

สาระสำคัญโครงการสัมมนา
“กลยุทธ์การค้าและการปรับตัวรองรับโลกาภิวัตน์: บทบาทรัฐหรือกลไกตลาด”
ภายใต้“โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจรองรับกระแสโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีการค้า”

1. หลักการและเหตุผล

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการสร้างความรู้ความเข้าใจรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ และการเปิดเสรีการค้า แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมา มีหลายหน่วยงานได้มีการจัดสัมมนาเกี่ยวกับการเปิดเสรีการค้ากันค่อนข้างมาก แต่ก็ยังคงมีประชาชนบางกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงความรู้ดังกล่าว และมีบางกลุ่มที่ยังมีประเด็นข้อสงสัยเกี่ยวกับการเปิดเสรีการค้าว่าจะมีผลกระทบด้านบวกหรือลบ อย่างไร ทั้งนี้ นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลด้านการเปิดเสรีการค้า และการจัดสัมมนาซึ่งจำกัดอยู่ในวงแคบ หรือยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงประชากรทุกกลุ่มในประเทศ โดยเฉพาะในระดับภูมิภาค/ท้องถิ่นที่การรับทราบข้อมูลข่าวสารและโอกาสในการได้เข้าร่วมสัมมนายังไม่ทั่วถึงแล้ว ประเด็นที่สำคัญอีกประเด็นก็คือ รูปแบบการนำเสนอและการให้ความรู้ความเข้าใจอาจจะยากต่อการทำความเข้าใจ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้มอบหมายให้สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ดำเนินการโครงการสร้างความรู้ความเข้าใจรองรับกระแสโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีการค้า โดยเน้นการจัดสัมมนาขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และเน้นการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สะดวกต่อการกรอกรับของประชาชนในระดับท้องถิ่น ทดแทนการใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ซับซ้อน เพราะในอดีต ความไม่สมมาตรของข้อมูลและความรู้ทำให้การสื่อสารเกิดปัญหา นอกจากนี้ ยังเป็นการหลีกเลี่ยงการปกป้องฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง เพราะการค้าระหว่างประเทศเป็นประเด็นที่มีความอ่อนไหวทางการเมืองสูง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการค้าเสรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระแสโลกาภิวัตน์ที่ไทยไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ให้สาธารณชนเข้าใจถึงเหตุและผลของการเปิดเสรีการค้าระหว่างประเทศ
- 2.2 เพื่อให้ประชาชนทราบสถานะความคืบหน้าการจัดทำ FTA ของไทย ในภาพรวมโดยเฉพาะในส่วน of ผลกระทบ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับผลดังกล่าว และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งแสวงหาโอกาสที่เป็นประโยชน์จากการค้าเสรี
- 2.3 เพื่อรับฟังปัญหา-อุปสรรค และแลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้มีส่วนได้เสีย

3. รูปแบบการจัดสัมมนา

เป็นการสัมมนาเกี่ยวกับภาพรวมทิศทางการแสวงหาโอกาสและการเปิดเสรีการค้า โดยใช้การฉายวิดีโอเป็นสื่อในการนำเสนอหลัก และให้มีการเปิดอภิปรายทั่วไปในประเด็นภาพรวมทิศทางการแสวงหาโอกาสและการเปิดเสรีการค้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการค้าและการลงทุนในภูมิภาค โดยมีวิทยากรประกอบด้วยตัวแทนจากภาครัฐ และเอกชนในท้องถิ่น รวมทั้งวิทยากรจากส่วนกลาง และผู้ดำเนินการอภิปรายจากสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ซึ่งจะใช้เวลาครึ่งวันในการสัมมนา (รายละเอียดปรากฏตามกำหนดการ)

นอกจากนี้ จะมีการประเมินผลการสัมมนา ใน 2 มิติ

- 1) ประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา
- 2) ประเมินผลความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนา

4. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการสัมมนาภาพรวม ในระดับภูมิภาค ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ เกษตรกร สมาชิกองค์กรบริหารระดับท้องถิ่น ตัวแทนภาครัฐและภาคเอกชน อย่างน้อย 150 คน

5. สถานที่จัดสัมมนา

- โรงแรมทวินโลตัส จังหวัดนครศรีธรรมราช

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ความเข้าใจในการเจรจาเปิดการค้าเสรีของไทย และเล็งเห็นความสำคัญของการเตรียมพร้อมรองรับกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นและสามารถแก้ไขปัญหาทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 6.2 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สามารถเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการกำหนดท่าทีการเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น