

สินค้าชา (พิกัด 0902)



การผลิต-ราคา

รายการ	2551	2552	2553
จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	22,251	n.a.	n.a.
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	113,364	116,466	121,621
ผลผลิตชาสด (ตัน)	61,557	63,707	67,241
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			
- ชาอัสสัม	518	517	523
- ชาจีน	715	716	724
แหล่งผลิตสำคัญ			
- เชียงราย เชียงใหม่ ลำปางแพร่ แม่ฮ่องสอน			
ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
- ต้นทุนรวม			
- ชาอัสสัม	6,328	6,793	6,778
- ชาจีน	30,306	29,504	28,863
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- ชาอัสสัม	14,000	14,000	14,000
- ชาจีน	50,000	50,000	50,000
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
- ชาอัสสัม	7,672	7,207	7,222
- ชาจีน	19,694	20,496	21,137
การค้า			
1. การค้าของโลก(ล้านตัน) ¹	1.50	n.a.	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.32	n.a.	n.a.
ราคานำเข้า-ส่งออก²			
ราคาส่งออกชาแห้ง (บาท/กก.)	70.70	53.47	29.97
ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ชา (บาท/กก.)	56.90	43.82	59.07
ราคานำเข้าชาแห้ง (บาท/กก.)	63.00	97.73	149.60
ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ชา (บาท/กก.)	283.00	425.72	671.28
ใช้ในประเทศ ชาและผลิตภัณฑ์ (ตัน)	8,594	n.a.	n.a.

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ : 1. องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ 2. กรมศุลกากร

อัตราแปลงน้ำหนักชาสด (5 กก.)= ชาแห้ง (1 กก.)

การส่งออกและนำเข้าสินค้าชาของไทย

รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)			ขยายตัว มูลค่า (%)	ปริมาณ (พันตัน)			ขยายตัว ปริมาณ (%)	ตลาดส่งออก/ นำเข้า สำคัญของไทย
	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)		2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)		
ส่งออก	4.7	4.9	1.9	-5.0	2.96	2.38	0.45	-70.1	1. ใต้หวัน 0.5 ล้าน\$ (26.3%) 2. สหรัฐอเมริกา 0.3 ล้าน\$ (15.8%) 3. เนเธอร์แลนด์ 0.2 ล้าน\$ (10.5%)
นำเข้า	4.7	5.8	4.7	193.7	1.66	2.21	1.07	224.7	1. สหรัฐอาหรับ 1.9 ล้าน\$ (40.4%) 2. อเมริกากลาง 0.9 ล้าน\$ (19.1%) 3. อินโดนีเซีย 0.4 ล้าน\$ (8.5%)
ดุลการค้า	0.0	-0.9	-2.8	-	-	-	-	-	-

ที่มา : Information and Communication Technology Center with Cooperation of the Customs Department

คู่แข่งชั้นของไทยในตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2554

ตลาดส่งออก	คู่แข่งสำคัญ
1. ใต้หวัน(ม.ค.-เม.ย.)	1. เวียดนาม(45.9%) 2. จีน(25.5%) 3. ศรีลังกา(11.2%) 8. ไทย(1.3%)
2. สหรัฐอเมริกา (ม.ค.- เม.ย.)	1. จีน(20.0%) 2. อาร์เจนติน่า (17.7%) 3. อินเดีย(11.6%) 19. ไทย (0.4 %)
3. เนเธอร์แลนด์ (ม.ค.- มี.ค.)	1. อินเดีย(20.3%) 2. ศรีลังกา(19.8%) 3. เยอรมนี(11.5%) 16.ไทย(0.7 %)

ที่มา : Global Trade Atlas

หมายเหตุ : n.a. ไม่มีข้อมูล

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าสินค้า ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA

ประเทศ	WTO	ASEAN	ACFTA (อาเซียน - จีน)	TAFTA (ไทย - ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย - นิวซีแลนด์)
ไทย	<p>- อัตราภาษีในโควตา 30% โควตา 625.0 ตัน</p> <p>- อัตราภาษีนอกโควตา 90%</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- ปี 2553 อัตราภาษีในโควตา 30%</p> <p>การนำเข้า</p> <p>- ต้องขออนุญาตนำเข้าต่อกรมการค้าต่างประเทศ โดยผู้นำเข้าจากประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) จะต้องซื้อของที่ผลิตภายในประเทศจากองค์การคลังสินค้าชัดเจนตามอัตราส่วนที่กำหนดคือ ชาใบร้อยละ 60 และชาผงร้อยละ 50 ของปริมาณที่ขออนุญาตนำเข้า</p> <p>- เฉพาะสินค้าที่มีถิ่นกำเนิดและส่งมาจากประเทศสมาชิก WTO หรือภาคีแกตต์ 1947 ประเทศลาว หรือกัมพูชา ต้องมีหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้ WTO และไม่ต้องขออนุญาตนำเข้าหรือชำระค่าธรรมเนียมพิเศษในการนำเข้า</p> <p>- ชาใบและชาผงที่นำเข้าจากประเทศสมาชิก WTO ต้องมีแหล่งกำเนิดจากประเทศสมาชิก WTO ด้วย</p> <p>- ผู้ได้รับสิทธิในการนำเข้าชาใบและชาผงในโควตา ได้แก่</p>	<p>- ปี 2552 อัตราภาษี 5%</p> <p>- ปี 2553 ต้องลดอัตราภาษี เหลือ 0% และ ต้องยกเลิกมาตรการโควตาภาษี และยกเลิก NTB อื่น</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- ปี 2553 อัตราภาษี 0%</p> <p>- ยกเลิกมาตรการโควตาภาษี</p> <p>- ต้องมีใบ CO (Form D)</p>	<p>- เป็นสินค้าอ่อนไหวสูง กำหนดให้ลดภาษีลงมาเหลือไม่เกิน 50 % ภายในวันที่ 1 ม.ค.2558</p> <p>- อัตราภาษีนอกโควตา 90% ยังไม่มีการเจรจาลดภาษีนอกโควตา</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีและ โควตาตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ต้องมีใบ CO (Form E)</p>	<p>- ทขยลดเป็น 0% ภายในปี 2563 และเปิดตลาดเพิ่มขึ้นจาก WTO อีก 62.5 ตัน ในปี 2548 และเพิ่มเป็น 123.7 ตัน ในปี 2562</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ต้องมีใบ CO</p>	<p>- อัตราภาษี 0% ทันที</p> <p>- ยกเลิกโควตา</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ยกเลิกโควตาแล้ว</p> <p>- ระบุถิ่นกำเนิดสินค้าในใบ Invoice หรือเอกสารอื่น</p>

ประเทศ	WTO	ASEAN	ACFTA (อาเซียน - จีน)	TAFTA (ไทย - ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย - นิวซีแลนด์)
	<p>(1) นิติบุคคลผู้ค้าชาที่มีประวัติการนำเข้า 4 ปี ย้อนหลัง จำนวน 80% ของปริมาณในโควตาของขาแต่ละชนิด โดยจัดสรรตามสัดส่วนประวัติการนำเข้า</p> <p>(2) นิติบุคคล(ผู้ค้ารายใหม่) ที่ไม่มีประวัติการนำเข้า จำนวน 20% ของปริมาณในโควตาของขาแต่ละชนิด โดยจัดสรรตามสัดส่วนที่ยื่นขอ</p>				
ประเทศคู่เจรจา	-	-	- คงอัตรากำไไว้ที่ 15% จนถึงปี 2555	- อัตรากำไ 0% อยู่แล้วก่อนจัดทำ FTA	- อัตรากำไ 0% อยู่แล้วก่อนจัดทำ FTA

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้า ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA (ต่อ)

ประเทศ	อัตราทั่วไป	JTEPA (ไทย - ญี่ปุ่น)	AJCEP (อาเซียน - ญี่ปุ่น)	AKFTA (อาเซียน - เกาหลี)	อาเซียน - อินเดีย
ไทย	- อัตราภาษี 60% ยกเว้น ชนิดที่ปรุงกลั่นรสเกิน 30%	- ทอยลดภาษีเฉพาะภายใน ในโควตาหลงโดยทอย ลดลงจาก 30% เป็น 0% ใน ปี 2559	- ไม่เปิดตลาด	- ทอยลดภาษีเฉพาะใน โควตาหลงเหลือ 0% ในปี 2559	ไม่เปิดตลาด
ประเทศคู่เจรจา	-	- พิกัด 0902.10 ทอยลด ภาษีลงมาเหลือ 0% ในปี 16 (ปี 2564) - พิกัด 0902.20 มีทั้งลด เป็น 0% ทันทีและทอยลด ภาษีลงมาเหลือ 0% ในปี 16(ปี 2564) - พิกัด 0902.30 มีทั้งที่ ทอยลดเป็น 0% ในปี 11(ปี 2559) และในปี 16 - พิกัด 0902.40 มีทั้งลด เป็น 0% ทันที และทอย ลดเป็น 0% ในปี 16	- พิกัด 0902.10 ทอยลด ภาษีลงมาเหลือ 17% ลงมาเหลือ 5.3 % ในปี 11 - พิกัด 0902.20 มีทั้งลด เป็น 0% ทันที และทอย ลดภาษีลงมาเหลือ 17% ลงมา เหลือ 5.3% ในปี 11 - พิกัด 0902.30 มีทั้งทอย ลดภาษีลงมาเหลือ 17% ลงมา เหลือ 5.3% ในปี 11 และ ทอยลดลงมาเหลือ 12% เหลือ 0% ในปี 11 - พิกัด 0902.40 มีทั้ง ทอยลดภาษีลงมาเหลือ 17% ลงมาเหลือ 5.3% ในปี 11 และลดเป็น 0% ทันที	- พิกัด 0902.10 และ 0902.20 ไม่เปิดตลาด พิกัด 0902.30 และ 0902.40 ลดเป็น 0% ในปี 2553	ไม่เปิดตลาด ยกเว้นพิกัด 0902.40 (ชาด้าอื่นๆ(หมัก แล้ว) และชาอื่นๆ ที่หมัก บ้างแล้ว) ทอยลดภาษี จากฐานเดิม 100% ลง เหลือ 45% ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2562