

สินค้ากาแฟ (พิกัด 0901)



การผลิต			
รายการ	2551	2552	2553
จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	28,698	27,924	26,703
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	388,662	365,337	359,489
ผลผลิต (ตัน)	50,442	56,315	48,955
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	130	154	136
ใช้ในประเทศ (ตัน)	53,500	53,800	58,000
ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
- ต้นทุนรวม	39,063	40,004	41,465
ราคาเกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- สารกาแฟละ	59,810	68,350	57,500
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	20,747	28,346	16,035
ราคา - การค้า			
- ราคานำเข้า (บาท/กก.)			
เมล็ดกาแฟดิบ	75.24	60.74	59.76
เมล็ดกาแฟคั่ว	329.44	475.53	450.31
กาแฟสำเร็จรูป	221.26	232.49	311.73
- ราคาส่งออก (บาท/ตัน)			
ในภาคี	59,820	66,050	n.a.
นอกภาคี	63,950	71,420	n.a.
- ราคตลาดนิวยอร์ก (บาท/กก.)	76,700	57,650	75,853
การค้าของโลก (ล้านตัน) ¹	5.30	5.38	5.32
ส่วนแบ่งตลาดโลก (%)	0.05	0.03	0.05
แหล่งผลิต 5 อันดับแรก			
- ชุมพร ระนอง เชียงราย เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี			

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 1. กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา
 หมายเหตุ : ปี 2551 2552 2553 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2550/51, 2551/52, 2552/53
 อัตราแปลงน้ำหนัก เมล็ดกาแฟดิบ(2.6 กก.)= กาแฟสำเร็จรูป(1กก.)
 , เมล็ดกาแฟดิบ(1.4 กก.)= กาแฟคั่ว(1 กก.) , เมล็ดกาแฟดิบ(5 กก.)= เมล็ดกาแฟ
 แห่ง(2 กก.) สารกาแฟ (1 กก.)

การส่งออกและนำเข้าสินค้ากาแฟของไทย									
รายการ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ ¹)			ขยายตัว มูลค่า(%)	ปริมาณ (พันตัน)			ขยายตัว ปริมาณ (%)	ตลาดส่งออก/นำเข้า สำคัญของไทย
	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)	53/54 (ม.ค.- พ.ค.)	2552	2553	2554 (ม.ค.- พ.ค.)	52/53 (ม.ค.- พ.ค.)	2554(ม.ค.-พ.ค.)
ส่งออก	6.6	3.8	3.4	61.9	1.65	0.86	0.73	48.1	1. อินโดนีเซีย 1.2 ล้าน\$ (35.3%) 2. แคนาดา 0.4 ล้าน\$ (11.8%) 3. สวิตเซอร์แลนด์ 0.3 ล้าน\$ (8.8%)
นำเข้า	11.4	27.0	8.1	68.7	6.50	14.62	2.73	0.2	1. เวียดนาม 4.7 ล้าน\$ (58.0%) 2. สหรัฐอเมริกา 1.1 ล้าน\$ (13.6%) 3. สหรัฐอาหรับ 0.9 ล้าน\$ (11.1%)
ดุลการค้า	-4.8	-23.2	-4.7	74.1	-	-	-	-	-

ที่มา : Information and Communication Technology Center with Cooperation of the Customs Department

คู่แข่งชั้นของไทย ในตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2554

ตลาดส่งออก	คู่แข่งสำคัญ
1. อินโดนีเซีย (ม.ค.-มี.ค.)	1. เวียดนาม(63.2%) 2. บราซิล(14.3%) 3. อินเดีย(4.6%) 4. ไทย(4.4%)
2. แคนาดา (ม.ค.-เม.ย.)	1. สหรัฐอเมริกา (35.4%) 2. โคลัมเบีย(17.3%) 3.บราซิล(11.0%) 26. ไทย(0.1%)
3. สวิตเซอร์แลนด์ (ม.ค.-พ.ค.)	1. บราซิล (26.6%) 2. โคลัมเบีย(15.0%) 3. สเปน(7.5%) 79. ไทย (0.0%)

ที่มา : Global Trade Atlas
 หมายเหตุ : n.a. ไม่มีข้อมูล

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าสินค้ากาแฟ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA

ประเทศ	WTO	ASEAN	ACFTA (อาเซียน – จีน)	TAFTA (ไทย – ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย – นิวซีแลนด์)
ไทย	<p>- อัตราภาษีในโควตา 30% โควตา 5.25 ตัน</p> <p>- อัตราภาษีนอกโควตา 90%</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- การส่งออก จะต้องมีการขึ้นความจำนองจดทะเบียนขอเป็นผู้ส่งออกรับอนุญาต ซึ่งรวมทั้งผลิตภัณฑ์กาแฟจะต้องขออนุญาตส่งออกด้วย</p> <p>- การนำเข้า จะต้องมีการขอหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้ WTO โดยมีหลักเกณฑ์ คือ ต้องมีสินค้าที่มีถิ่นกำเนิดและส่งมาจากประเทศสมาชิก WTO หรือลาวและกัมพูชา</p> <p>ส่วนการนำเข้านอกสมาชิก WTO ต้องขออนุญาตนำเข้า อัตราภาษีนำเข้า 60%</p>	<p>- ปี 2552 กาแฟที่ไม่ได้คั่ว(HS 0901.11,0901.12) และเปลือกและเชื้อกาแฟ (HS 0901.90.10) อัตราภาษี 20%</p> <p>มีโควตา (ใช้โควตาตาม WTO) กาแฟที่คั่วแล้ว(HS 0901.21 , 0901.22) ของที่ชี้แทนกาแฟที่มีกาแฟผสม(HS 0901.90.20) อัตราภาษี 5% มีโควตา (ใช้โควตาตามWTO)</p> <p>- ปี 2553 กาแฟที่ไม่ได้คั่ว(HS 0901.11,0901.12) เปลือกและเชื้อกาแฟ (HS 0901.90.10) ลดภาษีเหลือ 5% ยกเลิก NTB และมาตรการโควตาภาษี</p> <p>กาแฟที่คั่วแล้ว (HS 0901.21 , 0901.22) ของที่ชี้แทนกาแฟที่มีกาแฟผสม(HS 0901.90.20) ลดภาษีเหลือ 0% ยกเลิก NTB และมาตรการโควตาภาษี</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>ในปี 2553</p> <p>- อัตราภาษี 0 - 5 %</p> <p>- กำล้างยกเลิกมาตรการโควตาภาษี ในปี 2553</p> <p>- ต้องมีใบ CO (Form D)</p>	<p>- เป็นสินค้าอ่อนไหวสูง(highly sensitive) กำหนดให้ลดภาษีลงมาเหลือไม่เกิน 50% ภายในวันที่ 1 ม.ค. 2558</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีและ โควตาตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ต้องมีใบ CO (Form E)</p>	<p>- ทขยลดเป็น 0% ภายในปี 2563 ปริมาณนำเข้าในโควตาเพิ่มขึ้นจาก 0.525 ตันในปี 2548 เป็น 1.039 ตันในปี 2562</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ต้องมีใบ CO</p>	<p>- อัตราภาษี 0% ทันที</p> <p>- ยกเลิกโควตา</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ยกเลิกโควตาแล้ว</p> <p>- ระบุถิ่นกำเนิดสินค้าในใบ Invoice หรือเอกสารอื่น</p>
ประเทศคู่เจรจา	-	-	<p>- ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอ่อนไหวสูง ซึ่งได้แก่ พิกัด 0901.11, 0901.12, 0901.21 โดยกำหนดให้ลดภาษีลงมาเหลือไม่เกิน 50% ภายในวันที่ 1 ม.ค. 2558 ส่วน</p>	<p>- อัตราภาษี 0% อยู่แล้วก่อนจัดทำ FTA</p>	<p>- อัตราภาษี 0% ทันที</p>

ประเทศ	WTO	ASEAN	ACFTA (อาเซียน – จีน)	TAFTA (ไทย – ออสเตรเลีย)	TNZCEP (ไทย – นิวซีแลนด์)
			กาแฟคั่วและแยกกาแฟอื่นออก(พิกัด 0901.22) มีกำหนดลดภาษีเป็น 0% ภายในปี 2553		

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ากาแฟ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA (ต่อ)

ประเทศ	อัตราทั่วไป	JTEPA (ไทย – ญี่ปุ่น)	AJCEP (อาเซียน – ญี่ปุ่น)	AKFTA (อาเซียน – เกาหลี)	อาเซียน - อินเดีย
ไทย	- อัตราภาษี 40% หรือ 4 บาท/กก. - ต้องขออนุญาตนำเข้า	- เป็นสินค้าอ่อนไหว ลดเฉพาะภายในโควตาจาก 30% เหลือ 0% ภายในปี 2560 (1 เม.ย. 60- 31 มี.ค. 61)	- ไม่นำมาเจรจาลดอัตราภาษีเพราะเป็นสินค้าอ่อนไหวสูง	- ทขยลดภาษีในโควตาลงมาจาก 30% ในปี 2551 ลงมาเหลือ 0% ในปี 2559	ไม่เปิดตลาด
ประเทศคู่เจรจา	-	- กาแฟที่ยังไม่คั่ว (พิกัด 0901.11 และ 0901.12) ลดเป็น 0% ทันที ส่วนกาแฟที่คั่วแล้วจะมีการเจรจากันใหม่ในปีที่ 5	- กาแฟที่ยังไม่คั่ว (HS 0901.11 และ 0901.12) อัตราภาษี 0% ทันที - กาแฟที่คั่วแล้วและไม่ได้แยกกาแฟอื่นออก (HS 0901.21) คงอัตราภาษีไว้ที่ 12% ตั้งแต่วันที่ความตกลงมีผลบังคับใช้ - กาแฟที่คั่วแล้วและแยกเอากาแฟอื่นออก (HS 0901.22) ลดภาษีจากอัตรา 12% ลงมาเหลือ 10% ภายใน 10 ปี(ลดภาษี 11 ครั้ง)	- ลดเป็นร้อยละ 0% ทันที หรือตั้งแต่ 1 ม.ค. 2551	ไม่เปิดตลาด ยกเว้นพิกัด 0901.11(กาแฟที่ไม่ได้คั่วและไม่ได้แยกกาแฟอื่นออก) จะทยอยลดภาษีจากฐานเดิม 100% ลงเหลือ 45% ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ : ภายใต้ ACFTA, JTEPA, AJCEP และ AKFTA เจรจาเฉพาะภายในโควตาเท่านั้น ยังไม่เจรจากันนอกโควตา