

กุมภาพันธ์ 2558

16 ชาติเปิดถก ถกเข้ม เจรจา RCEP ครั้งที่ 7 เร่งหาข้อสรุปหัวใจหลักของการเจรจา

ไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้า RCEP (RCEP-Trade Negotiating Committee: RCEP-TNC) ครั้งที่ 7 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 4-13 กุมภาพันธ์ 2558 ณ กรุงเทพฯ โดยที่ประชุมฯ เน้นการเจรจาเรื่องรูปแบบการเปิดตลาดสินค้ากลุ่มแรก (initial offer) และวิธีการเขียนตารางข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการและการลงทุนเป็นสำคัญ ซึ่งถึงแม้การเจรจาในรอบนี้ จะยังไม่สามารถหาข้อสรุปอย่างเป็นทางการเป็นเอกฉันท์ได้ แต่ประเทศสมาชิกมีความเข้าใจในข้อจำกัดและพื้นฐานที่แตกต่างกัน และมีท่าทีที่จะหาข้อสรุปร่วมกันได้มากขึ้น รวมทั้ง ที่ประชุมฯ ได้ตกลงให้มีการยื่นข้อเสนอเรื่องการเปิดตลาดในเบื้องต้น ส่วนในเรื่องประเด็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา การแข่งขัน และกฎหมาย อยู่ระหว่างการจัดทำข้อบท ซึ่งมีความคืบหน้าไปได้ด้วยดี

นายรัชชชัย โสภานเสถียรพงษ์ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เผยว่า “ในการประชุมครั้งนี้ มีความคืบหน้าการเจรจาในประเด็นหลักๆ ทำให้เห็นภาพชัดมากขึ้นว่าสมาชิกแต่ละประเทศมีท่าทีอย่างไร อย่างไรก็ตามเราต้องเข้าใจว่า การเจรจา RCEP ระหว่างประเทศสมาชิกถึง 16 ประเทศ จึงไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะมีความแตกต่างทางระดับการพัฒนาและระดับความคาดหวังของประเทศสมาชิก นอกจากนี้ ประเทศคู่เจรจาบางประเทศยังไม่เคยมีความตกลง FTA ระหว่างกันมาก่อน จึงมีท่าทีในการเจรจาเปิดตลาดที่ระมัดระวังเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ ในส่วนของไทยเอง กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการหารือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผนึกกำลังในการเจรจาปกป้องและรักษาผลประโยชน์ให้กับประเทศไทยมากที่สุด”

นอกจากนี้ ยังมีการจัด Side Events คู่ขนานไปกับการเจรจาครั้งนี้ ได้แก่ (1) การสัมมนาเรื่อง SME ที่เน้นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการผลักดันให้ RCEP เป็น SME Friendly FTA (2) การหารือระหว่างผู้เชี่ยวชาญเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ (3) การหารือเรื่องมาตรการเยียวยาทางการค้า รวมถึง (4) การหารือระหว่างภาครัฐและตัวแทนเอกชนเรื่องมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภายใน

ก่อนการประชุม TNC ครั้งถัดไป ที่มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-13 มิถุนายน 2558 ณ เมืองเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น จะมีการประชุมรัฐมนตรี RCEP (RCEP-Ministerial Meeting) ครั้งที่ 3 ในเดือนเมษายน 2558 ณ ประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ ทุกฝ่าย โดยเฉพาะผู้ประกอบการจำเป็นต้องจับตามองการเจรจา RCEP อย่างใกล้ชิด เนื่องจากมีการหารือในประเด็นการค้าหลายด้าน อีกทั้ง RCEP อาจเป็นอีกก้าวหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการไทยขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนได้กว้างขึ้น โดยมอง RCEP เป็นตลาดเดียวกัน ซึ่งสิ่งที่ท้าทายคือการทำให้สินค้าของไทยขยายไปทั้ง 16 ประเทศ โดยไม่มีอุปสรรคหรือมีอุปสรรคน้อยที่สุดได้อย่างไร ในเบื้องต้น ไทยจึงพยายามผลักดันในเรื่องการปรับประสานกฎระเบียบทางการค้าต่างๆ ให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันเป็นลำดับแรก เช่น กฎถิ่นกำเนิดสินค้า สุขอนามัยและสุขอนามัยพืช มาตรฐานทางเทคนิคทางการค้า พิธีการทางศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการ ซึ่งรวมถึง SME สามารถใช้ประโยชน์จากความตกลงได้เต็มที่และง่ายขึ้น