

ข้อมูลการค้า ไทย-เปรู

1. ความสัมพันธ์ทั่วไประหว่างไทยกับเปรู

1.1 ภาครัฐบาล

- ความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน ลงนามเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2534 (ค.ศ. 1991)
- ความตกลงว่าด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อความร่วมมือทวิภาคีระหว่างไทย-เปรู ลงนามเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2537 (ค.ศ. 1994)
- ความตกลงทางการค้า ลงนามเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2539 (ค.ศ. 1996)
- ความตกลงระหว่างธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยกับสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของเปรู ที่จะให้สินเชื่อระยะสั้นและระยะยาวสำหรับการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทย ลงนามเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2539 (ค.ศ. 1996)
- กรอบความตกลงว่าด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐเปรู ลงนาม เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2546 (ค.ศ. 2003)
- พิธีสารเพื่อเร่งการเปิดเสรีการค้าสินค้าและอำนวยความสะดวกทางการค้า ลงนามเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2548 (ค.ศ. 2005)
- พิธีสารเพิ่มเติมพิธีสารเพื่อเร่งการเปิดเสรีการค้าสินค้าและอำนวยความสะดวกทางการค้า ลงนามเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2549 (ค.ศ. 2006)
- พิธีสารเพิ่มเติมฉบับที่ 2 ภายใต้พิธีสารเพื่อเร่งการเปิดเสรีการค้าสินค้าและอำนวยความสะดวกทางการค้า และหนังสือแลกเปลี่ยนความเข้าใจเรื่องสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ลงนามเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2552 (ค.ศ. 2009)
- พิธีสารเพิ่มเติมฉบับที่ 3 เพื่อเร่งเปิดตลาดและอำนวยความสะดวกการค้าสินค้า ลงนามเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2553 (ค.ศ. 2010) และความตกลงว่าด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ไทย-เปรู มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ค.ศ. 2011)

1.2 ภาคเอกชน

- ลงนามระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับสหพันธ์สถาบันภาคเอกชนของเปรูเพื่อจัดตั้งสภาธุรกิจ (Business Council) เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2539 (ค.ศ. 1996)
- ลงนามความตกลงร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมแห่งเปรูเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2542 (ค.ศ. 1999)

2. ความสัมพันธ์ในระดับภูมิภาคและพหุภาคี

- เปรูเป็นหนึ่งในประเทศของ 3 ประเทศในลาตินอเมริกา (เม็กซิโก ชิลี และเปรู) ที่เป็นสมาชิกเอเปคเช่นเดียวกับไทย

- ไทยและเปรูมีความร่วมมือที่ตีระหว่างกันในเวทีระหว่างประเทศโดยทั้งสองฝ่ายตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือเพื่อสร้างอำนาจการต่อรองในเวทีเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศในฐานะที่ต่างเป็นประเทศกำลังพัฒนาและผู้ส่งออกสินค้าเกษตรหลักด้วยกัน โดยเฉพาะในเวทีองค์การสหประชาชาติและกลุ่ม Cairns
- เปรูเป็นสมาชิกในองค์การการค้าโลก และเป็นสมาชิกกลุ่ม G20 เช่นเดียวกับไทย ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรที่ผลักดันให้ประเทศพัฒนาแล้วเปิดตลาดและลด/ยกเลิกการให้การอุดหนุนภายในและยกเลิกอุดหนุนการส่งออก รวมทั้งผลักดันการเปิดตลาดสินค้าเกษตรเขตร้อนและเรื่อง S&D (Special and Differential Treatment)

3. การค้าระหว่างไทยและเปรู

3.1 การค้ารวม ในปี 2557 (ค.ศ. 2014) เปรูเป็นคู่ค้าของไทยอันดับที่ 59 (อันดับที่ 4 ในทวีปอเมริกาใต้) โดยไทยและเปรูมีมูลค่าการค้ารวม 579.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 8.55 สำหรับปี 2558 (ม.ค.-ต.ค. 2015) ไทยและเปรูมีมูลค่าการค้ารวม 498.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 0.12

3.2 การส่งออก ในปี 2557 (ค.ศ. 2014) เปรูเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 47 ของไทย (อันดับที่ 5 ในทวีปอเมริกาใต้) โดยในช่วงเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา 2553-2557 (ค.ศ. 2010-2014) ไทยส่งออกไปเปรูเฉลี่ยปีละ 389.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับปี 2557 (ค.ศ. 2014) ไทยส่งออกไปเปรูมูลค่า 467.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.68 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สำหรับปี 2558 (ม.ค.-ต.ค. 2015) ไทยส่งออกไปเปรูมูลค่า 422.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.60 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องซักผ้า/เครื่องซักแห้ง/ส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ข้าว ตู้อุ่น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

3.3 การนำเข้า ในปี 2557 (ค.ศ. 2014) เปรูเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 64 ของไทย (อันดับที่ 7 ในทวีปอเมริกาใต้) การนำเข้าในช่วงเวลา 5 ปี 2553-2557 (ค.ศ. 2010-2014) ไทยนำเข้าจากเปรูเฉลี่ยปีละ 210.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับปี 2557 (ค.ศ. 2014) ไทยนำเข้าเป็นมูลค่า 112.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 21.77 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สำหรับปี 2558 (ม.ค.-ต.ค. 2015) ไทยนำเข้าเป็นมูลค่า 75.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 19.21 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป กึ่งแปรรูป ผัก ผลไม้ ของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์ จากสัตว์ ด้ายและเส้นใย พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง ทองคำ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

3.4 ดุลการค้า ในปี 2557 (ค.ศ. 2014) ไทยได้เปรียบดุลการค้ามูลค่า 355.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และสำหรับปี 2558 (ม.ค.-ต.ค. 2015) ไทยได้เปรียบดุลการค้า 347.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

3.5 การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรี ไทย-เปรู (TPCEP)

การส่งออก ไทยมีการส่งออกที่ขอใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้ TPCEP ในปี 2557 (ค.ศ. 2014) (ม.ค.-ธ.ค.) มูลค่า 8.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (สินค้าที่ได้รับสิทธิประโยชน์ มีมูลค่า 86.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ ร้อยละ 10.21 สินค้าส่งออกสำคัญที่มีการขอใช้สิทธิประโยชน์ ได้แก่ ลูกฟุตบอล เครื่องซักผ้าไม่เกิน 10 กก. หลอดฟลูออเรสเซนต์ เครื่องจักรสำหรับเย็บชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน และโพลีเอทิลีนความถ่วงจำเพาะน้อยกว่า 0.94 เป็นต้น

การนำเข้า ไทยมีการนำเข้าที่ขอใช้สิทธิพิเศษทางภาษี TPCEP ในปี 2557 (ค.ศ. 2014) (ม.ค.-ธ.ค.) มูลค่า 69.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ จากการนำเข้าทั้งหมด ร้อยละ 62.03 สินค้านำเข้าสำคัญที่มีการขอใช้สิทธิประโยชน์ ได้แก่ หมึกกระดองแช่แข็ง องุ่นสด สังกะสี และสังกะสีออกไซด์ เป็นต้น

4. การลงทุนระหว่างไทย-เปรู

ปัจจุบันมูลค่าการลงทุนระหว่างไทย-เปรูยังมีน้อยมาก โดยไทยเป็นประเทศแรกในเอเชีย ที่เปรูมาลงทุนในสินค้าน้ำอัดลม โดยบริษัทเปรูที่ลงทุนในไทยคือ บริษัท อาเจไทย ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี ประกอบกิจการผลิตเพื่อจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำอัดลมภายใต้ชื่อ “Big Cola” เพื่อส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย ทั้งนี้ ปัจจุบัน เปรูลงทุนในเวียดนาม อินโดนีเซีย และอินเดีย และมีแผนที่จะขยายการลงทุนไปในฟิลิปปินส์และจีนต่อไป

5. ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า

ภูมิภาคอเมริกาใต้มีระยะทางห่างจากไทยมาก ทำให้ต้นทุนทางการขนส่งสูง เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการค้าระหว่างกัน ทำให้การค้าส่วนใหญ่ของเปรูยังจำกัดอยู่ในภูมิภาคเดียวกันหรือใกล้เคียง อาทิ สหรัฐอเมริกา แคนาดา บราซิล และโคลอมเบีย เป็นต้น

6. โอกาส/ช่องทาง การขยายการส่งออกสินค้าของไทยในเปรู

6.1 โดยที่ระยะทางระหว่างไทยกับเปรูอยู่ห่างไกลกันมาก การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการติดต่อธุรกิจการค้าด้วยระบบ E-Commerce จะช่วยลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มโอกาสทางการค้าได้อย่างมาก

6.2 ผู้ผลิตและผู้ส่งออกควรต้องศึกษาทำความเข้าใจตลาดและความต้องการในตัวสินค้าของเปรู และเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือเดินทางไปสำรวจตลาด เพื่อจะได้ทราบถึงรสนิยมและความต้องการของตลาด พร้อมทำความเข้าใจกับผู้นำเข้า ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจการค้าระหว่างกันต่อไป

6.3 แม้ว่าที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและเปรูยังมีไม่มาก แต่จากปัจจัยข้างต้น และจากสถิติการค้าที่ผ่านมา แนวโน้มความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและเปรูน่าจะมีศักยภาพในการขยายตัวเพิ่มเติม โดยเฉพาะเมื่อไทยและเปรูได้จัดทำความตกลงการค้าเสรีระหว่างกัน กอปรกับการจัดทำเขตการค้าเสรีของไทยกับประเทศในทวีปอเมริกาใต้ เช่น FTA ไทย-ชิลี หรือความตกลง ASEAN-MERCOSURE

ไทยก็น่าจะใช้เวที/กรอบเหล่านี้ เป็นประตู (gateway) ขยายฐานการค้า การลงทุนไปสู่ประเทศอื่น ๆ ในอเมริกาใต้รวมทั้งแปซิฟิกด้วย

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
สำนักอเมริกา แปซิฟิกและองค์การระหว่างประเทศ
ธันวาคม 2015

ตารางที่ 1 : การค้าระหว่าง ไทย-เปรู

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2551 (2008)	327.92	0.09	61.89	258.74	122.34	69.18	-19.73	189.56
2552 (2009)	132.42	0.05	-59.62	96.16	-62.83	36.26	-47.58	59.90
2553 (2010)	414.86	0.11	213.28	309.24	221.58	105.62	191.27	203.63
2554 (2011)	611.19	0.14	47.32	305.44	-1.23	305.75	189.49	-0.32
2555 (2012)	762.01	0.16	24.68	376.22	23.18	385.78	26.17	-9.56
2556 (2013)	634.20	0.13	-16.77	490.73	30.44	143.47	-62.81	347.26
2557 (2014)	579.98	0.13	-8.55	467.75	-4.68	112.23	-21.77	355.52
2558 (2015)	498.65	0.14	0.12	422.87	4.60	75.78	-25.34	347.08
ม.ค.-ต.ค.								

ตารางที่ 2 : สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปเปรู

อันดับ	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญ				% Δ 15/14	สัดส่วน (%)
		2555 (2012)	2556 (2013)	2557 (2014)	2558 (2015) มค-ตค		
1	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	228.5	349.8	290.6	265.9	4.88	62.89
2	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	10.6	23.4	36.3	43.1	34.65	10.20
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	10.0	18.9	28.5	21.9	-17.37	5.18
4	เม็ดพลาสติก	21.8	22.5	26.4	17.9	-18.99	4.23
5	เครื่องซักผ้า/เครื่องซักแห้ง/ส่วนประกอบ	19.5	14.7	14.1	14.1	9.18	3.34
6	ผลิตภัณฑ์ยาง	16.4	12.6	14.7	13.5	14.26	3.19
7	เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	2.6	3.1	8.6	8.0	58.28	1.90
8	ข้าว	5.8	0.3	6.5	5.8	10.83	1.38
9	ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	7.4	6.3	6.5	5.4	-0.84	1.28
10	เคมีภัณฑ์	2.3	2.5	2.7	3.4	55.46	0.81
รวม 10 รายการ		324.8	454.1	435.0	399.2	5.90	94.40
อื่น ๆ		51.5	36.7	32.8	23.7	-13.37	5.60
รวมทั้งสิ้น		376.2	490.7	467.7	422.9	4.60	100.00

ตารางที่ 3 : สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากเปรู

อันดับ	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญ				% Δ 15/14	สัดส่วน (%)
		2555 (2012)	2556 (2013)	2557 (2014)	2558 (2015) มค-ตค		
1	สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป กึ่งแปรรูป	29.8	73.1	53.2	29.0	-38.88	38.22
2	ผัก ผลไม้ ของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	13.5	25.0	37.1	28.8	10.27	38.05
3	สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	64.5	39.8	14.0	9.7	-28.46	12.74
4	เคมีภัณฑ์	2.9	2.1	2.7	2.8	22.46	3.68
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	1.1	1.3	1.6	2.3	64.62	3.00
6	สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	3.8	1.0	2.3	1.3	-42.12	1.67
7	ด้ายและเส้นใย	0.1	0.0	0.3	1.0	192.03	1.27
8	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.1	0.1	0.2	0.5	820.78	0.71
9	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง ทองคำ	0.7	0.4	0.3	0.1	-57.70	0.15
10	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	0.0	0.0	0.0	0.1	3,765.52	0.15
รวม 10 รายการ		116.5	142.8	111.9	75.5	-19.27	99.63
อื่น ๆ		269.3	0.6	0.3	0.3	3.36	0.37
รวมทั้งสิ้น		385.8	143.5	112.2	75.8	-19.21	100.00

หมายเหตุ: % Δ = ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
 ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ไทย-เปรู มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (ค.ศ. 2011)
 ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร