



ภาพรวมเศรษฐกิจและการค้า

ประกอบการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรี
ระหว่างไทยกับเมอริโคซูร์

อุรุ กวีย



ศูนย์บริการวิชาการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สารบัญ (อรรถกถา)

หน้า

บทที่ 1 ภาพรวมทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

1.1	ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และประชากร	1-1
1.2	สภาพทางการปกครองและการพัฒนาเศรษฐกิจ	1-3
1.3	ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ	1-6
1.4	ฐานะทางการเงินและการคลัง	1-10
1.5	ระดับราคาและอัตราแลกเปลี่ยน	1-11

บทที่ 2 ศักยภาพการผลิต

2.1	ศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์	2-1
2.2	ศักยภาพการผลิตสินค้าธัญพืช	2-5
2.3	ศักยภาพการผลิตสินค้าประมง	2-10
2.4	ศักยภาพการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	2-11

บทที่ 3 การต่างประเทศ

3.1	ภาพรวมการค้าต่างประเทศ	3-1
3.2	โครงสร้างการนำเข้า	3-4
3.3	โครงสร้างการส่งออก	3-11
3.4	ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	3-18
3.5	กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก	3-24
3.6	สรุป	3-28

บทที่ 4 นโยบายการค้าและการลงทุน

4.1	นโยบายการค้าในภาพรวม	4-1
4.2	มาตรการทางด้านการนำเข้า	4-1
4.3	การคุ้มครองภาคเกษตร	4-3
4.4	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	4-4
4.5	นโยบายการลงทุน	4-4

บทที่ 5 การทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศอื่น

5.1	การจัดตั้งตลาดร่วมอเมริกาใต้หรือเมอร์โคซัวร์	5-1
5.2	การทำข้อตกลงกับชิลี	5-2
5.3	การทำข้อตกลงกับโบลิเวีย	5-2
5.4	การทำข้อตกลงกับเม็กซิโก	5-3
5.5	การทำข้อตกลงกับเปรู	5-4
5.6	การทำข้อตกลงกับ ANDEAN Community	5-4
5.7	การทำข้อตกลงกับอินเดีย	5-4
5.8	การทำข้อตกลงกับสหภาพศุลกากรอัฟริกาใต้	5-7
5.9	การเจรจาเพื่อทำข้อตกลงกับประเทศอื่น	5-8

บทที่ 6 ประเมินจุดเด่น จุดด้อย ของประเทศอุรุกวัยและโอกาสของประเทศไทย

6.1	จุดเด่น	6-1
6.2	จุดด้อย	6-2
6.3	โอกาสของไทยในประเทศอุรุกวัย	6-2

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1	ลักษณะทางประชากร สังคม ของประเทศอูรูกวัย ปี พ.ศ. 2548
ตารางที่ 1.2	จำนวนประชากรและการจ้างงานของประเทศอูรูกวัย ในระหว่างปี 2541-2547
ตารางที่ 1.3	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ แยกตามโครงสร้างการผลิต ในระหว่างปี 2543-2546
ตารางที่ 1.4	อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ จำแนกตามโครงสร้างการผลิต ในระหว่างปี 2541-2547
ตารางที่ 1.5	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำแนกตามรายจ่าย ในระหว่างปี 2543-2546
ตารางที่ 1.6	อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ จำแนกตามรายจ่าย ในระหว่างปี 2541-2547
ตารางที่ 1.7	ปริมาณเงินและอัตราการเพิ่มของปริมาณเงินของอูรูกวัย
ตารางที่ 1.8	ดุลงบประมาณภาครัฐของอูรูกวัย
ตารางที่ 1.9	ระดับราคาสินค้าภายในประเทศ ระหว่างปี 2541-2547
ตารางที่ 1.10	ดัชนีราคาผู้บริโภครายเดือนของประเทศอูรูกวัย ในปี พ.ศ. 2547
ตารางที่ 1.11	อัตราแลกเปลี่ยนของอูรูกวัย
ตารางที่ 1.12	ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของอูรูกวัย
ตารางที่ 2.1	การผลิต การนำเข้า และการส่งออก ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ ของอูรูกวัย
ตารางที่ 2.2	สัดส่วนการนำเข้าและการส่งออกต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ตารางที่ 2.3	การผลิต การนำเข้า และการส่งออกสินค้ารัฐพืชที่สำคัญของอูรูกวัย
ตารางที่ 2.4	สัดส่วนการนำเข้า และการส่งออกต่อการผลิตของสินค้ารัฐพืชที่สำคัญ ของอูรูกวัย
ตารางที่ 2.5	การผลิต การนำเข้า และการส่งออกสินค้าประมงของอูรูกวัย
ตารางที่ 2.6	สัดส่วนการนำเข้า และการส่งออกต่อการผลิตของสินค้าประมงของอูรูกวัย
ตารางที่ 2.7	การผลิต การนำเข้า และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของอูรูกวัย
ตารางที่ 2.8	สัดส่วนการนำเข้า และการส่งออกต่อการผลิตของสินค้าอุตสาหกรรมของอูรูกวัย
ตารางที่ 3.1	มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของประเทศอูรูกวัยในปี 2546
ตารางที่ 3.2	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเภทสินค้า ระหว่างปี 2544-2546
ตารางที่ 3.3	มูลค่าการส่งออก จำแนกตามประเภทสินค้า ระหว่างปี 2544-2546
ตารางที่ 3.4	มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

หน้า

ตารางที่ 3.5	สัดส่วนการนำเข้า จำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	3-20
ตารางที่ 3.6	มูลค่าการส่งออกจำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ระหว่างปี 2544-2546	3-22
ตารางที่ 3.7	สัดส่วนการส่งออก จำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ระหว่างปี 2544-2546	3-23
ตารางที่ 3.8	ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอุรุกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในตลาดโลก	3-29
ตารางที่ 3.9	ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอุรุกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในตลาดสหรัฐอเมริกา	3-30
ตารางที่ 3.10	ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอุรุกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในตลาดสหภาพยุโรป	3-31
ตารางที่ 3.11	ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอุรุกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในตลาดอาเซียน	3-32
ตารางที่ 3.12	ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอุรุกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ในตลาดบราซิล	3-34
ตารางที่ 6.1	มูลค่ากลุ่มสินค้าที่อุรุกวัยนำเข้าจากไทย	6-4
ตารางที่ 6.2	ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าไทยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบใน ตลาดอุรุกวัย	6-6
ตารางที่ 6.3	ศักยภาพการแข่งขันของกลุ่มสินค้าไทยในอุรุกวัย	6-7

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1	จำแนกเกาะในประเทศอูรูกวัย ในช่วงระหว่างปี 2522-2547	2-2
ภาพที่ 3.1	โครงสร้างสินค้าส่งออกของประเทศอูรูกวัย ปี 2546	3-2
ภาพที่ 3.2	โครงสร้างสินค้านำเข้าของประเทศอูรูกวัย ปี 2546	3-3

บทที่ 1

ภาพรวมทางเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

1.1 ภูมิประเทศ

ประเทศอุรุกวัยเป็นประเทศเล็กตั้งอยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงใต้ของทวีปอเมริกาใต้ มีพรมแดนทางตะวันตกติดประเทศอาร์เจนตินาและทิศเหนือติดประเทศบราซิล มีขนาดพื้นที่ 176,200 ตารางกิโลเมตร สภาพภูมิประเทศเป็นทุ่งหญ้าอุดมสมบูรณ์สลับกับเนินเขาป่าไม้ในชนบท และหุบเขาลุ่มแม่น้ำ ส่งผลให้อุรุกวัยมีภูมิอากาศเย็นสบายเกือบตลอดทั้งปี มีฝนตกในทุกฤดูกาล เมืองหลวงของประเทศ คือ มอนเตวิเดโอ (Montevideo) มีจำนวนประชากรในเมืองหลวงประมาณ 1,303,000 คน

1.2 ภูมิอากาศ

พื้นที่ประเทศตั้งอยู่บนเส้นละติจูดเดียวกันกับเมืองบูเอโนสไอเรส ประเทศอาร์เจนตินา แต่มีลมพัดจัดกว่า อากาศก็แห้งกว่า ในเดือนมิถุนายน – สิงหาคม อากาศในอุรุกวัยจะเย็นและชื้นและ สำหรับในฤดูใบไม้ผลิ (กันยายน - พฤศจิกายน) และฤดูใบไม้ร่วง (มีนาคม - พฤษภาคม) อากาศดี ส่วนฤดูร้อน (ธันวาคม - กุมภาพันธ์) อากาศจะร้อน แต่ก็ได้กระแสลมเย็นจากมหาสมุทรแอตแลนติกมาช่วยบรรเทาความร้อนได้

1.3 ประชากร

จากการประมาณการจำนวนประชากรของประเทศอุรุกวัยในปี พ.ศ. 2548 คาดว่าจะมีจำนวนประชากรประมาณ 3,415,920 คน ตามโครงสร้างอายุของประชากร คนอุรุกวัยส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานประมาณร้อยละ 63.6 รองลงมาเป็นวัยเด็กร้อยละ 23.2 และวัยชราร้อยละ 13.2 ตามลำดับ โดยประชากรวัยทำงานจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-64 ปี เป็นเพศชายจำนวน 1,076,096 คน และเพศหญิงจำนวน 1,095,833 คน ประชากรวัยเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี เป็นเพศชายจำนวน 403,041 คน เพศหญิงจำนวน 389,427 คน และประชากรวัยชราที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป เป็นเพศชายจำนวน 183,877 คน เพศหญิงจำนวน 266,782 คน

ผลจากการปฏิรูปทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และกฎหมาย ส่งผลให้ประชากรอุรุกวัยมีอายุขัยประมาณ 76.13 ปี ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศมีอายุเฉลี่ยประมาณ 32.46 ปี โดยเพศชายมีอายุเฉลี่ย

ตารางที่ 1.1 ลักษณะทางประชากร สังคม ของประเทศอูรูกวัย ปี 2548

ประชากร:	3,415,920 คน ณ เดือนกรกฎาคม
โครงสร้างอายุ:	0-14 ปี: 23.2% (ชาย 403,041 คน หญิง 389,427 คน) 15-64 ปี: 63.6% (ชาย 1,076,960 คน หญิง 1,095,833 คน) 65 ปี ขึ้นไป: 13.2% (ชาย 183,877 คน หญิง 266,782 คน)
อายุมัชฌาน:	รวมทุกเพศ: 32.46 ปี ชาย: 31.02 ปี หญิง: 33.95 ปี
อัตราเพิ่มประชากร:	0.47%
อัตราการเกิด:	14.09 คน/ประชากร 1,000 คน
อัตราการตาย:	9.06 คน/ประชากร 1,000 คน
อัตราการอพยพออกสุทธิ:	-0.28 คน/ประชากร 1,000 คน
Infant mortality rate:	รวมทุกเพศ: ตาย 11.95 ต่อเด็กที่เกิดแล้วรอด 1,000 คน ชาย: ตาย 13.27 ต่อเด็กที่เกิดแล้วรอด 1,000 คน หญิง: ตาย 10.58 ต่อเด็กที่เกิดแล้วรอด 1,000 คน
อายุขัย:	รวมทุกเพศ: 76.13 คน ชาย: 72.92 คน หญิง: 79.45 คน
Total fertility rate:	1.91 children born/woman
การอ่านออกเขียนได้:	คำจำกัดความ: คนอายุตั้งแต่ 15 ปีที่สามารถอ่านออกเขียนได้ รวมทุกเพศ: 98% ชาย: 97.6% หญิง: 98.4%

ที่มา : CIA Fact book, 2548

ประมาณ 31.02 ปี เพศหญิงมีอายุเฉลี่ยประมาณ 33.95 ปี อัตราการเติบโตของประชากรค่อนข้างต่ำ ประมาณร้อยละ 0.47 เนื่องจากมีอัตราการเกิดต่ำ คือ 14.09 ต่อ 1,000 คน อัตราการตาย 9.06 ต่อ 1,000 คน และเป็นที่น่าสังเกตว่าอูรูกวัยมีอัตราการย้ายถิ่นสุทธิ -0.28 ต่อ 1,000 คน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากประชากรของประเทศนิยมเดินทางออกไปหางานทำในประเทศอาเจนตินาและสหรัฐอเมริกา เนื่องจากประสบกับ

ปัญหาทางเศรษฐกิจ ผลจากการเปลี่ยนแปลงทางประชากรของอุรุกวัยทั้งด้าน อัตราการเกิด และ อัตราการตาย ทำให้อุรุกวัยมีโครงสร้างประชากรเหมือนประเทศที่พัฒนาแล้ว

ผลจากการที่อัตราการเติบโตทางประชากรค่อนข้างต่ำของประเทศอุรุกวัย ส่งผลให้จำนวนประชากรในวัยแรงงานมีจำนวนค่อนข้างคงที่ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2547 อัตราการว่างงานค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2545 ซึ่งเป็นปีที่เศรษฐกิจของประเทศอุรุกวัยประสบปัญหาวิกฤตทางการเงิน มีอัตราการว่างงานร้อยละ 17 และมีอัตราการว่างงานลดลงร้อยละ 13 ในปี พ.ศ. 2547 (ตารางที่ 1.1)

นอกจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า ประชากรอุรุกวัยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 87 จะอาศัยอยู่ในเขตเมือง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของคนในเมืองมากกว่าอัตราการเติบโตของประชากร กล่าวคือ อัตราการเติบโตของประชากรในเขตเมืองประมาณ 0.9 ในขณะที่ประชากรในเขตชนบทมีอัตราการเติบโตร้อยละ 0.3 (เปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตทางประชากรทั้งหมดของประเทศร้อยละ 0.47)

ประชากรในอุรุกวัยแบ่งเชื้อชาติออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ เชื้อชาติยุโรปร้อยละ 88 เชื้อชาติเมสติโซ (ผสมระหว่างสเปนกับชาวอินเดียนพื้นเมือง) ร้อยละ 8 และเชื้อชาติอินเดียนพื้นเมืองร้อยละ 4 ตามลำดับ นับถือศาสนานิกายโรมันคาทอลิกร้อยละ 66 นิกายโปรเตสแตนต์ร้อยละ 2 ศาสนายิวร้อยละ 1 และศาสนาอื่นๆอีกร้อยละ 31

ภาษาราชการที่ใช้ในประเทศอุรุกวัยคือภาษาสเปน มีประชากรที่พูดภาษาโปรตุเกสบ้างแต่เป็นจำนวนน้อย ประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปมีอัตราการรู้หนังสือประมาณร้อยละ 98

1.2 สภาพทางการปกครองและการพัฒนาเศรษฐกิจ

1.2.1 การปกครอง

อุรุกวัยมีการปกครองในระบอบสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประธานาธิบดีมาจากการเลือกตั้งจากประชาชนมีวาระดำรงตำแหน่ง 5 ปี คณะรัฐมนตรีได้รับการแต่งตั้งจากประธานาธิบดี โดยความเห็นชอบของรัฐสภา ฝ่ายนิติบัญญัติเป็นระบบสองสภา ประกอบด้วย วุฒิสภา (Chamber of Senators) และสภาผู้แทนราษฎร (Chamber of Representatives) โดยวุฒิสภามีจำนวน 30 ที่นั่ง มาจากการเลือกตั้ง มีวาระ 5 ปี สภาผู้แทนราษฎรมีจำนวน 99 ที่นั่ง มาจากการเลือกตั้งแบบสัดส่วน (proportion)

ตั้งแต่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548 อุรุกวัยมีประธานาธิบดี ชื่อ Tabare Vazques และรองประธานาธิบดี ชื่อ Rodolfo Nin Nova

1.2.2 การปฏิรูปภายใน

ประวัติการปฏิรูปภายในประเทศอูรุกวัย อาจเริ่มต้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2346 โดยเฉพาะในช่วงซึ่งนายโฮเซ บัตเต อี ออร์โดเนซ (Jose Batlle y Ordóñez) บุตรชายของนายพลผู้ครองตำแหน่งประธานาธิบดีในช่วงปี พ.ศ. 2411 – 2415 ได้รับการเลือกตั้งให้เป็นประธานาธิบดีของอูรุกวัย ในสมัยแรก นายบัตเตได้พยายามหาทางยุติความรุนแรงของกลุ่มการเมืองสองกลุ่มคือกลุ่มบลักโกกับกลุ่มกาโลรา หลังจากพ้นวาระแรกเขาได้ย้ายไปพำนักในยุโรปเป็นระยะเวลาสี่ปี ที่ยุโรป บัตเตชื่นชมระบบนิติบัญญัติและอุตสาหกรรมซึ่งดำเนินการโดยภาครัฐของประเทศสวิตเซอร์แลนด์มาก เพราะเห็นว่าน่าจะแก้ปัญหให้กับอูรุกวัยได้ ด้วยเหตุนี้เมื่อบัตเตได้รับเลือกตั้งให้เป็นประธานาธิบดีอีกครั้ง เขาจึงได้เริ่มปฏิรูปในหลายๆด้าน เช่น การออกกฎหมายการหย่าร้าง การยกเลิกโทษประหารชีวิต และการกำหนดให้มีชั่วโมงทำงานวันละแปดชั่วโมง ทั้งนี้โดยมีจุดประสงค์หลักอยู่ที่การลดช่องว่างระหว่างคนจนกับคนรวย และแยกกฎเกณฑ์ทางโลกออกจากหลักทางศาสนา เช่น ให้เขียนคำว่า “God” ด้วยตัวพิมพ์เล็ก และสั่งห้ามตั้งชื่ออาคารสถานที่ตามชื่อนักบุญ นอกจากนี้รัฐธรรมนูญฉบับปี พ.ศ. 2461 ของเขาได้ให้สิทธิพื้นฐานหลายด้าน เช่น เสรีภาพของสื่อสิ่งพิมพ์ การห้ามจับกุมคนโดยพลการ ตลอดจนการฟื้นฟูศิลปกรรมให้กับนักโทษแทนการลงโทษ

การปฏิรูปของประธานาธิบดีบัตเตได้ส่งผลให้พรรคการเมืองทั้งสองพรรค (พรรคบลักโก และพรรคกาโลรา) คลี่คลายความขัดแย้งลงได้ ประเทศอูรุกวัยจึงประสบกับสันติสุขและเจริญรุ่งเรืองตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมา แม้แต่คนรวยหัวอนุรักษ์นิยมก็ไม่ออกมาคัดค้านการให้สวัสดิการทางสังคมและสิทธิกับชนชั้นกรรมาชีพ ต่อมาเกิดรัฐประหารในปี พ.ศ. 2476 ทำให้การพัฒนาประเทศอูรุกวัยต้องหยุดชะงักลง แต่ต่อมารัฐธรรมนูญปี พ.ศ. 2485 ก็ได้กำหนดให้มีการประกันสุขภาพ อุบัติเหตุ และการว่างงาน ตลอดจนให้สิทธิในกองมรดกกับบุตรนอกกฎหมายด้วย

ในช่วงทศวรรษ 1950 ธุรกิจการส่งออกหนังสือสัตว์และเนื้อวัวกลับมาเฟื่องฟูขึ้นใหม่ ทำให้ทุกอย่างดำเนินไปอย่างราบรื่น แต่ในต้นทศวรรษ 1960 เกิดปัญหาเงินเฟ้อ เกิดความแตกแยกและเสื่อมถอยวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นเหล่านี้ส่งผลให้ระบบรัฐสวัสดิการซึ่งต้องแบกรับภาระอย่างมากอ่อนแอลง จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2509 นายออสการ์ เกสติโด (Oscar Gestido) จากพรรคโกโลราโดได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดี หลังจากครองตำแหน่งได้ยังไม่ทันครบปีเขาก็ถึงแก่อสัญกรรม รองประธานาธิบดีฮอร์เก ปาเชโก (Jorge Pacheco) รับตำแหน่งต่อ เขาได้สั่งล้มล้างพรรคสังคมนิยมและสั่งปิดหนังสือพิมพ์ของพรรคฝ่ายซ้าย ในช่วงนี้พวกหัวรุนแรงกลุ่มตูปามาโรส (Tupamaros) ได้ก่อตั้งขบวนการกองโจรขึ้นโดยความช่วยเหลือของชาวบ้านในชนบท พวกเขาบุกยึดรถบรรทุกขนส่งอาหาร และปล้นบ่อนการพนัน ยิ่งเหตุการณ์ทวีความรุนแรงขึ้น ปาเชโกก็ยิ่งกดดัน ในปี พ.ศ. 2513 พวกตูปามาโรสลักพาตัวและฆ่าเจ้าหน้าที่อเมริกันชื่อ แดเนียล ไมเทรียน ผู้มาฝึกสอนเทคนิคในการสอบสวนให้กับตำรวจอูรุกวัย ส่งผลให้มีการดำเนินการขั้นเด็ดขาดรวมถึงการเสริมสร้างกำลังของกองทัพ ต่อมาในปี พ.ศ. 2516 ประธานาธิบดีบอร์ดาเวอรี่ (Bordaberry)

ประสบกับวิกฤตการณ์หลายด้านจนต้องส่งมอบอำนาจให้กับกองทัพซึ่งสั่งปิดรัฐสภาและตั้งคณะกรรมการทหารสูงสุดขึ้นปกครองประเทศ

ในช่วง 12 ปีต่อมา อูรูกวัยตกอยู่ภายใต้การปกครองแบบเผด็จการ ประชากรหนึ่งใน 50 คนจะถูกจับในข้อหาปฏิบัติการโค่นล้มรัฐบาล โดยหนึ่งใน 500 คนจะถูกตัดสินให้ต้องโทษจำคุกหกปีหรือมากกว่านั้น ส่วนพวกที่ลี้ภัยออกนอกประเทศมีอยู่ประมาณกว่า 400,000 คน โดยผู้ต้องหาส่วนใหญ่จะถูกทรมานทั้งทางร่างกายและจิตใจ การต่อต้านจากประชาชน เสี่ยงประณามจากต่างชาติ และความล้มเหลวของโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจเสรีนิยมแบบใหม่ของทางกองทัพ ส่งผลให้ฝ่ายทหารต้องก้าวลงจากอำนาจในปี พ.ศ. 2528 หลังการนิรโทษกรรมให้กับพวกตน ปัจจุบันประเทศอูรูกวัยได้กลับมาใช้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอีกครั้งในรูปแบบการปกครองระบอบสาธารณรัฐ

1.2.3 การพัฒนาทางเศรษฐกิจ

โครงสร้างประชากรมีลักษณะคล้ายคลึงกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ประชากรวัยแรงงาน ส่วนใหญ่ของประเทศอูรูกวัยมีอัตราการรู้หนังสือสูงถึงร้อยละ 98 ส่งผลให้ประเทศอูรูกวัยมีกำลังแรงงานที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ

ในช่วงระยะเวลาเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา (2531-2547) การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอูรูกวัยมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อพิจารณาจากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งสาเหตุการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจจากเศรษฐกิจรุ่งเรืองเป็นเศรษฐกิจตกต่ำ สาเหตุหลักมาจากปัจจัยภายนอกประเทศ โดยเฉพาะปัญหาเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน คือ อาเจนตินา และบราซิล ที่มากระทบเศรษฐกิจของอูรูกวัยเนื่องจากความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างอูรูกวัยและประเทศเพื่อนบ้านทั้งสอง

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2531 – 2534 เศรษฐกิจของประเทศอูรูกวัยอยู่ในภาวะฟื้นฟู มีอัตราการขยายตัวค่อนข้างเล็กน้อย โดยเฉลี่ยร้อยละ 1.64 ต่อปี ต่อมาในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2535 – 2537 เศรษฐกิจของประเทศอูรูกวัยอยู่ในภาวะรุ่งเรือง โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2535 และปี พ.ศ. 2537 มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงถึงร้อยละ 7-8

หลังจากเศรษฐกิจตกต่ำครั้งแรกในปี พ.ศ. 2538 ประเทศอูรูกวัยก็เริ่มฟื้นตัว และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2539-2541

เศรษฐกิจของประเทศอูรูกวัยเริ่มอยู่ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำอีกครั้งหนึ่งในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2545 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจลดลง โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2545 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจลดลงถึงร้อยละ 11 สาเหตุหลักมาจากประเทศอาเจนตินาประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ จึงถอนเงินเหรียญสหรัฐออกจากธนาคารในอูรูกวัย กระทบต่อค่าเงินเปโซอูรูกวัย จนเกิดปัญหาวิกฤตทางการเงินในอูรูกวัย ส่งผล

กระทบต่อเนื่องทำให้อัตราการลงทุนของประเทศลดลง การจ้างงานลดลง อัตราการว่างงานสูงขึ้นถึงร้อยละ 17 และมีภาระหนี้ต่างประเทศสูงขึ้นเป็นสองเท่าตัว

หลังจากความช่วยเหลือของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เศรษฐกิจของประเทศอูรูกวัยก็เริ่มฟื้นตัว อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2546 และปี พ.ศ. 2547 สูงขึ้นร้อยละ 2.17 และร้อยละ 12.2 ในปี พ.ศ. 2546 และปี พ.ศ. 2547 ตามลำดับ

ตารางที่ 1.2 จำนวนประชากรและการจ้างงานของประเทศอูรูกวัย ในระหว่างปี 2541 - 2547

ตัววัด	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547
	หน่วย: ล้านคน						
ประชากร	3.29	3.32	3.34	3.37	3.39	3.42	3.20
	หน่วย: พันคน						
จำนวนแรงงาน	1,239	...	1,235	1,270	...	...	...
แรงงานที่มีงานทำ	1,104	1,082	1,068	1,076	1,038	1,032	...
แรงงานที่ว่างงาน	124	138	168	193	212	212	164
อัตราการว่างงาน (%)	10	11	14	15	17	17	13

หมายเหตุ: ... ไม่มีข้อมูล

ที่มา: International Monetary Fund, March 2005

1.3 ผลกระทบต่อมวลรวมประชาชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ(GDP) ของประเทศอูรูกวัย ณ ราคาปี พ.ศ. 2526 มีมูลค่าลดลงจาก 286,600 ล้านเปโซ ในปี พ.ศ. 2543 เหลือเพียง 252,506 ล้านเปโซ ในปี พ.ศ. 2546 เท่านั้น เนื่องจากในช่วงระหว่างปีดังกล่าว ประเทศอูรูกวัยประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2545 ดังที่กล่าวแล้วข้างต้น

อย่างไรก็ตาม การศึกษาโครงสร้างการผลิตและโครงสร้างเศรษฐกิจทางด้านรายจ่ายของประเทศด้วยข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในตารางที่ 1.3 ถึงตารางที่ 1.6 จะทำให้ทราบถึงภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนี้

1.3.1 โครงสร้างเศรษฐกิจทางด้านการผลิต

ในปี พ.ศ. 2546 ประเทศอูรูกวัยมีโครงสร้างการผลิตจำแนกตามภาคการผลิต ได้ดังนี้

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

- ภาคการผลิตสินค้าเกษตรกรรม ประมงและป่าไม้ มีมูลค่า 32,595 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 12.91

ของ GDP

- ภาคการผลิตเหมืองแร่ มีมูลค่า 466 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 0.18 ของ GDP
- ภาคการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าสูงถึง 42,780 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 16.94 ของ GDP
- ภาคการผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และน้ำประปา มีมูลค่า 11,610 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 4.60 ของ GDP
- ภาคการผลิตก่อสร้าง มีมูลค่า 6,311 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 2.50 ของ GDP
- ภาคการผลิตทางด้านพาณิชย์ ภัตตาคาร และโรงแรม มีมูลค่า 27,638 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ

10.95 ของ GDP

- ภาคการผลิตด้านขนส่งและการสื่อสารคมนาคม มีมูลค่า 30,889 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 12.23

ของ GDP

- ภาคการเงินและหลักทรัพย์ มีมูลค่าสูง 65,031 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 25.75 ของ GDP
- ภาคบริการสังคม มีมูลค่า 41,423 ล้านเปโซ คิดเป็นร้อยละ 16.40 ของ GDP

ตารางที่ 1.3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ แยกตามโครงสร้างการผลิต ในระหว่างปี 2543-2546

หน่วย: ล้านเปโซ ณ ราคาปี 2526

โครงสร้างการผลิต	2543	2544	2545	2546
Agriculture, hunting, forestry and fishing	29,208	27,123	28,504	32,595
Mining and Quarrying	848	804	502	466
Manufacturing industries	51,424	47,537	40,915	42,780
Electricity, Gas and Water	12,428	12,635	12,560	11,610
Construction	9,538	8,707	6,794	6,311
Wholesale and retail trade, Restaurants and Hotels	38,165	36,946	27,903	27,638
Transports, storage and Communications	32,958	33,063	30,045	30,889
Finance, Insurance, Real estate, and Business Services	68,157	69,324	68,734	65,031
Community, social and personal services, Government Services	43,563	42,548	41,129	41,423
Subtotal	286,289	278,687	257,086	258,743
Less: Imputed Bank Service Charges	-311	1,789	10,735	6,237
GDP	286,600	276,898	246,351	252,506

ที่มา: ECLAC, Statistical Yearbook for Latin America and the Caribbean, 2004

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นว่าโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศอุรุกวัย การผลิตส่วนใหญ่ของประเทศอยู่ในภาคบริการ (ตามนิยามของ WTO) โดยเฉพาะ ภาคการเงินและหลักทรัพย์ และภาคบริการ สังคม สำหรับการผลิตภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม อยู่ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 12.91 และ 16.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 1.4 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ จำแนกตามโครงสร้างการผลิต ในระหว่างปี 2541-2547

โครงสร้างการผลิต	2543	2544	2545	2546*	2547*
Agriculture	-3.25	-7.07	5.06	10.54	13.02
Farming	-1.53	-11.11	11.07	22.93	18.82
Cattle	-4.66	-3.63	0.34	-0.24	6.80
Fisheries	22.26	-12.96	8.16	20.00	-3.55
Mining and Quarrying	-8.82	-5.19	-37.56	14.14	7.16
Manufacturing industries	-2.08	-7.56	-13.93	4.67	21.65
Electricity, Gas and Water	4.98	1.67	-0.59	-7.41	1.20
Electricity	5.15	1.79	-0.24	-7.84	0.93
Gas	15.73	0.00	1.94	0.00	20.95
Water	1.72	0.22	-5.50	-2.38	2.07
Construction	-11.12	-8.71	-21.97	-7.09	7.21
Commerce, Restaurants and Hotels	-5.30	-3.19	-24.48	-0.99	21.03
Commerce	-5.73	-2.71	-25.39	-0.57	22.16
Restaurants and Hotels	-1.93	-6.81	-17.35	-3.96	12.84
Transports and Communications	1.47	0.32	-9.13	3.10	11.69
Transports and storage	-0.29	-3.14	-11.26	9.04	13.52
Communications	3.92	4.92	-6.50	-3.84	9.26
Financial and Real estate	2.23	1.71	-0.85	-5.34	-1.55
Communal, social and personal services	-0.55	-2.33	-3.34	0.73	3.49
GDP	-1.44	-3.39	-11.03	2.17	12.27

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 1.3 และ * เป็นตัวเลขประมาณการของ ECLAC

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างการผลิตของประเทศอุรุกวัย ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2543-2547 พบว่า สินค้าเกษตรมีแนวโน้มการผลิตเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมมีแนวโน้มการผลิตลดลง สำหรับการผลิตในภาคบริการ ทั้งหมดพาณิชย์ ภัตตาคาร และโรงแรม หมาดขนส่งและการสื่อสารคมนาคม หมาดการเงินและหลักทรัพย์ ตลอดจนหมาดก่อสร้าง และการบริการสังคม มีแนวโน้มผลิตเพิ่มขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

1.3.2 โครงสร้างเศรษฐกิจทางด้านรายจ่าย

เมื่อพิจารณาถึงองค์ประกอบของรายจ่ายมวลรวมภายในประเทศ (GDP) ซึ่งได้แก่ รายจ่ายเพื่อการบริโภค (C) รายจ่ายเพื่อการลงทุน (I) รายจ่ายภาครัฐบาล (G) และมูลค่าส่งออกสุทธิ (X – M) จากข้อมูลรายได้ประชาชาติ ณ ราคาคงที่ (ปีฐาน 2526) พบว่า ในปี พ.ศ. 2546 รายจ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนมีมูลค่าสูงสุด 192,263 ล้านเปโซ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.14 ของ GDP รองลงมา คือ รายจ่ายเพื่อการลงทุน 32,735 ล้านเปโซ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.96 ของ GDP ในขณะที่รายจ่ายของภาครัฐบาลมีมูลค่า 31,520 ล้านเปโซ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.48 ของ GDP สำหรับด้านต่างประเทศ มูลค่าส่งออก 90,291 ล้านเปโซ มูลค่านำเข้า 94,302 ล้านเปโซ ทำให้ประเทศอุรุกวัยขาดดุลการค้าและบริการ 4,011 ล้านเปโซ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.59 ของ GDP

ตารางที่ 1.5 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ จำแนกตามรายจ่าย ในระหว่างปี 2543-2546

หน่วย: ล้านเปโซ ณ ราคาปี 2526

รายจ่าย	2543	2544	2545	2546
Government Consumption	36,531	35,486	32,171	31,520
Private Consumption	238,359	232,985	194,187	192,263
Private Investment	43,842	39,831	26,104	32,735
(1) Increase/Decrease(-) in Stocks	4,300	4,034	1,923	11,320
(2) Gross Fixed Capital Formation	39,542	35,797	24,181	21,415
Net Exports of Goods & Services	-32,133	-31,404	-6,111	-4,011
(3) Exports of Goods & Services	106,467	97,180	86,737	90,291
(4) Imports of Goods & Services	138,600	128,584	92,848	94,302
GDP	286,600	276,898	246,351	252,506

ที่มา: ECLAC, Statistical Yearbook for Latin America and the Caribbean, 2004

เมื่อพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของแต่ละองค์ประกอบของรายจ่ายมวลรวมภายในประเทศอุรุกวัย จากข้อมูลรายได้ประชาชาติ ณ ราคาคงที่ พบว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นมา รายจ่ายของ

ภาครัฐบาลและรายจ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการลงทุนมีลักษณะแนวโน้มขึ้นลง สำหรับภาคต่างประเทศ มูลค่าการส่งออกสุทธิมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก ทำให้ดุลการค้าและบริการของประเทศอูรูกวัยมีแนวโน้มขาดดุลมากขึ้น

ตารางที่ 1.6 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ จำแนกตามรายจ่าย ในระหว่างปี 2541 - 2547

โครงสร้างการผลิต	2543	2544	2545	2546
Government Consumption	-0.79	1.06	-12.75	-8.28
Private Consumption	-0.23	-2.94	-8.06	0.19
Private Investment	-9.80	-3.85	-22.46	14.71
(1) Increase/Decrease(-) in Stocks	-11.02	-7.46	-25.20	-2.98
(2) Gross Fixed Capital Formation	17.57	57.33	4.79	140.47
Net Exports of Goods & Services	29.82	-1.51	-207.03	22.89
(3) Exports of Goods & Services	4.78	-7.40	10.98	17.81
(4) Imports of Goods & Services	6.43	-6.93	-7.47	17.31
Gross Domestic Product	-2.13	-2.56	-7.31	1.21

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 1.5

1.4 ฐานะทางการเงินและการคลัง

1.4.1 ปริมาณเงิน

ปริมาณเงินที่หมุนเวียนอยู่ในมือประชาชนของประเทศอูรูกวัยเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนกับสินค้าและบริการ แบ่งปริมาณเงินออกเป็น 2 ความหมาย คือ ปริมาณเงินในความหมายแคบ (M1) เป็นปริมาณเงินที่มีสภาพคล่องที่สูงที่สุด ประกอบด้วย ธนบัตร เหรียญกษาปณ์ และเงินฝากเพื่อเรียก และปริมาณเงินในความหมายกว้าง (M2) หมายถึงปริมาณเงิน M1 และเงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ

จากสถิติข้อมูลปริมาณเงินของประเทศอูรูกวัย ปริมาณเงินมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2531 – 2542 และมีปริมาณเงินลดลงในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2543-2545 เนื่องจากสาเหตุเกิดวิกฤตทางการเงิน โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2545 ปริมาณเงินในความหมายกว้าง (M2) ซึ่งเป็นปริมาณเงินที่ประชาชนถือไว้เพื่อสะดวกในการใช้จ่ายและสินทรัพย์ที่ประชาชนถือไว้เพื่อได้ดอกเบี้ยตอบแทน มีจำนวนลดลงอย่างมาก จาก 27,217 ล้านเปโซ ในปี พ.ศ. 2544 เป็น 24,410.20 ล้านเปโซ ในปี พ.ศ. 2545 หรือ ลดลงร้อยละ

10.31 อย่างไรก็ตาม เมื่อประเทศอูรูกวัยได้ฟื้นฟูเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2546 ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจทั้งในความหมายแคบและความหมายกว้างก็เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 คิดเป็นร้อยละ 36.88 และร้อยละ 24.11 ตามลำดับ

ฐานเงิน (Base money) เป็นหนี้สินหรือสินทรัพย์ของธนาคารกลาง ด้านหนี้สินของธนาคารประกอบด้วยธนบัตรที่ออกโดยธนาคารกลางที่หมุนเวียนอยู่ในมือประชาชนและในมือธนาคารพาณิชย์ รวมเงินฝากของสถาบันการเงินที่ฝากไว้ที่ธนาคารกลาง ส่วนด้านสินทรัพย์ของธนาคารประกอบด้วย สินทรัพย์ต่างประเทศสุทธิที่ธนาคารกลางถืออยู่ สินเชื่อสุทธิที่ธนาคารกลางให้แก่รัฐบาล สินเชื่อที่ให้แก่สถาบันการเงินต่างๆ

จากสถิติข้อมูลฐานเงินของประเทศอูรูกวัย พบว่า ฐานเงินมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2531-2541 และมีการขยายตัวลดลงในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2544 ซึ่งเป็นช่วงที่เกิดวิกฤตทางการเงินของประเทศอูรูกวัย และเมื่อเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ฐานเงินของประเทศอูรูกวัยก็ขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก 11,969.40 ล้านเปโซในปี พ.ศ. 2545 เป็น 14,308.10 ล้านเปโซ ในปี พ.ศ. 2546 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.54

ตารางที่ 1.7 ปริมาณเงินและอัตราการเพิ่มของปริมาณเงินของอูรูกวัย

ประเภท	2541	2542	2543	2544	2545	2546
Base money	หน่วยปริมาณเงิน: ล้านเปโซ					
	12,910.00	9,879.30	9,503.60	8,288.00	11,969.40	14,308.10
	14,500.80	15,000.70	14,237.20	13,729.40	14,206.00	19,444.60
M1						
M2	24,763.10	26,094.90	26,832.60	27,217.00	24,410.20	30,294.50
Base money	หน่วยอัตราเพิ่ม: ร้อยละของปีก่อนหน้า					
	34.89	-23.48	-3.80	-12.79	44.42	19.54
	15.30	3.45	-5.09	-3.57	3.47	36.88
M1						
M2	15.76	5.38	2.83	1.43	-10.31	24.11

ที่มา: International Monetary Fund, 2005

1.4.2 การเงินภาครัฐ

จากสถิติข้อมูลการเงินภาครัฐของประเทศอูรูกวัย (ตารางที่ 1.8) แสดงถึงฐานะทางการคลังทั้งด้านรายได้ และรายจ่าย พบว่า ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2540-2544 รัฐบาลของประเทศอูรูกวัยใช้นโยบายการคลังแบบขาดดุล (รายจ่ายสูงกว่ารายได้) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น แต่ในช่วง

ระหว่างปี พ.ศ. 2533-2535 ซึ่งเป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวที่สูง โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2535 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงถึงร้อยละ 7.93 รัฐบาลได้ใช้นโยบายการคลังแบบเกินดุล (รายได้สูงกว่ารายจ่าย) เพื่อให้ภาวะเศรษฐกิจโดยทั่วไปของประเทศชะลอตัว เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาภาวะเงินเฟ้อขึ้นภายในประเทศ

รัฐบาลของประเทศไทยได้ใช้นโยบายการคลังแบบขาดดุลอีกครั้ง ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศไทยขยายตัวโดยเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2539-2541 และเมื่อเกิดวิกฤตทางการเงินขึ้นในประเทศไทยในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2545 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศลดลงอย่างมาก รัฐบาลจึงได้ใช้นโยบายการคลังแบบขาดดุล โดยมีรายจ่ายเพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเปรียบเทียบกับรายจ่ายในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2539-2541

ตารางที่ 1.8 ดุลงบประมาณภาครัฐของอูรุกวัย

หน่วย: ล้านเปโซ

รายการ	2540	2541	2542	2543	2544
Deficit(-) or Surplus	-2,435	-1,817	-8,882	-8,322	-11,554
Revenue	60,165	70,664	67,197	68,167	65,933
Expenditure	62,363	72,673	76,079	76,489	77,487
Lending Minus Repayments	237	-192	...	...	...

หมายเหตุ: ... ไม่มีข้อมูล

ที่มา: International Monetary Fund, March 2005

1.4.3 ระดับราคา

เมื่อพิจารณาข้อมูลสถิติดัชนีราคาสินค้าในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2531 – 2547 (ตารางที่ 1.9) พบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยมีอัตราการขยายตัวสูงอย่างมากในช่วงที่เศรษฐกิจขยายตัวสูง และจะมีอัตราการขยายตัวน้อยในช่วงที่เศรษฐกิจถดถอยหรือชะลอตัว ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า ระดับราคาสินค้ามีทิศทาง การขยายตัวเดียวกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาดัชนีราคาจำแนกตามรายการสินค้า ในปี พ.ศ. 2547 (ตารางที่ 1.10) พบว่า หมาดอาหารมีราคาสูง และมีแนวโน้มระดับราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ผลไม้ สำหรับหมวดสินค้าอื่นๆ ที่มีระดับราคาสูง ได้แก่ ก๊าซ เชื้อเพลิง และค่าขนส่งทางอากาศ

ตารางที่ 1.9 ระดับราคาสินค้าภายในประเทศ ระหว่างปี 2541-2547

ปี 2543 = 100

	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547
Wholesale Price Index	94.4	93.6	100.0	106.6	140.6	195.3	...
Consumer Price Index	90.3	95.5	100.0	104.4	118.9	142.0	155.0
อัตราเงินเฟ้อ (%) จาก CPI	8.8	5.2	4.5	4.4	14.5	23.1	13.0

ที่มา: International Monetary Fund, March 2005

ตารางที่ 1.10 ดัชนีราคาผู้บริโภครายเดือนของประเทศอูรูกวัย ในปี พ.ศ. 2547

รายการ	มกราคม	เมษายน	กรกฎาคม	ตุลาคม	ธันวาคม
CPI country level	191.58	195.14	199.82	202.06	201.71
1. Food and beverages	194.38	197.22	205.59	208.25	205.71
1.1 Food	207.14	209.88	220.44	222.3	217.2
Bread and cereals	181.29	183.69	187.72	188.32	188.43
Meats and products	253.27	254.23	276.42	283.07	270.99
Milk and eggs	207.93	220.49	225.36	228.59	227.54
Oils	242.66	251.09	256.2	247.85	244.1
Vegetables	135.31	157.95	205.19	184.67	161.36
Fruits	257.69	214.63	173.16	194.18	209.12
Sugar, coffee, tea, herb, chocolate	186.83	190.25	198.87	202.93	201.47
Other food	189.38	189.96	188.05	192.8	192.91
1.2 Beverages	151.72	153.44	155.04	156.8	159.64
Non-alcoholic beverages	133.25	134.37	135.59	137.16	141.04
Alcoholic beverages	203.01	206.4	209.06	211.36	211.29
1.3 Ready-made, semi-ready made food	181.46	185.32	191.1	196.85	198.97
Semi ready food	176.01	181.33	187.84	195.63	198.09
Ready food	181.23	180.36	185.33	194.99	189.13
Eat out	181.86	186.51	192.4	197.27	200.87

ตารางที่ 1.10 (ต่อ)

	มกราคม	เมษายน	กรกฎาคม	ตุลาคม	ธันวาคม
2. Clothing and footwear	141.17	145.89	148.3	151.64	153.17
2.1 Clothing	135.87	140.53	142.46	146.88	148.51
เสื้อผ้านอกบ้าน	130.68	136.26	137.86	142.31	144.25
เสื้อผ้าในบ้าน	159.05	158.62	163.6	167.47	168.28
เสื้อผ้าเด็ก	132.13	131.09	136.99	143.76	145.32
การซักเสื้อผ้า	165.86	169.57	169.13	172.9	171.99
2.2 Footwear and repairs	154.78	159.69	163.31	163.88	165.14
Footwear	153.98	158.72	162.43	162.83	164.15
Repairs	171.72	180.24	182.2	186.23	186.23
3. Housing	195.25	198.74	204.47	204.05	204.92
Rent, maintenance costs	170.56	173.07	178.34	180.82	182.08
Gross rent	132.87	133.29	134.68	136.26	137.46
Services and materials for repair	213.35	221.56	227.34	233.42	234.33
ค่าบริการชุมชน และที่จ่ายให้เทศบาล	210.42	212.89	224.92	226.58	228.18
4. Fuels, Gas, Water utilities	247.54	253.12	259.82	253.27	253.3
Electric cost	221.43	221.43	233.51	226.78	226.78
Gas	344.29	370.73	361.62	338.55	338.55
Fuel	279.89	299.33	310.63	325.72	326.31
Water supply	235.35	235.35	235.35	239.44	239.44
5. Furniture and other fixtures for home	179.42	181.99	184.22	186.97	186.2
Furniture and repairs	153.21	156.05	160.92	161.54	162.83
Furniture and accessories	155.35	158.56	163.7	164.28	166.34
Carpet and lining	166.98	166.64	171.11	173.08	173.04
Other decoration materials	143.29	146	150.27	150.61	150.15
Fabric for home and accessories	157.27	160.34	163.15	162.92	162.62
Home electrical appliance, glass ware	221.97	226.48	229.07	225.39	223.43

ตารางที่ 1.10 (ต่อ)

	มกราคม	เมษายน	กรกฎาคม	ตุลาคม	ธันวาคม
Electrical appliances for home	211.77	216.09	221.13	210.63	210.33
Glassware, utensil	228.12	232.75	233.87	234.3	231.34
6. All home services, excluding housemaid	205.69	208.43	208.32	200.33	188.5
7. Housemaid service and repair	153.57	153.57	153.79	167.34	167.55
Housemaid service	153.35	153.35	153.35	167.88	167.88
Home repair	156.32	156.35	159.23	160.58	163.31
8. Medical services and health products	192.88	195.31	196.68	202.93	203.32
Medicine and pharmaceutical products	220.76	225.95	227.19	231.24	231.5
Apparatus and treatment equipment	208.36	208.39	207.29	206.74	208.99
Medical services	189.02	191.16	192.59	199.27	199.63
Medical service without mutual payment	142.63	143.28	144.33	144.82	144.8
Medical service with mutual payment	197.98	200.29	201.79	209.62	210.01
9. Transport and communications	224.74	231.23	235.76	238	236.74
9.1 Personal transportation vehicles	231.02	246.52	247.46	234.08	229.55
9.2 Maintenance of vehicles	225.37	234.24	240.06	248.61	248.51
ขารถยนต์ กระจก อุปกรณ์รถยนต์	163.97	163.08	166.08	164.69	163.78
อุปกรณ์และวัสดุหล่อลื่นกับจุกะเบิด	301.44	317.01	326.6	343.15	343.22
Other expenses of transportation vehicles	138.28	141.45	142.87	143.83	143.83
9.3 Transport Services	239.28	239.73	246.41	256.87	256.81
Ground transport	218.17	218.39	226.02	241.13	241.83
Air transport	430.6	433.2	431.18	399.6	392.53
9.4 Communication	187.27	191.83	192.56	179.02	175.88
Postal and mail	259.14	266.32	266.96	265.84	277.79
Telecommunication	186.5	191.03	191.76	178.09	174.79
10. Entertainment, recreation and cultural	187.08	184.99	188.03	184.42	187.4

ตารางที่ 1.10 (ต่อ)

	มกราคม	เมษายน	กรกฎาคม	ตุลาคม	ธันวาคม
Accessories and repair	165.64	166.52	165.82	158.57	157.41
Apparatus of audio, video and TV	181.9	182.58	179.18	165.11	160.9
Materials and articles for repair	180.33	189.7	196.98	194.88	197.19
Other recreational equipment not durable	152.77	152.79	153.01	149.84	150.37
11. Recreation and entertainment	169.26	171.73	179.67	182.11	183.5
Entrance fee for entertainment	141.26	143.84	163.97	163.35	166.45
Games and lottery	187.48	192.76	197.82	202.73	201.53
Recreation activities	177.58	178.02	181.88	184.84	185.55
Other expenses in recreation	172.3	176.92	181.55	184.79	187.14
12. Books, newspaper and magazine	196.81	198.44	199.64	204.83	203.81
Newspapers and magazine expenses	202.82	203.35	204.37	210.41	210.41
Book	175.3	180.89	182.71	184.86	180.19
13. Tourism and lodging	246.86	230.04	230.19	216.13	230.04
Hotel services	201.28	192.85	195.04	184.13	188.86
Trip expenses	270.74	249.53	248.61	232.9	251.61
14. Education	170.09	176.47	178.77	180.79	181.18
การศึกษาภาคบังคับ	171.4	180.47	182.65	184.98	185.62
การศึกษาพิเศษ	154.39	156.64	157.64	160.96	161.65
หนังสือและวัสดุการศึกษา	186.1	185.88	190.62	189.33	188.19
15. Other expenses of consumers	179.42	185.65	187.5	187.91	190.4
Care	178.95	180.47	181.87	181.4	182.74
Personal services	136.15	137.43	139.21	139.77	141.6
Personal care	188.48	189.58	190.95	189.76	190.77
Other personal care	226.92	231.5	232.26	233.59	235.71
Tobacco	180.14	201.76	201.76	201.76	206.21
Variety of services	179.64	180.99	185.3	187.68	190.59

ตารางที่ 1.10 (ต่อ)

	มกราคม	เมษายน	กรกฎาคม	ตุลาคม	ธันวาคม
Professional services	150.69	154.79	159.17	164.92	166.8
Funeral services	205.67	205.67	215.07	216.14	218.89
Financial services	216.11	217.64	219.39	220.83	231.09
Other services	171.95	170.84	169.19	168.62	169.98

ที่มา : Central Bank of Uruguay

1.4.4 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

หน่วยเงินตราของประเทศอุรุกวัย คือ เปโซ อุรุกวัย (Uruguayan Peso- \$Ur) อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 28.7037 \$Ur (ปี พ.ศ. 2547)

จากข้อมูลสถิติอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างเงินเปโซต่อเหรียญสหรัฐ ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2531-2547 (ตารางที่ 1.11) ค่าเงินเปโซอ่อนตัวลงเรื่อยๆ โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดวิกฤตทางการเงิน ประเทศอาเจนตินาถอนเงินเหรียญสหรัฐออกจากธนาคารในอุรุกวัย ส่งผลกระทบต่อเนื่องทำให้ค่าเงินเปโซอ่อนตัวลงอย่างมาก จาก 13.3191 เปโซต่อเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2544 เป็น 28.7037 เปโซต่อเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. 2547

ตารางที่ 1.11 อัตราแลกเปลี่ยนของอุรุกวัย

เปโซ ต่อ 1 เหรียญสหรัฐ

2531	2532	2533	2534	2535	2536
0.3585	0.6212	1.1695	2.0177	3.0248	3.9411

2537	2538	2539	2540	2541	2542
5.0439	6.349	7.9718	9.4418	10.4719	11.3393

2543	2544	2545	2546	2547
12.0996	13.3191	21.257	28.2087	28.7037

ที่มา: International Monetary Fund, March 2005

1.4.5 การชำระเงินระหว่างประเทศ

ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ประกอบด้วย บัญชีเดินสะพัด (Current account) บัญชีทุน (Capital and finance) และบัญชีสินทรัพย์เงินสำรองระหว่างประเทศ (Reserves)

จากสถิติข้อมูลดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของอูรุกวัย (ตารางที่ 1.12) พบว่า ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศเกินดุลมาตลอด ยกเว้นปี พ.ศ. 2542 และ ปี พ.ศ. 2545 ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2545 ประเทศอูรุกวัยขาดดุลการชำระเงินสูงถึง 3,897.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสาเหตุมาจากบัญชีการเงิน (financial account) ขาดดุลสูงถึง 1,927.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องมาจากประเทศอาเจนตินาประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ จึงถอนการลงทุน ขายหลักทรัพย์ และถอนเงินออกจากธนาคารในอูรุกวัย

เมื่อพิจารณาโครงสร้างของดุลการชำระเงิน พบว่า รายได้ส่วนใหญ่ของประเทศมาจากบัญชีการเงิน เกินดุลมากกว่ารายได้จากดุลการค้า สำหรับดุลบัญชีเดินสะพัด ซึ่งประกอบด้วย ดุลการค้า ดุลบริการ รายได้ และเงินโอนเงินบริจาค พบว่า ประเทศอูรุกวัย มี รายได้ส่วนใหญ่มาจาก ดุลการค้าและดุลบริการ และเป็นที่น่าสังเกตว่า บัญชีดุลรายได้ขาดดุลตลอดในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542-2547 ยกเว้น ปี พ.ศ. 2545 ซึ่งเป็นปีที่ประสบวิกฤตทางการเงินของอูรุกวัย สาเหตุอาจเนื่องมาจาก รายได้ที่ต้องจ่ายให้กับต่างประเทศ เช่น รายได้จากการลงทุนถือครองทรัพย์สินทางการเงิน การลงทุนในหลักทรัพย์ และการลงทุนทางตรง เป็นต้น

ตารางที่ 1.12 ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศของอูรุกวัย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	2542	2543	2544	2545	2546	2547
Balance of payments	11.2	222.3	277.5	-2,328.0	1,380.2	454.3
Current account balance	-502.3	-566.3	-497.6	381.9	-55.6	-97.6
Trade balance	-895.5	-927.3	-775.3	48.3	183.4	31.0
Export, fob	2,290.6	2,383.8	2,139.5	1,922.1	2,281.2	3,021.3
Import, fob	3,186.1	3,311.1	2,914.8	1,873.8	2,097.8	2,990.3
Net services	377.0	394.2	315.8	153.2	166.7	304.3
Services credit	1,187.4	1,275.8	1,122.5	771.3	803.0	986.8
Services debit	810.4	881.6	806.7	618.1	636.3	682.5
Income balance	-33.7	-60.7	-67.9	108.7	-488.4	-521.6
Income: credit	762.5	781.5	832.8	453.1	241.9	362.7
Income: debit	796.2	842.2	900.7	344.4	730.3	884.3

ตารางที่ 1.12 (ต่อ)

รายการ	2542	2543	2544	2545	2546	2547
<i>Net current transfers</i>	50.0	27.5	29.7	71.8	82.7	88.7
Current transfer: credit	55.0	48.0	48.0	83.7	95.0	97.4
Current transfer: debit	5.0	20.5	18.3	11.9	12.3	8.7
Capital and financial balance	362.3	771.6	490.1	-240.4	426.3	123.1
<i>Capital account</i>	188.2	465.5	798.3	508.6	90.3	-78.1
Capital Transfer	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Direct Investment	238.3	274.1	290.6	180.0	401.3	337.4
Portfolio Investment	-50.1	191.4	507.7	328.6	-311.0	-415.5
<i>Financial account</i>	174.2	306.2	-308.2	-749.0	336.0	201.3
Net errors and omissions	151.1	17.0	285.0	-2,429.6	1,009.5	428.7

ที่มา: Central Bank of Uruguay

บทที่ 2

ศักยภาพการผลิต

การศึกษาศักยภาพการผลิตของประเทศอุรุกวัยในบทนี้ เป็นการศึกษาถึงสัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต(X/S) และสัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S) ของสินค้า เพื่อให้ทราบว่าสินค้าที่ศึกษาเป็นสินค้าที่ผลิตเพื่อการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ โดยใช้ข้อมูลขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of United Nations: FAO) สำหรับสินค้าที่ศึกษาในที่นี้ได้แบ่งออกเป็น 2 หมวด คือ หมวดการผลิตสินค้าเกษตร และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม หมวดสินค้าเกษตรประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ สินค้าธัญพืช และสินค้าประมง สำหรับหมวดสินค้าอุตสาหกรรมประกอบด้วย อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ อุตสาหกรรมน้ำตาล และอุตสาหกรรมเครื่องเคมีแอลกอฮอล์

2.1 ศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์

ตารางที่ 2.1 และตารางที่ 2.2 แสดงรายการสินค้าที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เนื้อวัว ปริมาณการผลิตลดลงจาก 454,403 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 411,841 เมตริกตัน ในปี พ.ศ.2545 หรือคิดเป็นอัตราการลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.87 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 61.08 ในปี พ.ศ.2540 เป็น 67.12 ในปี พ.ศ.2545

- เนยแข็ง ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 25,940 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 26,270 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.25 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 45.98 ในปี พ.ศ.2540 เป็น 57.99 ในปี พ.ศ.2545

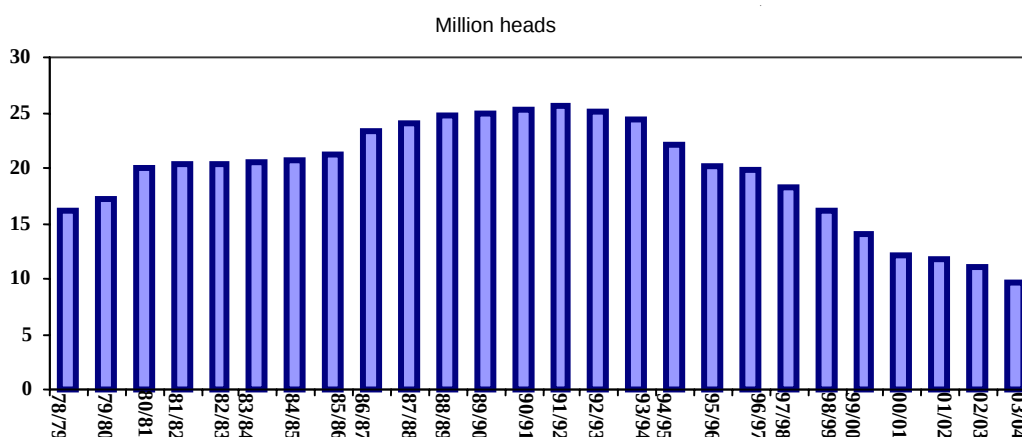
- ครีมน ปริมาณการผลิตลดลงจาก 855 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 351 เมตริกตัน ในปี พ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 11.79 ต่อปี ในอดีต การผลิตครีมของประเทศอุรุกวัยเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกเกือบทั้งหมด แต่ปัจจุบันการผลิตเพื่อการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวลดลงไปเรื่อยๆ กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตลดลงจากร้อยละ 96.14 ในปี พ.ศ.2540 เป็น 28.77 ในปี พ.ศ.2545

- ไขมันจากสัตว์ ปริมาณการผลิตลดลงเล็กน้อยจาก 53,633 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 51,745 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.70 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการ

ส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 82.50 ในปี พ.ศ. 2540 เป็น 119.36 ในปี พ.ศ.2545

- **หนังสือ** จำนวนแกะมีปริมาณลดลงเรื่อยๆ หลังจากปี พ.ศ. 2534 เป็นต้นมาดังภาพที่ 2.1 ส่งผลทำให้ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2540 – 2545 การผลิตหนังสือลดลงจาก 90,075 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 70,371 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2545 ทั้งนี้ การผลิตหนังสือของประเทศอุรุกวัยเป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 4.60 ในปี พ.ศ. 2540 เป็น ร้อยละ 10.78

ภาพที่ 2.1 จำนวนแกะในประเทศอุรุกวัย ในช่วงระหว่างปี 2522 – 2547



ที่มา: Uruguayan Wool Secretariat, 2548

- **น้ำผึ้ง** ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 7,714 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 10,000 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี ทั้งนี้การผลิตเกือบทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยการส่งออกต่อการผลิตในปี พ.ศ. 2545 มีสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 94.71

- **เนื้อสัตว์** ปริมาณการผลิตเนื้อสัตว์ลดลงจาก 588,700 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 541,392 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.61 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.36 ในปี พ.ศ. 2540 เป็น 53.39 ในปี พ.ศ.2545

- **ขนสัตว์** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 127,647 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 68,504 เมตริกตัน ในปี พ.ศ.2545 หรือลดลงร้อยละ 9.27 ต่อปี อันเนื่องมาจากจำนวนแกะในอุรุกวัยได้ลดลงเรื่อยๆ การผลิตขนสัตว์

ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ จึงมีการนำเข้าขนสัตว์เพิ่มขึ้น สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.81 เป็น 16.56 ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

จากรายการสินค้าดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การผลิตผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ของประเทศ อูรูกวัยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ยกเว้นผลิตภัณฑ์ประเภทหนังสัตว์และขนสัตว์เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ โดยเฉพาะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอ จึงมีสัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิตสูง

ตารางที่ 2.1 การผลิต การนำเข้า และการส่งออก ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ ของอูรูกวัย

หน่วย: เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์	2540	2541	2542	2543	2544	2545
เนื้อวัว						
ผลผลิต	454,403	449,900	457,700	453,123	317,000	411,841
นำเข้า	140	960	260	147	289	3,624
ส่งออก	277,532	258,805	256,500	287,684	186,197	276,412
เนยแข็ง						
ผลผลิต	25,940	25,390	22,320	24,650	28,550	26,270
นำเข้า	1,339	1,017	772	425	313	433
ส่งออก	11,926	15,204	18,695	16,692	17,468	15,235
กรีม						
ผลผลิต	855	1,854	1,035	338	495	351
ส่งออก	822	1,829	970	260	449	101
ไขมันจากสัตว์						
ผลผลิต	53,633	47,450	51,540	54,927	37,966	51,745
นำเข้า	4,258	4,233	5,111	6,066	5,977	3,067
ส่งออก	44,249	35,169	41,495	62,736	29,477	61,763
หนังสัตว์						
ผลผลิต	90,075	83,199	78,985	80,290	61,157	70,371
นำเข้า	4,741	1,881	3,823	12,210	9,225	17,672
ส่งออก	4,142	3,399	1,549	2,513	4,297	7,587

ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์	2540	2541	2542	2543	2544	2545
น้ำผึ้ง						
ผลิต	8,000	6,000	11,000	5,000	10,000	10,000
นำเข้า	3	9	8	11	13	0
ส่งออก	7,714	5,181	10,647	2,899	9,646	9,471
เนื้อสัตว์						
ผลิต	588,700	591,301	601,151	592,474	455,530	541,392
นำเข้า	6,645	7,925	10,360	10,262	13,604	13,773
ส่งออก	302,380	282,054	273,350	310,767	203,670	289,065
ขนสัตว์						
ผลิต	127,647	117,803	94,093	89,218	88,544	68,504
นำเข้า	9,968	12,133	6,366	5,687	10,407	11,346
ส่งออก	15,928	6,352	9,917	10,184	10,474	7,780

ที่มา: FAO

ตารางที่ 2.2 สัดส่วนการนำเข้าและการส่งออกต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์	2540	2541	2542	2543	2544	2545
เนื้อวัว						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	0.03	0.21	0.06	0.03	0.09	0.88
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	61.08	57.53	56.04	63.49	58.74	67.12
เนื้อหมู						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	5.16	4.01	3.46	1.72	1.10	1.65
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	45.98	59.88	83.76	67.72	61.18	57.99
นม						
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	96.14	98.65	93.72	76.92	90.71	28.77
ไขมันจากสัตว์						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	7.94	8.92	9.92	11.04	15.74	5.93
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	82.50	74.12	80.51	114.22	77.64	119.36

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 2.2 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์	2540	2541	2542	2543	2544	2545
หนังสือสัตว์						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	5.26	2.26	4.84	15.21	15.08	25.11
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	4.60	4.09	1.96	3.13	7.03	10.78
น้ำผึ้ง						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	0.04	0.15	0.07	0.22	0.13	0.00
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	96.43	86.35	96.79	57.98	96.46	94.71
เนื้อสัตว์						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	1.13	1.34	1.72	1.73	2.99	2.54
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	51.36	47.70	45.47	52.45	44.71	53.39
ขนสัตว์						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	7.81	10.30	6.77	6.37	11.75	16.56
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	12.48	5.39	10.54	11.41	11.83	11.36

ที่มา: จำนวนจากตารางที่ 2.1

2.2 สักยภาพการผลิตสินค้ารัฐพืช

พิจารณาจากตารางที่ 2.3 และตารางที่ 2.4 สามารถอธิบายจำแนกรายสินค้าได้ดังต่อไปนี้

- **ข้าว** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 682,875 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 626,639 เมตริกตัน ในปี พ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.65 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 91.87 ในปี พ.ศ.2540 เป็น 99.56 ในปี พ.ศ.2545

- **ข้าวเปลือก** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 1,023,800 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 939,489 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.65 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 91.87 ในปี พ.ศ. 2540 เป็น 99.56 ในปี พ.ศ.2545

- **ข้าวสาลี** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 504,800 เมตริกตันในปีพ.ศ. 2540 เป็น 205,800 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 11.85 โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ โดยสัดส่วนการส่งออกต่อผลผลิตลดลงจากร้อยละ 39.22 ในปี พ.ศ. 2540 เหลือเพียง ร้อยละ

6.77 ในปี พ.ศ.2545 ในขณะที่การนำเข้าข้าวสาลีเพิ่มขึ้นมาจาก ร้อยละ 7.14 ต่อการผลิตในปี 2540 เป็นร้อยละ 121.55 ในปี พ.ศ. 2545

- **ข้าวโพด** ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 162,100 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 163,400 เมตริกตัน ในปี พ.ศ.2545 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.16 ต่อปี โดยการผลิตข้าวโพดส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตมีสัดส่วนน้อยกว่า 1 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิตลดลงเรื่อยๆ จากร้อยละ 31.46 ในปี พ.ศ. 2540 เป็นร้อยละ 11.01 ในปี พ.ศ.2545

- **ถั่วเหลือง** ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 13,000 เมตริกตันในปี พ.ศ.2540 เป็น 66,700 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 82.62 ต่อปี เป็นที่น่าสังเกตว่า นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 เป็นต้นมา การผลิตถั่วเหลืองส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.3 ในปี พ.ศ.2544 เป็นร้อยละ 92.41 ในปี พ.ศ.2545

- **พืชน้ำมัน** ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 133,700 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 224,140 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 13.53 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.39 ในปี พ.ศ.2540 เป็นร้อยละ 84.90 ในปี พ.ศ.2545

- **เมล็ดทานตะวัน** ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 114,000 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 150,300 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 6.37 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกและมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.11 ในปี พ.ศ.2540 เป็นร้อยละ 85.59 ในปี พ.ศ.2545

- **พืชยาสูบ** ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 2,600 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 2,900 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.31 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 264.27 ในปี พ.ศ.2540 เป็นร้อยละ 286.62 ในปี พ.ศ.2545

- **ผัก** ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 148,500 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 176,425 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.76 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตลดลงจากร้อยละ 2.10 ในปี พ.ศ.2540 เหลือเพียงร้อยละ 0.54 ในปี พ.ศ.2545 เท่านั้น

- **ผลไม้** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 579,315 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 442,484 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 4.72 ต่อปี โดยสัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 31.57 ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

จากรายการสินค้าดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การผลิตสินค้าพืชของประเทศอูรูกวัยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะ ข้าว ข้าวเปลือก ถั่วเหลือง พืชน้ำมัน เมล็ดทานตะวัน และผลไม้

ตารางที่ 2.3 การผลิต การนำเข้า และการส่งออกสินค้าพืชที่สำคัญของอูรูกวัย

หน่วย: เมตริกตัน

รายการสินค้า	2540	2541	2542	2543	2544	2545
ข้าว						
การผลิต	682,875	576,393	885,924	806,496	687,142	626,639
การนำเข้า	1,007	343	2,055	38	40	1,564
การส่งออก	627,388	645,006	670,728	694,772	764,877	623,888
ข้าวเปลือก						
การผลิต	1,023,800	864,158	1,328,222	1,209,139	1,030,198	939,489
การนำเข้า	1,510	515	3,081	57	60	2,345
การส่งออก	940,612	967,026	1,005,589	1,041,637	1,146,742	935,364
ข้าวสาลี						
การผลิต	504,800	559,200	383,900	324,400	143,600	205,800
การนำเข้า	36,050	27,075	27,983	34,761	69,124	250,153
การส่งออก	197,995	215,382	117,146	43,344	36,699	13,934
ข้าวโพด						
การผลิต	162,100	203,300	242,500	64,700	262,834	163,400
การนำเข้า	51,002	51,153	43,498	259,946	35,772	17,986
การส่งออก	43	16,090	24	25	9	632
ถั่วเหลือง						
การผลิต	13,000	19,000	18,999	6,800	27,600	66,700
การนำเข้า	270	1,288	70	336	1,129	2,308
การส่งออก	608	0	0	0	10,848	61,639

ตารางที่ 2.3 (ต่อ)

รายการสินค้า	2540	2541	2542	2543	2544	2545
พืชน้ำมัน						
การผลิต	133,700	103,200	186,584	46,985	92,820	224,140
การนำเข้า	19,457	11,666	14,756	19,255	8,287	5,642
การส่งออก	66,040	49,718	99,358	4,031	33,141	190,298
เมล็ดทานตะวัน						
การผลิต	114,000	78,500	160,700	33,300	58,200	150,300
การนำเข้า	800	582	575	304	341	899
การส่งออก	65,109	49,578	99,357	3,831	22,293	128,638
พืชยาสูบ						
การผลิต	2,600	2,600	2,600	2,800	2,900	2,900
การนำเข้า	6,871	9,375	10,858	12,669	9,340	8,312
การส่งออก	7,176	6,321	6,707	7,130	6,692	5,785
ฝัก						
การผลิต	148,500	148,500	158,200	148,400	153,200	176,425
การนำเข้า	37,803	35,257	42,412	52,610	49,714	39,890
การส่งออก	3,124	2,580	2,158	1,929	1,150	950
ผลไม้						
การผลิต	579,315	613,435	556,797	462,231	556,464	442,484
การนำเข้า	70,241	70,700	78,258	78,085	81,045	60,898
การส่งออก	152,671	252,012	205,482	116,865	175,148	104,219

ที่มา: FAO

ตารางที่ 2.4 สัดส่วนการนำเข้าและการส่งออกต่อการผลิตของสินค้ารายพืชที่สำคัญของอุรุกวัย

รายการสินค้า	2540	2541	2542	2543	2544	2545
ข้าว						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	0.15	0.06	0.23	0.00	0.01	0.25
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	91.87	111.90	75.71	86.15	111.31	99.56
ข้าวสาลี						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	7.14	4.84	7.29	10.72	48.14	121.55
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	39.22	38.52	30.51	13.36	25.56	6.77
ข้าวโพด						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	31.46	25.16	17.94	401.77	13.61	11.01
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	0.03	7.91	0.01	0.04	0.00	0.39
ถั่วเหลือง						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	2.08	6.78	0.37	4.94	4.09	3.46
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	4.68	0.00	0.00	0.00	39.30	92.41
พืชน้ำมัน						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	14.55	11.30	7.91	40.98	8.93	2.52
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	49.39	48.18	53.25	8.58	35.70	84.90
เมล็ดทานตะวัน						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	0.70	0.74	0.36	0.91	0.59	0.60
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	57.11	63.16	61.83	11.50	38.30	85.59
ใบยาสูบ						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	264.27	360.58	417.62	452.46	322.07	286.62
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	276.00	243.12	257.96	254.64	230.76	199.48
ฝัก						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	25.46	23.74	26.81	35.45	32.45	22.61
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	2.10	1.74	1.36	1.30	0.75	0.54
ผลไม้						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	12.12	11.53	14.06	16.89	14.56	13.76
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	26.35	41.08	36.90	25.28	31.48	23.55

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 2.3

2.3 สักยภาพการผลิตสินค้าประมง

ตารางที่ 2.5 และตารางที่ 2.6 แสดงรายละเอียดศักยภาพสินค้าดังต่อไปนี้

- **สัตว์น้ำจืดพวกครัสตาเซีย** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 3,609 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 2,112 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 8.30 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.70 เป็น 93.75 ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

- **ปลาน้ำจืด** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 103,071 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 85,503 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 3.41 ต่อปี อย่างไรก็ตาม การผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก และมีแนวโน้มลดลง โดยสัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตลดลงจากร้อยละ 100.87 ในปี พ.ศ. 2540 เป็น 93.01 ในปี พ.ศ. 2545

- **ปลาและสัตว์ทะเล** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 136,970 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 105,033 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 4.66 โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกต่อการผลิตโดยเฉลี่ยประมาณ 89.56 ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

จากรายการสินค้าดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การผลิตสินค้าประมงของประเทศอูรูกวัยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก

ตารางที่ 2.5 การผลิต การนำเข้า และการส่งออก สินค้าประมง ของอูรูกวัย

หน่วย: เมตริกตัน

รายการสินค้า	2540	2541	2542	2543	2544	2545
สัตว์น้ำจืดพวกครัสตาเซีย						
ผลิต	3,609	2,695	3,434	15,236	2,112	2,112
นำเข้า	83	274	135	174	209	209
ส่งออก	1,902	1,583	2,800	3,204	1,980	1,980
ปลาน้ำจืด						
ผลิต	103,071	112,568	74,130	79,684	85,503	85,503
นำเข้า	16,911	18,163	14,801	12,248	9,034	9,034
ส่งออก	103,966	105,385	74,773	79,901	79,525	79,525
ปลาและสัตว์ทะเล						
ผลิต	136,970	140,723	103,040	116,660	105,033	105,033
นำเข้า	27,436	25,782	23,306	18,606	17,212	17,212
ส่งออก	129,391	127,483	94,320	98,052	92,801	92,801

ที่มา: FAO

ตารางที่ 2.6 สัดส่วนการนำเข้าและการส่งออกต่อการผลิตของสินค้าประมงของอูรูกวัย

รายการสินค้า	2540	2541	2542	2543	2544	2545
สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	2.30	10.17	3.93	1.14	9.90	9.90
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	52.70	58.74	81.54	21.03	93.75	93.75
ปลาน้ำลึก						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	16.41	16.14	19.97	15.37	10.57	10.57
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	100.87	93.62	100.87	100.27	93.01	93.01
ปลาและสัตว์ทะเล						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	20.03	18.32	22.62	15.95	16.39	16.39
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	94.47	90.59	91.54	84.05	88.35	88.35

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 2.5

2.4 ศักยภาพการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม

พิจารณาจากตารางที่ 2.7 และตารางที่ 2.8 สามารถอธิบายจำแนกรายสินค้าได้ดังต่อไปนี้

- **สิ่งทอที่ใช้ในครัวเรือน** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 69,000 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 52,000 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 4.93 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิตลดลงจากร้อยละ 41.88 เหลือเพียง 36.15 ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

- **เยื่อกระดาษไม้** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 37,000 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 35,000 เมตริกตัน ในปี พ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.08 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการนำเข้าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5.77 ต่อปี ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิตโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 51.37

- **น้ำตาล** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 21,036 เมตริกตันในปีพ.ศ.2540 เป็น 7,678 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 12.70 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ และมีปริมาณนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 529.45 ในปี พ.ศ.2540 เป็น 1,534.77 ในปี พ.ศ.2545

- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์** ปริมาณการผลิตลดลงจาก 4,000 เมตริกตันในปี พ.ศ. 2540 เป็น 1,250 เมตริกตัน ในปีพ.ศ.2545 หรือลดลงเฉลี่ยร้อยละ 13.75 ต่อปี โดยการผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้

ภายในประเทศ และมีปริมาณนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น กล่าวคือ สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 80.28 ในปี พ.ศ.2540 เป็น 217.20 ในปี พ.ศ.2545

จากรายการสินค้าดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศอูรูกวัย ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ

ตารางที่ 2.7 การผลิต การนำเข้า และการส่งออก สินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญของอูรูกวัย

หน่วย: เมตริกตัน

รายการสินค้า	2540	2541	2542	2543	2544	2545
สิ่งทอที่ใช้ในครัวเรือน						
การผลิต	69,000	78,000	81,000	77,000	48,000	52,000
การนำเข้า	28,900	32,800	27,100	20,100	20,600	18,800
การส่งออก	3,100	3,100	5,500	12,200	18,000	19,600
เยื่อกระดาษไม้						
การผลิต	37,000	35,000	38,000	34,000	35,000	35,000
การนำเข้า	20,800	21,800	19,950	16,350	16,400	14,800
การส่งออก	0	0	0	0	600	600
น้ำตาล						
การผลิต	21,036	13,062	8,925	8,500	7,525	7,678
การนำเข้า	111,375	126,570	108,651	107,007	92,897	117,840
การส่งออก	7,583	7,698	325	7,231	14,187	698
เครื่องดัดแปรงแอลกอฮอล์						
การผลิต	4,000	4,000	2,500	2,000	1,750	1,250
การนำเข้า	3,211	3,239	2,913	3,440	3,802	2,715
การส่งออก	100	92	29	3	45	9

ที่มา: FAO

ตารางที่ 2.8 สัดส่วนการนำเข้าและการส่งออกต่อการผลิตของสินค้าอุตสาหกรรมของอุรุกวัย

รายการสินค้า	2540	2541	2542	2543	2544	2545
สิ่งทอที่ใช้ในครัวเรือน						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	41.88	42.05	33.46	26.10	42.92	36.15
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	4.49	3.97	6.79	15.84	37.50	37.69
เยื่อกระดาษไม้						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	56.22	62.29	52.50	48.09	46.86	42.29
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	0.00	0.00	0.00	0.00	1.71	1.71
น้ำตาล						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	529.45	968.99	1217.38	1258.91	1234.51	1534.77
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	36.05	58.93	3.64	85.07	188.53	9.09
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์						
สัดส่วนการนำเข้าต่อการผลิต (M/S)	80.28	80.98	116.52	172.00	217.26	217.20
สัดส่วนการส่งออกต่อการผลิต (X/S)	2.50	2.30	1.16	0.15	2.57	0.72

ที่มา: คำนวณจากตารางที่ 2.7

บทที่ 3

การค้าต่างประเทศ

3.1 ภาพรวมการค้าต่างประเทศ

ในปี พ.ศ. 2546 ประเทศอูรุกวัยมีมูลค่าการค้าทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าการค้าสินค้าและมูลค่าการค้าบริการ เท่ากับ 5,721 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นมูลค่าการค้าสินค้าเท่ากับ 4,388 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 76.70 ของมูลค่าการค้าทั้งหมด ที่เหลือเป็นมูลค่าการค้าบริการเท่ากับ 1,333 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 23.3 ของมูลค่าการค้าทั้งหมด รายละเอียดในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของประเทศอูรุกวัยในปี 2546

รายการ	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	(ล้านเหรียญสหรัฐ)	2538-2546	2545	2546
สินค้า				
มูลค่าส่งออก	2,198	1	-10	18
มูลค่านำเข้า	2,190	-3	-36	12
มูลค่าการค้า	4,388			
บริการ				
มูลค่าส่งออก	751	-7	-34	3
มูลค่านำเข้า	582	-4	-25	1
มูลค่าการค้า	1,333			

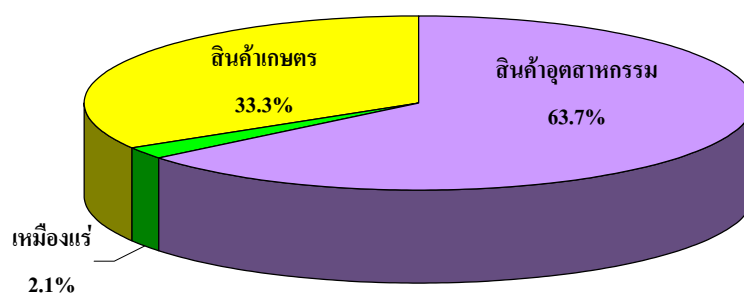
ที่มา: Central Bank of Uruguay

มูลค่าการค้าสินค้า แบ่งออกเป็น มูลค่าการส่งออกและมูลค่านำเข้า โดยในปี พ.ศ. 2546 ประเทศอูรุกวัยมีการค้าเกินดุลเพียงเล็กน้อยประมาณ 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ^๑ คิดเป็นมูลค่าส่งออก 2,198 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่านำเข้า 2,190 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงอัตราการขยายตัวของการส่งออกและนำเข้า พบว่า ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2538-2546 ประเทศอูรุกวัยมีอัตราการเติบโตของการส่งออกเพียงร้อยละ 1 เท่านั้น และเนื่องจากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจทางการเงินภายในประเทศในปี พ.ศ. 2545

จึงทำให้การส่งออกในปี พ.ศ. 2545 มีอัตราการส่งออกลดลงจากปี พ.ศ. 2544 ถึงร้อยละ 10 หลังจากเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวในปี พ.ศ. 2546 อัตราการส่งออกของประเทศอุรุกวัยก็ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2545 เป็นร้อยละ 18 สำหรับอัตราการขยายตัวของการนำเข้า พบว่า ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2538-2546 ประเทศอุรุกวัยมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 3 โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงอย่างมากถึงร้อยละ 36 ในปี พ.ศ. 2545 และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ในปี พ.ศ. 2546

ข้อมูลธนาคารกลางของประเทศอุรุกวัยเกี่ยวกับโครงสร้างสินค้าส่งออกและนำเข้า แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2546 อุรุกวัยส่งออกหมวดสินค้าเกษตร เป็นมูลค่าสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.7 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ หมวดสินค้าอุตสาหกรรม และเหมืองแร่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.3 และ 2.1 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด ตามลำดับ (ภาพที่ 3.1)

แผนภาพที่ 3.1 โครงสร้างสินค้าส่งออกของประเทศอุรุกวัย ปี 2546

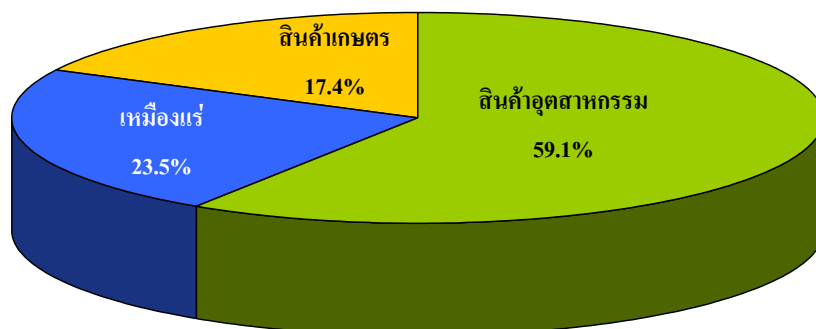


ที่มา : Central Bank of Uruguay

สำหรับโครงสร้างสินค้านำเข้า ในปี พ.ศ. 2546 อุรุกวัยนำเข้าสินค้าหมวดอุตสาหกรรมเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.1 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ เหมืองแร่ และสินค้าเกษตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.5 และ 17.4 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด ตามลำดับ (ภาพที่ 3.2)

มูลค่าการค้าบริการ แบ่งออกเป็น มูลค่าส่งออกการค้าบริการ และมูลค่านำเข้าการค้าบริการ โดยในปี พ.ศ. 2546 ประเทศอุรุกวัย มีดุลการค้าบริการเกินดุลเท่ากับ 169 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าส่งออกการค้าบริการ 571 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มูลค่านำเข้าการค้าบริการ 582 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงอัตราการขยายตัวการส่งออกและนำเข้าการค้าบริการในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2538-2546 พบว่า การส่งออกการค้าบริการมีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 7 โดยมีอัตราการขยายตัวลดลงอย่างมากถึงร้อยละ 34 ในปี พ.ศ. 2545 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในปี พ.ศ. 2546 สำหรับการนำเข้าการค้าบริการ มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 25 ในปี พ.ศ. 2545 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในปี พ.ศ. 2546 (ตารางที่ 3.3)

แผนภาพที่ 3.2 โครงสร้างสินค้านำเข้าของประเทศอุรุกวัย ปี 2546



ที่มา : Central Bank of Uruguay

พิจารณาจำแนกตามประเภทกิจกรรมของการส่งออกการค้าบริการของประเทศอุรุกวัยจากข้อมูลธนาคารกลางของประเทศอุรุกวัย แสดงให้เห็นว่า ในปี พ.ศ. 2546 บริการด้านการท่องเที่ยวมีมูลค่าสูงสุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.9 ของมูลค่าการส่งออกการค้าบริการ รองลงมา ได้แก่ การบริการขนส่ง และการบริการการค้าอื่นๆ เช่น การเงินการธนาคาร การก่อสร้าง เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.5 และ 15.6 ของมูลค่าการส่งออกการค้าบริการทั้งหมด ตามลำดับ(ตารางที่ 3.3)

สำหรับมูลค่าการนำเข้าการค้าบริการของประเทศอุรุกวัย พบว่า ในปี พ.ศ. 2546 การบริการขนส่งมีมูลค่ามากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.4 ของมูลค่านำเข้าการค้าบริการทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ การบริการท่องเที่ยว และการบริการการค้าอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.0 และ 22.6 ของมูลค่านำเข้าการค้าบริการทั้งหมด ตามลำดับ(ตารางที่ 3.4)

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า มูลค่าการค้าต่างประเทศของประเทศอุรุกวัยส่วนใหญ่เป็นมูลค่าการค้าสินค้าถึงประมาณร้อยละ 80 ด้วยเหตุนี้ในหัวข้อต่อไปจึงเป็นการศึกษาเฉพาะสินค้านำเข้าและสินค้าส่งออกเท่านั้น สำหรับข้อมูลรายการสินค้าซึ่งโดยทั่วไปมีการเผยแพร่ข้อมูลเป็นรายสินค้าโดยใช้รหัสสินค้าระบบ Harmonized System จัดทำโดยองค์การศุลกากรโลก และรหัสรายการสินค้าที่แพร่หลายมากที่สุดอยู่ที่ระดับ 6 หลัก ซึ่งถือว่ามียาวละเอียดค่อนข้างมาก แต่เพื่อให้ง่ายต่อการศึกษาในหัวข้อต่อไป จึงได้จัดกลุ่มสินค้าเป็น 166 กลุ่ม ในแต่ละกลุ่มจะรวมรายการสินค้ารหัส 6 หลักที่มีความใกล้เคียงกันในการใช้สอยและบริโภคไว้ด้วยกัน

3.2 โครงสร้างการนำเข้า

พิจารณาจากตารางที่ 3.2 มูลค่านำเข้าจำแนกตามประเภทของกลุ่มสินค้า พบว่า ในปี พ.ศ. 2546 ประเทศอูรุกวัยนำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่

- (1) น้ำมันดิบ 370.14 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 16.83 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (2) พลาสติก 95.52 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 4.36 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (3) ยาและเภสัชภัณฑ์ 76 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 3.47 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (4) เชื้อกรดขาว กรดขาว และผลิตภัณฑ์ 63.35 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 2.89 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (5) เครื่องใช้ไฟฟ้า 62.97 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 2.87 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (6) เคมีภัณฑ์อินทรีย์ 61.57 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 2.81 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (7) ปุ๋ย 55.20 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 2.52 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (8) เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงาน 48.10 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 2.20 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (9) หนังสือตัวปก 42.31 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 1.93 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (10) เครื่องหอม เครื่องสำอาง 41.86 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 1.91 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด

พิจารณาอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยของมูลค่านำเข้าจำแนกตามกลุ่มสินค้าในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2544 – 2546 สามารถแบ่งอัตราการขยายตัวออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- กลุ่มสินค้าที่มีอัตราการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น 10 อันดับแรก ได้แก่

- (1) ข้าว
- (2) ข้าวสาลี
- (3) ไฟฟ้า
- (4) เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)
- (5) อาหารสัตว์อย่างหยาบ
- (6) ธัญพืช
- (7) เรือและยานทางน้ำอื่น
- (8) ไหมดิบและวัตถุดิบผ้าไหม
- (9) เส้นใยจากพืชอย่างหยาบ
- (10) น้ำมัน

- กลุ่มสินค้าที่มีอัตราการนำเข้าขยายตัวลดลง 10 อันดับแรก ได้แก่

- (1) สิ่งทอสำหรับยางรถยนต์
- (2) เครื่องบินและยานอากาศยานอื่น
- (3) เครื่องจักรเกี่ยวกับการพิมพ์
- (4) จักรยานยนต์และชิ้นส่วน
- (5) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
- (6) ปลาสดขงามมีชีวิต
- (7) ผลิตภัณฑ์จากเหล็กหรือเหล็กกล้า
- (8) เฟอ์นเจอร์และชิ้นส่วน
- (9) ยานยนต์
- (10) เชื้อเพลิง
- (11) ชิ้นส่วนยานยนต์

ตารางที่ 3.2 มูลค่าการนำเข้าจำแนกตามประเภทสินค้า ระหว่างปี 2544-2546

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
น้ำมันดิบ	298,787,328	183,025,891	370,137,856
พลาสติก	93,073,984	70,175,482	95,519,037
ยาและเภสัชภัณฑ์	129,810,723	91,177,695	76,001,638
เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์	122,289,510	67,669,808	63,346,312
เครื่องใช้ไฟฟ้า	136,486,775	69,484,831	62,970,474
เคมีภัณฑ์อินทรีย์	66,607,638	51,084,582	61,570,784
ปุ๋ย	42,199,829	31,122,870	55,203,834
เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	81,839,867	51,156,236	48,095,106
หนังสือตัวปก	68,992,961	45,478,874	42,311,600
เครื่องหอม เครื่องสำอาง	72,524,391	45,797,149	41,859,343
เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	44,055,100	34,032,224	41,740,558
ยามาแมลงและปราบศัตรูพืช	36,889,308	32,516,616	41,629,279
ข้าวสาลี	4,659,080	35,060,122	39,640,761
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์	97,409,910	36,094,027	37,773,245
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	19,079,654	23,152,085	35,487,075

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	19,079,654	23,152,085	35,487,075
ชิ้นส่วนยานยนต์	100,203,046	50,873,161	34,746,430
ยานยนต์	134,425,537	38,834,165	33,527,842
ผลิตภัณฑ์จากยาง	32,562,749	23,222,633	30,003,581
สารฟอกหนัง สีทา สารสี	35,222,223	25,242,160	29,207,726
ของใช้ทำจากพลาสติก	49,985,803	29,131,311	28,280,956
ยางสังเคราะห์	24,719,710	19,677,850	26,408,983
ธัญพืช	7,537,854	26,055,595	24,427,626
น้ำตาลและมอลาส	21,782,904	17,734,357	22,157,806
เครื่องปรุงอาหาร	51,532,234	28,230,171	22,137,649
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	31,719,588	19,420,820	20,794,788
เครื่องมือและอุปกรณ์ทำจากโลหะ	43,050,406	20,667,847	19,967,810
เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	44,589,849	23,074,302	19,258,735
หินอ่อน ทราซ กราไฟท์ และวัสดุอื่นจากธรรมชาติ	12,231,822	10,906,661	19,158,956
น้ำมันพืช	18,371,819	14,938,808	19,105,697
ธาตุและเคมีภัณฑ์อนินทรีย์	21,132,381	16,464,391	18,751,758
เหล็กและเหล็กกล้า	19,670,930	14,536,207	18,503,350
รองเท้า	33,667,705	18,353,281	18,486,298
เครื่องจักรเครื่องมือทางเกษตร	14,194,873	7,906,780	18,360,986
วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	28,464,511	19,615,040	17,739,692
ชา	27,493,276	20,571,063	16,404,479
ผ้าใยสังเคราะห์	21,509,775	10,346,855	16,004,022
เครื่องจักรทำวัสดุก่อสร้าง	28,779,910	23,277,306	15,474,075
หนังสือ ขนสัตว์ ดิบ	15,705,344	14,137,750	15,025,107
ซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างหายาบ	29,398,423	15,813,502	14,656,568
เครื่องมือใช้ความดันและบอลแบร์ริง	19,747,568	15,724,832	14,628,214
เชื้อเพลิง	70,376,988	14,073,755	13,472,255
แก้วและเครื่องแก้ว	21,093,257	12,557,675	12,842,543
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	22,848,564	13,238,949	12,435,674

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
เครื่องจักรเครื่องมือทั่วไป	23,588,227	15,190,240	12,098,506
อาหารทำจากธัญพืช	25,300,850	11,418,469	11,791,982
ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ	23,175,802	13,276,013	11,588,968
เครื่องกีฬาและเกมส์	9,053,849	9,765,335	11,551,146
ใยสังเคราะห์หัตถ์ติดบดทอผ้า	14,392,173	7,982,732	11,328,072
เครื่องทำความเย็น	37,555,004	11,591,835	11,323,024
เครื่องวัด	21,095,691	14,536,772	11,110,445
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างทำจากโลหะ	20,040,997	12,534,544	10,734,783
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	22,828,382	11,906,115	10,033,857
เครื่องมือหนักขุดเจาะเคลื่อนที่	12,000,287	5,306,291	9,920,807
ผักแปรรูป	18,430,565	11,939,276	9,908,087
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	36,578,874	13,444,855	9,835,401
ประมง สด แช่เย็น แช่แข็ง	7,146,813	8,108,780	9,754,847
ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	9,242,878	5,430,457	9,658,866
เนื้อสุกร แช่เย็น แช่แข็ง	13,397,142	7,516,950	9,332,481
อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	12,356,334	4,954,630	9,034,407
โกโก้	11,472,127	8,969,683	8,470,035
กากเมล็ดพืชน้ำมัน	7,897,532	5,726,906	8,061,084
เครื่องสูบลม สูบน้ำ สูบสูญอากาศ	19,909,799	9,244,213	7,711,704
ผลไม้แปรรูป	13,823,792	6,767,675	7,208,532
เมล็ดพืชน้ำมัน	2,480,529	4,191,961	7,207,549
เสื้อผ้าสำเร็จรูปผ้าใย	17,265,339	8,742,355	7,203,616
ผลไม้สด รวมถั่วถั่วแช่เย็น แช่แข็ง แช่แข็ง	18,412,148	9,720,544	7,061,316
เครื่องมืออุปกรณ์ทุนแรงและอัตโนมัติ	20,457,471	7,838,928	7,048,239
วัสดุถ่ายภาพรูปและภาพยนตร์	10,259,255	7,562,779	6,994,195
สิ่งทอประดิษฐ์	7,607,947	5,219,386	6,931,656
ประมงแปรรูป	9,433,571	3,920,288	6,369,385
เครื่องจักรสิ่งทอเสื้อผ้า	13,995,615	5,184,260	6,087,349
ต้นไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์	8,330,785	4,361,187	5,345,683

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
ต้นไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์	8,330,785	4,361,187	5,345,683
ไฟฟ้า	1,243,479	7,622,097	5,318,326
ผักสด รวมถั่ว แซ่เย็น แซ่แข็ง แซ่แห้ง	10,316,365	8,820,114	4,900,131
อาหารสัตว์เลี้ยงในบ้าน	9,979,052	6,104,592	4,860,397
ของหวานจากน้ำตาล	9,180,549	5,175,227	4,856,301
ใบยาสูบ	14,148,618	12,265,435	4,815,425
เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม	6,144,161	4,914,826	4,803,306
เครื่องอบและให้ความร้อน	11,776,373	18,340,991	4,672,409
ของใช้ส่วนบุคคล	8,702,470	4,767,661	4,441,795
ของเล่น	10,540,742	4,487,849	4,351,446
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เป็นอาหาร	2,089,689	2,875,879	4,292,117
บุหรีและซีก้า	5,965,335	4,776,666	4,213,485
กำชธรรมชาติ	4,184,123	1,926,655	3,968,182
สารแอลบูมินอยด์และกาว	4,561,470	3,032,954	3,910,645
ผลิตภัณฑ์จากเหล็กหรือเหล็กกล้า	12,775,111	8,121,299	3,633,458
เครื่องจักรอุตสาหกรรมอาหาร	9,760,951	2,958,538	3,599,504
กาแฟ	5,018,313	2,731,208	3,545,334
วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี	3,548,223	3,106,702	3,539,087
สิ่งตีพิมพ์	9,847,816	5,382,739	3,530,421
สตาร์ชและอินูลิน	3,820,486	3,112,804	3,203,705
มอเตอร์และเครื่องปั่นไฟ	6,648,303	3,175,431	3,104,193
ผลิตภัณฑ์จากทองแดง	6,155,685	2,323,684	3,087,631
เครื่องซักผ้า	11,144,761	2,674,531	2,985,480
เครื่องจักรเกี่ยวกับการพิมพ์	13,421,485	4,880,779	2,898,884
จักรยานและชิ้นส่วน	4,616,100	1,185,209	2,713,769
จักรยานยนต์และชิ้นส่วน	10,676,144	4,699,197	2,571,083
ไขมันสัตว์	2,451,479	1,428,014	2,512,775
ปากกา ดินสอ トラประทับ	4,786,243	3,033,248	2,500,218
เลนส์และแว่น	4,835,213	2,499,585	2,254,932

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
เลนส์และแว่น	4,835,213	2,499,585	2,254,932
ไหมดิบและวัตถุดิบผ้าไหม	703,297	1,728,954	2,186,550
เครื่องหุงอาหาร	6,882,447	2,320,745	2,053,610
กระเป๋าสานและซอง	5,170,570	2,300,278	1,887,315
เครื่องเซรามิก	4,206,907	1,940,961	1,880,533
นมและผลิตภัณฑ์นม	3,276,739	2,813,873	1,771,833
แถบแม่เหล็กและสื่ออื่นที่บันทึกแล้ว	4,933,489	1,588,276	1,704,881
นาฬิกาและชิ้นส่วน	3,444,803	1,365,407	1,492,674
แบบหล่อและอุปกรณ์	3,916,910	2,581,525	1,444,517
เครื่องเทศ	1,948,400	1,327,129	1,324,573
เครื่องคั้น ไม่มีแอลกอฮอล์	4,709,222	2,588,338	1,199,308
ใยแก้ว	2,324,538	1,139,933	1,037,096
เส้นใยและด้ายจากฝ้าย	851,993	589,261	1,018,299
ม้า วัว แพะ แกะ มีชีวิต รวมพันธุ์	997,770	829,631	928,806
วัตถุระเบิด ดอกไม้ไฟ	1,733,199	953,870	919,254
เครื่องประดับ	2,130,113	813,159	897,124
กล้องถ่ายภาพและฉายภาพ	1,736,927	746,413	882,772
ข้าว	29,976	256,576	827,220
ฟิล์มที่ล้างแล้วและภาพยนตร์พร้อมฉาย	688,481	536,839	708,608
เหล็กกล้าเจือและผลิตภัณฑ์	969,010	313,883	635,511
วัตถุดิบปฐมของเหล็ก	599,106	475,853	614,788
ดอกไม้เทียม ของประดับ	750,953	589,675	598,358
ทองแดง	350,924	289,431	579,701
เนื้อสัตว์ปีก	1,467,984	786,379	531,314
อาวุธ	694,299	461,581	508,880
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร	453,021	1,269,755	464,584
เครื่องดนตรี	1,105,095	381,790	438,915
รถไฟและชิ้นส่วน	593,175	1,497,120	386,368
ไขมันจากสัตว์น้ำ	184,711	312,170	376,411

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
ไขมันจากสัตว์น้ำ	184,711	312,170	376,411
สินแร่และแร่เข้มข้น	529,068	549,273	371,100
ฝ้าย	345,692	228,725	368,254
เรือและยานทางน้ำอื่น	458,034	1,670,592	366,000
ถ่านหิน	336,788	305,920	364,025
แลกกับกัมจากธรรมชาติ	225,595	138,970	344,040
แป้งธัญพืช	688,668	264,220	318,950
สังกะสีและผลิตภัณฑ์	1,165,267	213,985	282,388
ยางพารา	597,548	235,137	274,739
เส้นใยจากพืชอย่างหยาบ	112,040	97,639	266,574
อาหารสัตว์อย่างหยาบ	268,253	61,813	257,600
สารกัมมันตภาพรังสีและไอโซโทป	324,327	374,810	233,682
เส้นใยจากพืชแปรรูป	115,928	81,863	209,284
ไม้วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น	353,885	131,403	200,148
กล้องขยาย	424,900	148,239	168,121
เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)	356,152	1,603,213	163,433
เสื้อผ้าเก่า	220,854	100,644	163,209
โลหะอื่น	159,479	183,472	140,016
ดินุกและผลิตภัณฑ์	126,771	69,826	130,822
น้ำมัน	168,958	37,353	124,324
ศิลปะ ของสะสม	62,982	72,119	120,973
เอสเซนเชียลออยล์ เรซินอยด์	115,341	54,868	99,854
สุกรและสัตว์ปีก มีชีวิต	49,453	85,625	85,202
แป้งข้าวสาลี	609,432	974,764	78,982
นิกเกิลและผลิตภัณฑ์	128,364	197,508	68,882
เงิน	85,674	46,215	56,626
เครื่องบินและยานอากาศยาน	5,116,374	125,273	51,637
พืชแห้งเป็นอาหารสัตว์	61,842	149,033	45,762
ตะกั่วและผลิตภัณฑ์	77,334	28,830	45,714

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
วัตถุดิบทำเครื่องประดับ	35,490	12,049	34,886
เถาและกากที่ยังมีโลหะปน	-	-	17,477
แพลตติน่า	4,293	8,881	2,350
มันสำปะหลัง	2,634	821	1,020
ปลาสดขามมีชีวิต	5,792	909	841
สิ่งทอสำหรับยางรถยนต์	505,365	46,401	212
ทอง	-	104	-
รวม	3,060,824,576	1,964,282,781	2,190,353,664

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลการนำเข้าของฝ่ายศุลกากรของอุรุกวัย

3.3 โครงสร้างการส่งออก

พิจารณาจากตารางที่ 3.3 มูลค่าส่งออกจำแนกตามประเภทของกลุ่มสินค้า พบว่า ในปี พ.ศ. 2546 ประเทศอุรุกวัยส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่

- (1) เนื้อสัตว์แช่ เย็นแช่แข็ง (ไม่รวมสุกร) 423.85 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 19.28 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (2) หนังสัตว์ฟอก 225.93 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 10.28 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (3) ข้าว 187.07 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 8.51 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (4) ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์ 147.32 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 6.70 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (5) นมและผลิตภัณฑ์นม 135.71 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 6.17 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (6) ประมงแปรรูป 104.03 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 4.73 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (7) เมล็ดพืชน้ำมัน 88.20 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 4.01 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (8) เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ 61.37 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 2.79 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (9) ธัญพืช 54.25 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 2.47 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (10) ผลไม้สดรวมถั่วแห้งเย็น แช่แข็ง แห้ง 49.92 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 2.27 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด

พิจารณาอัตราการขายตัวโดยเฉลี่ยของมูลค่าส่งออกจำแนกตามกลุ่มสินค้าในช่วงระหว่างปี พ.ศ.
2544 – 2546 สามารถแบ่งอัตราการขายตัวออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- กลุ่มสินค้าที่มีอัตราการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น 10 อันดับแรก ได้แก่

- (1) เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง
- (2) กาแฟ
- (3) เหล็กกล้าเจือและผลิตภัณฑ์
- (4) วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี
- (5) กล้องขยาย
- (6) ม้า วัว แพะ แกะ มีชีวิต รวมพันธุ์
- (7) เครื่องอบและให้ความร้อน
- (8) เครื่องประดับ
- (9) อาหารสัตว์เลี้ยงในบ้าน
- (10) เมล็ดพืชน้ำมัน

- กลุ่มสินค้าที่มีอัตราการส่งออกขยายตัวลดลง 10 อันดับแรก ได้แก่

- (1) เชื้อเพลิง
- (2) ไหมดิบและวัตถุดิบไหม
- (3) สุกรและสัตว์ปีก มีชีวิต
- (4) ดินบุกและผลิตภัณฑ์
- (5) ตะกั่วและผลิตภัณฑ์
- (6) สิ่งทอสำหรับยางรถยนต์
- (7) ยานยนต์
- (8) แลกกับกัมจากธรรมชาติ
- (9) เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม
- (10) เครื่องสูบลม สูบน้ำ สูบสูญญากาศ

ตารางที่ 3.3 มูลค่าการส่งออกจำแนกตามประเภทสินค้า ระหว่างปี 2544-2546

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)	277,774,606	305,283,006	423,854,534
หนังสือพิมพ์	230,627,115	209,486,127	225,928,705
ข้าว	167,872,067	140,215,900	187,068,501
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	151,088,553	157,424,069	147,318,435
นมและผลิตภัณฑ์นม	130,009,911	126,392,368	135,713,305
ประมงแปรรูป	88,879,448	98,521,733	104,032,526
เมล็ดพืชน้ำมัน	5,432,715	40,516,186	88,199,005
เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	79,115,899	53,257,039	61,370,184
ัญชีพืช	56,440,032	49,910,868	54,251,943
ผลไม้สด รวมถั่วงอก แช่เย็น แช่แข็ง แช่แข็ง	53,758,891	34,793,834	49,923,097
ไม้วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น	40,117,340	42,310,608	47,359,212
ผ้าใยสังเคราะห์	45,000,086	37,370,212	46,735,803
ของใช้ทำจากพลาสติก	23,879,485	31,914,688	42,594,950
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เป็นอาหาร	22,659,658	30,936,590	41,683,378
ผลิตภัณฑ์จากยาง	34,277,399	27,698,879	32,798,898
ยาและเภสัชภัณฑ์	30,539,350	26,751,574	28,293,147
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	19,479,380	18,743,397	27,543,092
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	8,914,995	9,599,344	24,513,280
ชิ้นส่วนยานยนต์	16,853,902	19,605,060	24,353,927
บุหรี่ยาสูบ	50,407,802	39,740,467	23,876,544
ทอง	18,237,596	20,834,940	20,270,984
สารฟอกหนัง สีทา สารสี	15,646,671	13,084,715	18,077,390
เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์	57,147,900	20,180,073	17,055,875
ไขมันสัตว์	6,537,450	12,086,047	16,056,396
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	15,354,723	12,851,690	15,106,671
เครื่องหอม เครื่องสำอาง	8,403,227	5,422,478	14,241,997
พลาสติก	16,549,394	12,234,488	14,212,921

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
เครื่องปรุงอาหาร	4,904,509	12,378,493	12,031,854
ซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างหยาบ	22,069,114	13,053,194	11,215,259
ปุ๋ย	10,582,886	9,560,534	10,648,443
ผลิตภัณฑ์จากเหล็กหรือเหล็กกล้า	12,337,763	9,482,520	10,070,403
ผ้า วัว แพะ แกะ มีชีวิต รวมพันธุ์	10,111,407	419,542	8,506,838
เสื้อผ้าสำเร็จรูปผ้ายัด	11,121,751	7,481,154	7,824,354
ธาตุและเคมีภัณฑ์อนินทรีย์	11,780,947	9,256,436	7,747,937
อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	4,081,908	2,938,993	6,936,901
วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	5,921,010	5,505,233	6,864,590
สิ่งตีพิมพ์	15,290,677	7,289,249	5,584,147
เคมีภัณฑ์อนินทรีย์	14,735,738	10,837,639	5,215,485
จักรยานและชิ้นส่วน	5,738,073	929,030	4,891,215
เครื่องจักรทำวัสดุก่อสร้าง	7,118,960	4,955,443	4,657,702
เครื่องใช้ไฟฟ้า	6,832,340	3,873,061	4,588,235
อาหารทำจากธัญพืช	10,130,457	4,887,997	4,170,026
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร	2,237,003	2,725,207	4,114,725
ยานยนต์	82,832,750	38,041,838	4,019,625
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	6,765,062	4,615,244	3,981,417
ยางแผ่นและปราบศัตรูพืช	4,401,246	3,014,547	3,979,368
ไฟฟ้า	9,387,440	5,542,376	3,770,497
ทองแดง	4,684,605	3,905,087	3,469,524
เรือและยานทางน้ำอื่น	5,592,204	4,303,995	3,421,953
เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	2,777,880	3,170,179	3,380,108
ประมง สด แช่เย็น แช่แข็ง	9,940,838	6,101,608	3,322,275
หนังสือ ขนสัตว์ ดิบ	3,303,882	4,505,227	3,277,952
สิ่งทอประณีต	4,506,970	1,578,638	3,145,141
ผลไม้แปรรูป	3,993,751	4,959,935	3,143,622
เครื่องเซรามิก	4,170,713	2,517,736	3,043,799
เครื่องจักรเครื่องมือทั่วไป	1,342,064	1,546,419	3,042,971

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
น้ำตาลและมอลาส	5,450,568	2,838,199	2,937,163
เหล็กและเหล็กกล้า	2,391,869	1,991,619	2,337,367
แป้งข้าวสาลี	4,591,749	1,538,943	2,154,982
เครื่องมือและอุปกรณ์ทำจากโลหะ	1,617,003	607,333	2,064,955
ต้นไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์	2,906,747	2,035,159	2,043,404
แถบแม่เหล็กและสื่ออื่นที่บันทึกแล้ว	1,051,736	3,180,082	1,948,564
วัตถุดิบทำเครื่องประดับ	603,097	806,012	1,754,508
แก้วและเครื่องแก้ว	1,522,570	1,363,896	1,728,090
เครื่องอบและให้ความร้อน	84,851	125,768	1,710,239
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้างทำจากโลหะ	2,547,704	1,103,496	1,656,076
รองเท้า	4,777,941	808,770	1,480,999
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์	1,196,671	1,039,345	1,424,851
ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ	2,241,721	914,333	1,415,625
อาหารสัตว์เลี้ยงในบ้าน	1,157,646	135,724	1,381,492
หินอ่อน ทราฟ กราไฟท์ และวัสดุอื่นจากธรรมชาติ	2,894,105	1,373,201	1,350,976
โกโก้	521,760	2,112,226	1,179,220
เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	763,138	896,932	1,052,251
เครื่องจักรสิ่งทอเสื้อผ้า	543,703	468,531	855,791
เครื่องจักรเกี่ยวกับการพิมพ์	446,091	217,912	837,113
อาหารสัตว์อย่างหยาบ	902,886	399,799	826,834
ใยสังเคราะห์วัตถุดิบทอผ้า	1,836,057	477,760	797,322
แบบหล่อและอุปกรณ์	536,895	553,317	770,004
สารแอลบูมินอยด์และกาว	1,162,156	1,767,375	706,890
ของใช้ส่วนบุคคล	920,141	587,536	663,334
ชา	399,076	303,644	555,722
เอสเซนเชียลออยล์ เรซินอยด์	665,763	553,985	540,843
น้ำมันพืช	1,074,243	156,867	526,590
เครื่องวัด	484,918	479,039	446,640
ผักแปรรูป	511,097	213,630	396,885

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
ผักสด รวมถั่ว แช่เย็น แช่แข็ง แช้ง	372,685	155,545	385,268
เครื่องประดับ	23,485	280,036	377,330
กระเป๋าและซอง	203,863	327,074	357,648
เนื้อสุกร แช่เย็น แช่แข็ง	3,173	235	355,021
เครื่องมือหนักขุดเจาะเคลื่อนที่	1,398,573	637,578	352,747
เครื่องจักรอุตสาหกรรมอาหาร	251,486	281,231	344,942
เครื่องกีฬาและเกมส์	533,420	567,212	311,643
เครื่องจักรเครื่องมือทางเกษตร	1,343,485	326,326	307,625
เครื่องมือใช้ความดันและบอลล์เบร้ง	324,860	147,088	269,393
ของหวานจากน้ำตาล	518,949	359,964	266,601
ใบยาสูบ	-	80,011	239,773
เครื่องทำความเย็น	584,295	294,209	217,007
จักรยานยนต์และชิ้นส่วน	18,941	104,139	216,644
ใยแก้ว	22,547	129,513	170,897
เครื่องมืออุปกรณ์ทุนแรงและอัตโนมัติ	260,884	345,231	162,721
ศิลปะ ของสะสม	29,500	119,302	137,074
เหล็กกล้าไม่เป็นสนิม	804,723	489,279	120,815
เสื้อผ้าเก่า	99,030	106,568	119,917
เครื่องดนตรี	9,949	30,928	96,012
เลนส์และแว่น	61,126	33,267	91,458
มอเตอร์และเครื่องปั่นไฟ	236,418	27,728	91,081
ปากกา ดินสอ ตรายประทับ	69,437	129,492	90,990
เครื่องสูบลม สูบน้ำ สูบสูญญากาศ	400,605	133,926	88,887
เครื่องบินและยานอากาศยานอื่น	1,328,000	2,315,000	78,950
เครื่องเทศ	4,842	34,443	77,101
นาฬิกาและชิ้นส่วน	78,571	276,899	72,204
วัตถุดิบปฐมของเหล็ก	13,764	8,695	70,615
วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี	852	18,583	65,918
กล้องถ่ายภาพและฉายภาพ	9,944	7,652	64,423

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	147,884	18,946	60,537
วัสดุใช้ถ่ายรูปและภาพยนตร์	30,261	25,052	56,213
เส้นใยและด้ายจากฝ้าย	14,635	9,875	50,806
เครื่องหุงอาหาร	381,808	22,403	47,704
ยางสังเคราะห์	32,491	23,268	46,465
ถังกะสีและผลิตภัณฑ์	95,657	102,551	44,359
ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	165,487	49,693	41,498
กาแฟ	166,701	485	39,159
เถาและกากที่ยังมีโลหะปน	17,628	9,658	34,755
ดอกไม้เทียม ของประดับ	25,524	32,084	26,151
พืชแห้งเป็นอาหารสัตว์	7,325	4,548	21,276
เนื้อสัตว์ปีก	556,052	819,772	19,425
เส้นใยจากพืชแปรรูป	58,714	4,427	14,508
แป้งธัญพืช	30,144	26,717	14,481
กลีงขยาย	197	3,850	10,727
ไขมันจากสัตว์น้ำ	8,500	18,389	9,793
ผลิตภัณฑ์จากทองแดง	29,190	9,848	8,944
เครื่องซักผ้า	-	3,114	8,425
ฟิล์มที่ล้างแล้วและภาพยนตร์พร้อมฉาย	6,277	-	7,474
ข้าวสาลี	19,500	21,451	4,498
สินแร่และแร่เข้มข้น	-	-	2,500
เหล็กกล้าเจือและผลิตภัณฑ์	491	22,800	1,794
ยางพารา	-	2,598	1,493
อาวุธ	7,808	-	1,325
ของเล่น	102,752	167,732	1,175
สารกัมมันตรังสีและไอโซโทป	99	-	951
ตะกั่วและผลิตภัณฑ์	60,275	28,233	237
สตาร์ชและอินูลิน	29	209	5
ถ่านหิน	-	6,093	-

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

ประเภทสินค้า	2544	2545	2546
เหรียญ	-	649	-
วัตถุระเบิด ดอกไม้ไฟ	-	16,149	-
สุกรและสัตว์ปีก มีชีวิต	50,582	10,478	-
แลกกับกัมจากธรรมชาติ	64,248	46,770	-
ไหมดิบและวัตถุดิบผ้าไหม	25,867	2,595	-
สิ่งทอสำหรับยางรถยนต์	170,115	85,108	-
นิกเกิลและผลิตภัณฑ์	15,048	-	-
ดีบุกและผลิตภัณฑ์	1,962	744	-
รถไฟและชิ้นส่วน	50,774	-	-
เชื้อเพลิง	30,577,850	10,261	-
รวม	2,057,576,960	1,861,033,950	2,197,969,920

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลการนำเข้าของฝ่ายศุลกากรของอุรุกวัย

3.4 ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

นำเข้า

จากตารางที่ 3.4 และตารางที่ 3.5 แสดงมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมดและสัดส่วนการนำเข้า จำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศอุรุกวัย พบว่า ในปี พ.ศ. 2546 ประเทศอุรุกวัยมีมูลค่านำเข้าจากประเทศคู่ค้ามากที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่

- (1) อาเจนตินา 571.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 26.10 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (2) บราซิล 459.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 20.99 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (3) รัสเซีย 257.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 11.74 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (4) สหรัฐอเมริกา 167.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 7.64 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (5) สาธารณรัฐประชาชนจีน 85.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 3.92 ของมูลค่านำเข้าทั้งหมด
- (6) เยอรมนี 61.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.81 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (7) ฝรั่งเศส 50.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.30 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (8) อิตาลี 50.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.29 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (9) สเปน 42.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1.95 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด
- (10) ชิลี 41.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 1.89 ของมูลค่านำเข้าสินค้าทั้งหมด

ตารางที่ 3.4 มูลค่าการนำเข้า จำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

ลำดับ	ประเทศ	2544	2545	2546
	World	3,060,824,576	1,964,282,781	2,190,353,664
1	Argentina	705,727,104	540,559,672	571,619,008
2	Brazil	625,830,272	389,548,830	459,715,040
3	Russian Fed	25,948,196	111,153,148	257,047,424
4	USA	273,450,752	165,148,003	167,415,200
5	China	121,472,064	75,255,786	85,976,312
6	Germany	93,254,584	81,174,672	61,649,020
7	France	128,525,064	65,863,471	50,492,508
8	Italy	100,287,800	46,313,200	50,157,712
9	Spain	100,744,592	61,789,858	42,779,540
10	Chile	67,085,672	40,023,152	41,408,320
11	Rep. of Korea	45,180,204	32,494,344	36,707,424
12	Angola	-	-	32,461,116
13	Japan	49,662,520	26,655,184	28,056,836
14	Nigeria	36,842,132	5,000	27,274,256
15	United Kingdom	38,232,528	24,507,806	24,922,086
16	Switzerland	28,498,706	20,646,906	21,188,348
17	Mexico	37,083,892	23,642,543	20,440,916
18	Other Asia, nes	22,330,004	12,756,723	20,363,370
19	Netherlands	25,158,328	13,921,439	13,058,125
20	India	23,051,566	11,206,619	13,021,176
21	Belgium	14,753,419	11,354,883	12,359,424
22	Paraguay	18,320,188	13,658,654	10,648,982
23	Canada	18,991,468	11,182,840	10,443,083
24	Sweden	16,080,627	10,125,285	10,349,755
35	Thailand	6,241,689	2,711,711	4,120,494

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลการนำเข้าของฝ่ายศุลกากรอุรุกวัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเมอร์โคซัวร์

ตารางที่ 3.5 สัดส่วนการนำเข้า จำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

หน่วย: ร้อยละของการนำเข้าทั้งหมด

ลำดับ	ประเทศ	2544	2545	2546
1	Argentina	23.06	27.52	26.10
2	Brazil	20.45	19.83	20.99
3	Russian Federation	0.85	5.66	11.74
4	USA	8.93	8.41	7.64
5	China	3.97	3.83	3.93
6	Germany	3.05	4.13	2.81
7	France	4.20	3.35	2.31
8	Italy	3.28	2.36	2.29
9	Spain	3.29	3.15	1.95
10	Chile	2.19	2.04	1.89
11	Republic of Korea	1.48	1.65	1.68
12	Angola	0.00	0.00	1.48
13	Japan	1.62	1.36	1.28
14	Nigeria	1.20	0.00	1.25
15	United Kingdom	1.25	1.25	1.14
16	Switzerland	0.93	1.05	0.97
17	Mexico	1.21	1.20	0.93
18	Other Asia, nes	0.73	0.65	0.93
19	Netherlands	0.82	0.71	0.60
20	India	0.75	0.57	0.59
21	Belgium	0.48	0.58	0.56
22	Paraguay	0.60	0.70	0.49
23	Canada	0.62	0.57	0.48
24	Sweden	0.53	0.52	0.47
35	Thailand	0.20	0.14	0.19

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลการนำเข้าของฝ่ายศุลกากรอุรุกวัย

พิจารณาส่วนแบ่งตลาดของประเทศคู่ค้าที่สำคัญในประเทศอูรุกวัย ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2544 – 2546 พบว่าอาเจนตินา บราซิล สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศ EU ยังคงเป็นประเทศคู่ค้าที่มีอูรุกวัยมีส่วนส่วนนำเข้าสินค้ามากที่สุดในอันดับอื่นๆ รองลงมา ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน นอกจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า รัสเซียมีส่วนแบ่งตลาดในอูรุกวัยมากขึ้นจากร้อยละ 0.85 ในปี พ.ศ. 2544 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.66 และร้อยละ 11.74 ในปี พ.ศ. 2545 และปี พ.ศ. 2546 ตามลำดับ ในขณะที่ ประเทศญี่ปุ่นที่เคยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.62 ในปี พ.ศ. 2544 ลดลงเป็นร้อยละ 1.36 และร้อยละ 1.28 ในปี พ.ศ. 2545 และในปี พ.ศ. 2546 ตามลำดับ

ส่งออก

จากตารางที่ 3.6 และตารางที่ 3.7 แสดงมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมดและสัดส่วนการส่งออก จำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศอูรุกวัย พบว่า ในปี พ.ศ. 2546 ประเทศอูรุกวัยมีมูลค่าส่งออกไปประเทศคู่ค้ามากที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่

- (1) บราซิล 250.66 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 21.42 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (2) สหรัฐอเมริกา 250.66 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 11.40 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (3) อาเจนตินา 154.89 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 7.05 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (4) เยอรมนี 145.05 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 6.60 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (5) จีน 95.24 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 4.33 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (6) เม็กซิโก 90.79 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 4.13 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (7) อิตาลี 88.91 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 4.04 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (8) แคนาดา 86.83 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 3.95 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (9) สหราชอาณาจักร 78.36 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 3.57 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด
- (10) สเปน 75.5 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นร้อยละ 3.43 ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมด

พิจารณาสัดส่วนการส่งออกจำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศอูรุกวัย ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2544 – 2546 พบว่า บราซิล อาเจนตินา สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศ EU ยังคงเป็นประเทศคู่ค้าที่อูรุกวัยมีส่วนส่งออกสินค้ามากที่สุดในอันดับอื่นๆ รองลงมา ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน สำหรับประเทศไทย อูรุกวัยมีส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.63 ในปี พ.ศ. 2544 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.28 ในปี พ.ศ. 2546

ตารางที่ 3.6 มูลค่าการส่งออกจำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ระหว่างปี 2544-2546

หน่วย: เหรียญสหรัฐ

ลำดับ	ประเทศ	2544	2545	2546
	World	2,057,576,960	1,861,033,950	2,197,969,920
1	Brazil	440,686,752	431,777,713	470,799,328
2	USA	176,301,296	140,828,052	250,657,472
3	Argentina	316,353,920	113,327,112	154,891,488
4	Germany	96,448,848	108,510,506	145,049,984
5	China	102,855,744	103,618,393	95,240,728
6	Mexico	76,194,176	71,311,794	90,793,192
7	Italy	70,904,560	88,220,779	88,907,744
8	Canada	64,868,876	27,094,454	86,833,680
9	United Kingdom	65,612,004	78,597,144	78,363,720
10	Spain	64,196,096	67,815,058	75,500,104
11	Chile	44,411,956	52,962,466	71,447,560
12	Thailand	12,918,316	11,621,128	50,129,628
13	Paraguay	82,790,416	61,670,158	47,790,232
14	Israel	45,545,532	51,360,553	40,057,196
15	Netherlands	32,214,992	38,605,106	37,144,288
16	Areas, nes	19,810,788	24,370,719	35,369,416
17	Algeria	1,277,138	34,460,242	24,686,384
18	Turkey	2,703,526	15,947,479	23,324,312
19	Russian Fed	6,510,615	17,310,687	20,074,168
20	Portugal	3,712,219	8,423,083	19,607,272
21	France	16,784,576	19,129,303	19,469,556
22	Belgium	23,175,030	15,214,721	18,153,532
23	Iran	24,343,656	38,086,582	15,843,070
24	Panama	1,018,091	2,010,410	15,178,855
25	Hong Kong	24,437,472	14,629,111	14,005,550

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลการนำเข้าของฝ่ายศุลกากรอุรุกวัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเมอร์โคซัวร์

ตารางที่ 3.7 สัดส่วนการส่งออก จำแนกตามประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ระหว่างปี 2544-2546

หน่วย: ร้อยละของการนำเข้าทั้งหมด

ลำดับ	ประเทศ	2544	2545	2546
1	Brazil	21.42	23.20	21.42
2	USA	8.57	7.57	11.40
3	Argentina	15.38	6.09	7.05
4	Germany	4.69	5.83	6.60
5	China	5.00	5.57	4.33
6	Mexico	3.70	3.83	4.13
7	Italy	3.45	4.74	4.04
8	Canada	3.15	1.46	3.95
9	United Kingdom	3.19	4.22	3.57
10	Spain	3.12	3.64	3.43
11	Chile	2.16	2.85	3.25
12	Thailand	0.63	0.62	2.28
13	Paraguay	4.02	3.31	2.17
14	Israel	2.21	2.76	1.82
15	Netherlands	1.57	2.07	1.69
16	Areas, nes	0.96	1.31	1.61
17	Algeria	0.06	1.85	1.12
18	Turkey	0.13	0.86	1.06
19	Russian Federation	0.32	0.93	0.91
20	Portugal	0.18	0.45	0.89
21	France	0.82	1.03	0.89
22	Belgium	1.13	0.82	0.83
23	Iran	1.18	2.05	0.72
24	Panama	0.05	0.11	0.69
25	Hong Kong	1.19	0.79	0.64

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลการนำเข้าของฝ่ายศุลกากรอุรุกวัย

3.5 กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก

การศึกษากลุ่มสินค้าส่งออกของประเทศอุรุกวัยที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลกในที่นี้ เป็นการวิเคราะห์ถึงความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มสินค้าของประเทศอุรุกวัยในตลาดโลก ด้วยดัชนีที่เรียกว่า Revealed Comparative Advantage หรือ RCA ซึ่งนำเสนอโดย Balassa (1965) เพื่อวัดความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของสินค้าแต่ละชนิดที่ประเทศใดประเทศหนึ่งส่งออกไปตลาดโลก ดัชนีนี้คำนวณโดยใช้สูตร ดังนี้

$$RCA_{jk} = \frac{\frac{X_{jk}}{X_j}}{\frac{X_{wk}}{X_w}}$$

โดยที่ RCA_{jk}	คือ	ค่า RCA ของสินค้า k ของประเทศ j
X_{jk}	คือ	มูลค่าส่งออกของสินค้า k ของประเทศ j
X_j	คือ	มูลค่าส่งออกทั้งหมดของประเทศ j
X_{wk}	คือ	มูลค่าส่งออกของสินค้า k ของทั่วโลก
X_w	คือ	มูลค่าส่งออกทั้งหมดของโลก

ข้อจำกัดสำคัญของการใช้สูตรนี้ก็คือความแพร่หลายของข้อมูลของแต่ละรายการสินค้า โดยเฉพาะอย่างมูลค่าการส่งออกของสินค้าทั้งหมดในตลาดโลก เป็นข้อมูลที่หาได้ยาก ดังนั้น จึงจำเป็นต้องปรับปรุงสูตรโดยใช้แนวคิดที่อิงอยู่กับส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าในประเทศผู้นำเข้า ดังนั้น ข้อมูลที่ใช้จะเป็นข้อมูลการนำเข้าของประเทศที่อุรุกวัยต้องการเจาะตลาด และ ค่า RCA ที่คำนวณได้จะชี้ว่ารายการสินค้าดังกล่าวมีความได้เปรียบเปรียบเทียบมากเพียงใดในการแข่งขันกับสินค้าที่มีจำหน่ายในตลาดดังกล่าว โดยใช้สูตรดังนี้

$$RCA_{jkf} = \frac{\frac{M_{jkf}}{M_{jf}}}{\frac{M_{wkf}}{M_{wf}}}$$

โดยที่ RCA_{jkf}	คือ	ค่า RCA ของสินค้า k ของประเทศ j ในตลาด f
--------------------	-----	--

$M_{j\ k\ f}$	คือ	มูลค่าของสินค้า k ที่ประเทศ f นำเข้าจากประเทศ j
$M_{j\ f}$	คือ	มูลค่าของสินค้าทุกชนิดที่ประเทศ f นำเข้าจากประเทศ j
$M_{w\ k\ f}$	คือ	มูลค่าของสินค้า k ที่ประเทศ f นำเข้าจากทั่วโลก
$M_{w\ f}$	คือ	มูลค่านำเข้าทั้งหมดของประเทศ f

ในการตีความค่าของ RCA ถ้าพบว่าค่าของ RCA ของสินค้า k ในตลาด f มีค่ามากกว่า 1 แสดงว่ารายการสินค้านี้มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดนี้สูง ความสามารถในการแข่งขันของสินค้า k จากประเทศ j จึงสูงไปด้วย

ในทางตรงข้าม ถ้าพบว่าค่าของ RCA ของสินค้า k ในตลาด f มีค่าน้อยกว่า 1 แสดงว่ารายการสินค้านี้มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดนี้ในระดับต่ำหรือไม่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบเลย ความสามารถในการแข่งขันของสินค้า k จากประเทศ j จึงต่ำไปด้วย

ในบริบทของการศึกษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าอูรุกวัยในตลาดเหล่านี้ ก็คือการคำนวณค่า RCA ของสินค้าอูรุกวัยที่ประเทศเหล่านี้นำเข้าจากอูรุกวัย แล้วพิจารณาว่ามีสินค้าใดบ้างที่ประเทศอูรุกวัยจะส่งออกไปแข่งขันกับสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตโดยประเทศเหล่านี้ได้ดี

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูลนำเข้าของตลาดโลกที่ไม่ได้มีการคำนวณรวบรวมไว้ การวิเคราะห์ในที่นี้จึงได้ใช้ข้อมูลนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศ EU เป็นตัวแทนของตลาดโลก เนื่องจากเป็นตลาดเสรีที่ใหญ่ และนำเข้าสินค้าจากประเทศต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 237 ประเทศ

สำหรับข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันด้วยดัชนี RCA ได้คัดรายการสินค้าที่การค้าระหว่างประเทศมีลักษณะพิเศษและไม่ได้ใช้กลไกตลาดเป็นหลักในการแข่งขัน เช่น สารกัมมันตภาพรังสีและอาวุธ เป็นต้น จึงเหลือกลุ่มสินค้า 153 กลุ่ม

ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันสินค้าในตลาดโลกและตลาดที่สำคัญของตลาดโลก

การพิจารณาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าอูรุกวัยในตลาดโลก และตลาดที่สำคัญ เป็นการคำนวณค่า RCA เฉลี่ยของกลุ่มสินค้าต่างๆ ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2545 – 2547 เมื่อพบว่ากลุ่มใดมีค่าเฉลี่ย RCA มากกว่า 1 ก็สรุปได้ว่าสินค้านั้นมีความสามารถในการแข่งขันสูงในตลาดโลก ตลาดโลกในที่นี้คือตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป (15) และญี่ปุ่น หลังจากนั้นก็จะวิเคราะห์เป็นตลาดย่อยแต่ละตลาดต่อไป

1) ตลาดโลก

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 3.8 พบว่า มีกลุ่มสินค้าที่ค่าของ RCA มีค่าเท่ากับหรือมากกว่า 1 จำนวน 28 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่เป็นผลผลิตจากภาคเกษตร เป็นส่วนใหญ่ รายการกลุ่มสินค้าที่มีค่าเฉลี่ย RCA สูงที่สุด 10 อันดับแรก คือ

- (1) ม้า วัว แพะ แกะ มีชีวิต รวมพันธุ์
- (2) ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์
- (3) ไขมันสัตว์
- (4) เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง(ไม่รวมสุกร)
- (5) แป้งธัญพืช
- (6) ไม้วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น
- (7) เมล็ดพืชน้ำมัน
- (8) หนังสัตว์ฟอก
- (9) เนื้อสุกร แช่เย็น แช่แข็ง
- (10) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่เป็นอาหาร

2) ตลาดสหรัฐอเมริกา

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 3.9 พบว่า มีกลุ่มสินค้าที่ค่าของ RCA มีค่าเท่ากับหรือมากกว่า 1 จำนวน 30 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่เป็นผลผลิตจากภาคเกษตร และประมง เป็นส่วนใหญ่ รายการกลุ่มสินค้าที่มีค่าเฉลี่ย RCA สูงที่สุด 10 อันดับแรก คือ

- (11) ม้า วัว แพะ แกะ มีชีวิต รวมพันธุ์
- (12) แป้งธัญพืช
- (13) เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง(ไม่รวมสุกร)
- (14) เนื้อสุกร แช่เย็น แช่แข็ง
- (15) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เป็นอาหาร
- (16) ประมง สด แช่เย็น แช่แข็ง
- (17) อาหารสัตว์อย่างหยาบ
- (18) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร
- (19) ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์
- (20) นมและผลิตภัณฑ์นม

3) ตลาดสหภาพยุโรป (15 ประเทศ)

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 3.10 พบว่า มีกลุ่มสินค้าที่ค่าของ RCA มีค่าเท่ากับหรือมากกว่า 1 จำนวน 23 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่เป็นผลผลิตจากภาคเกษตรเป็นส่วนใหญ่ รายการกลุ่มสินค้าที่มีค่าเฉลี่ย RCA สูงที่สุด 10 อันดับแรก คือ

- (1) ไขมันสัตว์
- (2) เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)
- (3) ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์
- (4) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เป็นอาหาร
- (5) หนังสัตว์ฟอก
- (6) ไม้ วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น
- (7) เมล็ดพืชน้ำมัน
- (8) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร
- (9) ข้าว
- (10) ผลไม้สด รวมถั่วถั่วแช่เย็น แช่แข็ง แห้ง

4) ตลาดอาเซียน

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 3.11 พบว่า มีกลุ่มสินค้าที่ค่าของ RCA มีค่าเท่ากับหรือมากกว่า 1 จำนวน 30 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่เป็นผลผลิตจากภาคเกษตรเป็นส่วนใหญ่ รายการกลุ่มสินค้าที่มีค่าเฉลี่ย RCA สูงที่สุด 10 อันดับแรก คือ

- (1) ข้าว
- (2) เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)
- (3) ไขมันสัตว์
- (4) นมและผลิตภัณฑ์นม
- (5) หนังสัตว์ ขนสัตว์ ดิบ
- (6) อาหารทำจากธัญพืช
- (7) ข้าวสาลี
- (8) แป้งธัญพืช
- (9) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร
- (10) หนังสัตว์ฟอก

5) ตลาดบราซิล

ผลการวิเคราะห์จากตารางที่ 3.12 พบว่า มีกลุ่มสินค้าที่ค่าของ RCA มีค่าเท่ากับหรือมากกว่า 1 จำนวน 35 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่เป็นผลผลิตจากภาคเกษตรเป็นส่วนใหญ่ รายการกลุ่มสินค้าที่มีค่าเฉลี่ย RCA สูงที่สุด 10 อันดับแรก คือ

- (1) ข้าว
- (2) ไขมันสัตว์
- (3) ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์
- (4) เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)
- (5) นมและผลิตภัณฑ์นม
- (6) ธัญพืช
- (7) แป้งข้าวสาลี
- (8) ของใช้ทำจากพลาสติก
- (9) หนังสัตว์ ขนสัตว์ ดิบ
- (10) ประมง สด แช่เย็น แช่แข็ง

3.6 สรุป

โดยสรุป สินค้าที่อุรุกวัยมีศักยภาพในการส่งออกและแข่งขันในตลาดโลก จะเป็นสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูป ได้แก่

- 1) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เช่นขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์ หนังสัตว์ ไขมันสัตว์ เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง(ไม่รวมสุกร)
- 2) ธัญพืช เมล็ดพืชน้ำมัน และแป้งจากธัญพืช
- 3) ไม้วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น

ตารางที่ 3.8 ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอูรูกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดโลก

กลุ่มสินค้า	2545	2546	2547	เฉลี่ย
มัน้ำ วัว แพะ แกะ มีชีวิต รวมพันธุ์	7.388	81.957	492.568	188.042
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	104.901	92.912	62.002	82.321
ไขมันสัตว์	65.822	39.271	115.325	77.075
เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)	91.641	75.258	57.773	71.383
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เป็นอาหาร	73.858	50.747	56.066	58.263
แป้งรัฐพีช	149.371	23.586	8.224	48.455
ไม่วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น	54.537	45.189	27.810	39.963
เมล็ดพืชน้ำมัน	27.817	38.793	44.299	38.027
หนังสัตว์ฟอก	27.931	48.756	29.393	34.703
เนื้อสุกร แช่เย็น แช่แข็ง	28.972	37.810	19.203	27.346
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร	14.278	17.580	12.434	14.357
ข้าว	19.196	15.866	9.854	13.987
ผลไม้สด รวมถั่วถั่วแช่เย็น แช่แข็ง แห้ง	8.594	10.855	7.906	8.989
ประมงแปรรูป	8.705	7.977	7.238	7.795
ประมง สด แช่เย็น แช่แข็ง	6.815	7.123	6.516	6.743
แป้งข้าวสาลี	1.976	1.871	5.499	3.375
แลกกับกัมจากธรรมชาติ	4.574	2.751	2.221	2.933
ทอง	5.393	1.597	1.969	2.732
นมและผลิตภัณฑ์นม	3.039	1.883	2.425	2.420
อาหารสัตว์อย่างหยาบ	2.150	1.857	2.544	2.181
รัฐพีช	5.329	0.652	0.885	1.853
หนังสัตว์ ขนสัตว์ ดิบ	2.691	1.856	1.101	1.795
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	0.193	4.715	0.221	1.600
ผลไม้แปรรูป	3.058	1.560	0.757	1.570
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	0.243	1.125	2.399	1.510
เอสเซนเชียลออยล์ เรซินอยด์	1.556	1.545	0.761	1.208
ต้นไม้ ดอกไม้ ผลไม้สดและพันธุ์	0.914	0.904	1.471	1.151
อาหารสัตว์เลี้ยงในบ้าน	0.039	0.837	1.764	1.019

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.9 ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอูรุกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดสหรัฐอเมริกา

กลุ่มสินค้า	2545	2546	2547	เฉลี่ย
ม้า วัว แพะ แกะ มีชีวิตรวมพันธุ์	19.832	250.119	1,224.741	498.231
แปรงรั้วพืช	382.294	51.443	11.469	148.402
เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)	101.009	98.853	47.185	82.349
เนื้อสุกร แช่เย็น แช่แข็ง	70.073	83.116	27.383	60.191
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เป็นอาหาร	120.842	30.163	8.306	53.104
ไขมันสัตว์	2.990	85.860	13.037	33.962
ประมง สด แช่เย็น แช่แข็ง	32.956	33.985	22.230	29.723
อาหารสัตว์อย่างหยาบ	24.117	21.481	8.569	18.056
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร	17.957	21.308	7.358	15.541
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	7.963	10.438	4.346	7.582
นมและผลิตภัณฑ์นม	11.342	5.221	4.455	7.006
ประมงแปรรูป	10.040	6.334	4.256	6.877
เหล็กกับกัมจากธรรมชาติ	14.332	-	3.240	5.857
แป้งข้าวสาลี	4.290	3.639	6.999	4.976
ชา	6.393	2.368	3.717	4.159
ปากกา ดินสอ ดราประทับ	1.914	8.517	-	3.477
เมล็ดพืชน้ำมัน	2.515	4.976	2.370	3.287
ข้าว	2.479	3.049	2.419	2.649
เครื่องจักรสิ่งทอเสื้อผ้า	7.418	0.231	-	2.550
น้ำมันพืช	3.684	1.715	0.664	2.021
เครื่องเทศ	2.795	1.099	1.527	1.807
เอสเซนเชียลออยล์ เรซินอยด์	3.397	0.600	0.501	1.499
หนังสัตว์ฟอก	3.024	1.152	0.182	1.453
ธัญพืช	0.309	1.974	1.964	1.416
พืชแห้งเป็นอาหารสัตว์	2.875	-	1.159	1.345
ผักสด รวมถั่ว แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง	1.304	1.314	0.997	1.205
หนังสัตว์ ขนสัตว์ ดิบ	1.360	1.276	0.670	1.102
ฟิล์มที่ล้างแล้วและภาพยนตร์พร้อมฉาย	2.748	0.190	0.104	1.014
วัสดุใช้ถ่ายรูปและภาพยนตร์	1.688	1.282	0.061	1.010

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.10 ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอูรุกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดสหภาพยุโรป

กลุ่มสินค้า	2545	2546	2547	เฉลี่ย
ไขมันสัตว์	66.515	22.408	177.120	88.681
เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)	91.772	66.544	68.094	75.470
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	69.274	66.324	57.060	64.219
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เป็นอาหาร	49.069	41.297	57.438	49.268
หนังสัตว์ฟอก	23.235	42.869	33.938	33.347
ไม่วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น	37.212	32.792	25.872	31.959
เมล็ดพืชน้ำมัน	17.887	26.836	39.992	28.239
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร	15.179	18.101	19.895	17.725
ข้าว	16.667	15.051	11.723	14.480
ผลไม้สด รวมถั่วแห้ง แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง	7.794	10.302	9.464	9.187
ประมงแปรรูป	7.464	7.804	8.669	7.979
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-	13.167	0.443	4.537
ทอง	4.109	1.309	2.484	2.634
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	0.372	1.725	5.397	2.498
เหล็กกับกัมจากธรรมชาติ	2.102	3.002	1.713	2.272
ัญชีพืช	5.404	0.302	0.508	2.072
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1.504	2.225	1.610	1.780
ผลไม้แปรรูป	2.853	1.445	0.703	1.667
หนังสัตว์ ขนสัตว์ ดิบ	1.831	1.345	1.024	1.400
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1.286	0.907	1.431	1.208
ต้นไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์	0.938	0.678	1.926	1.181
เอสเซนเชียลออยล์ เรซินอยด์	0.918	1.633	0.832	1.128
อาหารสัตว์อย่างหยาบ	0.764	0.717	1.779	1.087

ตารางที่ 3.11 ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอูรุกวัยที่มีความได้เปรียบในตลาดอาเซียน

กลุ่มสินค้า	2545	2546	2547	เฉลี่ย
ข้าว	38.018	29.188	77.471	48.225
เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)	45.446	51.165	35.757	44.123
ไขมันสัตว์	49.468	28.758	50.854	43.027
นมและผลิตภัณฑ์นม	8.197	58.985	48.255	38.479
หนังสือพิมพ์ ดิบ	18.002	6.758	65.071	29.944
อาหารทำจากธัญพืช	18.270	13.749	15.144	15.721
ข้าวสาลี	20.722	11.759	5.384	12.622
แป้งธัญพืช	18.931	4.094	13.775	12.267
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร	4.443	12.724	18.548	11.905
หนังสือพิมพ์	7.717	13.146	12.871	11.245
จักรยานและชิ้นส่วน	2.658	25.604	2.755	10.339
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เป็นอาหาร	9.499	8.965	11.185	9.883
เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	3.910	7.035	11.624	7.523
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	6.837	6.383	6.693	6.638
ชา	6.625	7.584	4.038	6.082
เสื้อผ้าสำเร็จรูปผ้าใย	3.074	6.606	8.035	5.905
ของใช้ทำจากพลาสติก	2.552	4.664	5.897	4.371
เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์	4.251	3.059	3.719	3.677
เมล็ดพืชน้ำมัน	0.205	0.973	9.582	3.587
ผ้าใยสังเคราะห์	3.431	3.525	3.709	3.555
ผลไม้แปรรูป	1.724	4.818	2.684	3.075
ซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างหยาบ	1.820	3.186	4.105	3.037
ผลิตภัณฑ์จากเหล็กหรือเหล็กกล้า	1.397	2.809	4.397	2.868
แป้งข้าวสาลี	7.244	0.463	0.013	2.573
เส้นใยจากพืชแปรรูป	2.020	2.920	2.643	2.528
เครื่องเซรามิก	0.682	3.889	2.980	2.517
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1.962	2.316	2.996	2.425

การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับเม็กซิโก

ตารางที่ 3.11 (ต่อ)

กลุ่มสินค้า	2545	2546	2547	เฉลี่ย
เครื่องปรุงอาหาร	3.050	1.466	2.419	2.312
ผ้า วัว แพะ แกะ มีชีวิต รวมพันธุ์	1.413	2.131	3.357	2.300
ชิ้นส่วนยานยนต์	1.945	2.038	2.087	2.023
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	0.516	0.651	4.883	2.017
ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ	0.678	1.073	4.035	1.929
ไฟฟ้า	2.552	3.172	0.040	1.921
อาหารสัตว์อย่างหยาบ	3.730	1.329	0.657	1.905
สารฟอกหนัง สีทา สารสี	1.416	2.019	2.209	1.881
แก้วและเครื่องแก้ว	1.810	2.220	1.490	1.840
ต้นไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์	0.735	1.734	2.841	1.770
หินอ่อน ทราฟไฟท์ และวัสดุอื่นจากธรรมชาติ	1.137	1.747	2.291	1.725
สิ่งตีพิมพ์	1.347	1.562	1.452	1.454
สารแอลูมิเนียมยัดและกาว	4.132	0.062	0.131	1.442
ยานยนต์	3.548	0.294	0.401	1.414
เครื่องหอม เครื่องสำอาง	1.057	1.138	1.994	1.396
ปุ๋ย	2.138	0.866	0.801	1.268
รองเท้า	1.763	1.041	1.000	1.268
เครื่องคั้นไม่มีแอลกอฮอล์	0.245	0.040	3.290	1.192
ยาฆ่าแมลงและปราบศัตรูพืช	0.855	1.107	1.544	1.168
ใยแก้ว	0.564	0.663	2.164	1.130
น้ำมันพืช	0.111	0.098	2.854	1.021

ตารางที่ 3.12 ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าของอูรุกวัยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดบราซิล

กลุ่มสินค้า	2545	2546	2547	เฉลี่ย
ข้าว	72.270	47.910	58.020	59.400
ไขมันสัตว์	61.097	46.555	40.936	49.530
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	41.506	36.295	38.532	38.778
เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง (ไม่รวมสุกร)	34.478	25.161	29.635	29.758
นมและผลิตภัณฑ์นม	26.287	29.123	27.843	27.751
ธัญพืช	16.284	16.483	34.542	22.436
แป้งข้าวสาลี	7.974	24.428	18.413	16.938
ของใช้ทำจากพลาสติก	13.898	14.991	16.276	15.055
หนังสัตว์ ขนสัตว์ ดิบ	12.061	9.816	17.298	13.058
ประมง สด แช่เย็น แช่แข็ง	14.557	7.550	9.209	10.438
หนังสัตว์ฟอก	9.807	7.964	6.444	8.072
ไม้วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อื่น	6.172	11.598	3.971	7.247
เครื่องหอม เครื่องสำอาง	4.860	6.760	9.686	7.102
วัตถุดิบทำเครื่องประดับ	3.172	5.469	7.286	5.309
อาหารสัตว์อย่างหยาบ	2.504	6.838	5.515	4.952
ผลิตภัณฑ์จากยาง	4.134	3.922	5.324	4.460
เครื่องปรุงอาหาร	4.669	3.047	5.357	4.358
ผลิตภัณฑ์จากเหล็กหรือเหล็กกล้า	3.376	3.234	5.190	3.934
ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่ไม่ใช่อาหาร	3.699	3.190	4.890	3.926
สิ่งตีพิมพ์	5.670	3.192	1.986	3.616
อาหารทำจากธัญพืช	5.166	2.533	2.902	3.534
ประมงแปรรูป	3.793	3.701	2.771	3.422
เสื้อผ้าสำเร็จรูปผ้ายัด	2.954	2.464	4.326	3.248
ผ้าใยสังเคราะห์	2.337	2.199	3.741	2.759
เอสเซนเชียลออยล์ เรซินอยด์	2.957	2.024	2.845	2.608
ม้า วัว แพะ แกะ มีชีวิต รวมพันธุ์	0.054	0.497	7.224	2.591
เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์	2.727	2.520	2.356	2.534

ตารางที่ 3.12 (ต่อ)

กลุ่มสินค้า	2545	2546	2547	เฉลี่ย
สารฟอกหนัง สีทา สารสี	1.948	2.085	1.998	2.010
เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	1.698	1.100	2.257	1.685
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1.928	1.290	1.206	1.474
น้ำมันพืช	0.056	3.924	0.367	1.449
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1.269	1.390	1.426	1.362
ซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างหยาบ	0.160	1.228	2.658	1.349
เส้นใยและด้ายจากฝ้าย	3.038	0.428	0.000	1.155
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1.415	0.862	0.917	1.065

บทที่ 4

นโยบายการค้าและการลงทุน

4.1 นโยบายการค้าในภาพรวม

เศรษฐกิจของประเทศอุรุกวัยขึ้นอยู่กับสินค้าเกษตรและปศุสัตว์เป็นส่วนใหญ่ นโยบายการค้าของอุรุกวัยยังคงเน้นการใช้มาตรการที่มีให้อยู่ภายใต้การคุ้มครองการเกษตรของประเทศ สำหรับภาคอุตสาหกรรมจะเน้นการคุ้มครองสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

4.2 มาตรการทางด้านการนำเข้า

อุรุกวัยมีมาตรการทางด้านการนำเข้าที่สำคัญ ดังนี้

4.2.1 มาตรการทางด้านภาษีศุลกากร

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป อุรุกวัยจะใช้อัตราภาษีร่วมของตลาดร่วมเมอร์โคซัวร์ โดยมีข้อยกเว้นประมาณ 200 – 300 รายการสินค้าเกษตรที่อุรุกวัยต้องการใช้อัตราภาษีที่สูงกว่าอัตราร่วม

ในปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป อัตราภาษีเฉลี่ยของสินค้าเกษตร ในบทที่ 1 – 24 จะอยู่ที่อัตราร้อยละ 10.2 และอัตราภาษีเฉลี่ยของสินค้าอุตสาหกรรมจะอยู่ที่อัตราร้อยละ 11.2 ส่วนการนำเข้าจากอาเจนตินา บราซิล และปารากวัย ในฐานะประเทศสมาชิกเมอร์โคซัวร์ จะไม่ต้องเสียภาษี

มูลค่าสินค้าเพื่อการประเมินภาษีศุลกากรจะรวม

- ต้นทุนการขนส่งสินค้าจากแหล่งกำเนิด
- ต้นทุนค่าประกันสินค้า

นอกจากภาษีศุลกากร อุรุกวัยจะจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการนำเข้าอีก 2 รายการและในแต่ละรายการจะลดลงอย่างเป็นขั้นตอน ดังนี้

1) ค่าธรรมเนียมที่จะต้องจ่ายให้ธนาคารกลางของอุรุกวัย (Banco de la Republica Oriental de Uruguay) มีอัตราดังนี้

นำเข้าระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2548 – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 เก็บร้อยละ 2.5 ของราคา

นำเข้าระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2549 – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 เก็บร้อยละ 2 ของราคา

นำเข้าระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2550 – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2550 เก็บร้อยละ 1 ของราคา

นำเข้าระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 เป็นต้นไป เก็บร้อยละ 0 ของราคา

2) ค่าธรรมเนียมศุลกากร มีอัตราดังนี้

นำเข้าระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2549 – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 เก็บร้อยละ 1.5 ของราคา

นำเข้าระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2550 – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2550 เก็บร้อยละ 1 ของราคา

นำเข้าระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 เป็นต้นไป เก็บร้อยละ 0 ของราคา

4.2.2 มาตรการการนำเข้าที่มีไข่ภาษีศุลกากร

1) ระบบการขออนุญาตนำเข้าแบบอัตโนมัติ

ในระบบนี้ เมื่อผู้นำเข้ามาขออนุญาตนำเข้า ภาครัฐจะอนุญาตโดยอัตโนมัติและไม่มีการกำหนดโควตาโดยใช้เวลาพิจารณาขั้นต่ำ 48 ชั่วโมง ขึ้นสูง 10 วันทำการ กลุ่มสินค้าที่จะต้องขออนุญาตในระบบนี้ได้แก่

- สินค้าสิ่งทอจากประเทศที่สามที่ไม่ใช่ประเทศสมาชิกเมอร์โคซัวร์และการนำเข้าระหว่างประเทศสมาชิกเมอร์โคซัวร์ ตาม Decree No. 394/00 จุดประสงค์ของระบบเพื่อการจัดเก็บตัวเลขการนำเข้า
- การนำเข้าน้ำมันพืชจากประเทศสมาชิกเมอร์โคซัวร์โดยไม่ต้องขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ตาม Decree No. 275/001 ได้แก่สินค้าที่มีพิกัด HS ดังนี้

1507.90.11.00	Refined soy bean oils in 5-litre container or less
1507.90.19.00	Refined soy bean oils in other container
1512.19.11.00	Refined sunflower seed oil in 5-litre container or less
1512.19.19.00	Refined sunflower seed oil in other container
1515.29.10.00	Refined corn oil in 5-litre container or less
1515.29.90.00	Refined corn oil in other container
1515.90.00.19	Refined jojoba oil
1515.90.00.99	Other refined oil
1517.90.10.00	Mixtures of refined oils in 5-litre container or less
1517.90.90.00	Mixtures of refined oils in other container

จุดประสงค์เพื่อการควบคุมราคาน้ำมันพืชภายในประเทศ มีผลบังคับมาตั้งแต่วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2544

- การนำเข้าสินค้านำเข้าทุกชนิดจากทุกแหล่งผลิตทั้งหมด ตาม Decree No. 265/01 และ 342/02 จุดประสงค์ของระบบเพื่อการจัดเก็บตัวเลขการนำเข้า
- การนำเข้าน้ำตาลทรายบริสุทธิ์ สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะมาจากที่ใด ตาม Decree No. 388/00 ดังนั้นผู้สามารถนำเข้าได้จะต้องเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่แสดงให้เห็นว่ามีการใช้น้ำตาลในโรงงานจริง
- การนำเข้ารถยนต์และอะไหล่รถยนต์ ไม่ว่าจากแหล่งกำเนิดใด ตาม Decree No. 128/70, 473/70, 727/91, 316/92, 340/96, 60/99, 273/99 และ 332/02 จุดประสงค์เพื่อการตรวจสอบมูลค่าหรือราคารถยนต์เพื่อการจัดเก็บภาษีให้ถูกต้อง
- การนำเข้ากระดาษสำหรับพิมพ์ (รายการ 4801.10.00.00) ตาม Decree No. 218/996 ดังนั้นผู้สามารถนำเข้าได้จะต้องเป็นโรงพิมพ์ที่แสดงให้เห็นว่ามีการใช้กระดาษในการพิมพ์จริง

เงื่อนไขทั่วไปของการนำเข้าภายใต้ระบบนี้

- ใบอนุญาตนำเข้ามีผลบังคับ 60 วัน ยกเว้นสินค้านำเข้าหมวดรถยนต์มีผล 90 วัน ถ้าเกินต้องขออนุญาตใหม่
- ไม่มีค่าปรับในกรณีที่นำเข้าเพียงบางส่วนหรือไม่ได้นำเข้า
- ใบอนุญาต โอนและเปลี่ยนมือไม่ได้

2) ระบบการขออนุญาตนำเข้าแบบไม่อัตโนมัติ

ในระบบนี้ เมื่อผู้นำเข้ามาขออนุญาตนำเข้า ภาครัฐอาจจะอนุญาตหรือไม่อนุญาตก็ได้ ในการแจ้งต่อองค์การการค้าโลกภายใต้มาตรา 7.3 ของ Agreement on Import Licensing Procedures เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2548 อูรุกวัยไม่ได้ระบุว่ามีการใช้ระบบนี้

3) มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด

ในระบบกฎหมายของอูรุกวัย ความตกลงทางการค้าตอบโต้การทุ่มตลาดขององค์การการค้าโลกหรือ Agreement on Implementation of Article VI of the General Agreement on Tariffs and Trade เป็นส่วนหนึ่งของระบบกฎหมายของอูรุกวัย

ข้อมูลล่าสุดที่มีเผยแพร่โดยองค์การการค้าโลก อูรุกวัยเคยเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าน้ำมันพืชจากอาเจนตินาในระหว่าง วันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2545 ถึง วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2547 โดยเก็บอัตรา 0.136 เหรียญสหรัฐ

4.3 การคุ้มครองภาคเกษตร

จาก Notification ที่อูรุกวัยได้ยื่นต่อองค์การการค้าโลกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 เป็นต้นมาทำให้ทราบว่าอูรุกวัยปกป้องภาคเกษตรทางด้านน้ำมันพืชเป็นหลัก และมีการอุดหนุนผลไม้บางรายการ

4.3.1 การให้เงินอุดหนุนภายในประเทศ

ในปี พ.ศ. 2546 สินค้าภาคเกษตรกรรมที่ได้รับเงินอุดหนุนภายในประเทศ ได้แก่ ผลไม้ ส้ม มะนาว และองุ่นสำหรับทำไวน์ วิธีการอุดหนุนก็คือการจ่ายเงินโดยตรงให้เกษตรกรโดยตรงเพื่อชดเชยต้นทุนการผลิตบางส่วน โดยในปี พ.ศ. 2546 จ่ายอุดหนุนให้เกษตรกรที่ผลิตผลไม้ ส้ม มะนาว 912,000 เหรียญสหรัฐ และจ่ายอุดหนุนให้เกษตรกรที่ผลิตองุ่นสำหรับทำไวน์ จำนวน 526,000 เหรียญสหรัฐ

4.3.2 การปกป้องพิเศษ (Special Safeguard)

ในปี พ.ศ. 2546 เก็บภาษีปกป้องสินค้าเกษตร รายการ 1001.10.00.90 (Durum wheat) และ รายการ 1001.90.10.90 (Other wheat)

ในปี พ.ศ. 2546 เก็บภาษีปกป้องสินค้าเกษตร รายการ 1001.10.00.90 (Durum wheat) และ รายการ 1001.90.10.90 (Other wheat)

4.3.3 การอุดหนุนการส่งออก (Export Subsidies)

อูรุกวัยมีข้อผูกพันที่จะไม่อุดหนุนการส่งออกเกินจำนวนสูงสุดที่อนุญาตสำหรับปี พ.ศ. 2546 จำนวน 3 รายการ ดังนี้

ข้าว ปริมาณที่ผูกพัน 46,456 ตัน และมูลค่า 1,171,000 เหรียญสหรัฐ

เนย ปริมาณที่ผูกพัน 1,676 ตัน และมูลค่า 169,000 เหรียญสหรัฐ

กากเมล็ดพืชน้ำมัน ปริมาณที่ผูกพัน 1,368 ตัน และมูลค่า 64,000 เหรียญสหรัฐ

ในปี พ.ศ. 2546 อูรุกวัยรายงานว่าไม่ได้ให้การอุดหนุนการส่งออกแต่อย่างใด

4.4 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา

อูรุกวัยได้ทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญ คือ

1) สนธิสัญญาปารีส (Paris Convention) เพื่อปกป้องกรรมสิทธิ์ในสาขาอุตสาหกรรม วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2522

2) ความตกลงการค้าที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา (Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights: TRIPS) ขององค์การการค้าโลก วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2537

อูรุกวัยมีคณะกรรมการบริหารกรรมสิทธิ์ทางอุตสาหกรรมแห่งชาติ (National Directorate of Industrial Property) มีหน้าที่ดำเนินการ วางแผน และกำหนดวิธีการ เกี่ยวกับนโยบายแห่งชาติ โดยมีหน้าที่ดูแลและปกป้องสิทธิทางอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร การออกแบบทางอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาทางเทคโนโลยีและการพาณิชย์ในระดับชาติและระดับระหว่างประเทศ

4.5 นโยบายการลงทุน

4.5.1 สิทธิประโยชน์เพื่อการส่งเสริมการลงทุนโดยทั่วไป

อูรุกวัยส่งเสริมการลงทุนโดยให้ข้อยกเว้นทางด้านภาษีและสิทธิพิเศษอื่นๆ แก่นักลงทุน กฎหมายหลักก็คือกฎหมายการลงทุน หมายเลข 16.906 ฉบับเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2541 ซึ่งกำหนดสิทธิพิเศษในการลงทุนในแต่ละกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ได้แก่ อุตสาหกรรม เกษตรกรรม และ ปศุสัตว์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) การยกเว้นภาษี ภาษีที่ยกเว้นได้แก่

- (1) ยกเว้นภาษีทุน (Capital Tax) ที่เก็บจากสินค้าที่ใช้ในกระบวนการผลิตและที่เก็บจากเครื่องมืออุปกรณ์การประมวลผลข้อมูล

(2) ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีสรรพสามิตสินค้าทุนและเครื่องประมวลที่นำเข้า ส่วนสินค้าที่

ผลิตภายในจะได้รับคืนภาษี

(3) ภาครัฐมีอำนาจในการยกเว้นภาษีสินค้าทุนแก่การปรับปรุงหรือการ Remodel ในสิ่งต่อไปนี้

- สินทรัพย์คงที่ทางการเกษตร
- การผลิตปศุสัตว์และอุตสาหกรรม
- ทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้ คือ ยี่ห้อสินค้า สิทธิบัตร แบบจำลองทางอุตสาหกรรม
- ลิขสิทธิ์
- สัมปทานเพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การเกษตร

2) การส่งเสริมการฝึกอบรมบุคลากร บริษัทที่ลงทุนสามารถนำค่าใช้จ่ายเพื่อการฝึกอบรมบุคลากรไปหักลดหย่อนในการคำนวณภาษีเงินได้ ซึ่งจำนวนเงินที่จะนำไปลดหย่อนอยู่ระหว่าง 1.5 ถึง 2 เท่าของรายจ่ายจริง

3) การส่งเสริมการพัฒนาและวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริษัทที่ลงทุนสามารถนำค่าใช้จ่ายเพื่อการค้นคว้าวิจัย พัฒนา หรือเงินที่บริจาคให้ภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไปหักลดหย่อนในการคำนวณภาษีเงินได้ ซึ่งจำนวนเงินที่จะนำไปลดหย่อนคือ 1.5 เท่าของรายจ่ายจริง

4) การยกเว้นภาษีเงินได้จากกำไรสุทธิเพื่อการนำกำไรไปลงทุนต่อ บริษัทจะได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในส่วนที่มาจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและข้อลดหย่อนต่างๆ แล้ว จำนวนไม่เกินร้อยละ 40 ของฐานภาษี ภาษีที่ได้รับลดหย่อนภาษีนี้ไม่สามารถนำไปแบ่งปัน แต่ต้องนำไปลงทุนต่อ

5) การยกเว้นการลงทุนในโรงงานและเครื่องจักรการผลิตอุตสาหกรรม ในการคำนวณภาษีทุน ภาครัฐจะคำนวณมูลค่าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเพียงครึ่งหนึ่งของมูลค่าจริง และใน 5 ปีแรกจะได้รับยกเว้นภาษีทุน ที่ดินสิ่งก่อสร้างเพื่อการผลิตสินค้าเกษตรจะได้รับยกเว้นภาษีทุน

4.5.2 สิทธิประโยชน์ที่ให้แก่การลงทุนเฉพาะเรื่อง

เพิ่มเติมจากสิทธิประโยชน์ทั่วไปที่กล่าวข้างต้น กฎหมายลงทุนปี พ.ศ. 2541 ยังให้อำนาจภาครัฐในการกำหนดสาขาการผลิตที่จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมได้ โดยจะให้กับบริษัทที่ลงทุนในสาขาการผลิตใดเป็นการเฉพาะหรือเป็นการลงทุนที่ภาครัฐเห็นว่าน่าจะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมเกษตรกรรม การค้า การบริการ

ในหลักการ ภาครัฐจะให้การสนับสนุนการลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ทำให้มีการกระจายประเภทของสินค้าออก ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มภายในประเทศสูง ช่วยเพิ่มการจ้างงาน ใ้ชีวิตุดิบภายในประเทศในสัดส่วนสูง และกระจายการผลิตไปสู่ท้องถิ่น

การยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีมีดังนี้

- 1) ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวนเท่ากับการลงทุนที่ใช้เงินทุนของตนเอง
- 2) ยกเว้นภาษีทุนกับสินทรัพย์ที่รวมเข้าไปในการลงทุน โดยยกเว้นให้ในระยะเวลาหนึ่ง
- 3) ยกเว้นภาษีจากการถ่ายโอนที่ดินที่ใช้
- 4) ยกเว้นภาษีมูลค่าจากการการนำเข้าสินค้าทุน แต่การนำเข้าต้องไม่กระทบกับการแข่งขัน

ภายในประเทศ

บทที่ 5

การทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศอื่น

อูรุกวัยแม้จะเป็นประเทศขนาดเล็กก็พยายามเปิดการค้าเสรี โดยเป็นประเทศคู่สัญญาในความตกลงแกตต์ (GATT 1947) และต่อมาก็ได้ร่วมเจรจารอบอูรุกวัยและเป็นสมาชิกผู้ก่อตั้งองค์การการค้าโลกซึ่งเริ่มต้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2538 ต่อมาก็ได้เข้าร่วมกับบราซิล อาเจนตินา และปารากวัยก่อตั้งเขตการค้าเสรีเมอร์โคซัวร์ หลังจากที่ได้ลดอัตราส่วนเมอร์โคซัวร์ได้พัฒนามาระยะหนึ่ง ประเทศสมาชิกของเมอร์โคซัวร์ก็ได้ตกลงกันว่า หากประเทศสมาชิกต้องการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศใดในลักษณะทวิภาคี ก็ต้องทำร่วมกันในนามของเมอร์โคซัวร์ ดังนั้น ประเทศสมาชิกเมอร์โคซัวร์แต่ละประเทศจะมีข้อตกลงเขตการค้าเสรีเหมือนกัน และการศึกษาเรื่องนี้ก็มีรายละเอียดอยู่ในรายงานหลักแล้ว ในบทนี้จึงเป็นการสรุปสาระสำคัญเท่านั้น

5.1 การจัดตั้งตลาดร่วมอเมริกาใต้หรือเมอร์โคซัวร์

ในปี 2533 ประธานาธิบดีของบราซิลและอาเจนตินาได้ตกลงลงนามในข้อตกลงที่เรียกว่า Act of Buenos Aires ซึ่งมีสาระสำคัญว่าสองประเทศจะริเริ่มจัดตั้งตลาดร่วมเพื่อลดภาษีศุลกากรระหว่างกันจนหมดและมีการใช้นโยบายเศรษฐกิจศาสตร์มหภาคร่วมกัน โดยจะกลายเป็นตลาดร่วมภายในปี 2538 ต่อมาประเทศอูรุกวัยและปารากวัยมีความสนใจที่จะเข้าร่วมด้วย ประเทศทั้งสี่จึงได้ตกลงกันและลงนามในความตกลงจัดตั้งตลาดร่วมขึ้นในวันที่ 26 มีนาคม 2534 ณ กรุง Asuncion เมืองหลวงของปารากวัย เรียกความตกลงว่าสนธิสัญญา Asuncion (The Treaty of Asuncion) โดยมีผลบังคับตั้งแต่ 1 มกราคม 2538

วัตถุประสงค์สุดท้ายของสนธิสัญญาก็คือการเป็นตลาดร่วมซึ่งหมายความว่าประเทศสมาชิกทั้งสี่จะซื้อขายสินค้าและบริการอย่างเสรี การลงทุนและเดินทางข้ามพรมแดนของประชากรก็จะดำเนินไปอย่างเสรีด้วย และทั้งสี่ประเทศจะใช้อัตราภาษีศุลกากรร่วมกัน (Common External Tariff: CET) รวมทั้งการประสานนโยบายกันอย่างใกล้ชิดด้วย แต่การจัดตั้งตลาดร่วมไม่ได้ดำเนินไปอย่างราบรื่นนัก เนื่องจากประเทศสมาชิกยังต้องการขอยกเว้นชั่วคราวเพื่อปกป้องหรือสนับสนุนอุตสาหกรรมภายในให้แข็งแรงก่อนที่จะเปิดการค้าเสรีเต็มที่ และการพัฒนาต้องสะดุดเป็นระยะเมื่อประเทศอาเจนตินาและบราซิลประสบปัญหาเศรษฐกิจรุนแรงในบางช่วง

เพื่อที่จะแก้ปัญหาความล่าช้า ในที่ประชุม Summit ของเมอร์โคซัวร์ที่กรุงบูเอโนสไอเรสเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2543 ที่ประชุมได้ตกลงที่จะกระตุ้นหรือเพิ่มพลังให้กับกระบวนการรวมตัวเป็นตลาดร่วมเรียกว่า Re-launching Agenda of MERCOSUR โดยประเทศสมาชิกตกลงที่จะระบุปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องๆ เพื่อทำ

ข้อเสนอแก้ไขเป็นเรื่องๆ เช่นกัน ในที่สุด เรื่องสำคัญที่สมาชิกจะต้องช่วยกันแก้ไขและเจรจาร่วมกันมี 4 เรื่อง คือ

- 1) การจัดระบบยุติข้อพิพาททางการค้า
- 2) การยกเลิกอุปสรรคทางการค้าระหว่างสมาชิก
- 3) การวางกฎเกณฑ์เพื่อป้องกันการใช้มาตรการที่จำกัดการค้าระหว่างสมาชิก
- 4) การเจรจาเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีของทวีปอเมริกา (Free Trade Area of the Americas)
- 5) การเจรจาจัดตั้ง Inter-regional Association Agreement กับสหภาพยุโรป

การระบุและแบ่งประเด็นสำคัญเพื่อการเจรจาต่อไปทำให้เกิดความชัดเจนขึ้นว่าภารกิจของเมอร์โคซัวร์คืออะไรในระยะสั้น แต่ก็ไม่ได้ทำให้ความขัดแย้งระหว่างบราซิลกับอาเจนตินาหายไป แท้จริงแล้วนักวิชาการในละตินอเมริกามองว่าความไม่ลงรอยกันในด้านนโยบายเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศคือมีมติทางการเมืองที่ทำให้การจัดตั้งตลาดร่วมเมอร์โคซัวร์มีความก้าวหน้าค่อนข้างช้า

อย่างไรก็ตาม ประเทศสมาชิกได้ตกลงกันว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป จะมีการใช้ CET อย่างเต็มรูปแบบและให้มีข้อยกเว้นสำหรับประเทศอุรุกวัยและปารากวัยเท่านั้น จึงต้องติดตามว่าเมอร์โคซัวร์จะสามารถขยายการค้าระหว่างกันให้มากขึ้นกว่าเดิมหรือไม่

5.2 การทำข้อตกลงกับชิลี

เมอร์โคซัวร์ทำข้อตกลงที่เรียกว่า Economic Complementation Agreement กับชิลีโดยลงนามในวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2539 และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2539 เป็นข้อตกลงภายใต้สนธิสัญญามอนเตวิเดโอ 1980 (Treaty of Montevideo 1980) และมติที่ 2 ของที่ประชุมรัฐมนตรีของสมาชิกสมาคม Latin American Integration Association ซึ่งอนุญาตให้สมาชิกทำข้อตกลงชนิดนี้ได้

สรุปสาระสำคัญของข้อตกลง ดังนี้

- 1) จุดประสงค์หลักก็คือการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างสองฝ่ายให้เสร็จภายใน 10 ปี
- 2) วิธีการเข้าสู่จุดประสงค์ก็คือการทำตารางการลดภาษีศุลกากรให้สินค้านำเข้าที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศคู่สัญญา เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราภาษีศุลกากรที่เรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สาม (Margin of Preference) ตารางการลดภาษีจะระบุว่าในแต่ละปี จะต้องลดอัตราภาษีลงเท่าใดและให้ใช้กับสินค้ารายการใด การลดภาษีศุลกากรจะใช้เวลา 6 – 18 ปี จึงจะทำให้อัตราภาษีเป็นศูนย์
- 3) นอกจากนี้ ยังมีข้อตกลงที่จะพัฒนาถนนร่วมกันเพื่อเชื่อมต่อกันทางกายภาพระหว่างชิลีกับอาเจนตินา โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การขนส่งสินค้าดำเนินไปโดยสะดวก

5.3 การทำข้อตกลงกับโบลิเวีย

เมอริโคซัวร์ทำข้อตกลง Economic Complementation Agreement กับ โบลิเวีย โดยลงนามในวันที่ 17 ธันวาคม พ.ศ. 2539 และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540 เป็นข้อตกลงภายใต้สนธิสัญญามอนเตวิเดโอ 1980 (Treaty of Montevideo 1980) และมติที่ 2 ของที่ประชุมรัฐมนตรีของสมาชิกสมาคม Latin American Integration Association สรุปสาระสำคัญดังนี้

- 1) จุดประสงค์หลักก็คือการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างสองฝ่ายให้เสร็จภายใน 10 ปี คือเริ่มในปี พ.ศ. 2549 อัตราภาษีศุลกากรของรายการสินค้านำเข้าระหว่างสองฝ่ายที่อยู่ในขอบเขตของข้อตกลงจะเป็นศูนย์
- 2) วิธีการเข้าสู่จุดประสงค์ก็การทำตารางการลดภาษีศุลกากรเป็นประเภทสินค้า การลดอัตราภาษีจะไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า

5.4 การทำข้อตกลงกับเม็กซิโก

เมอริโคซัวร์ทำข้อตกลง Economic Complementation Agreement กับเม็กซิโก 2 ฉบับ และทั้ง 2 ฉบับเป็นข้อตกลงภายใต้สนธิสัญญามอนเตวิเดโอ 1980 (Treaty of Montevideo 1980) และมติที่ 2 ของที่ประชุมรัฐมนตรีของสมาชิกสมาคม Latin American Integration Association ซึ่งอนุญาตให้สมาชิกทำข้อตกลงชนิดนี้ได้ ฉบับแรกลงนามกันเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2545 เป็นเพียงข้อตกลงเพื่อความร่วมมือทางการค้า มีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการของทั้งสองฝ่ายทำธุรกิจและขยายการค้า ฉบับที่ 2 ลงนามกันในวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2545 เป็นข้อตกลงที่มีความสำคัญกับเมอริโคซัวร์มากเพราะเป็นข้อตกลงเปิดตลาดรถยนต์ของเม็กซิโกให้กับอาเซียนและบราซิลซึ่งมีอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่ สรุปสาระสำคัญของข้อตกลงฉบับที่ 2 ดังนี้

- 1) ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะทำให้การค้ารถยนต์ระหว่างกันทุกรายการเป็นเสรีภายในวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2554
- 2) แต่ในระหว่างนี้ จะใช้ระบบโควตาภาษีสำหรับการนำเข้ารายการสินค้าบางรายการที่ระบุในข้อตกลงนี้ ซึ่งในภาพรวมก็คือรถยนต์ใหม่และอะไหล่หรือชิ้นส่วนใหม่ ได้แก่

- Automobiles
- Truck, tractors and heavy duty vehicles
- Bus
- Bodies of vehicles
- Tows and semi tows
- Vehicles for agricultural sector

- Auto parts

3) เม็กซิโกจะทำข้อตกลงทวิภาคีกับประเทศสมาชิกเมอร์โคซัวร์แต่ละประเทศซึ่งเป็นการกำหนดโควตาภาษีในแต่ละปีว่าประเทศคู่สัญญาจะยอมให้นำเข้ารถยนต์หรือชิ้นส่วนในปริมาณเท่าใดโดยไม่เรียกเก็บภาษีศุลกากรหรือเรียกเก็บในอัตราที่ลดลงในแต่ละปี และในปี พ.ศ. 2549 ภาษีศุลกากรระหว่างสองฝ่ายจะเป็นศูนย์และไม่มีการกำหนดโควตาภาษีอีก

5.5 การทำข้อตกลงกับเปรู

เมอร์โคซัวร์ทำข้อตกลง Economic Complementation Agreement กับเปรูโดยลงนามในวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2546 และมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 เป็นข้อตกลงภายใต้สนธิสัญญามอนเตวิเดโอ 1980 (Treaty of Montevideo 1980) และมติที่ 2 ของที่ประชุมรัฐมนตรีของสมาคม Latin American Integration Association ซึ่งอนุญาตให้สมาชิกทำข้อตกลงชนิดนี้ได้ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) จุดประสงค์ก็คือการจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างสองฝ่าย โดยการขยายการค้าและลดอุปสรรคทางการค้าทั้งที่เป็นภาษีศุลกากรและที่มิใช่ภาษีศุลกากร
- 2) วิธีการก็คือจัดทำโปรแกรมการลดภาษีระหว่างสองฝ่าย

5.6 การทำข้อตกลงกับ ANDEAN Community

ANDEAN Community ประกอบด้วย Republic of Bolivia, Republic of Colombia, Republic of Ecuador, Republic of Peru และ Republic of Venezuela ได้เจรจากับเมอร์โคซัวร์เพื่อทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี การเจรจาทำข้อตกลงระหว่างเมอร์โคซัวร์กับ ANDEAN Community มีความซับซ้อน โดยมีการทำข้อตกลงหลายฉบับ เริ่มตั้งแต่การทำข้อตกลงกรอบเจรจาในวันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2541 เพื่อกำหนดตารางการเจรจา และคณะเจรจา ต่อมาก็ได้ทำข้อตกลงแบบทวิภาคีระหว่าง ANDEAN Community กับบราซิลในวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2542 ตามด้วยข้อตกลงแบบทวิภาคีระหว่าง ANDEAN Community กับอาเจนตินาในวันที่ 1 สิงหาคม 2543 และยังได้ทำข้อตกลงในวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2545 กำหนดว่าการเจรจาจะต้องเสร็จสิ้นภายในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2546

ในที่สุดทั้งสองฝ่ายก็ได้ทำข้อตกลงสุดท้ายที่เรียกว่า Agreement of Economic Complementation หมายเลข 59 ในวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2547 และแม้ว่าโบลิเวียกับเปรูได้มีข้อตกลงมาก่อนหน้า ข้อตกลงของทั้งสองประเทศก็ยังมีผลบังคับเช่นเดิมเนื่องจากข้อตกลงใหม่นี้ไม่ขัดแย้งหรือลดสิทธิเดิมที่ได้แลกเปลี่ยนกัน

ข้อตกลง Economic Complementation ระหว่างสองฝ่ายได้กำหนดกระบวนการจัดตั้งเขตการค้าเสรี โดยการแลกเปลี่ยนรายการสินค้าที่จะลดอัตราภาษีศุลกากรในระหว่างนำเข้า ตารางการลดอัตราภาษีศุลกากรนี้จะแตกต่างกันไปตามตามศักยภาพของแต่ละประเทศ

5.7 การทำข้อตกลงกับอินเดีย

เมอร์โคซัวร์ทำข้อตกลงแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษทางการค้ากับอินเดียเรียกข้อตกลงว่า Preferential Trade Agreement between MERCOSUR and the Republic of India โดยลงนามเมื่อ 25 มกราคม พ.ศ. 2547 และได้เจรจากันต่อไปในรายละเอียดเรื่องรายการสินค้าที่แลกเปลี่ยน ข้อตกลงแหล่งกำเนิดสินค้า ข้อตกลงเรื่อง Safeguards และข้อตกลงเรื่องการยุติข้อพิพาท นับจนถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2548 ยังไม่ได้รับรายงานว่าได้ ข้อตกลงนี้จะมีผลบังคับเมื่อใด ข้อตกลงนี้มีความสำคัญสำหรับไทยในแง่ที่เป็นข้อตกลงซึ่งเมอร์โคซัวร์ทำกับประเทศในเอเชียเป็นประเทศแรก จึงมีรูปแบบที่คาดว่าเมอร์โคซัวร์จะใช้ในการทำข้อตกลงกับประเทศอื่นในทวีปเอเชีย จึงสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

1) ประเทศคู่สัญญาได้ตกลงที่จะเริ่มต้นความสัมพันธ์ด้วยการทำข้อตกลงแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษทางการค้ากันก่อน โดยมีช่องทางระบุไว้ในข้อตกลงว่าอาจจะพัฒนาไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีระหว่างกัน

2) ข้อตกลงแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษนี้มีขอบเขตจำกัด กล่าวคือ

- เป็นข้อตกลงแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษทางด้านภาษีศุลกากรสำหรับรายการสินค้าที่ระบุพิักัดเป็นระบบ HS 8 หลัก โดยเมอร์โคซัวร์ลดให้อินเดียจำนวน 452 รายการ อัตราลดเฉลี่ยร้อยละ 13 ส่วนอินเดียลดให้เมอร์โคซัวร์จำนวน 450 รายการอัตราลดเฉลี่ยร้อยละ 22

- มีข้อตกลงทางด้านแหล่งกำเนิดสินค้า ข้อตกลงทางด้าน Safeguards และข้อตกลงทางด้าน การยุติข้อพิพาททางการค้า ซึ่งเป็นข้อตกลงควบคุมการแลกเปลี่ยนสิทธิพิเศษ

- ส่วนเรื่องอื่น เช่น กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการตอบโต้การทุ่มตลาด กฎเกณฑ์ทางด้านสุขอนามัย กฎเกณฑ์ทางด้านอุปสรรคเทคนิคทางการค้า ได้ใช้กฎขององค์การการค้าโลกในเรื่องนั้นๆ เป็นข้อตกลงควบคุม

3) กลไกการบังคับใช้ข้อตกลงใช้วิธีตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อให้มั่นใจว่าทั้งสองฝ่ายได้ปฏิบัติตามพันธกรณีของข้อตกลง โดยฝ่ายเมอร์โคซัวร์มี Common Market Group เป็นผู้แทนและอินเดียมีรัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้แทน

4) ข้อตกลงเรื่องแหล่งกำเนิดสินค้าใช้หลักการ 3 อย่างคือ Wholly obtained, Sixty percent value added, และ Cumulation of origin โดยสินค้าจะมีแหล่งกำเนิดสินค้าในประเทศคู่สัญญาเมื่อมีสมบัติ ดังนี้

4.1) ผลิตทั้งหมดในประเทศ (Wholly obtained) ซึ่งได้แก่

- (1) ผลิตภัณฑ์แร่ธาตุที่สกัดจากดินหรือชั้นใต้ดินซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ของประเทศ¹
- (2) พืชและผลผลิตจากพืชที่ปลูก เก็บเกี่ยว และเก็บผลในเขตพื้นที่ของประเทศ
- (3) สัตว์มีชีวิตซึ่งเกิดและเลี้ยงในเขตพื้นที่ของประเทศ รวมการเลี้ยงสัตว์น้ำ
- (4) ผลผลิตของสัตว์มีชีวิตใน (3)
- (5) สัตว์มีชีวิตและผลผลิตจากสัตว์เหล่านั้นที่ได้จากการล่า ดัก รวบรวม ตก และจับในเขตพื้นที่ของประเทศ

(6) เศษวัสดุที่เหลือจากการใช้ จากการบริโภคและการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่เกิดในเขตพื้นที่ของประเทศ ทั้งนี้ต้องเป็นเศษวัสดุที่สามารถนำมาฟื้นฟูเป็นวัตถุดิบต่อไปอีกได้

(7) ผลผลิตที่ได้จากใต้ทะเลและใต้พื้นดินที่อยู่นอกเขตพื้นที่ของประเทศ จะถือว่าผลิตทั้งหมดในประเทศก็ต่อเมื่อประเทศคู่สัญญาได้สิทธิในการหาประโยชน์ซึ่งมอบให้โดย International Seabed Authority หรือถือว่าผลิตทั้งหมดในประเทศซึ่งให้ที่פקกิงแก่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลซึ่งได้สิทธิในการหาประโยชน์ดังกล่าว

(8) สินค้าที่ผลิตมาจากผลผลิตในข้อ (1) ถึง (7) ข้างต้น โดยผลิตทั้งหมดในประเทศคู่สัญญา

4.2) ผลผลิตจาก Cumulation of Origin

สินค้าที่ไม่ได้ผลิตทั้งหมดในประเทศคู่สัญญาหนึ่ง (ประเทศ ก.) แต่ผู้ผลิตใช้วัตถุดิบที่ผลิตในประเทศคู่สัญญาอื่น (ประเทศ ข.) มาเป็นปัจจัยการผลิตจนได้สินค้าสุดท้าย ก็ให้ถือว่าสินค้าสุดท้ายนี้ผลิตในประเทศคู่สัญญา (ประเทศ ก.)

4.3) สินค้าที่ไม่ได้ผลิตทั้งหมดแต่มีลักษณะพิเศษข้างล่างนี้ ให้ถือว่ามีแหล่งกำเนิดสินค้าในประเทศคู่สัญญาผู้ผลิต

สำหรับสินค้าที่อยู่ในรายการที่แลกเปลี่ยนการลดหย่อนภาษีศุลกากรระหว่างคู่สัญญา ถ้าวัสดุหรือส่วนประกอบซึ่งนำเข้ามาจากประเทศที่สาม มีมูลค่า CIF ไม่เกินร้อยละ 40 ของมูลค่า FOB ของสินค้าสุดท้ายก่อนส่งออก และการผลิตสินค้าสุดท้ายเกิดขึ้นในประเทศคู่สัญญาผู้ส่งออก ก็ให้ถือว่าสินค้าสุดท้ายนั้นมีแหล่งกำเนิดจากประเทศคู่สัญญาผู้ส่งออก แต่ทั้งนี้ต้องพิจารณาข้อตกลงเรื่องกระบวนการผลิตที่ไม่เพียงพอที่จะให้สิทธิแหล่งกำเนิดสินค้าที่กล่าวข้างล่างในข้อ 4.6)

ในการคำนวณค่า CIF สำหรับประเทศที่ไม่มีทางออกทางทะเล (คือปารากวัย) ก็ให้ใช้ท่าเรือที่อยู่ในประเทศคู่สัญญาอื่นซึ่งเป็นท่าที่ใช้ในการนำเข้าวัสดุจากประเทศที่สาม

4.4) หลักการพิจารณาเกี่ยวกับสินค้าที่ใช้ควบคู่และบรรจุกัน

¹ “เขตพื้นที่ในประเทศ” ในเรื่องนี้หมายถึงเขตน่านน้ำของประเทศ เขตชายฝั่ง และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

สำหรับสินค้าที่ใช้ควบคู่ (Accessories) อะไหล่ หรือเครื่องมือที่ส่งมาพร้อมสินค้าสุดท้าย โดยนับได้ว่ามีจำนวนตามมาตรฐานที่ควรจะมี จะถือว่ามิใช่แหล่งกำเนิดสินค้าก็ต่อเมื่อผลิตทั้งหมดในประเทศ คู่สัญญาหรือมีสมบัติอื่นที่ทำให้ได้สิทธิแหล่งกำเนิด แต่เมื่อต้องการพิจารณาว่าวัสดุที่นำเข้าจากประเทศที่สามซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าสุดท้าย ตกอยู่ในพิกัดศุลกากรใด ก็ไม่ต้องนำสินค้าที่ใช้ควบคู่ อะไหล่ หรือเครื่องมือ มาพิจารณา ในทำนองเดียวกัน หากต้องการพิจารณาว่าตกอยู่ในพิกัดศุลกากรใดเพื่อกำหนดแหล่งกำเนิดสินค้า ก็ไม่ต้องนำบรรจุภัณฑ์มาพิจารณา

4.5) หลักการพิจารณาปัจจัยที่เป็นกลางหรือวัสดุที่ใช้ทางอ้อม

สำหรับวัสดุหรือปัจจัยที่ใช้ในการผลิต หรือการทดสอบ หรือการตรวจสอบสินค้าสุดท้าย แต่ไม่ได้ถูกรวมทางกายภาพเข้าไปในสินค้า หรือปัจจัยและวัสดุที่ใช้ในการบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักร อาคารโรงงาน รวมถึง เชื้อเพลิง พลังงาน ตัวโรงงาน เครื่องจักร เครื่องมือ แบบพิมพ์ ถุงมือ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องป้องกันอันตราย ให้ถือว่ามิใช่แหล่งกำเนิดภายในประเทศผู้ผลิตและให้ใช้มูลค่าตามบัญชี

4.6) ข้อตกลงเรื่องกระบวนการผลิตที่ไม่เพียงพอที่จะให้สิทธิแหล่งกำเนิดสินค้า

ในกรณีที่มิได้ผลิตสินค้าทั้งหมดในประเทศ โดยใช้วัตถุดิบจากประเทศที่สาม แม้สินค้าสุดท้ายจะมีมูลค่า CIF ไม่เกินร้อยละ 40 ของมูลค่า FOB ของสินค้าสุดท้ายก่อนส่งออก ก็ไม่มีสิทธิได้รับรองแหล่งกำเนิดสินค้า หากใช้กระบวนการแปรรูปหรือการผลิตต่อไปนี้ในการผลิตสินค้าสุดท้าย

(1) เป็นเพียงกระบวนการรักษาสภาพของสินค้านำระหว่างขนส่ง หรือการเก็บรักษาสินค้าในคลังสินค้าโดยการให้อากาศถ่ายเท หรือทำให้แห้ง การแช่เย็นหรือแช่แข็ง การแช่น้ำเกลือ หรือซัลเฟอร์เหลว หรือของเหลวที่มีสารอย่างอื่น หรือเป็นเพียงการสกัดเอาส่วนเสียออกก่อนส่งออก หรือใช้กระบวนการที่ใกล้เคียงกับกระบวนการที่กล่าวมานี้

(2) เป็นเพียงการทำให้เจือจางในน้ำหรือในของเหลวอื่น ซึ่งไม่ได้เปลี่ยนแปลงลักษณะของสินค้าอย่างมาก

(3) เป็นเพียงการดูดฝุ่น การกรอกใส่ขวด การคัด การแยกประเภท การจัดมาตรฐาน การล้าง การข้อมสี การเอาเมล็ดออก หรือการหั่นเป็นชิ้น

(4) การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์

(5) การนำมาใส่ในบรรจุภัณฑ์อื่น

(6) การประทับตรา การพิมพ์เครื่องหมาย สัญลักษณ์ การพิมพ์เครื่องหมายที่โดดเด่นบนสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์

(7) การทำความสะอาดอย่างง่าย การนำออกไซค์ สี น้ำมัน หรือสิ่งอื่นที่ปกคลุมอยู่ออกจากสินค้า

(8) การประกอบผลิตภัณฑ์อย่างง่าย เพื่อให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป หรือการแยกชิ้นส่วน

(9) การฆ่าสัตว์

(10) การผสมอย่างง่าย ซึ่งมีผลให้สินค้าสุดท้ายมีลักษณะที่ใกล้เคียงกับสินค้าที่ถูกลำเลียงเข้ามาผสมกัน

(11) การหยอดน้ำมัน

(12) การผสมกระบวนการผลิตข้างต้นมากกว่า 2 กระบวนการขึ้นไป

5.8 การทำข้อตกลงกับสหภาพศุลกากรอัฟริกาใต้

เมอร์โคซัวร์ได้ทำข้อตกลง Preferential Trade Agreement กับสหภาพศุลกากรอัฟริกาใต้ (Southern African Customs Union: SACU) โดยลงนามในวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2547 และมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2548 สหภาพศุลกากรอัฟริกาใต้มีสมาชิก 5 ประเทศ ได้แก่ Republic of Botswana, Kingdom of Lesotho, Republic of Namibia, Republic of South Africa และ Kingdom of Swaziland

ข้อตกลงนี้มีลักษณะคล้ายข้อตกลงกับอินเดียคือมีการแลกเปลี่ยนรายการสินค้าที่จะลดหย่อนอัตราภาษีศุลกากรในการนำเข้า ได้มีการจัดทำข้อตกลงทางด้านแหล่งกำเนิดสินค้า ทางด้าน Safeguards และทางด้านการยุติข้อพิพาท ส่วนข้อตกลงอื่นนอกจากนี้ ให้ใช้กฎขององค์การการค้าโลกเป็นกฎที่ควบคุมการปฏิบัติตามพันธกรณี และให้ตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อให้การปฏิบัติตามข้อตกลงดำเนินไปสู่เป้าหมาย

5.9 การเจรจาเพื่อทำข้อตกลงกับประเทศอื่น

ณ ปลายปี พ.ศ. 2548 เมอร์โคซัวร์กำลังอยู่ระหว่างเจรจาท่าข้อตกลงทางการค้ากับหลายประเทศ ได้แก่ จีน อียิปต์ โมร็อกโก กลุ่ม Charter of the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf ซึ่งประกอบด้วย 6 ประเทศ คือ United Arab Emirates, Kingdom of Bahrain, Kingdom of Saudi Arabia, Sultanate of Oman, State of Qatar และ State of Kuwait

แต่ที่ต้องติดตามความเคลื่อนไหวคือการเจรจาเพื่อทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างภูมิภาคระหว่างเมอร์โคซัวร์กับสหภาพยุโรป และการเจรจาเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีทวีปอเมริกา (Free Trade Area of the Americas: FTAA) ซึ่งรวมประเทศต่างๆ ในทวีปอเมริกาเหนือและทวีปอเมริกาใต้เข้าด้วยกัน 34 ประเทศ ได้แก่ Antigua and Barbuda, Republic of Argentina, Commonwealth of the Bahamas, Barbados, Belize, Republic of Bolivia, Federative Republic of Brazil, Canada, Republic of Chile, Republic of Colombia, Republic of Costa Rica, Commonwealth of Dominica, Dominican Republic, Republic of Ecuador, Republic of El Salvador, Grenada, Republic of Guatemala, Cooperative Republic of Guyana, Republic of Haiti, Republic of Honduras, Jamaica, United Mexican States, Republic of Nicaragua, Republic of Panama, Republic of Paraguay, Republic of Peru, Federation of Saint Christopher and Nevis, Saint Lucia,

Saint Vincent and the Grenadines, Republic of Suriname, Republic of Trinidad and Tobago, United States of America, Eastern Republic of Uruguay, Bolivarian Republic of Venezuela

การเจรจาจัดตั้ง FTAA ยังไม่เสร็จสิ้นในปี พ.ศ. 2548 เนื่องจากไม่สามารถตกลงกันได้เรื่องการอุดหนุนภาคเกษตร โดยทางประเทศในละตินอเมริกาต้องการให้สหรัฐอเมริกายกเลิกการอุดหนุนการเกษตรแต่ไม่สามารถตกลงกันได้

บทที่ 6

ประเมินจุดเด่น จุดด้อย ของประเทศอุรุกวัยและโอกาสของประเทศไทย

6.1 จุดเด่น

1) ลักษณะภูมิประเทศ พื้นที่ของประเทศอุรุกวัยเกือบร้อยละ 90 เป็นพื้นที่เพื่อการเกษตร โดยประมาณร้อยละ 84 เป็นทุ่งเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 10 เป็นฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และร้อยละ 6 เป็นพื้นที่เพาะปลูกพืชไร่ จึงทำให้ประเทศอุรุกวัยมีศักยภาพการผลิตสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าหมวดเกษตรกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ สินค้าธัญพืช ผลไม้ และสินค้าประมง และมีความสามารถในการแข่งขันสินค้าในตลาดโลก สามารถทำรายได้เข้าประเทศคิดเป็นมูลค่าส่งออกสูงสุด 10 อันดับแรกของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศอุรุกวัย

2) โครงสร้างประชากรที่คล้ายกับประเทศที่พัฒนาแล้ว กล่าวคือ มีอัตราการเติบโตของประชากรที่ค่อนข้างต่ำประมาณร้อยละ 0.47 มีสัดส่วนของประชากรในวัยแรงงานสูงถึงร้อยละ 60 และมีอัตราการรู้หนังสือสูงถึงร้อยละ 98 ถือเป็นแรงงานที่มีคุณภาพซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาประเทศ

3) โครงสร้างเศรษฐกิจของอุรุกวัย การผลิตส่วนใหญ่เป็นภาคบริการ ส่งผลให้ดุลการค้าบริการของประเทศเกินดุล โดยเฉพาะการท่องเที่ยวสามารถทำรายได้เข้าประเทศคิดเป็นสัดส่วนสูงสุดของมูลค่าการส่งออกการค้าบริการทั้งหมด โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวในเมืองมอนเตวิเดโอ ซึ่งเป็นทั้งเมืองหลวงและเมืองท่า มีชายหาดที่สวยงาม สวนสาธารณะที่มีความน่าสนใจทางประวัติศาสตร์ คือ สวนปราโด(Prado) สวนโรโด (Parque Rolo) เมืองชายหาดปุนตาเดลเอสเต (Punta del Este) เป็นต้น ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อหัวสูง

4) ประเทศอุรุกวัยเป็นสมาชิกตลาดร่วมเมอร์โคซัวร์ มีข้อตกลงทางการค้าที่จะซื้อขายสินค้าและบริการอย่างเสรี การลงทุนและเดินทางข้ามพรมแดนของประชากรเป็นไปอย่างเสรี โดยประเทศสมาชิกซึ่งได้แก่ อาเจนตินา บราซิล ปารากวัย และอุรุกวัย ได้ร่วมตกลงกันที่จะใช้อัตราภาษีร่วมกัน และมีการจัดตั้งสหภาพศุลกากรเก็บภาษีศุลกากรสำหรับภายนอก (Common External Tariff: CET) โดยกรอบนโยบายการค้าของอุรุกวัยในตลาดร่วมเมอร์โคซัวร์ ประเทศอุรุกวัยเน้นการค้าเสรีเพื่อการพัฒนาชนบท โดยเน้นด้านการประมง การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งผลกระทบจากการเป็นสมาชิกเมอร์โคซัวร์ จะเป็นการส่งเสริมศักยภาพการผลิตหมวดสินค้าเกษตร สามารถทำรายได้ให้แก่ประเทศมากขึ้น ส่งผลทำให้เศรษฐกิจของประเทศอุรุกวัยขยายตัวเพิ่มขึ้น

5) การทำข้อตกลงทางการค้าเสรีกับประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากการเป็นสมาชิกกลุ่มเมอร์โคซัวร์ การค้าเสรีระหว่างอุรุกวัยกับเอกวาดอร์ ภายใต้ข้อตกลง Agreement of Economic Complementarity No.28 และ การค้าเสรีระหว่างอุรุกวัยกับเม็กซิโก ภายใต้ข้อตกลง Agreements of Economic Complementarity No. 5 โดยกรอบข้อตกลงมุ่งเน้นการค้าเสรีเพื่อการพัฒนาการผลิตภาค

การเกษตร การอุตสาหกรรม และการขนส่ง ซึ่งผลกระทบจากข้อตกลงการค้าดังกล่าวจะเป็นการส่งเสริมศักยภาพการผลิตหมวดสินค้าเกษตร และพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรม ส่งผลทำให้เศรษฐกิจของประเทศอูรูกวัยขยายตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ประเทศอูรูกวัยได้ทำการตกลงทางการค้ากับอาเซียนดินาสำหรับภาคการผลิตรถยนต์ ซึ่งผลจากการทำข้อตกลงดังกล่าว น่าจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ในอูรูกวัย ก่อให้เกิดการจ้างงาน และกิจกรรมต่างๆทางเศรษฐกิจต่อเนื่องเพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอูรูกวัยสูงขึ้น

6.2 จุดด้อย

- 1) โครงสร้างนำเข้าสินค้าของอูรูกวัยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าน้ำมัน และสินค้าอุตสาหกรรม ในขณะที่โครงสร้างส่งออกสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร ส่งผลกระทบต่อดุลการค้าประเทศอูรูกวัยขาดดุลการค้ามาตลอดนับตั้งแต่ปี พ.ศ.2535 จนถึงปี พ.ศ.2544 และเริ่มมีดุลการค้าเพียงเล็กน้อยในปี พ.ศ.2545-2546 เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศเริ่มฟื้นตัว
- 2) ศักยภาพการผลิตในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศอูรูกวัย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งทอซึ่งอูรูกวัยมีความได้เปรียบทางด้านวัตถุดิบ เช่น ขนแกะ ยังเป็นอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศเท่านั้น ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- 3) ค่าเงินเปโซ อูรูกวัย อ่อนตัวลงเรื่อยๆ ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศไม่มีเสถียรภาพ เป็นอุปสรรคต่อการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ

6.3 โอกาสของไทยในประเทศอูรูกวัย

กลุ่มสินค้าที่อูรูกวัยนำเข้าจากประเทศไทย จากตารางที่ 6.1 แสดงถึงกลุ่มสินค้าที่อูรูกวัยนำเข้าจากประเทศไทยโดยเฉลี่ย 10 อันดับแรกในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2544-2546 ได้แก่

- 1) พลาสติก
- 2) ประมงแปรรูป
- 3) ผลิตภัณฑ์จากยาง
- 4) ยานยนต์
- 5) เครื่องทำความเย็น
- 6) เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน
- 7) เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์
- 8) รองเท้า
- 9) เครื่องประดับ
- 10) ผลไม้แปรรูป

กลุ่มสินค้าที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของประเทศไทยในตลาดอูรุกวัย โดยการ
คำนวณหาค่าดัชนี RCA พบว่า โดยเฉลี่ยในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2544-2546 สินค้าที่มีความสามารถในการ
แข่งขันในตลาดอูรุกวัย 10 อันดับแรก (ตารางที่ 6.2) ได้แก่

- 1) เครื่องประดับ
- 2) วัตถุดิบทำเครื่องประดับ
- 3) ประมงแปรรูป
- 4) ยางพารา
- 5) เลนส์และแว่น
- 6) เครื่องทำความเย็น
- 7) ผลิตภัณฑ์จากยาง
- 8) ผลไม้แปรรูป
- 9) เครื่องดนตรี
- 10) ยานยนต์

กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพของประเทศไทยในตลาดอูรุกวัย¹

จากตารางที่ 6.3 แสดงรายการสินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดอูรุกวัย พบว่า ส่วนใหญ่เป็น
สินค้าเกษตรแปรรูป ประมงแปรรูป สินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป เฟอร์นิเจอร์ เครื่องประดับ และ
ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น โดยรายการสินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดอูรุกวัย 10 อันดับแรก ได้แก่

- 1) ดินไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์
- 2) สตาร์ชและอินูลิน
- 3) ประมงแปรรูป
- 4) ผักแปรรูป
- 5) สารฟอกหนัง สีทา สารสี
- 6) พลาสติก
- 7) ผลิตภัณฑ์พลาสติก
- 8) ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์
- 9) ผ้าใยสังเคราะห์
- 10) เสื้อผ้าสำเร็จรูป

¹ รายงานหลักของการศึกษาได้ระบุรายละเอียดการศึกษาศักยภาพในการแข่งขันไว้แล้ว

ตารางที่ 6.1 มูลค่ากลุ่มสินค้าที่อุรุกวัยนำเข้าจากไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กลุ่มสินค้า	2544	2545	2546
พลาสติก	19.700	1.193	3.327
ประมงแปรรูป	6.042	6.557	20.131
ผลิตภัณฑ์จากยาง	8.752	12.350	11.199
ยานยนต์	10.799	9.129	8.621
เครื่องทำความเย็น	12.099	6.204	4.345
เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	2.094	5.315	12.096
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์	4.923	6.395	2.536
รองเท้า	3.421	4.822	3.288
เครื่องประดับ	4.019	2.344	3.312
ผลไม้แปรรูป	4.330	4.393	0.437
วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	1.816	4.309	3.102
ผ้าใยสังเคราะห์	0.718	1.898	4.196
ผักแปรรูป	1.513	1.762	2.201
เครื่องใช้ไฟฟ้า	1.584	1.574	1.559
ชิ้นส่วนยานยนต์	1.713	1.939	1.112
ของใช้ทำจากพลาสติก	2.053	1.548	0.490
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1.047	1.487	1.915
เลนส์และแว่น	1.142	3.174	0.625
เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	1.698	1.626	0.778
สารฟอกหนัง สีทา สารสี	0.469	1.824	2.478
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	1.079	2.934	0.591
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	0.349	2.972	1.628
เสื้อผ้าสำเร็จรูปผ้ายัด	0.254	1.438	1.775
ของเล่น	1.437	0.022	0.624
สิ่งทอประณีต	0.659	2.333	0.099
เชือกกระดาด กระดาดและผลิตภัณฑ์	0.972	0.345	0.652
เครื่องจักรทำวัสดุก่อสร้าง	0.026	3.144	0.000
เครื่องกีฬาและเกมส์	1.172	0.212	0.155
แก้วและเครื่องแก้ว	0.211	0.558	1.293

ตารางที่ 6.1(ต่อ)

กลุ่มสินค้า	2544	2545	2546
ปากกา ดินสอ ตราประทับ	0.759	0.805	0.017
ต้นไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์	0.329	0.864	0.541
สตาร์ชและอินูลิน	0.000	0.000	1.413
เครื่องมือและอุปกรณ์ทำจากโลหะ	0.438	0.537	0.373
เครื่องสูบลม สูบน้ำ สูบสูญญากาศ	0.296	0.392	0.456
เครื่องจักรเครื่องมือทั่วไป	0.304	1.003	0.000
เครื่องดนตรี	0.549	0.054	0.000
ยางพารา	0.168	0.000	0.577
ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ	0.041	0.732	0.100
ใยสังเคราะห์วัตถุดิบทอผ้า	0.040	0.000	0.523
เครื่องวัด	0.038	0.574	0.146
ผลไม้สด รวมถั่วเน่า แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง	0.000	0.468	0.000
ของใช้ส่วนบุคคล	0.044	0.108	0.166
เครื่องจักรอุตสาหกรรมอาหาร	0.182	0.000	0.000
หนังสือตัวปก	0.000	0.000	0.272
ขนสัตว์และเส้นใยจากขนสัตว์	0.000	0.000	0.246
วัตถุดิบทำเครื่องประดับ	0.127	0.000	0.051
กระเป๋าและซอง	0.156	0.000	0.000
เครื่องเซรามิก	0.082	0.110	0.014
มอเตอร์และเครื่องปั่นไฟ	0.058	0.050	0.053
ผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์	0.000	0.000	0.146
กล้องถ่ายภาพและฉายภาพ	0.040	0.043	0.046
วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี	0.042	0.079	0.017
ดอกไม้เทียม ของประดับ	0.011	0.086	0.044
ยาและเภสัชภัณฑ์	0.000	0.000	0.116
นาฬิกาและชิ้นส่วน	0.000	0.027	0.091
จักรยานยนต์และชิ้นส่วน	0.046	0.038	0.000
เครื่องมือใช้ความดันและบอลล์เบร้ง	0.022	0.022	0.013
เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	0.038	0.000	0.000
แถบแม่เหล็กและสื่ออื่นที่บันทึกแล้ว	0.000	0.085	0.000
ซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างหยาบ	0.020	0.000	0.013

ตารางที่ 6.1(ต่อ)

กลุ่มสินค้า	2544	2545	2546
ซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างหยาบ	0.020	0.000	0.013
จักรยานและชิ้นส่วน	0.024	0.000	0.000
เส้นใยและด้ายจากฝ้าย	0.022	0.000	0.000
สิ่งตีพิมพ์	0.019	0.000	0.000
เครื่องหุงอาหาร	0.015	0.000	0.000

ตารางที่ 6.2 ค่า RCA ของกลุ่มสินค้าไทยที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในตลาดอุรุกวัย

กลุ่มสินค้า	2544	2545	2546
เครื่องประดับ	57.746	56.632	80.856
วัตถุดิบทำเครื่องประดับ	109.380	0.000	31.999
ประมงแปรรูป	19.603	32.857	69.230
ยางพารา	8.598	0.000	46.026
เลนส์และแว่น	7.230	24.942	6.069
เครื่องทำความเย็น	9.861	10.513	8.405
ผลิตภัณฑ์จากยาง	8.227	10.446	8.175
ผลไม้แปรรูป	9.588	12.752	1.326
เครื่องดนตรี	15.194	2.766	0.000
ยานยนต์	2.459	4.617	5.632
รองเท้า	3.110	5.161	3.895
สิ่งทอประณีต	2.651	8.779	0.313
ผ้าใยสังเคราะห์	1.022	3.603	5.743
ผักแปรรูป	2.512	2.898	4.867
ปากกา ดินสอ ตราประทับ	4.853	5.212	0.152
วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	1.953	4.315	3.830
สตาร์ชและอินูลิน	0.000	0.000	9.658
เสื้อผ้าสำเร็จรูปผ้ายัด	0.450	3.232	5.398
เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	0.783	2.041	5.509
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	0.292	4.343	3.625

ตารางที่ 6.2 (ต่อ)

กลุ่มสินค้า	2544	2545	2546
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	1.447	4.840	1.289
พลาสติก	6.478	0.334	0.763
ของเล่น	4.173	0.097	3.143
ต้นไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์	1.208	3.892	2.217
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์	1.547	3.480	1.471
ดอกไม้เทียม ของประดับ	0.448	2.850	1.598
เครื่องกีฬาและเกมส์	3.964	0.427	0.295
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1.010	1.504	2.018
สารฟอกหนัง สีทา สารสี	0.408	1.420	1.858
เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	1.166	1.384	0.885
แก้วและเครื่องแก้ว	0.306	0.872	2.205

ตารางที่ 6.3 ศักยภาพการแข่งขันของกลุ่มสินค้าไทยในอูรุกวัย

กลุ่มสินค้า	ศักยภาพ
ต้นไม้ ดอกไม้ สดและพันธุ์	สูง
สตาร์ชและอินูลิน	สูง
ประมงแปรรูป	สูง
ผักแปรรูป	สูง
สารฟอกหนัง สีทา สารสี	สูง
พลาสติก	สูง
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	สูง
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	สูง
ผ้าใยสังเคราะห์	สูง
เสื้อผ้าสำเร็จรูปผ้ายัด	สูง
รองเท้า	สูง
แก้วและเครื่องแก้ว	สูง
เครื่องประดับ	สูง
เครื่องทำความเย็น	สูง

ตารางที่ 6.3(ต่อ)

กลุ่มสินค้า	ศักยภาพ
ยานยนต์	สูง
เครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงาน	สูง
วัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	สูง
เลนส์และแว่น	สูง
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	สูง
ของเล่น	สูง
ดอกไม้เทียม ของประดับ	สูง
ผลไม้แปรรูป	ต่ำ
ยางพารา	ต่ำ
ผลิตภัณฑ์จากยาง	ต่ำ
สิ่งทอประณีต	ต่ำ
เสื้อผ้าสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	ต่ำ
วัตถุดิบทำเครื่องประดับ	ต่ำ
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์	ต่ำ
ปากกา ดินสอ ตราประทับ	ต่ำ
เครื่องดนตรี	ต่ำ
เครื่องกีฬาและเกมส์	ต่ำ
