

หน้า 1 การเปิดตลาด และการใช้ประโยชน์

การค้าสินค้า

สินค้านำเข้าจากซิติและไทยอย่างน้อยร้อยละ 90 ของรายการสินค้าและมูลค่าการนำเข้าจะลดภาษีลงเหลือร้อยละ 0 ทันทีที่ความตกลงมีผลใช้บังคับ (วันที่ 5 พฤศจิกายน 2558) สำหรับสินค้าที่เหลืออีกร้อยละ 10 ของรายการสินค้าทั้งหมด ทั้งสองฝ่ายมีหลักเกณฑ์การลดภาษีเป็นลำดับ กล่าวคือ (1) ลดภาษีเหลือ 0 ภายใน 3 ปี (วันที่ 1 มกราคม 2561) (2) ลดภาษีเหลือ 0 ภายใน 5 ปี (วันที่ 1 มกราคม 2563) และ (3) สินค้าอ่อนไหว ลดภาษีเหลือ 0 ภายใน 8 ปี (วันที่ 1 มกราคม 2566)

ในการเปิดตลาด ซิติตกลงที่จะยกเลิกภาษีให้กับสินค้าส่งออกสำคัญของไทยทันทีที่ความตกลงมีผลใช้บังคับในหลายรายการ ได้แก่ ยานยนต์ ปลาแปรรูป (ปลากระป๋อง) โพลีเมอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะปูนซีเมนต์ เม็ดพลาสติก ยางและผลิตภัณฑ์จากยาง และอัญมณี เป็นต้น สินค้าดังกล่าวไทยส่งออกไปทั่วโลก แต่ยังไม่ส่งออกไปซิติ และประเทศอื่น ๆ ในลาตินอเมริกาไม่มากนัก การยกเลิกภาษีทันทีจะทำให้ไทยสามารถแข่งขันได้ดีขึ้นและขยายการส่งออกได้เร็วขึ้น โดยตลาดซิติเป็นตลาดสำคัญในลาตินอเมริกาที่มีศักยภาพที่จะรองรับการขยายการส่งออกสินค้าดังกล่าวของไทย สำหรับสินค้าชาวนั้น ซิติจะทยอยยกเลิกภาษีนำเข้าให้แก่ไทยภายใน 5 ปี (วันที่ 1 มกราคม 2563) ซึ่งดีกว่าที่ซิติเปิดตลาดข้าวให้กับเวียดนามและจีน เป็นต้น

ในส่วนการเปิดตลาดสินค้าของไทย ไทยจะยกเลิกภาษีสินค้าวัตถุดิบที่ไทยมีความต้องการนำเข้าอยู่แล้ว (เช่น ทองแดง สินแร่เหล็ก เป็นต้น) ทันทีนับตั้งแต่วันที่ความตกลงมีผลใช้บังคับใช้ รวมทั้งลดภาษีเงินจำนวน 9 รายการ ในระดับเดียวกับที่ไทยจะเปิดให้ออสเตรเลีย (อัตราภาษีเป็นศูนย์ตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2558) ส่วนสินค้าแอลกอฮอล์ที่เหลือ ซิติยอมรับให้ไทยจัดเป็นสินค้าอ่อนไหวทั้งหมด (ใช้เวลา 8 ปีในการลดภาษีหรือลดเหลือ 0 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566)

การค้าบริการ

ในภาพรวม ไทยเสนอเปิดตลาดการค้าบริการให้ซิติในระดับที่ใกล้เคียงกับการเปิดตลาดของไทยภายใต้กรอบอาเซียน (ข้อผูกพันการค้าบริการอาเซียนชุดที่ 8 รวมถึงการเปิดตลาดในบางสาขาที่ไทยต้องการ know how (บริการให้คำปรึกษาด้านการจัดการ ก่อสร้างสาธารณูปโภค) ซึ่งไทยได้เปิดให้ออสเตรเลียแล้วในกรอบ FTA ไทย – ออสเตรเลีย (TAFTA) ขณะที่ ซิติเปิดตลาดโดยอนุญาตให้ไทยเข้าไปลงทุนเกือบทุกสาขาบริการได้ถึงร้อยละ 100 โดยตอบสนองข้อเรียกร้องของไทยในการเปิดตลาดเพิ่มเติมให้ไทยมากเกินกว่าในกรอบ WTO ได้แก่ บริการด้านกฎหมาย บริการให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ/วิศวกรรม บริการด้านคอมพิวเตอร์ บริการค้าส่ง/ค้าปลีก บริการเกี่ยวเนื่องภาคการผลิต ส่วนบริการนวดแผนไทยและบริการกีฬา/นันทนาการ รวมถึง มวยไทย ซิติเปิดตลาดให้ไทยมากกว่า FTA อื่นๆ ที่ซิติเป็นภาคี

ประเด็นอื่น

นอกเหนือจากการค้าสินค้าและบริการแล้ว ยังมีข้อบทที่ช่วยส่งเสริมการลดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายใน เช่น มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า รวมทั้งความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมถึงการส่งเสริมการค้าและการลงทุน การเกษตร เหมือนแร่ SME ท่องเที่ยว การศึกษา การพัฒนาชุมชน โลจิสติกส์ สิ่งแวดล้อม การจัดซื้อโดยรัฐ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น