

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 1.1	การคำนวณหาผลรวมของ Fuzzy logic	7
แผนภูมิที่ 1.2	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยและศักยภาพของสินค้าและบริการ	7
แผนภูมิที่ 1.3	แสดงภาพสามมิติของพื้นผิวความสัมพันธ์แบบ Fuzzy Logic	8
แผนภูมิที่ 1.4	แสดงกรอบแนวคิด (Conceptual Framework)	12
แผนภูมิที่ 2.1	เส้นทางขนส่งทางท่อเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน	35
แผนภูมิที่ 2.2	เส้นทางคมนาคมทางบกเชื่อมต่อท่าเรือ	37
แผนภูมิที่ 3.1	โครงสร้างการส่งออกของปากีสถานไปตลาดโลกปี ค.ศ. 2004	113
แผนภูมิที่ 3.2	โครงสร้างการนำเข้าของปากีสถานจากตลาดโลกปี ค.ศ. 2004	113
แผนภูมิที่ 3.3	โครงสร้างการส่งออกของไทยไปตลาดโลกปี ค.ศ. 2004	114
แผนภูมิที่ 3.4	โครงสร้างการนำเข้าของไทยจากตลาดโลกปี ค.ศ. 2004	114
แผนภูมิที่ 3.5	การแข่งขันในการส่งออกสินค้าสิ่งทอระหว่างปากีสถานและไทยใน ตลาดโลก	116
แผนภูมิที่ 3.6	Cluster ของดุลการค้าสินค้า Primary Products และภาคการผลิต/ บริการ	129
แผนภูมิที่ 3.7	Cluster ของดุลการค้าสินค้า Intermediate Products และภาคการผลิต/ บริการ	130
แผนภูมิที่ 3.8	Cluster ของดุลการค้าสินค้า Final Products และภาคการผลิต/บริการ	130
แผนภูมิที่ 3.9	ระดับความสำคัญของสินค้าแบบ Fuzzy Logic	192
แผนภูมิที่ 3.10	การส่งออกสินค้าเกษตรกรรมที่มีศักยภาพของไทยไปยังปากีสถาน	195
แผนภูมิที่ 3.11	การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพไปยังปากีสถาน	195
แผนภูมิที่ 3.12	สินค้าเกษตรกรรมนำเข้าที่มีศักยภาพจากปากีสถาน	200
แผนภูมิที่ 3.13	สินค้าอุตสาหกรรมนำเข้าที่มีศักยภาพจากปากีสถาน	201
แผนภูมิที่ 3.14	ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อระดับความพอใจในการเปิดการค้าเสรี	206
แผนภูมิที่ 3.15	ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อระดับความพอใจในการเปิดการค้าเสรี (เฉพาะบางปัจจัย)	206

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)	หน้า
แผนภูมิที่ 3.16 สินค้าเกษตรของปากีสถานที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังตลาดโลก และไทยต้องการนำเข้าจากตลาดโลก	209
แผนภูมิที่ 3.17 สินค้าอุตสาหกรรมของปากีสถานที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยัง ตลาดโลกและไทยต้องการนำเข้าจากตลาดโลก	210
แผนภูมิที่ 3.18 ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อระดับความพอใจในการเปิดการค้าเสรี	212
แผนภูมิที่ 3.19 ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อระดับความพอใจในการเปิดการค้าเสรี (ต่อ)	213
แผนภูมิที่ 3.20 ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อระดับความพอใจในการเปิดการค้าเสรี	214
แผนภูมิที่ 4.1 GDP ของประเทศไทย ณ ราคาตลาด ปี ค.ศ. 2004	219
แผนภูมิที่ 4.2 จำนวนเฉลี่ยของบุคลากรในแต่ละสาขาการผลิต ปี ค.ศ. 2004	220
แผนภูมิที่ 4.3 ผลิตภาพ (Productivity) ของบุคลากรในแต่ละสาขาการผลิต ปี ค.ศ. 2004	222
แผนภูมิที่ 4.4 เปรียบเทียบสัดส่วนภาคการผลิตใน GDP ของไทย และ ปากีสถาน	227
แผนภูมิที่ 4.5 GDP ปากีสถาน ณ ราคาตลาด ปีงบประมาณ 2005 (1 ก.ค. 2004 – 30 มิ.ย. 2005)	227
แผนภูมิที่ 4.6 ร้อยละของจำนวนบุคลากรในแต่ละสาขาการผลิต ปีงบประมาณ 2002 และ 2004	229
แผนภูมิที่ 4.7 มูลค่าเงินที่โอนเข้ามาภายในประเทศของแรงงานไทยและปากีสถาน ในปี ค.ศ. 1996 -2004	230
แผนภูมิที่ 4.8 มูลค่าสินค้าและบริการระหว่างประเทศของไทยและปากีสถาน ในปี ค.ศ. 1998 และ 2003	233
แผนภูมิที่ 4.9 โครงสร้างการค้าบริการระหว่างประเทศของไทย	235
แผนภูมิที่ 4.10 โครงสร้างการค้าบริการระหว่างประเทศของปากีสถาน	236
แผนภูมิที่ 4.11 Revealed Comparative Advantage (RCA) การค้าบริการระหว่าง ประเทศของไทยและปากีสถาน ในช่วงปี ค.ศ. 2001-2003	240
แผนภูมิที่ 4.12 ศักยภาพการแข่งขันในการค้าบริการระหว่างประเทศของไทยและ ปากีสถานในช่วงปี ค.ศ. 2001-2003	241
แผนภูมิที่ 4.13 Cluster Analysis ของรายรับ/รายจ่ายในดุลบริการ และผลิตภัณฑ์ภาคบริการใน GDP	246

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)	หน้า
แผนภูมิที่ 4.14 การเปลี่ยนแปลงอันดับที่นำลงทุน Inward FDI ช่วงปี ค.ศ. 2003-2004	324
แผนภูมิที่ 4.15 การเปลี่ยนแปลงอันดับการลงทุน Inward FDI เทียบกับศักยภาพ ที่นำลงทุนของประเทศ ช่วงปี ค.ศ. 2003-2004	325
แผนภูมิที่ 4.16 FDI Inflows/Outflows ของไทยและปากีสถาน	327
แผนภูมิที่ 4.17 FDI Stocks ของไทยและปากีสถาน	328
แผนภูมิที่ 4.18 สัดส่วนของการลงทุนสุทธิ FDI ในสาขาอุตสาหกรรมของไทย	329
แผนภูมิที่ 4.19 สัดส่วนของการลงทุนสุทธิ FDI ในสาขาอุตสาหกรรมของปากีสถาน	330
แผนภูมิที่ 4.20 สัดส่วนของการลงทุนสุทธิ FDI ในสาขาบริการ เกษตรกรรม เหมืองแร่ของไทย	331
แผนภูมิที่ 4.21 สัดส่วนของการลงทุนสุทธิ FDI ในสาขาบริการ เกษตรกรรม และเหมืองแร่ของปากีสถาน	332
แผนภูมิที่ 4.22 Revealed Comparative Advantage (RCA) การลงทุน FDI ของไทย และปากีสถานในช่วงปี ค.ศ. 2003-2004	335
แผนภูมิที่ 4.23 Revealed Comparative Advantage (RCA) การลงทุน FDI สาขา บริการ เกษตรกรรม และเหมืองแร่ของไทยและปากีสถาน ในช่วง ปี ค.ศ. 2003-2004	336
แผนภูมิที่ 4.24 Revealed Comparative Advantage (RCA) การลงทุน FDI สาขาอุตสาหกรรมของไทยและปากีสถาน ในช่วงปี ค.ศ. 2003-2004	336