

# สารบัญ

บทที่		หน้า
<b>1</b>	<b>ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน</b>	<b>1-1</b>
1.1	หลักการและเหตุผล	1-1
1.2	วัตถุประสงค์และขอบเขตการศึกษา	1-3
1.3	ขั้นตอนการศึกษาวิเคราะห์	1-4
1.4	ขั้นตอนการจัดกิจกรรม	1-13
1.5	แผนการปฏิบัติงาน	1-14
<b>2</b>	<b>การค้าสินค้าระหว่างไทยกับตุรกีเชิงเปรียบเทียบและศักยภาพการแข่งขันรายสินค้า</b>	<b>2-1</b>
2.1	ภาพรวมการค้าระหว่างตุรกีกับไทยเปรียบเทียบกับอาเซียนและโลก	2-1
2.2	การค้าระหว่างตุรกีกับไทยและศักยภาพการแข่งขันรายสินค้า	2-9
2.3	สรุป	2-21
<b>3</b>	<b>กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าของตุรกี</b>	<b>3-1</b>
3.1	ภาพรวมการค้าและกฎระเบียบด้านการค้าของตุรกี	3-1
3.2	มาตรการทางด้านภาษีศุลกากร	3-3
3.3	มาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษี	3-7
3.4	มาตรการเยียวยาทางการค้า	3-15
3.5	กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า	3-17
3.6	การอุดหนุนการส่งออกการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและการส่งเสริมการส่งออก (Export Subsidies, finance, assistance and promotion)	3-17
3.7	กระบวนการทางการค้า	3-19
3.8	ระบบภาษีภายในประเทศ	3-22
3.9	สรุป	3-25
<b>4</b>	<b>ความตกลงการค้าเสรีระหว่างตุรกีกับประเทศคู่ค้าอื่น</b>	<b>4-1</b>
4.1	ความตกลงการค้าเสรีตุรกี-อียิปต์	4-1
4.2	ความตกลงการค้าเสรีตุรกี-ชิลี	4-17
4.3	ความตกลงการค้าเสรีตุรกี-เกาหลีใต้	4-32
4.4	สรุปผลการศึกษาความตกลงการค้าเสรีที่ตุรกีได้จัดทำและมีผลบังคับใช้กับประเทศคู่ค้าอื่น	4-39
<b>5</b>	<b>ผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้าสินค้าระหว่างไทยและตุรกี</b>	<b>5-1</b>
5.1	ขอบเขตของการศึกษาผลกระทบ	5-1
5.2	การจำแนกกลุ่มสินค้า และเงื่อนไขด้านเวลาของแบบจำลอง	5-2

บทที่	หน้า
5.3	5-4
5.4	5-5
5.5	5-24
<b>6</b>	<b>6-1</b>
<b>สหภาพศุลกากร (Customs Union) ระหว่างตุรกี และสหภาพยุโรป</b>	
6.1	6-1
6.2	6-2
6.3	6-2
6.4	6-3
6.5	6-9
6.6	6-14
6.7	6-15
6.8	6-15
6.9	6-15
6.10	6-17
6.11	6-18
6.12	6-19
<b>7</b>	<b>7-1</b>
<b>ผลกระทบการเปิดเสรีการค้าสินค้าระหว่างไทยกับตุรกีและสหภาพยุโรป</b>	
7.1	7-1
7.2	7-2
7.3	7-4
7.4	7-5
7.5	7-35
<b>8</b>	<b>8-1</b>
<b>แนวทางการวิเคราะห์สินค้าไทยเชิงลึก</b>	
8.1	8-1
8.2	8-6
8.3	8-9
<b>9</b>	<b>9-1</b>
<b>การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมไทย</b>	
9.1	9-1
9.2	9-2
9.3	9-28
9.4	9-45
9.5	9-74

บทที่	หน้า	
9.6	อุตสาหกรรมเคเบิลชนิดต่างๆ (รวมถึงเคเบิลสำหรับโทรคมนาคม)	9-89
9.7	อุตสาหกรรมยางรถยนต์	9-102
<b>10</b>	<b>กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าบริการและการลงทุนของตุรกี และประเด็นอื่นๆ</b>	<b>10-1</b>
10.1	การลงทุน	10-1
10.2	ภาคบริการ	10-7
10.3	ประเด็นอื่นๆ	10-15
10.4	สรุป	10-24
<b>11</b>	<b>การค้าบริการและการลงทุนของไทยและตุรกีเชิงเปรียบเทียบ และการวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขัน</b>	<b>11-1</b>
11.1	ภาพรวมการค้าบริการระหว่างตุรกีกับไทย เปรียบเทียบกับอาเซียนและโลก	11-2
11.2	ภาพรวมการลงทุนระหว่างประเทศของตุรกีกับไทย	11-9
11.3	การค้าด้านบริการระหว่างตุรกีกับไทย รายสาขาบริการและศักยภาพการแข่งขัน	11-16
11.4	สรุป	11-28
<b>12</b>	<b>การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมภาคบริการไทยและตุรกี: ภาคการท่องเที่ยวและการขนส่ง</b>	<b>12-1</b>
12.1	สาขาบริการท่องเที่ยว	12-1
12.2	สาขาบริการขนส่ง	12-16
12.3	สรุป	12-38
<b>13</b>	<b>ผลกระทบทางด้านการเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อม</b>	<b>13-1</b>
13.1	มิติทางการเมือง	13-1
13.2	มิติทางสังคม	13-8
13.3	มิติทางสิ่งแวดล้อม	13-12
13.4	สรุป	13-17
<b>14</b>	<b>ข้อเสนอแนะท่าทีและแนวทางในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี และมาตรการรองรับ</b>	<b>14-1</b>
14.1	กรอบการกำหนดท่าที และแนวทางในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-1
14.2	ความต้องการของไทย และตุรกีในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี และการจัดลำดับความสำคัญ	14-3
14.3	ความจำเป็นในการเข้าร่วมเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-8
14.4	ขอบเขตการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-13
14.5	ท่าทีและแนวทางในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-14

บทที่	หน้า	
14.6	มาตรการรองรับความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-38
<b>15</b>	<b>มาตรการเยียวยาเฉพาะสำหรับสินค้าที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ</b>	<b>15-1</b>
15.1	มาตรการเยียวยาสำหรับผู้ประกอบการสินค้าเครื่องแต่งกาย	15-1
15.2	มาตรการเยียวยาสำหรับผู้ประกอบการสินค้าเฟอร์นิเจอร์	15-5
15.3	มาตรการเยียวยาสำหรับผู้ประกอบการสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า	15-9
15.4	สรุป	15-13
<b>ภาคผนวก ก</b>	<b>ก-1</b>	
รายละเอียดรายการสินค้าและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความตกลงทางการค้าระหว่างตุรกี-อียิปต์ ตุรกี-ชิลี และตุรกี-เกาหลีใต้	ก-1	
<b>ภาคผนวก ข</b>	<b>ข-1</b>	
สรุปศักยภาพการแข่งขันรายกลุ่มสินค้า	ข-1	
<b>ภาคผนวก ค</b>	<b>ค-1</b>	
นิยาม HS code	ค-1	
<b>ภาคผนวก ง</b>	<b>ง-1</b>	
การคัดเลือกสาขาบริการเพื่อทำการวิเคราะห์เชิงลึก	ง-1	
<b>ภาคผนวก จ</b>	<b>จ-1</b>	
แนวทางการประเมินงบประมาณสำหรับมาตรการเยียวยาของผู้ที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ	จ-1	
<b>ภาคผนวก ฉ</b>	<b>ช-1</b>	
สรุปการประชุม Joint Working Group (JWG) ระหว่างไทย และตุรกี	ช-1	

# สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	การใช้ RCA และ TSI วิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันรายกลุ่มสินค้า	1-5
1.2	การจัดกลุ่มสินค้าและบริการจากฐานข้อมูล GTAP (รุ่น 8.0)	1-8
1.3	แผนการปฏิบัติงาน	1-14
2.1	มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของตุรกีเปรียบเทียบกับไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556	2-3
2.2	ประเทศผู้นำเข้าหลักจากตุรกี 5 อันดับแรกและในอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556	2-4
2.3	มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของตุรกีเปรียบเทียบกับไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556	2-6
2.4	ประเทศผู้ส่งออกหลักไปตุรกี 5 อันดับแรกและในอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556	2-7
2.5	การส่งออกของตุรกีรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556	2-10
2.6	การส่งออกของไทยรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556	2-11
2.7	การนำเข้าของตุรกีรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556	2-13
2.8	การนำเข้าของไทยรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556	2-14
2.9	สรุปศักยภาพการแข่งขันรายกลุ่มสินค้า	2-16
2.10	การส่งออกของตุรกีไปไทยรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556	2-18
2.11	การนำเข้าของตุรกีจากไทยรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556	2-19
2.12	สรุปการวิเคราะห์รายกลุ่มสินค้า	2-20
3.1	รายชื่อกฎหมายสำคัญของตุรกีที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ	3-1
3.2	ประเทศ/กลุ่มประเทศและจำนวนรายการสินค้าที่ได้รับโควตาอัตราภาษี	3-5
3.3	แสดงรายการสินค้าเกษตรที่ตุรกีมีการอุดหนุน 16 รายการ	3-17
4.1	การลดหย่อนภาษีสินค้าอุตสาหกรรมชั้นกลางที่มีถิ่นกำเนิดในตุรกี	4-5
4.2	การลดหย่อนภาษีสินค้าอุตสาหกรรมขั้นสุดท้ายที่มีถิ่นกำเนิดในตุรกี	4-6
4.3	การลดหย่อนภาษีสินค้าอุตสาหกรรมครอบคลุมยานพาหนะ เครื่องมือ และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเป็นส่วนใหญ่ที่มีถิ่นกำเนิดในตุรกี	4-6
4.4	สรุปช่วงเวลายกเลิกภาษี (Tariff Phase-out) ของสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้าสู่อียิปต์จากตุรกี ระหว่างปี พ.ศ. 2550-2563	4-6
4.5	แสดงขอบเขต (Coverage) และความลึก (Depth) ของข้อตกลงด้านมาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชภายใต้หลักการของ WTO ของความตกลงการค้าเสรี ตุรกี-อียิปต์	4-10

ตารางที่		หน้า
4.6	สรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภาพรวมและข้อสังเกตสำคัญจากความตกลงการค้าเสรี ตุรกี-อียิปต์	4-14
4.7	การลดหย่อนภาษีสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้าในซีลที่มีถิ่นกำเนิดในตุรกี	4-23
4.8	การลดหย่อนภาษีสินค้าเกษตรที่มีถิ่นกำเนิดในตุรกี	4-26
4.9	สรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภาพรวมและข้อสังเกตสำคัญจากความตกลงการค้าเสรี ตุรกี-ซีลี	4-30
4.10	อัตราการลดหย่อนภาษีสินค้าระหว่างเกาหลีใต้กับตุรกี ให้เป็นศูนย์ภายใน 8 ปี	4-34
4.11	สรุปสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภาพรวมและข้อสังเกตสำคัญจากความตกลงการค้าเสรี ตุรกี-เกาหลีใต้	4-37
5.1	การจัดกลุ่มสินค้าและบริการจากฐานข้อมูล GTAP (รุ่น 8.0)	5-2
5.2	ผลกระทบต่อไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 1	5-5
5.3	การเปลี่ยนแปลงในการผลิตรายสาขาของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 1	5-6
5.4	สวัสดิการสังคมโดยรวมของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 1	5-7
5.5	ผลกระทบต่อไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 2	5-8
5.6	การเปลี่ยนแปลงในการผลิตรายสาขาของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 2	5-9
5.7	สวัสดิการสังคมโดยรวมของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 2	5-11
5.8	ผลกระทบต่อไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 3	5-12
5.9	การเปลี่ยนแปลงในการผลิตรายสาขาของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 3	5-13
5.10	สวัสดิการสังคมโดยรวมของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 3	5-14
5.11	ผลกระทบต่อไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 4	5-15
5.12	การเปลี่ยนแปลงในการผลิตรายสาขาของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 4	5-16
5.13	สวัสดิการสังคมโดยรวมของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 4	5-17
5.14	ผลกระทบต่อไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 5	5-18
5.15	การเปลี่ยนแปลงในการผลิตรายสาขาของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 5	5-19
5.16	สวัสดิการสังคมโดยรวมของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 5	5-20
5.17	ผลกระทบต่อไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 6	5-21
5.18	การเปลี่ยนแปลงในการผลิตรายสาขาของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 6	5-22
5.19	สวัสดิการสังคมโดยรวมของไทยและตุรกีจากสถานการณ์ที่ 6	5-23
6.1	เปรียบเทียบภาษีศุลกากรก่อนและหลังการจัดตั้งสหภาพศุลกากรระหว่างสหภาพยุโรป และตุรกี	6-20
7.1	การจัดกลุ่มสินค้าและบริการจากฐานข้อมูล GTAP (รุ่น 8.0)	7-2







ตารางที่		หน้า
7.36	ผลกระทบต่อสวัสดิการสังคมของไทยกรณีของไทยไม่บรรลุความตกลงการค้าเสรีกับทั้งตุรกีและสหภาพยุโรป แต่ตุรกีสามารถบรรลุความตกลงการค้าเสรีกับมาเลเซีย	7-30
7.37	ผลกระทบต่อการขยายตัวของภาคการผลิตของไทยกรณีที่ไทยไม่บรรลุความตกลงการค้าเสรีกับทั้งตุรกีและสหภาพยุโรป แต่ตุรกีสามารถบรรลุความตกลงการค้าเสรีกับมาเลเซีย	7-31
7.38	ผลกระทบต่อตุรกีกรณีที่ไทยไม่บรรลุความตกลงการค้าเสรีกับทั้งตุรกีและสหภาพยุโรป แต่ตุรกีสามารถบรรลุความตกลงการค้าเสรีกับมาเลเซีย	7-31
7.39	ผลกระทบต่อสวัสดิการสังคมของตุรกีกรณีที่ไทยไม่บรรลุความตกลงการค้าเสรีกับทั้งตุรกีและสหภาพยุโรป แต่ตุรกีสามารถบรรลุความตกลงการค้าเสรีกับมาเลเซีย	7-32
7.40	ผลกระทบต่อการขยายตัวของภาคการผลิตของตุรกีกรณีที่ไทยไม่บรรลุความตกลงการค้าเสรีกับทั้งตุรกีและสหภาพยุโรป แต่ตุรกีสามารถบรรลุความตกลงการค้าเสรีกับมาเลเซีย	7-32
7.41	ผลกระทบต่อมาเลเซียกรณีที่ไทยไม่บรรลุความตกลงการค้าเสรีกับทั้งตุรกีและสหภาพยุโรป แต่ตุรกีสามารถบรรลุความตกลงการค้าเสรีกับมาเลเซีย	7-33
7.42	ผลกระทบต่อสวัสดิการสังคมของมาเลเซียกรณีที่ไทยไม่บรรลุความตกลงการค้าเสรีกับทั้งตุรกีและสหภาพยุโรป แต่ตุรกีสามารถบรรลุความตกลงการค้าเสรีกับมาเลเซีย	7-33
7.43	ผลกระทบต่อการขยายตัวของภาคการผลิตของมาเลเซียกรณีที่ไทยไม่บรรลุความตกลงการค้าเสรีกับทั้งตุรกีและสหภาพยุโรป แต่ตุรกีสามารถบรรลุความตกลงการค้าเสรีกับมาเลเซีย	7-34
8.1	สรุปการวิเคราะห์รายกลุ่มสินค้าโดยใช้ดัชนี RCA และ TSI	8-3
8.2	กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบเชิงบวก (สีเขียว) และเชิงลบ (สีแดง) จากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	8-4
9.1	หลักเกณฑ์ในการพิจารณาแบ่งกลุ่มสินค้า	9-2
9.2	ข้อมูลการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของตุรกี ปี พ.ศ. 2553	9-13
9.3	ตลาดสินค้านำเข้าในตุรกี	9-13
9.4	ตลาดสินค้านำเข้าที่นำเข้าส่วนบุคคลในตุรกี	9-14
9.5	ตลาดสินค้านำเข้าเพื่อการพาณิชย์ในตุรกี	9-14
9.6	มูลค่าการส่งออกรถยนต์ส่วนบุคคลของตุรกี (พิกัด 8703)	9-15
9.7	มูลค่าการนำเข้ารถยนต์ส่วนบุคคลของตุรกี (พิกัด 8703)	9-16
9.8	มูลค่าการส่งออกรถยนต์ทุกขนาดเล็กของตุรกี (พิกัด 8704)	9-16
9.9	มูลค่าการนำเข้ารถยนต์ทุกขนาดเล็กของตุรกี (พิกัด 8704)	9-17
9.10	มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ของตุรกี (พิกัด 8708)	9-17
9.11	มูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ของตุรกี (พิกัด 8708)	9-18
9.12	สินค้าและพิกัดของสินค้าของประเทศไทยและตุรกีที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนของโลก	9-20
9.13	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	9-22

ตารางที่

หน้า

9.14	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มยานยนต์	9-24
9.15	ผลการจัดประเภทสินค้าทั้งกลุ่มสินค้าในห่วงโซ่มูลค่า	9-26
9.16	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการค้าระหว่างสองประเทศ ในกลุ่มสินค้าที่ส่งเสริมกัน	9-27
9.17	กำลังผลิตสินค้าปิโตรเคมีของตุรกี	9-36
9.18	การค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของตุรกี	9-38
9.19	สินค้าและพิกัด ของสินค้าของไทยและตุรกีที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีโลก	9-39
9.20	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มการจัดหาวัตถุดิบ	9-40
9.21	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มการกลั่นน้ำมันและแยกก๊าซ	9-40
9.22	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นต้น	9-42
9.23	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นกลาง	9-42
9.24	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย	9-43
9.25	ผลการจัดประเภทสินค้าทั้งกลุ่มสินค้าในห่วงโซ่มูลค่า	9-44
9.26	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการค้าระหว่างสองประเทศ ในกลุ่มสินค้าที่ส่งเสริมกัน	9-45
9.27	ตลาดสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลกใน ปี พ.ศ. 2555	9-46
9.28	ตัวอย่างของบริษัทชั้นนำ และประเภทของแบรนด์ ในสหรัฐอเมริกาและกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป	9-53
9.29	มูลค่าการส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม (พิกัด 61)	9-57
9.30	ตลาดส่งออกสำคัญของสินค้าเครื่องนุ่งห่มของตุรกี (พิกัด 61)	9-58
9.31	สินค้าและรหัส พิกัด ของสินค้าของไทยและตุรกีที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	9-60
9.32	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มการผลิตเส้นใยธรรมชาติ (Natural fiber)	9-62
9.33	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มการผลิตเส้นด้ายด้วยใยสังเคราะห์ (Man-made fiber)	9-63
9.34	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มการทอผ้า	9-64
9.35	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มการย้อมและพิมพ์ลาย	9-66
9.36	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มการตัดเย็บ รีด และติดกระดุม	9-67
9.37	ผลการจัดประเภทสินค้าทั้งกลุ่มสินค้าในห่วงโซ่มูลค่า	9-70
9.38	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการค้าระหว่างสองประเทศ ในกลุ่มสินค้าที่ส่งเสริมกัน	9-71
9.39	ตลาดส่งออกสำคัญของตุรกี (พิกัด 94)	9-81
9.40	สินค้าและรหัส พิกัด ของสินค้าของประเทศไทยและตุรกีที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้	9-83
9.41	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มผลผลิตจากโรงเลื่อย	9-84
9.42	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มส่วนประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้	9-85
9.43	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้	9-87
9.44	ผลการจัดประเภทสินค้าทั้งกลุ่มสินค้าในห่วงโซ่มูลค่า	9-88
9.45	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการค้าระหว่างสองประเทศ ในกลุ่มสินค้าที่ส่งเสริมกัน	9-89

ตารางที่	หน้า	
9.46	อันดับการขยายตัวของอุตสาหกรรมสายเคเบิล	9-91
9.47	ข้อมูลการผลิตของอุตสาหกรรมสายเคเบิลของไทย	9-93
9.48	สถิติการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรมสายเคเบิล ปี พ.ศ. 2552-2556	9-94
9.49	สถิติการนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรมสายเคเบิล ปี พ.ศ. 2552-2556	9-95
9.50	สถิติการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรมสายเคเบิล ปี พ.ศ. 2552-2556	9-96
9.51	สินค้าและรหัส พิกัด ของสินค้าของไทยและตุรกีที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเคเบิลของโลก	9-97
9.52	ผลการจัดกลุ่มประเภทสินค้ากลุ่มวัตถุดิบ	9-98
9.53	ผลการจัดกลุ่มประเภทสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนประกอบ	9-98
9.54	ผลการจัดกลุ่มประเภทสินค้าสายไฟเคเบิล	9-100
9.55	ผลการจัดประเภทสินค้าทั้งกลุ่มสินค้าในห่วงโซ่มูลค่า	9-100
9.56	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการค้าระหว่างสองประเทศ ในกลุ่มสินค้าที่ส่งเสริมกัน	9-101
9.57	ผลผลิตยางธรรมชาติของไทย	9-105
9.58	ผลผลิตยางธรรมชาติของไทยแยกตามประเภท	9-105
9.59	จำนวนการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง	9-106
9.60	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยางไทย	9-106
9.61	จำนวนการบริโภคผลิตภัณฑ์ยางในประเทศ	9-107
9.62	มูลค่าการนำเข้ายางรถยนต์ของไทย (พิกัด 4011)	9-108
9.63	มูลค่าการส่งออกยางธรรมชาติของไทยไปยังประเทศคู่ค้า (พิกัด 400110)	9-109
9.64	มูลค่าการส่งออกยางแผ่นรมควันของไทยไปยังประเทศคู่ค้า (พิกัด 400121)	9-109
9.65	มูลค่าการส่งออกยาง TSRN ของไทยไปยังประเทศคู่ค้า (พิกัด 400122)	9-110
9.66	มูลค่าการส่งออกยางรถยนต์ของไทยไปยังประเทศคู่ค้า (พิกัด 4011)	9-110
9.67	ตลาดยางรถยนต์ในตุรกี	9-111
9.68	มูลค่าการส่งออกและประเทศคู่ค้าของยางรถยนต์ (พิกัด 4011)	9-113
9.69	มูลค่าการนำเข้าและประเทศคู่ค้าของยางรถยนต์ (พิกัด 4011)	9-113
9.70	มูลค่าการนำเข้าและประเทศคู่ค้าของน้ำยางธรรมชาติ (พิกัด 400110)	9-114
9.71	มูลค่าการนำเข้าและประเทศคู่ค้าของยางแผ่นดิบรมควัน (พิกัด 400121)	9-114
9.72	สินค้าและพิกัด (รหัส HS) ของสินค้าของไทยและตุรกีที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมยางรถยนต์โลก	9-115
9.73	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบ	9-117
9.74	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนประกอบ	9-117
9.75	ผลการจัดประเภทสินค้าในกลุ่มยางรถยนต์	9-119
9.76	ผลการจัดประเภทสินค้าทั้งกลุ่มสินค้าในห่วงโซ่มูลค่า	9-119
9.77	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการค้าระหว่างสองประเทศ ในกลุ่มสินค้าที่ส่งเสริมกัน	9-120

ตารางที่

หน้า

10.1	กิจกรรมที่มีการควบคุมกฎระเบียบต่างๆ ที่ชาวต่างชาติไม่สามารถถือหุ้นได้ทั้งหมด	10-2
10.2	มาตรการแรงจูงใจของตุรกีในการสนับสนุนเงินสมทบประกันแห่งชาติของนายจ้าง	10-9
10.3	สิทธิประโยชน์การลดภาษีของตุรกี	10-9
10.4	มาตรการสนับสนุนในแต่ละเขตการลงทุนของตุรกี	10-10
10.5	การเข้าเป็นสมาชิกในข้อตกลงระหว่างประเทศ การประชุม หรือสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา	10-18
11.1	มูลค่าการค้ารวมด้านบริการของตุรกีเปรียบเทียบกับไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556	11-4
11.2	มูลค่าการส่งออกด้านบริการของตุรกีเปรียบเทียบกับไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556	11-5
11.3	มูลค่าการนำเข้าด้านบริการของตุรกีเปรียบเทียบกับไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556	11-7
11.4	บัญชีการเงิน (Financial account) ของตุรกี ปี พ.ศ. 2551-2556	11-9
11.5	บัญชีการเงิน (Financial account) ของไทย ปี พ.ศ. 2551-2556	11-10
11.6	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของตุรกี จำแนกรายกลุ่มสินค้า ปี พ.ศ. 2551-2556	11-11
11.7	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย จำแนกรายกลุ่มสินค้า ปี พ.ศ. 2551-2556	11-13
11.8	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของตุรกี จำแนกรายประเทศ ปี พ.ศ. 2551-2556	11-14
11.9	การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของไทย จำแนกรายประเทศ ปี พ.ศ. 2551-2556	11-15
11.10	ดุลบริการของตุรกีจำแนกตามกลุ่มบริการ ปี พ.ศ. 2551-2556	11-17
11.11	ดุลบริการของไทยจำแนกตามกลุ่มบริการ ปี พ.ศ. 2551-2556	11-18
11.12	การส่งออกด้านบริการของตุรกี จำแนกตามกลุ่มบริการ ปี พ.ศ. 2551-2556	11-20
11.13	การส่งออกด้านบริการของไทย จำแนกตามกลุ่มบริการ ปี พ.ศ. 2551-2556	11-21
11.14	การนำเข้าด้านบริการของตุรกี จำแนกตามกลุ่มบริการ ปี พ.ศ. 2551-2556	11-23
11.15	การนำเข้าด้านบริการของไทย จำแนกตามกลุ่มบริการ ปี พ.ศ. 2551-2556	11-24
11.16	สรุปศักยภาพการแข่งขันรายกลุ่มสาขาบริการของไทยและตุรกี ปี พ.ศ. 2556	11-25
12.1	ขอบเขตกิจกรรมภายใต้สาขาบริการท่องเที่ยว	12-2
12.2	รูปแบบการค้าบริการและตัวอย่างกิจกรรมในสาขาบริการท่องเที่ยว	12-3
12.3	จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทย ปี พ.ศ. 2551-2555	12-5
12.4	จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามภูมิภาค (สัญชาติ) ที่เดินทางมาไทย ปี พ.ศ. 2554-2555	12-5
12.5	จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปตุรกี ปี พ.ศ. 2551-2555	12-6
12.6	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปตุรกีจำแนกตามภูมิภาค (สัญชาติ) ปี พ.ศ. 2551-2555	12-7
12.7	จำนวนโรงแรมและห้องพักของไทยจำแนกตามภูมิภาค	12-10

ตารางที่		หน้า
12.8	จำนวนโรงแรมและห้องพักของตุรกีจำแนกตามภูมิภาค	12-12
12.9	โรงแรมไทยและตุรกี 10 อันดับ ปี พ.ศ. 2557	12-12
12.10	การจัดอันดับดัชนีความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2554 และ พ.ศ. 2556	12-13
12.11	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของการบริการโรงแรม ปี พ.ศ. 2556 และ ศักยภาพผู้ประกอบการจากขนาดของตลาดภาคบริการการท่องเที่ยว	12-14
12.12	การจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันทางด้านโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ	12-15
12.13	ประเภทของการบริการขนส่ง	12-16
12.14	สัดส่วนของภาคขนส่งต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยและตุรกี	12-18
12.15	ดัชนี RCA และ TSI ในสาขาการบริการขนส่ง	12-30
12.16	การจัดอันดับด้านโครงสร้างพื้นฐานของไทยและตุรกี	12-31
12.17	ดัชนี Logistics Performance Index ของไทยและตุรกี ปี พ.ศ. 2557	12-33
12.18	ดัชนีอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริการขนส่ง	12-34
12.19	เปรียบเทียบภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าการบริการขนส่งระหว่างไทยกับตุรกี	12-35
13.1	ความสัมพันธ์ระหว่างตุรกี และประเทศมหาอำนาจต่างๆ	13-4
13.2	ผลกระทบทางเศรษฐกิจของไทยกรณีไทยบรรลุข้อตกลงกับตุรกี โดยเปิดตลาดที่มีระดับความเสรีในกรณีที่เป็นไปได้มากที่สุด	13-10
13.3	ผลกระทบต่อสวัสดิการสังคมของไทยกรณีไทยบรรลุข้อตกลงกับตุรกี โดยเปิดตลาดที่มีระดับความเสรีในกรณีที่เป็นไปได้มากที่สุด	13-11
13.4	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์โดยอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกในปัจจุบัน อ้างอิงตามการจัดกลุ่มสินค้าและบริการจากฐานข้อมูล GTAP รุ่น 8.0	13-13
13.5	จำนวนมลพิษที่ไทยปล่อยเพิ่มขึ้นหลังเปิด FTA	13-15
13.6	จำนวนมลพิษที่ไทยปล่อยลดลงขึ้นหลังเปิด FTA	13-15
14.1	โอกาส และศักยภาพของตุรกีในสายตาของภาคธุรกิจไทย	14-5
14.2	ลำดับความสำคัญของความต้องการของไทยและตุรกี	14-7
14.3	ความเชื่อมโยงของสาขาที่คาดว่าจะมีศักยภาพ และสาขาที่มีความอ่อนไหว	14-10
14.4	สินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงสุด 20 อันดับแรกของไทย เกาหลีใต้ และมาเลเซีย ในระดับ HS Code 2 หลัก ปี พ.ศ. 2556	14-11
14.5	การจัดกลุ่มสินค้าไทยตามศักยภาพในการแข่งขัน และผลกระทบที่ได้รับจากการเปิดการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-16
14.6	การจัดกลุ่มสินค้าไทยตามศักยภาพในการแข่งขันในภาพรวม	14-16
14.7	การจัดกลุ่มสินค้าไทยและตุรกีตามศักยภาพในการแข่งขันและความต้องการปกป้องและสนับสนุนสินค้า	14-17

ตารางที่		หน้า
14.8	การกำหนดแนวทางในการเจรจาของไทยตามศักยภาพในการแข่งขันและความต้องการปกป้องและสนับสนุนสินค้าของไทยและตุรกี	14-20
14.9	การกำหนดท่าทีการปรับลดภาษีของไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-21
14.10	การกำหนดท่าทีมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-22
14.11	การกำหนดท่าทีกฎถิ่นกำเนิดสินค้าของไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-24
14.12	การกำหนดท่าทีกระบวนการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้าของไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-25
14.13	การกำหนดท่าทีมาตรการเยียวยาทางการค้าของไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-26
14.14	การกำหนดท่าทีมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชของไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-27
14.15	การกำหนดท่าทีมาตรการอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้าของไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-28
14.16	การกำหนดท่าทีทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-29
14.17	การกำหนดท่าทีในภาพรวมของการค้าบริการ	14-32
14.18	การกำหนดท่าทีในภาพรวมของการลงทุน	14-36

# สารบัญญรูปภาพ

รูปภาพที่		หน้า
1.1	ตัวอย่างการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าและรายการสินค้าย่อยตามพิกัดศุลกากร	1-11
2.1	ตลาดส่งออกสำคัญของตุรกีและสัดส่วนการส่งออกไปยังแต่ละประเทศในปี พ.ศ. 2556	2-5
2.2	แหล่งนำเข้าสำคัญของตุรกีและสัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละประเทศในปี พ.ศ. 2556	2-8
9.1	ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมยานยนต์โลก	9-3
9.2	ระบบเครือข่ายการผลิตยานยนต์ของโตโยต้าในเอเชีย	9-6
9.3	ระบบเครือข่ายการผลิตยานยนต์ของบริษัทญี่ปุ่นในอาเซียน	9-7
9.4	สถิติการผลิตรถยนต์โลก ปี พ.ศ. 2553	9-9
9.5	สัดส่วนยอดขายของอุตสาหกรรมยานยนต์ชั้นนำระดับโลก ปี พ.ศ. 2552	9-9
9.6	โครงสร้างอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย	9-11
9.7	พัฒนาการของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนฯ ของตุรกีเทียบกับไทย	9-12
9.8	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตปิโตรเคมีชั้นนำของโลก	9-28
9.9	การผลิต Olefins ในภูมิภาคต่างๆ	9-29
9.10	การบริโภค Polyolefin ในแต่ละภูมิภาค	9-29
9.11	ความสำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีต่อเศรษฐกิจไทย	9-30
9.12	ศักยภาพการผลิตและการส่งออกของผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีไทย	9-31
9.13	ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีชั้นนำ	9-31
9.14	บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไทย	9-34
9.15	แผนที่อุตสาหกรรมปิโตรเคมีของตุรกี	9-37
9.16	รายจ่ายเครื่องนุ่งห่มต่อคน (PCA) ปี พ.ศ. 2555	9-46
9.17	แนวโน้ม PCA และมูลค่าของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มใน ปี พ.ศ. 2568	9-47
9.18	มูลค่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	9-48
9.19	มูลค่าการส่งออกและนำเข้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ปี พ.ศ. 2550-2554	9-49
9.20	มูลค่าการส่งออกรายผลิตภัณฑ์ใน ปี พ.ศ. 2554	9-49
9.21	ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มโลก	9-51
9.22	การพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของตุรกีในสมัยใหม่	9-56
9.23	การกระจุกตัวของการผลิตเครื่องนุ่งห่มในตุรกี	9-57
9.24	ยอดขายจากบริษัทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของโลก	9-74
9.25	จำนวนบริษัทค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ แบ่งตามรายได้	9-75
9.26	จำนวนบริษัทค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ แบ่งตามรายได้	9-75
9.27	ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โลก	9-76
9.28	การส่งออกไม้แปรรูป	9-78

รูปภาพที่		หน้า
9.29	ขนาดของตลาดสายเคเบิล และอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมสายเคเบิลในประเทศต่างๆ	9-90
9.30	ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมสายเคเบิลต่างๆ	9-92
9.31	การเติบโตของอุตสาหกรรมสายเคเบิลของไทย มีความสัมพันธ์กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ	9-94
9.32	การผลิตยางพาราต่อปี	9-102
9.33	การบริโภคยางพาราต่อปี	9-103
9.34	ยอดขายบริษัทผลิตยางรถยนต์ของโลก	9-103
9.35	ห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมยางรถยนต์	9-104
9.36	การกระจายตัวของโรงงานผลิตยางรถยนต์ในตุรกี	9-112
11.1	รูปแบบของการให้บริการตามนิยามของ GATS	11-2
12.1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรกที่เดินทางมาไทย ปี พ.ศ. 2554-2555	12-6
12.2	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรกที่เดินทางเข้าไปตุรกี ปี พ.ศ. 2554-2555	12-8
12.3	ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	12-9
12.4	รูปแบบการให้บริการสาขาการบริการขนส่ง	12-17
12.5	ห่วงโซ่มูลค่าการบริการขนส่ง	12-20
12.6	สนามบินที่ให้บริการเชิงพาณิชย์ในตุรกี	12-29
13.1	กราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมหาอำนาจโดยมีไทย อาเซียน และคู่แข่งเป็นจุดศูนย์กลาง	13-2
14.1	กรอบการกำหนดท่าทีและแนวทางในการเจรจาความตกลงการค้าเสรี	14-2
14.2	เครือข่ายถนนในโครงการ Asian Highway	14-6
14.3	กรอบในการกำหนดท่าที และแนวทางในการเจรจาของความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี	14-14