

ภาคผนวก 3

ตาราง Matrix ศักยภาพ โอกาส และผลกระทบ ของไทยจากการผูกพันเปิดเสรีของสมาชิก WTO ที่เลือกศึกษา

คำอธิบาย: ศ=มีศักยภาพ คือมีโอกาสเป็นผู้ให้บริการมากกว่ารับบริการ; ต=ตลาดของไทย; ✓ =มีศักยภาพฯ หรือ ตลาดเปิด คือประเทศคู่ค้าผูกพันเปิดตลาดภายใต้ GATS; ✕ =ไม่มีศักยภาพฯ หรือ ตลาดไม่เปิด คือประเทศคู่ค้า ไม่ได้ผูกพันการเปิดเสรี; ✓ *=ตลาดเปิดอย่างมีเงื่อนไข; ✕ *=ตลาดปิดอย่างมีเงื่อนไข; M=Mode หรือช่องทางการค้าตามหลักเกณฑ์ของ GATS

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
การผลิต& จำหน่าย CPC9611							
-บริการทำ โฆษณาภาพยนตร์ CPC96111							
-Mode 1 -การรับงาน และ/หรือว่าจ้าง งานข้ามประเทศ	ศ= ✓ ; ต= ✕ ภาพยนตร์โฆษณา ของฮอลลีวูด	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✕

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
ผ่านสื่อInternet	ผูกขาดผลิตในประเทศ						
-Mode 2 -การรับและ/ หรือว่าจ้างงาน โดยเดินทางเข้าไป ในประเทศผู้ให้ บริการ	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓
-Mode 3 -การเข้าไป ลงทุนในต่าง ประเทศของไทย หรือการเปิดรับ การลงทุนจาก ต่างประเทศด้าน การทำโฆษณา	ศ= ✗ ; ต= ✓	ศ= ✗ ; ต= ✗	ศ= ✗ ; ต= ✗	ศ= ✗ ; ต= ✓	ศ= ✗ ; ต= ✓ *	ศ= ✗ ; ต= ✗	ศ= ✓ ; ต= ✓ *

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
ภาพยนตร์							
-Mode 4 -โอกาสการ เคลื่อนย้าย บุคลากรด้าน โฆษณา ทั้งใน ฐานะผู้เชี่ยวชาญ และลูกจ้าง	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *
-บริการผลิต ภาพยนตร์ CPC96112							
-Mode 1 -การส่งมอบ งานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
-Mode 2							
-บริการด้าน การถ่ายทำ ภาพยนตร์	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✗	ศ= ✓ ; ต= ✗	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓
-บริการด้าน post production	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✗	ศ= ✓ ; ต= ✗	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✗	ศ= ✓ ; ต= ✓ *
-โอกาสด้าน Co-production	ศ= ✗ ; ต= ✓	ศ= ✗ ; ต= ✗	ศ= ✗ ; ต= ✗	ศ= ✓ * ; ต= ✓	ศ= ✓ * ; ต= ✓	ศ= ✓ * ; ต= ✗	ศ= ✓ ; ต= ✓ *
-Mode 3							
-การเข้ามา ลงทุนในธุรกิจ post production ของต่างชาติ หรือ การออกไปลงทุน ในต่างประเทศ ของไทย	ศ= ✗ ; ต= ✓	ศ= ✗ ; ต= ✗	ศ= ✗ ; ต= ✗	ศ= ✗ ; ต= ✓	ศ= ✗ ; ต= ✓ *	ศ= ✗ ; ต= ✓ *	ศ= ✓ ; ต= ✓ *

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
-Mode 4 -โอกาสการ ออกไปทำงาน นอกประเทศของ บุคลากรระดับ กลางของไทย แล -การรับผู้ เชี่ยวชาญจาก ต่างประเทศที่ ต้องการ	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *
	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *
-บริการจัด จำหน่าย CPC96113							
-Mode 1 -โอกาสการ ส่งออกภาพยนตร์	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓ *

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
ไทยและนำเข้า ภาพยนตร์ต่าง ประเทศโดยไม่ ต้องอาศัยตัวแทน จำหน่าย แต่ฉาย ตรงเข้าโรงภาพ ยนตร์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล							
-Mode 2 -โอกาสการ ส่งออกภาพยนตร์ ไทยและนำเข้า จากต่างประเทศ โดยช่องทางปกติ	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✓ *
-Mode 3 -การลงทุน							

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
ด้านการจัดตั้ง ตัวแทน หรือ บริษัทจัดจำหน่าย ภาพยนตร์จาก ต่างประเทศใน ไทย และการ ออกไปลงทุนของ ไทยใน ต่างประเทศ	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✓
-Mode 4 -การเคลื่อน ย้ายบุคลากรใน ธุรกิจจัดจำหน่าย ของไทยไป ประเทศคู่ค้า	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
-บริการอื่นๆ CPC96114 -อาทิ กิจกรรมการพากย์ และอื่นๆอีก มากมาย	ไม่มีความชัดเจน ในกรอบกิจกรรม	ไม่มีความชัดเจน ในกรอบกิจกรรม	ไม่มีความชัดเจน ในกรอบกิจกรรม	ไม่มีความชัดเจน ในกรอบกิจกรรม	ไม่มีความชัดเจน ในกรอบกิจกรรม	ไม่มีความชัดเจน ในกรอบกิจกรรม	ไม่มีความชัดเจน ในกรอบกิจกรรม
-Mode 1							
-Mode 2							
-Mode 3							
-Mode 4							
การฉาย ภาพยนตร์ CPC9612							
-บริการฉาย ภาพยนตร์ CPC96121							

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
-Mode 1 -โอกาสการ ส่งออกภาพยนตร์ ไทยและนำเข้า ภาพยนตร์ต่าง ประเทศโดยไม่ ต้องอาศัยตัวแทน จำหน่าย แต่ฉาย ตรงเข้าโรงภาพ ยนต์ผ่าน เทคโนโลยีดิจิทัล	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓ *
-Mode 2 -โอกาสการ ส่งออกภาพยนตร์ ไทยและนำเข้า จากต่างประเทศ	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓ *

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
โดยช่องทางปกติ							
-Mode 3 -การลงทุน ในธุรกิจสร้าง โรงภาพยนตร์ ของไทยใน ต่าง ประเทศ	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✓ ; ต= ✓ *
-Mode 4 -การเคลื่อน ย้ายบุคลากร ระหว่างประเทศ ด้านธุรกิจโรง ภาพยนตร์	ศ= ✕ ; ต= ✕ *	ศ= ✕ ; ต= ✕ *	ศ= ✕ ; ต= ✕ *	ศ= ✕ ; ต= ✕ *	ศ= ✕ ; ต= ✕ *	ศ= ✕ ; ต= ✕ *	ศ= ✓ ; ต= ✕ *
-บริการฉายวิดีโอ -โอกาสการ ส่งออกภาพยนตร์							

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
ไทยและนำเข้า ภาพยนตร์ต่าง ประเทศโดยไม่ ต้องอาศัยตัวแทน จำหน่าย แต่ฉาย ตรงเข้าโรงภาพ ยนตร์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล							
-Mode 1	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓ *
-Mode 2 -โอกาสการ ส่งออกภาพยนตร์ ไทยและนำเข้า จากต่างประเทศ โดยช่องทางปกติ	?	?	?	?	?	?	?

ประเภทความ ต้องการของไทย	ศักยภาพและโอกาสของประเทศไทยจากตลาดต่างประเทศ						
	สหรัฐ	ออสเตรเลีย	ฝรั่งเศส	ญี่ปุ่น	เกาหลี	อินเดีย	อาเซียน
-Mode 3 -การลงทุนใน ธุรกิจสร้างโรง ฉายวิดีโอระหว่าง ประเทศ	?	?	?	?	?	?	?
-Mode 4 -การเคลื่อน ข้ามบุคลากร ระหว่างประเทศ ด้านธุรกิจโรง ภาพยนตร์	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✓	ศ= ✕ ; ต= ✕	ศ= ✕ ; ต= ✓ *