

บอกเล่าสินค้าอาหารทะเลแปรรูป ของดีจังหวัดปัตตานี

คนส่วนใหญ่มักมีคำถามว่า จังหวัดปลายด้ามขวานหรือจังหวัดชายแดนใต้มีสินค้าอะไรบ้าง และเมื่อพูดถึงสินค้าส่งออกจากพื้นที่ที่สามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรี หรือ Free Trade Agreement : FTA ซึ่งประเทศคู่ค้าได้ลดภาษีนำเข้าให้ไทยแล้ว จึงเป็นโอกาสทางการค้าของผู้ประกอบการไทยในการแข่งขันในตลาดโลก การอ่านหนังสือหรือฟังคำบอกเล่ายังคงไม่เห็นภาพที่ชัดเจน แต่เมื่อได้มีโอกาสทำงานโดยเข้าร่วมเดินทางกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศไปในจังหวัดปัตตานี เมื่อเดือนมีนาคม 2564 ก่อนการเกิดสถานการณ์โควิด-19 ระบาดในระลอก 3 ทำให้เห็นศักยภาพทางการค้าของจังหวัดชายแดนใต้มากขึ้น

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการเจรจาการค้าและจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับประเทศคู่ค้า ซึ่งปัจจุบันไทยได้จัดทำความตกลงการค้าเสรี 13 ฉบับ 18 ประเทศ เช่น อาเซียน จีน ญี่ปุ่น อินเดีย เป็นต้น และกำลังจะเพิ่มขึ้นอีก 1 ฉบับ คือ “ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค” หรือ RCEP ที่มีเป้าหมายจะให้มีความสมบูรณ์ในปี 2565 จะมาเป็นตัวช่วยหนึ่งซึ่งผลักดันให้การส่งออกเติบโตมากขึ้น และมีอีกหนึ่งงานที่กรมได้ดำเนินการไปพร้อมกันคือ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความตกลงการค้าเสรี และเตรียมตัวให้กับผู้ประกอบการ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ในการขยายตลาดส่งออก เนื่องจากประเทศคู่ค้าลดภาษีนำเข้าสินค้าให้ไทยเหลือร้อยละ 0 แล้ว ตลอดจนรองรับผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปิดเสรีทางการค้าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยจัดโครงการสัมมนาและลงพื้นที่พบหารือกับกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2564 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศจัดโครงการศึกษาดูงาน “การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สู่ตลาดการค้าเสรีอาเซียน” ณ จังหวัดปัตตานี โดยมีรองอธิบดี (นายดวงอาทิตย์ นิธิอุทัย) ร่วมกับผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปัตตานี และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ลงพื้นที่พบหารือกับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านบุตี อำเภอยะหริ่ง ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าอาหารทะเลแปรรูป ตรา “มาเรียม” เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่มีความน่าสนใจ

ผลิตสินค้าหลากหลาย เช่น กุ้งโอป๊ะ (ข้าวเกรียบปลา) ปลาทุบปรุงรส ทongs ม้วนไส้ปลา ขนมโบว์ ไส้ปลา ปลาหวาน เป็นต้น โดยใช้แรงงานผู้หญิงในชุมชนในการผลิตสินค้าและวัตถุดิบในพื้นที่ ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรับรองได้แก่ ออย. ฮาลาล และ GMP และมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย นอกจากนี้ กลุ่มยังรับจ้างผลิตสินค้าในลักษณะ OEM ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าวางจำหน่ายในห้างค้าปลีกทั่วประเทศ เช่น Big C, MaxValu รวมถึง King Power และยังได้เข้าร่วมงาน THAIFEX ติดต่อกัน 5 ปี นอกจากนี้ มีการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Shopee Lazada และ Facebook โดยเป็นการเริ่มเข้าสู่ตลาดออนไลน์ในระยะเริ่มต้น ทั้งนี้ สินค้าสามารถส่งออกไปตลาดมาเลเซีย ผ่านด่านถาวร ในจังหวัดสตูลเข้าเกาะลังกาวิ

กลุ่มได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐต่างๆ เช่น สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (มอ.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปัตตานี เป็นต้น ในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางตลาด และการติดต่อกับสถาบันการเงิน

ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าประมงและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสำคัญแห่งหนึ่งของโลก ในแต่ละปีไทยส่งออกสินค้าและนํารายได้เข้าประเทศจำนวนมาก เช่น กุ้งสด แซ่เย็น แซ่แข็ง ปลา และปลาทุบกระป๋อง เป็นต้น โดยไทยมีศักยภาพในการแข่งขันและมีจุดแข็งที่มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานในตลาดโลก และมีแต้มต่อทางการค้าซึ่งผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ในการส่งออกและนำเข้าวัตถุดิบสำหรับการแปรรูป

สินค้าอาหารทะเลแปรรูป ที่ประเทศคู่ค้ายกเลิกอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเหลือร้อยละ 0 ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการ มีแหล่งวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้นและช่วยลดต้นทุนในการทำธุรกิจ ซึ่งจากการลงพื้นที่ในครั้งนี้ ทำให้ได้เห็นของดี ในจังหวัดปัตตานีคือ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปที่มีความหลากหลาย สินค้าเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ในจังหวัดปัตตานีสำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านประมงพื้นบ้านบูดี เป็นกลุ่มที่มีความ เข้มแข็งในเรื่องสินค้าอาหารทะเลแปรรูปที่ใช้วัตถุดิบคือ ปลาทะเลสดที่มีจำนวนมากได้รับการส่งเสริม จากหน่วยงานภาครัฐในเรื่ององค์ความรู้และการประสานเครือข่ายกับหน่วยงานอื่น รวมทั้งการเข้าร่วมงานแสดง สินค้า โดยเฉพาะงาน THAIFEX กระทรวงพาณิชย์ ทำให้สามารถส่งออกได้และสินค้าเป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตามกลุ่มมีความท้าทายสำคัญคือ แรงงานเป็นผู้หญิงในชุมชนที่มีข้อจำกัดไม่สะดวกในการออกไปทำงาน นอกพื้นที่ เช่น การอบรมหรือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ซึ่งกลุ่มยังคงต้องการรับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ในเรื่องการขยายตลาดภายในประเทศ ความรู้เรื่องการค้าระหว่างประเทศและการใช้ประโยชน์จาก FTA ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการเติบโตอย่างเข้มแข็งต่อไป

นางสาวเจนจิรา พิมเพ็ชร
เจ้าหน้าที่โครงการฯ
ส่วนประสานงานเครือข่าย 1
สำนักพัฒนาความพร้อมทางการค้า
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม 2564



