน ของปี 2563 ร้อยละ 0.02 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้ผลิตเนื้อไก่อันดับ 1 ของโลก มีปริมาณการผลิต 20.31 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ บราซิล 14.35 ล้านตัน จีน 14.00 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 10.93 ล้านตัน



การบริโภคของโลก

โดยในปี 2564 การบริโภคเนื้อไก่ของโลกมีปริมาณ 96.59 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยจาก 96.75 ล้านตัน ของปี 2563 ร้อยละ 0.16 ซึ่งสหรัฐอเมริกายังคงเป็นประเทศที่มีการบริโภคเนื้อไก่มากที่สุด คือ 16.99 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ จีน 14.45 ล้านตัน บราซิล 10.30 ล้านตัน และสหภาพยุโรป 9.70 ล้านตัน



การค้าสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของโลก

การส่งออกสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ของโลก

ในปี 2564 มูลค่าการส่งออกสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์อยู่ที่ปริมาณ 13.98 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 24,520 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าขยายตัว 13.64% จากปี 2563 ที่ส่งออกปริมาณ 13.80 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 21,575 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผู้ส่งออกสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก มีดังนี้

หน่วย มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ: ตัน

อันดับ	ประเทศ	2562		2563		2564		การขยายตัวมูลค่าส่งออก ปี 63/64	สัดส่วนมูลค่า ส่งออกปี 2564
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ		
	รวมทั้งหมด	23,230.25	13,838,274	21,575.39	13,801,665	24,520.34	13,976,568	13.65%	
1	บราซิล	6,683.49	4,046,833	5,733.76	3,991,293	7,139.02	4,307,010	24.50%	29.11%
2	สหรัฐอเมริกา	3,491.58	3,441,719	3,605.40	3,629,037	4,477.98	3,716,627	24.22%	18.26%
3	สหภาพยุโรป	3,744.58	2,194,524	3,559.84	2,084,792	3,517.60	1,809,308	-1.18%	14.35%
4	ไทย	3,380.05	899,482	3,310.34	914,317	3,206.68	933,175	-3.11%	13.08%
5	จีน	1,551.65	427,852	1,353.24	388,012	1,592.18	456,845	17.66%	6.49%
	อื่นๆ	4,378.91	2,827,864	4,012.81	2,794,213	4,586.89	2,753,603	14.30%	18.71%

การนำเข้าสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ของโลก

ในปี 2564 มูลค่าการนำเข้าสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์อยู่ที่ปริมาณ 8.71 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 18,722.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าหดตัว 13.64% จากปี 2563 ที่ส่งออกปริมาณ 10.31 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 19,293 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผู้นำเข้านำเข้าสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก มีดังนี้

หน่วย มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ: ตัน

อันดับ	ประเทศ	2562		2563		2564		การขยายตัวมูลค่า นำเข้าปี 63/64	สัดส่วนมูลค่านำเข้า ปี 2564
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ		
	รวมทั้งหมด	20,325.14	10,554,144	19,293.38	10,313,083	18,722.03	8,707,767	-2.96%	
1	จีน	1,974.08	779,679	3,447.77	1,527,226	3,468.80	1,462,813	0.61%	18.53%
2	ญี่ปุ่น	3,666.24	1,075,567	3,326.33	1,004,751	3,442.16	1,077,159	3.48%	18.39%
3	สหราชอาณาจักร	2,880.68	831,353	2,598.64	766,650	2,527.78	726,493	-2.73%	13.50%
4	สหภาพยุโรป	1,693.58	770,090	1,367.94	659,668	1,264.05	632,648	-7.59%	6.75%
5	เม็กซิโก	949.02	876,374	755.83	845,456	1,172.90	921,318	55.18%	6.26%
	อื่นๆ	9,161.53	6,221,079	7,796.86	5,509,330	6,846.34	3,887,334	-12.19%	36.57%

ที่มา: Global Trade Atlas

ข้อมูลการผลิต การบริโภค และราคาเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย

ปี	2562	2563	2564
ปริมาณการผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ (ตัน)	2,273,431	2,326,433	2,295,204
ปริมาณการบริโภคเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ (ตัน)	1,558,795	1,431,073	1,362,531
แหล่งผลิตสำคัญของไทย			
ลพบุรี นครราชสีมา ชลบุรี กาญจนบุรี พัทลุง บุรีรัมย์			
ราคาเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ในไทย	2562	2563	2564
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	36.85	35.44	34.22
ราคาส่งออก (บาท/กก.)	2562	2563	2564
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	79.14	81.14	74.60
ไก่แปรรูป	136.10	138.34	132.30
ตลาดส่งออกสำคัญของไทย			
ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน สหภาพยุโรป เกาหลีใต้ สิงคโปร์			

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ข้อมูลปี 2564	
แหล่งผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของโลก	1) สหรัฐอเมริกา 2) จีน 3) บราซิล 4) สหภาพยุโรป 5) รัสเซีย
ประเทศผู้บริโภคนเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของโลก	1) สหรัฐอเมริกา 2) จีน 3) สหภาพยุโรป 4) บราซิล
ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก	1) บราซิล 2) สหรัฐอเมริกา 3) สหภาพยุโรป 4) ไทย 5) ตุรกี

การผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2564

ไทยเป็นผู้นำการผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์อันดับ 6 ของโลก รองจากสหรัฐอเมริกา จีน บราซิล สหภาพยุโรป รัสเซีย และเม็กซิโก โดยในปี 2564 ไทยผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ปริมาณ 2,295,204 ตัน ลดลง 1.34% จากปริมาณ 2,326,433 ตัน ในปี 2563 เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศชะลอตัว ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และมีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในโรงงานส่งออกไก่ไทยทั้งหมด 9 โรง

การผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2565

ในปี 2565 คาดว่า ไทยจะสามารถผลิตเนื้อไก่ได้ปริมาณ 2,319,739 ตัน เพิ่มขึ้น 1.07% จาก 2,295,204 ตัน ในปี 2564 เนื่องจากความต้องการบริโภคในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประกอบกับการระบาดของโรคคอตีบแอฟริกาในสุกร (ASF) ของสุกรประเทศเพื่อนบ้านและในประเทศ ทำให้มีความต้องการในการบริโภคไก่เพื่อทดแทนการบริโภคสุกรมากขึ้น

การบริโภคเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2564

ในปี 2564 ไทยบริโภคเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ปริมาณ 1,362,531 ตัน ลดลง 4.79% จากปี 2563 ซึ่งมีปริมาณ 1,431,073 ตัน เนื่องจากความต้องการบริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศชะลอตัว ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

แนวโน้มการบริโภคเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2565

ในปี 2565 คาดว่า การบริโภคเนื้อไก่ของไทยมีปริมาณ 1,374,739 ตัน เพิ่มขึ้น 0.90% จาก 1,362,531 ตัน ในปี 2564 เนื่องจากเนื้อไก่เป็นอาหารที่จำเป็นเพื่อการบริโภคและเป็นอาหารโปรตีนที่มีราคาถูกกว่าเนื้อโคและเนื้อสุกร โดยการบริโภคในประเทศคิดเป็น 69.89% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด

การส่งออกสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย

หน่วย มูลค่า : ล้านบาท ปริมาณ : ตัน

พิกัด	2560		2561		2562		2563		2564		อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปี 63 - 64
	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	
ไก่สดแช่เย็น 0207.11	0.13	10	0.01	0.2	1.48	22	17.80	842	25.37	1,498	42.53%
ไก่สดแช่แข็ง 0207.12	71.96	1,591	101.28	1,965	14.43	193	325.14	4,991	80.72	1,603	-75.17%
ไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สด/แช่เย็น 0207.13	193.11	3,269	619.64	6,955	552.47	6,110	419.57	4,822	479.75	7,186	14.34%
ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง 0207.14	19,486	219,214	21,147.45	265,495	23,956.73	303,173	27,276.08	357,457	28,091.70	348,789	2.99%
ไก่หมักเกลือ 0210.99	5,970	69,887	10,424.97	99,596	5,649.69	80,234	4,232	66,785	3,564.35	57,485	-15.78%
ไก่แปรรูป 1602.32	76,115	532,809	78,016	560,432	80,299.88	589,967	75,558.13	546,192	73,707.06	550,130	-2.45%
ยอดรวมการส่งออก	101,836	826,780	110,310	934,443	110,474	979,699	107,828	981,089	105,948.95	966,691	-1.74%

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออกสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2564

ในปี 2564 ไทยเป็นผู้ส่งออกเนื้อไก่อันดับที่ 4 ของโลก รองจากบราซิล สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ตามลำดับ โดยไทยส่งออกสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดปริมาณ 966,961 ตัน คิดเป็นมูลค่า 105,948.95 ล้านบาท ประกอบด้วย ไก่แปรรูป ปริมาณ 550,130 ตัน คิดเป็นมูลค่า 73,707.06 ล้านบาท (70% ของมูลค่าทั้งหมด) ไก่สดและชิ้นส่วน ปริมาณ 359,076 ตัน คิดเป็นมูลค่า 28,677.54 ล้านบาท (27% ของมูลค่าทั้งหมด) และไก่หมักเกลือ ปริมาณ 57,485 ตัน คิดเป็นมูลค่า 3,564.35 ล้านบาท (3% ของมูลค่าทั้งหมด) โดยในปี 2563 - 2564 มูลค่าการส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ลดลง 1.74% เนื่องจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้โรงงานแปรรูปไก่เพื่อการส่งออกต้องปิดชั่วคราว

แนวโน้มการส่งออกสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2565

ในปี 2565 คาดว่า ไทยจะส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ปริมาณ 917,818 ตัน ลดลง 5.37% จากปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์การขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะแรงงานต่างด้าว ซึ่งได้หยุดพักหรือลาออกในช่วงที่โรงงานไก่หลายๆ แห่งปิดชั่วคราวตามมาตรการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งขณะนี้ผู้ประกอบการอยู่ระหว่างการหาแรงงานเข้ามาทดแทน ประกอบกับความไม่แน่นอนในตลาดจีน เนื่องจากยังคงมี 9 โรงงานแปรรูปไก่ยังไม่สามารถส่งออกไปยังจีนได้จากปัญหาคนงานเป็นโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นอกจากนี้ ราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ส่งผลให้ต้นทุนการส่งออกเพิ่มขึ้น

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การนำเข้าสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย

หน่วย มูลค่า : ล้านบาท ปริมาณ : ตัน

พิกัด	2560		2561		2562		2563		2564		อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปี 63 - 64
	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	
ไก่สดแช่เย็น 0207.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ไก่สดแช่แข็ง 0207.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สด/แช่เย็น 0207.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง 0207.14	0.00	0.00	16.28	654	13.79	565	25.60	936	1.33	54	-94.80%
ไก่หมักเกลือ 0210.99	3.03	34	2.76	34	2.23	29	1.47	19	0.84	10	-42.86%
ไก่แปรรูป 1602.32	11.52	64	16.46	99	16.41	133	9.97	93	10.70	133	7.32%
ยอดรวมการนำเข้า	14.55	98	35.5	787	32.43	727	37.04	1048	12.87	197	-65.25%

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2564

ไทยนำเข้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ปริมาณน้อยมาก เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์รายใหญ่ของโลก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็งเพื่อนำไปแปรรูปและส่งออกต่อไป โดยในปี 2564 ไทยนำเข้าสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ทั้งหมดปริมาณ 197 ตัน คิดเป็นมูลค่า 12.87 ล้านบาท ประกอบด้วย ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องใน แช่แข็ง ปริมาณ 54 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.33 ล้านบาท (10.33% ของมูลค่าทั้งหมด) ไก่แปรรูป ปริมาณ 133 ตัน คิดเป็นมูลค่า 10.70 ล้านบาท (83.14% ของมูลค่าทั้งหมด) และไก่หมักเกลือปริมาณ 10 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.84 ล้านบาท (6.53% ของมูลค่าทั้งหมด) โดยมูลค่าการนำเข้าไก่ปี 2564 ลดลง 65.25 จากปี 2563 เนื่องจากการส่งออกและการบริโภคสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยลดลง

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ปี 2565

ในปี 2565 มูลค่าการนำเข้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยลดลง 35.03% เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าในปี 2564 โดยปริมาณการนำเข้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยจะเพิ่มขึ้นตามปริมาณการส่งออกสินค้าไก่แปรรูปของไทย

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

SWOT analysis

Strength – จุดแข็ง

- ไทยมีศักยภาพในการผลิต ทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัย สร้างความน่าเชื่อถือให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะไก่แปรรูป ซึ่งไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก
- การดำเนินมาตรการควบคุมป้องกันโรค และเฝ้าระวังโรคระบาดสัตว์ที่เข้มงวด อาทิ การดำเนินการเรื่องการกักกัน (Compartment) และการตรวจย้อนกลับ (Traceability) ทำให้ไทยไม่มีรายงานโรคไข้หวัดนกในไทยเป็นเวลากว่า 10 ปี ในขณะที่ประเทศคู่แข่ง อาทิ เวียดนาม มีการระบาดของโรคไข้หวัดนก ทำให้ไก่และผลิตภัณฑ์ของไทยมีส่วนแบ่งการส่งออกในตลาดโลกมากขึ้น
- การผลิตไก่แปรรูปไทยส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร

Weakness – จุดอ่อน

- ยังมีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาปัจจัยการผลิต และเทคโนโลยีที่มาจากต่างประเทศ อาทิ พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ เคมีภัณฑ์ เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ
- ต้นทุนการผลิตไทย อาทิ ต้นทุนอาหารสัตว์ สูงกว่าประเทศคู่แข่ง อาทิ สหรัฐอเมริกา บราซิล และจีน

Opportunity – โอกาส

- โลกมีความต้องการบริโภคไก่และผลิตภัณฑ์สูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์และมาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร ซึ่งหากเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตได้ดีขึ้น ไทยจะมีโอกาสส่งออกไก่และผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น
- การระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร โดยเฉพาะในจีน ทำให้สินค้าไก่ไทยได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าโปรตีนทดแทน
- หากประเทศคู่ค้าของไทยเริ่มผ่อนคลายมาตรการป้องกันการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จะส่งผลให้ไทยสามารถส่งออกสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น

Threat – อุปสรรค

- การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว และ เนื่องจากหลายๆประเทศที่เป็นลูกค้าสำคัญ อาทิ ญี่ปุ่น จีน และ สหรัฐอเมริกา ได้มีการใช้มาตรการปิดเมือง ทำให้การขนส่งสินค้าไก่และผลิตภัณฑ์ไม่สะดวก
- ประเทศต่างๆ มีการนำมาตรการกีดกันการค้าระหว่างประเทศมาใช้มากขึ้น อาทิ มาตรฐานแรงงาน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม มาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งอาจนำมาตรการดังกล่าวมาใช้กีดกันการส่งออกไก่และผลิตภัณฑ์ของไทย อาทิ สหภาพยุโรปมีความเข้มงวดในการตรวจสอบระบบควบคุมโรคสัตว์ปีก (ไข้หวัดนกและโรคนิวคาสเซิล) และเชื้อซาลโมเนลล่า ดังนั้น หากไทยไม่ป้องกันหรือพัฒนามาตรฐานการตรวจสอบโรคให้เท่าเทียมกับมาตรฐานของสหภาพยุโรป อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสส่งออกไก่ไทยได้
- โลกมีความต้องการบริโภคเนื้อเทียมหรือโปรตีนทางเลือกจากพืชมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีความตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของตนเองและการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- สถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างรัสเซีย-ยูเครนอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตอาหารสัตว์ โดยเฉพาะข้าวสาลี ซึ่งจะส่งผลให้ราคาสินค้าอาหารสัตว์โลกเพิ่มขึ้น
- ผู้บริโภคและองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ (NGO) ในประเทศที่พัฒนาแล้วเริ่มให้ความสำคัญต่อมาตรฐานด้านสวัสดิภาพของสัตว์ อาทิ สหภาพยุโรปออกร่างข้อกำหนดสำหรับสินค้านำเข้าต้องเป็นไปตามระเบียบกฎหมายเกณฑ์การคุ้มครองสัตว์ที่เลี้ยงในฟาร์ม โดยจะมีการกำหนดมาตรการและการใช้ฉลากสวัสดิภาพสัตว์สำหรับสินค้านำเข้า
- การยกระดับมาตรฐานฟาร์มของเกษตรกรตามมาตรฐาน GFM และ GAP รวมทั้งการปรับโครงสร้างการไก่เนื้อให้เป็นโรงเรือนระบบปิด เพื่อควบคุมเพื่อป้องกันโรคระบาดมีต้นทุนสูง

สถิติการส่งออกไก่ทั้งตัว สดหรือแช่เย็น (พิกัด 0207.11)

การส่งออกสินค้าไก่ทั้งตัว สดหรือแช่เย็นของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก

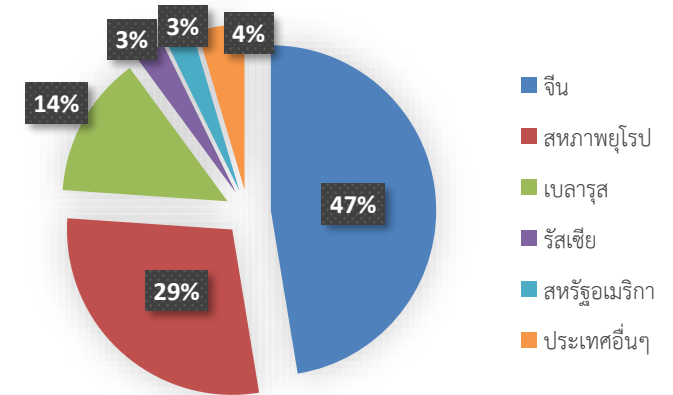
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	554.51	274,767.32	502.72	244,395.65	598.16	242,104.39
1	จีน	245.83	70,381	251.89	71,769	283.17	76,926
2	สหภาพยุโรป	133.07	81,354	124.61	73,946	171.36	76,463
3	เบลารุส	94.01	65,806	61.39	50,209	82.61	50,794
4	รัสเซีย	22.04	14,869	18.41	14,956	16.89	10,560
5	สหรัฐอเมริกา	22.42	25,279	18.65	19,990	15.90	12,765
14	ไทย	0.05	22	0.57	842	0.80	1,498
	ประเทศอื่นๆ	37.09	17,056.32	27.20	12,682.65	27.43	13,098.39

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่ทั้งตัว สดหรือแช่เย็นของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก ปี 2564



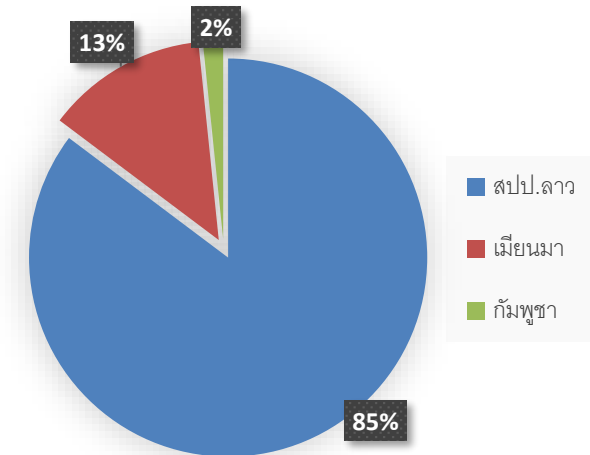
ตลาดส่งออกสินค้าไก่ทั้งตัว สดหรือแช่เย็นของไทย

หน่วย มูลค่า ล้านบาท ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า (บาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (บาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (บาท)	ปริมาณ (ตัน)
	โลก	1,477,973	22.03	17,808,588	842	25,375,343	1,498
1	สปป.ลาว	1,109,649	17.02	8,456,000	628	21,634,500	190
2	เมียนมา	1,109,649	17.02	8,456,000	628	3,325,043	73
3	กัมพูชา	65,100	0.60	0.00	0.00	415,800	13
4	จีน	0.00	0.00	837,538	24	0.00	0.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่ทั้งตัว สดหรือแช่เย็นไปตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2564



สถิติการส่งออกไก่ทั้งตัว แข่เย็นจนแข็ง (พิกัด 0207.12)

การส่งออกสินค้าไก่ทั้งตัว แข่เย็นจนแข็งของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก

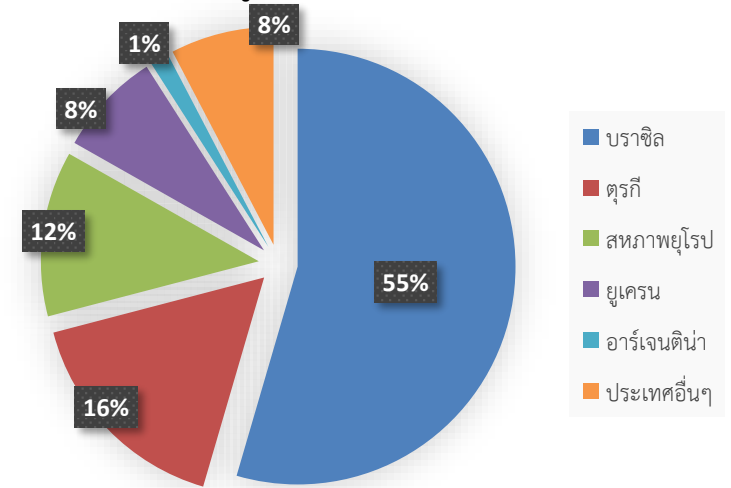
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	2,591.51	1,907,514	2,396.46	1,925,201	2,954.14	1,964,295
1	บราซิล	1,553.74	1,108,343	1,353.99	1,067,766	1,609.18	1,041,686
2	ตุรกี	318.92	253,668	277.99	260,611	484.33	327,997
3	สหภาพยุโรป	307.28	226,619	314.43	235,772	362.42	248,356
4	ยูเครน	163.14	115,680	190.83	142,953	228.43	151,236
5	อาร์เจนตินา	49.61	40,820	33.35	29,127	40.89	33,893
21	ไทย	0.47	193	10.33	4,991	2.55	1,603
	ประเทศอื่นๆ	198.35	162,191	215.54	183,981	226.34	159,524

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่ทั้งตัว แข่เย็นจนแข็งของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก ปี 2564



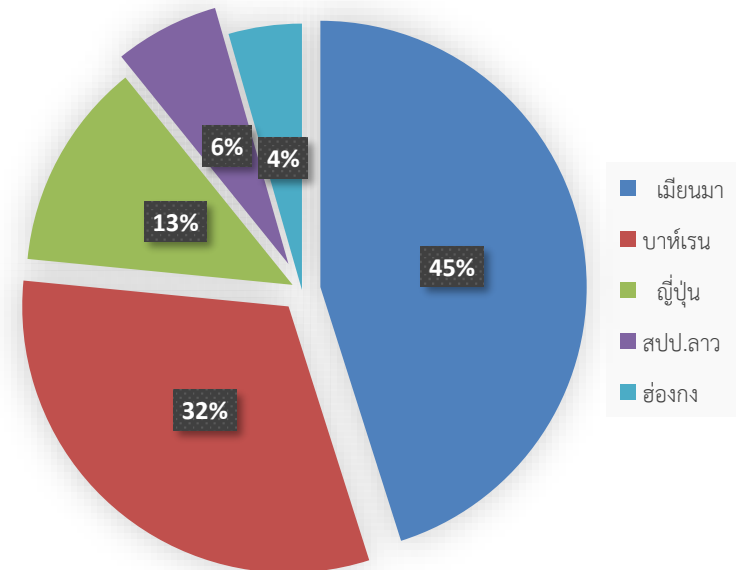
ตลาดส่งออกสินค้าไก่ทั้งตัว แข่เย็นจนแข็งของไทย

หน่วย มูลค่า ล้านบาท ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	14.43	192.83	325.14	4,991	80.72	1,603
1	เมียนมา	2.49	41.52	118.13	1,503	36.41	715
2	บาหลีเรน	0	0	42.97	924	25.39	616
3	ญี่ปุ่น	9.29	124.94	9.23	125	10.21	140
4	สปป.ลาว	0.16	4	6.13	127	5.13	83
5	ฮ่องกง	2.01	16	2.32	22	3.59	49
	ประเทศอื่นๆ	0.48	6.37	146.36	2290	0	0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่ทั้งตัว แข่เย็นจนแข็งไปตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2564



สถิติส่งออกไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็น (พิกัด 0207.13)

การส่งออกสินค้าไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็นของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก

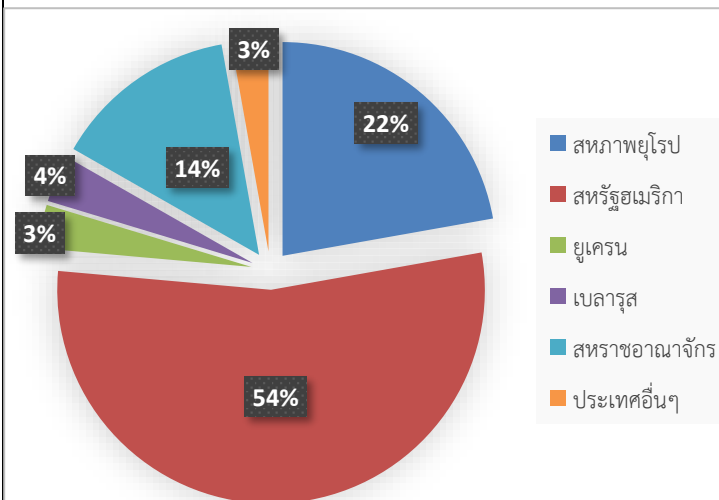
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	1,956.45	1,183,110	1,880.70	1,314,059	2,191.32	1,315,666
1	สหภาพยุโรป	981.89	313,170	927.98	300,492	1,038.77	290,545
2	สหรัฐอเมริกา	544.02	560,851	562.74	633,052	770.26	709,236
3	ยูเครน	131.32	83,045	71.86	45,699	97.12	42,882
4	เบลารุส	83.47	41,887	79.49	48,761	96.66	46,601
5	สหราชอาณาจักร	94.83	140,231	119.64	239,351	73.56	182,383
8	ไทย	17.84	6,109	13.49	4,822	15.16	7,186
	ประเทศอื่นๆ	103.08	37,816	105.50	41,881	99.79	36,832

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็นของประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 2564



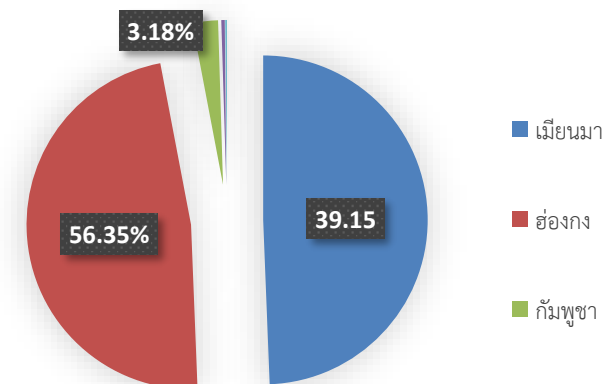
ตลาดส่งออกสินค้าไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็นของไทย

หน่วย มูลค่า ล้านบาท ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	552.47	6,109	419.57	4,822	479.75	7,186
1	เมียนมา	345.71	4,550	207.14	3,032	270.34	5,488
2	ฮ่องกง	182.96	1,190	199.86	1,534	187.84	1,236
3	กัมพูชา	9.30	203	10.54	225	15.25	346
4	สปป.ลาว	4.94	84	1.42	28	3.48	77
5	บาหลีเรน	2.76	13	0.6	3	0.13	1
	ประเทศอื่นๆ	69.19	6.8	69	0.01	2.84	38

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็นไปตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2564



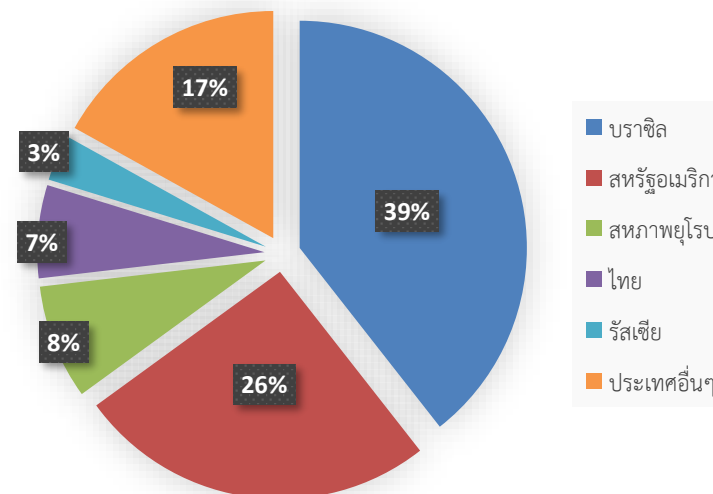
สถิติการส่งออกไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง (พิกัด 0207.14)

การส่งออกสินค้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็งของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก							
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน							
อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	12,296.35	8,990,642	11,390.74	8,937,307	13,289.89	9,007,252
1	บราซิล	4,850.44	2,842,736	4,127.17	2,831,534	5,238.95	3,160,805
2	สหรัฐอเมริกา	2,655.89	2,730,449	2,783.93	2,851,133	3,398.65	2,867,538
3	สหภาพยุโรป	1,379.10	1,332,169	1,264.34	1,231,995	1,084.65	981,666
4	ไทย	773.36	303,190	871.04	357,457	894.38	348,789
5	รัสเซีย	254.68	162,729	358.17	242,221	437.46	248,426
	ประเทศอื่นๆ	2,382.89	1,619,368	1,986.08	1,422,966	2,250.85	1,376,076

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง
ของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก ปี 2564



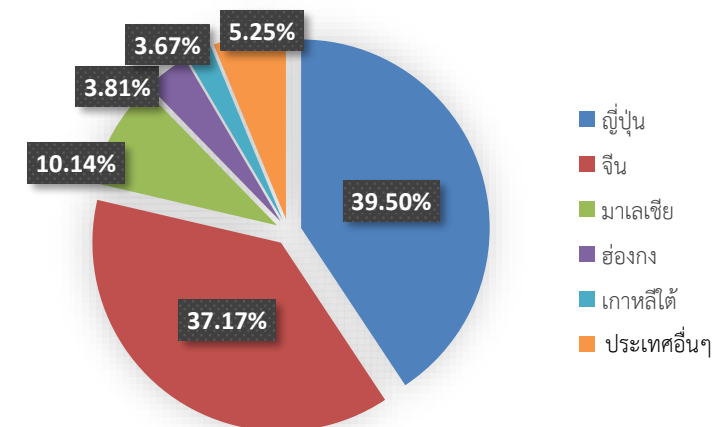
ตลาดส่งออกสินค้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็งของไทย

หน่วย มูลค่า ล้านบาท ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	23,956.73	303,173	27,276.08	357,457	28,091.70	348,789
1	ญี่ปุ่น	10,542.82	121,856	11,098.35	114,512	11,095.03	142,846
2	จีน	6,855.78	76,401	10,352.14	152,460	10,441.87	104,347
3	มาเลเซีย	2,467.09	41,344	2,474.94	40,941	2,848.84	46,953
4	ฮ่องกง	-	-	1,041.62	8,864	1,068.94	9,660
5	เกาหลีใต้	841.53	10,805	603.95	8,162	1,030.77	12,690
	ประเทศอื่นๆ	1,903.64	35,887	2,160.64	1,705.08	1,606.25	32,293

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง
ไปตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2564



สถิติการส่งออกไก่แปรรูป (พิกัด 1602.32)

การส่งออกสินค้าไก่แปรรูปของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก

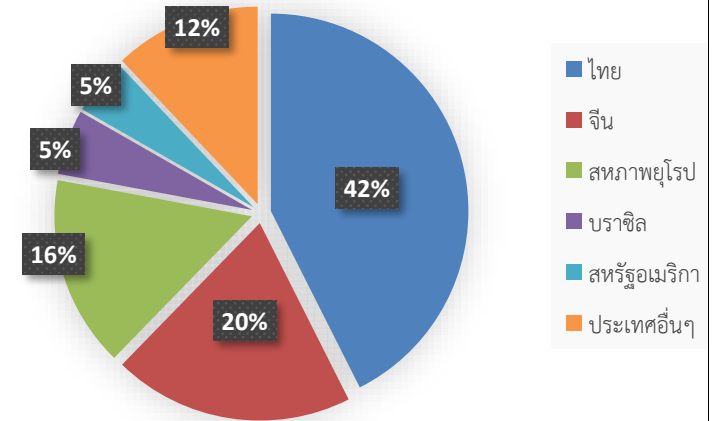
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	มูลค่า
	โลก	5,690.02	1,458,877	5,297.33	1,135,024	5,423.83	1,219,135
1	ไทย	2,588.33	589,967	2,414.91	546,203	2,308.85	550,130
2	จีน	1,069.89	261,332	913.83	226,750	1,069.12	269,840
3	สหภาพยุโรป	873.71	218,942	871.77	221	849.05	208
4	บราซิล	278.92	95,460	252.23	91,787	289.38	103,412
5	สหรัฐอเมริกา	241.08	102,372	198.99	86,251	253.81	99,969
	ประเทศอื่นๆ	638.08	190,803	645.60	183,811	653.62	195,560

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่แปรรูปของประเทศผู้ส่งออกสำคัญของโลก ปี 2564



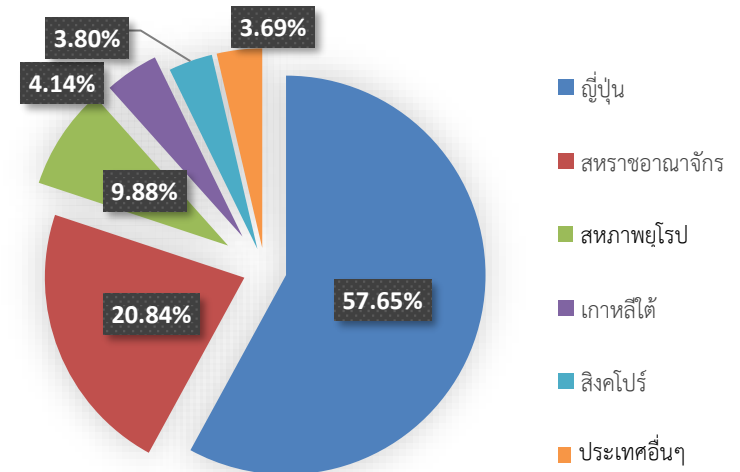
ตลาดส่งออกสินค้าไก่แปรรูปของไทย

หน่วย มูลค่า ล้านบาท ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	80,307.68	590,004	75,558.14	546,192	73,707.06	550,130
1	ญี่ปุ่น	44,023.66	294,739	43,790.33	291,566	42,489.81	288,076
2	สหราชอาณาจักร	19,153.54	165,151	16,731.51	142,168	15,358.47	135,533
3	สหภาพยุโรป	7,706.52	62,446	6,265.20	50,526	7,284.73	63,143
4	เกาหลีใต้	4,082.51	30,017	3,301.07	23,846	3,049.88	21,090
5	สิงคโปร์	2,472.40	17,357	2,696.82	18,839	2,803.91	19,656
	ประเทศอื่นๆ	2,928.97	2,869.05	20,294.00	2,773.20	2,720.26	22,632

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าไก่แปรรูปไปตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2564



สถิติการนำเข้าไก่ทั้งตัว แซ่เย็นจนแข็ง (พิกัด 0207.11)

การนำเข้าไก่ทั้งตัว แซ่เย็นจนแข็งของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

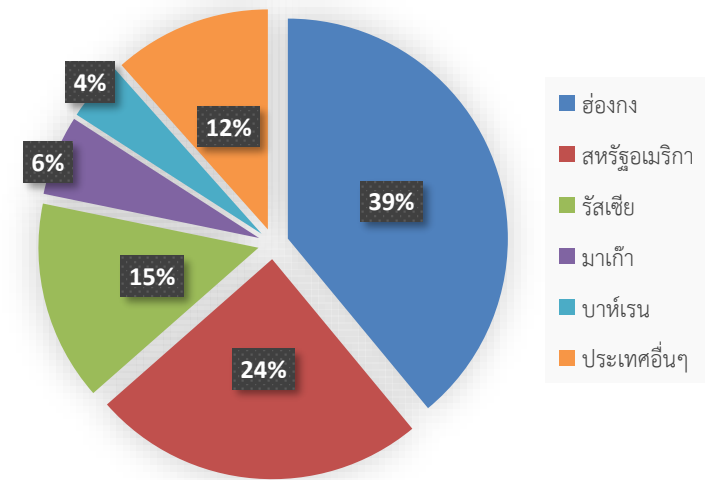
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	497.19	241,537	454.24	220,894	576.77	247,900
1	ฮ่องกง	172.33	69,110	186.10	68,194	224.97	76,443
2	สหรัฐอเมริกา	106.39	52,293	77.43	40,541	141.37	64,407
3	รัสเซีย	89.07	62,200	59.45	48,224	84.82	52,393
4	มาเก๊า	32.46	11,737	32.91	11,097	33.93	11,509
5	บราซิล	22.88	6,919	27.53	8,599	24.89	7,821
	ประเทศอื่นๆ	74.06	39,277.94	70.82	44,238.41	66.79	35,325.67

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไก่ทั้งตัว แซ่เย็นจนแข็งของประเทศผู้นำเข้าสำคัญ ปี 2564



ไทยไม่มีการนำเข้าสินค้าดังกล่าว

สถิติการนำเข้าไก่ทั้งตัว แช่เย็นจนแข็ง (พิกัด 0207.12)

การนำเข้าไก่ทั้งตัว แช่เย็นจนแข็งของประเทศผู้นำเข้าของโลก

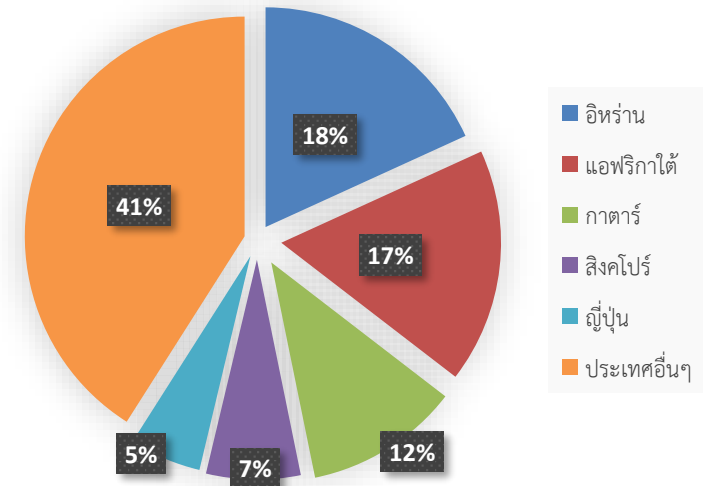
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	รวมทั้งหมด	659.66	565,377	654.62	589,630	749.32	574,924
	อิหร่าน	0.00	0	0.00	0	136.28	70,433
	แอฟริกาใต้	108.0	213,615	105.06	228,479	129.26	201,616
	กาตาร์	103.9	62,236	103.18	66,121	85.11	54,492
	สิงคโปร์	33.5	22,432	44.99	29,895	51.94	31,615
	ญี่ปุ่น	31.7	15,979	29.15	14,655	39.62	20,511
	ประเทศอื่นๆ	382.58	251,114	372.23	250,479	307.11	196,257

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไก่ทั้งตัว แช่เย็นจนแข็งของประเทศผู้นำเข้าของโลก ปี 2564



ไทยไม่มีการนำเข้าสินค้าดังกล่าว

สถิติการนำเข้าไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็น (พิกัด 0207.13)

การนำเข้าไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็นของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

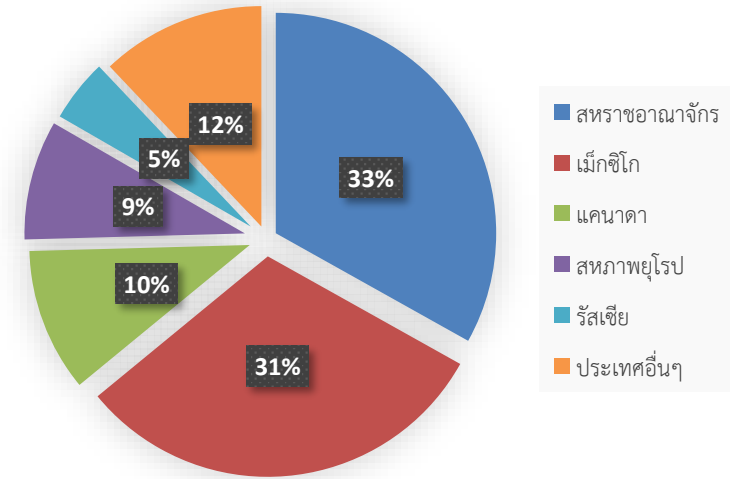
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	1,921.76	1,229,944	1,739.47	1,219,501	2,079.26	1,251,672
1	สหราชอาณาจักร	680.89	206,034	594.43	195,439	688.55	202,103
2	เม็กซิโก	473.96	566,032	450.75	598,511	643.24	611,740
3	แคนาดา	184.68	94,516	189.62	117,409	218.58	105,962
4	สหภาพยุโรป	257.31	248,440	194.47	191,378	182.19	220,723
5	รัสเซีย	88.64	48,356	84.21	54,703	95.75	44,728
	ประเทศอื่นๆ	236.29	66,567	225.99	62,061	250.96	66,417

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็น
ของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก ปี 2564



ไทยไม่มีการนำเข้าสินค้าดังกล่าว

สถิติการนำเข้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง (พิกัด 0207.14)

การนำเข้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง ของประเทศผู้ส่งนำเข้าของโลก

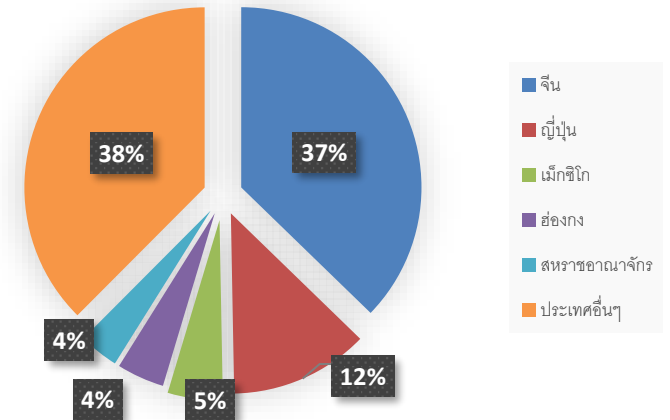
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	9,791.30	6,126,642	9,550.55	6,000,129	9,287.50	5,099,337
1	จีน	1,967.44	774,343	3,429.34	1,514,106	3,460.18	1,456,754
2	ญี่ปุ่น	1,214.88	546,943	1,067.76	520,360	1,156.15	575,287
3	เม็กซิโก	413.33	290,661	243.72	216,794	458.71	282,845
4	ฮ่องกง	918.37	583,584	627.15	373,663	395.90	202,247
5	สหราชอาณาจักร	519.66	147,073	416.62	124,034	330.93	90,885
	ประเทศอื่นๆ	4,757.60	3,784,038	3,765.96	3,251,172	3,485.61	2,491,319

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง ของประเทศผู้ส่งนำเข้าของโลก ปี 2564



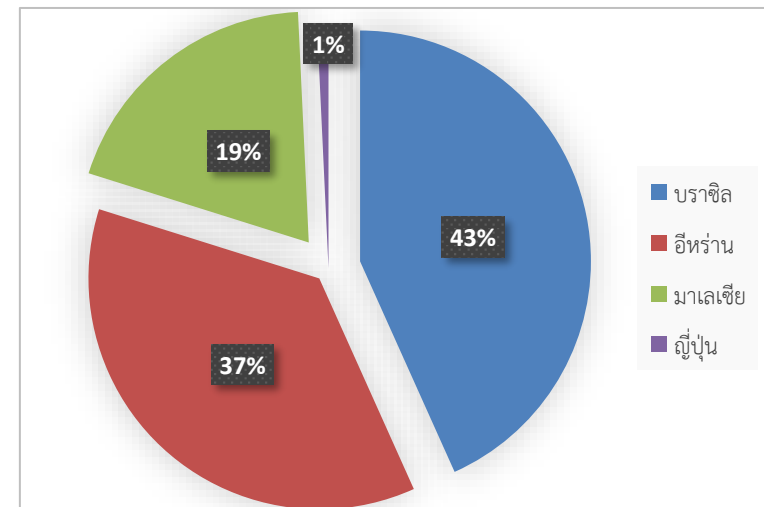
แหล่งนำเข้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง ของไทย

หน่วย มูลค่า ล้านบาท ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	13.79	565	25.60	936	1.34	54
1	บราซิล	4.05	214.58	3.11	214	0.58	0.03
2	อิหร่าน	0.00	0	0.00	0	0.49	0.03
3	มาเลเซีย	0.00	0	0.00	0	0.26	0.01
4	ญี่ปุ่น	0.00	0	0.00	0	0.01	0.01
	ประเทศอื่นๆ	9.74	350.42	22.49	722	0.00	0

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง จากแหล่งนำเข้าสำคัญของไทย ปี 2564



สถิติการนำเข้าไก่แปรรูป (พิกัด 1602.32)

การนำเข้าไก่แปรรูปของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก

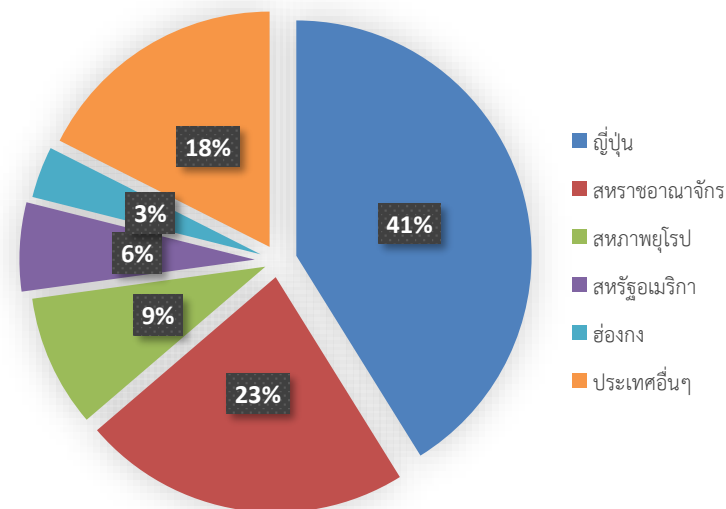
หน่วย มูลค่า ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	5,890.39	1,419,680	5,545.75	1,316,227	5,460.12	1,285,071
1	ญี่ปุ่น	2,419.55	512,642	2,229.37	469,734	2,246.28	481,335
2	สหราชอาณาจักร	1,407.87	366,346	1,364.49	345,158	1,232.14	308,991
3	สหภาพยุโรป	624.69	158,272	554.31	138,868	496.65	126,723
4	สหรัฐอเมริกา	254.97	46,970	275.85	49,303	332.77	53,415
5	ฮ่องกง	193.15	72,744	184.03	56,303	192.91	48,159
46	ไทย	0.5	133	0.3	93	0.32	133
	ประเทศอื่นๆ	989.66	262,573	937.40	256,768	959.05	266,315

ที่มา: Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติการส่งออกของโลกปี 2564 ของบางประเทศ ยังไม่ได้ปรับปรุงใน GTA

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไก่แปรรูปของประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก ปี 2564



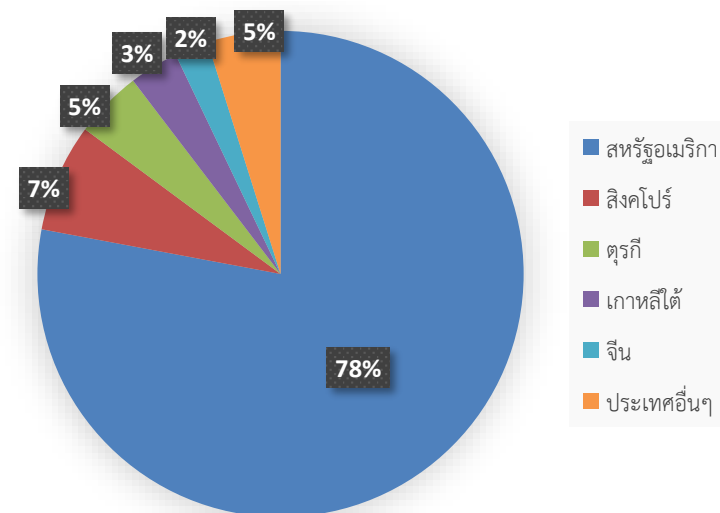
แหล่งนำเข้าไก่แปรรูปของไทย

หน่วย มูลค่า ล้านบาท ปริมาณ ตัน

อันดับ 2564	ประเทศ	2562		2563		2564	
		มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ
	โลก	16.41	93	9.97	93	10.70	133
1	สหรัฐอเมริกา	7.96	55	7.13	53	8.34	51
2	สิงคโปร์	3.92	7	2.00	4	0.77	2
3	ตุรกี	-	-	-	-	0.48	50
4	เกาหลีใต้	0.03	0	0.01	0	0.35	11
5	จีน	-	-	0.02	0	0.24	1
	ประเทศอื่นๆ	4.50	31	0.81	36	0.52	18

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไก่แปรรูปจากแหล่งนำเข้าสำคัญของไทย ปี 2564



พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA

รายการ สินค้า	WT O	AFTA	ACFTA (อาเซียน-จีน)	TAFTA (ไทย- ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย- นิวซีแลนด์)	TIFTA (ไทย- อินเดีย)	JTEPA (ไทย-ญี่ปุ่น)	TCFTA (ไทย-ชิลี)	TPFTA (ไทย- เปรู)	AJCEP (อาเซียน- ญี่ปุ่น)	AKFTA (อาเซียน- เกาหลี)	ANNZFTA (อาเซียน- ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์)	AHKFTA (อาเซียน-ฮ่องกง)
ไทย													
0207.11	30 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.12	30 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.13	40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2564: 27% และเป็น 0% ในปี 2571
0207.14	30- 40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	30-40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	พิกัด 0207.14.10,20,91,99 ปี 2564: 27% และเป็น 0% ในปี 2571 พิกัด 0207.14.30 ปี 2564: 20% และเป็น 0% ในปี 2571
1602.32	40 %	0%	0% ยกเว้นฟิลิปปินส์	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0% ยกเว้น พิกัด 0207.14.30 (ปี 2563: 15% และเป็น 0% ในปี 2566)	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	40% (เนื่องจาก เกาหลีได้ยังไม่ ยกเลิกภาษี)	0%	ปี 2563: 20% และเป็น 0% ในปี 2571

รายการสินค้า	WTO	AFTA	ACFTA (อาเซียน-จีน)	TAFTA (ไทย-ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย-นิวซีแลนด์)	TIFTA (ไทย-อินเดีย)	JTEPA (ไทย-ญี่ปุ่น)	TCFTA (ไทย-ชิลี)	TPFTA (ไทย-เปรู)	AJCEP (อาเซียน-ญี่ปุ่น)	AKFTA (อาเซียน-เกาหลี)	ANNZFTA (อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์)	AHKFTA (อาเซียน-ฮ่องกง)
ประเทศคู่ภาคี													
0207.11	-	0% ยกเว้น กัมพูชา ฟิลิปปินส์ ลาว และ เวียดนาม (5%)	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	11.9%	0%	0%	0%
0207.12	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	8.5%	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	11.9%	0%	0%	0%
0207.13	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0207.13.10 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 0207.13.20 0 (8.5%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0207.13.10 (8.5%) 0207.13.20 (11.9%)	0%	0%	0%
0207.14	-		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0207.14.10 (0%) 0207.14.21 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 0207.14.220 (8.5%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0207.14.10 (0%) 0207.14.21 (8.5%) 0207.14.22 (11.9%)	0%	0%	0%
1602.32	-		0% ยกเว้น เวียดนาม (5%)	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	1602.32.10 (0%) 1602.32.21 (ไม่ผูกพัน การลดภาษี) 1602.32.29 (3%)	2% และเป็น 0% ในปี 2566	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	1602.32.10 (0%) 1602.32.21 (21.3%) 1602.32.29 (5%)	0%	0%

**หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในตารางข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

การเปิดตลาดสินค้าสุกรมชีวิต เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ของไทยและประเทศคู่ภาคีภายใต้ RCEP

รายการสินค้า	ไทย	อาเซียน	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์
ไก่สดแช่เย็น 0207.11	30%	0% ยกเว้น กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 20 สปป.ลาว ไม่ผูกพันการเปิดตลาด มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตาภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 15	ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 10	11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่สดแช่แข็ง 0207.12	30%	0% ยกเว้น กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 20 อินโดนีเซีย ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 10 สปป.ลาว ไม่ผูกพันการเปิดตลาด มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 15	ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 10	11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่ชิ้นเนื้อและส่วนอื่น สดหรือแช่เย็น 0207.13	40%	0% ยกเว้น กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 20 สปป.ลาว ภาษี 30% มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 15	ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 10	8.5% - 11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่ชิ้นเนื้อและเครื่องในแช่แข็ง 0207.14	30-40%	0% ยกเว้น กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 20 อินโดนีเซีย พิกัด 0207.14.10 ภาษี 2.5% พิกัด 0207.14.10 ภาษี 20.5% สปป.ลาว ภาษี 30% มาเลเซีย ผูกพันเป็นสินค้ามีโควตา ภาษีในโควตา 20% นอกโควตา 40% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 15	ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 10	8.5% - 11.9%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%
ไก่แปรรูป 1602.32	40%	0% ยกเว้น สปป.ลาว ภาษี 30% กัมพูชา ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 15 เมียนมา ภาษี 15% ฟิลิปปินส์ ไม่ผูกพันการเปิดตลาด เวียดนาม ททยอยลดภาษีเป็น 0 ในปีที 15	0%	0%	ไม่ผูกพันการเปิดตลาด	0%	0%