

บทสรุปผู้บริหาร

1. การศึกษาวิเคราะห์การเปิดเสรี FTA กับนิวซีแลนด์ต่อศักยภาพการแข่งขันของไฟเบอร์บอร์ดของไทย เป็นการศึกษาตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2548 เพื่อใช้สำหรับเป็นข้อมูลพื้นฐานของสินค้าที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับผลจากการเจรจา FTA โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ โดยในการศึกษาประกอบด้วย

- 1) ความเป็นมาของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์
- 2) ผลการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์
- 3) อุตสาหกรรมไฟเบอร์บอร์ดของไทย : ข้อมูลการผลิต ราคา ปัญหาหรือข้อจำกัด
- 4) ไฟเบอร์บอร์ดของไทยกับการค้าระหว่างประเทศ : ปริมาณ / มูลค่า/ราคา

ในการส่งออกและนำเข้า ตลาดส่งออกและแหล่งนำเข้าของไทย

5) ไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์กับการค้าระหว่างประเทศ : ปริมาณ / มูลค่า/ราคา ในการส่งออกและนำเข้า ตลาดส่งออกและแหล่งนำเข้าของนิวซีแลนด์

6) เปรียบเทียบศักยภาพการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดของไทยและนิวซีแลนด์

7) การลดภาษีสินค้าไฟเบอร์บอร์ดภายใต้กรอบ FTA ไทยและนิวซีแลนด์

8) สรุปผลของการเปิดเสรี FTA กับนิวซีแลนด์ต่อศักยภาพการแข่งขันของสินค้าไฟเบอร์บอร์ดของไทย

2. ความตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ ได้เจรจาเสร็จสิ้นแล้ว ขณะนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนภายในประเทศของแต่ละฝ่าย คาดว่าจะลงนามประมาณเดือนเมษายน 2548 โดยผลการเจรจาที่เกี่ยวกับด้านการค้าสินค้าในส่วนของไฟเบอร์บอร์ดนั้น ประเทศไทยได้กำหนดให้ไฟเบอร์บอร์ดอยู่ในกลุ่มสินค้าอ่อนไหว (Sensitive List) โดยเมื่อความตกลงมีผลบังคับใช้ ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2548 (ค.ศ.2005) อัตราภาษีจะลดจากอัตราฐาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2547 (Base Rate) คือจากร้อยละ 12.5 เป็น ร้อยละ 5 ในปีค.ศ. 2005-2011 และเป็น 0 ในปี ค.ศ. 2012

สำหรับฝ่ายนิวซีแลนด์ จะทยอยลดภาษี (Phasing) สินค้าไฟเบอร์บอร์ดจากอัตราฐาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2547 (ค.ศ.2004) คือจากร้อยละ 5 เป็น ร้อยละ 4 ในปีค.ศ. 2005-2006 ต่อจากนั้นเป็นร้อยละ 3.5 ในปีค.ศ. 2007-2008 และเป็นร้อยละ 3 ในปีค.ศ. 2009 และเป็น 0 ในปี ค.ศ. 2010

3. อุตสาหกรรมไฟเบอร์บอร์ด เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบโดยได้มาจากเส้นใยไม้ที่ผ่านการย่อยสลายเป็นเส้นใยเซลลูโลส นำมาอัดติดกันเป็นแผ่นด้วยกาวชนิดพิเศษ ด้วยคุณสมบัติของเส้นใยที่ใช้ประสานกัน ทำให้สามารถใช้เป็นวัสดุป้องกันความร้อนได้ แต่มีความแข็งแรงทนทานไม่มากนักจึงนิยมใช้ทำเป็นผ้าเปดานหรือผนังกั้นภายใน

การผลิตไฟเบอร์บอร์ด ในประเทศไทยมีผู้ผลิตประมาณ 5-6 ราย มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 900,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือ 650,000 ตันต่อปี ต้องใช้ไม้สดประมาณ 1.8 ตันต่อลูกบาศก์เมตร รวมความต้องการใช้ไม้สดเป็นวัตถุดิบประมาณ 1.8 ล้านตันต่อปี ทั้งนี้ส่วนใหญ่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบในการผลิต ราคาซื้อ/ขายไฟเบอร์บอร์ดของไทยจะอยู่ที่ประมาณ 8,000 บาทต่อลูกบาศก์เมตร อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดในการผลิตไฟเบอร์บอร์ดของไทยที่เกี่ยวกับการใช้เศษไม้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ ซึ่งประสบปัญหาความไม่แน่นอนของวัตถุดิบและความผันผวนของราคา

สำหรับการผลิตไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์นั้น จากการสอบถามภาคเอกชนได้ให้ข้อมูลว่านิวซีแลนด์มีอุตสาหกรรมการผลิตไฟเบอร์บอร์ดที่ค่อนข้างครบวงจร มีความพร้อมในการผลิต และสามารถควบคุมปริมาณและราคาวัตถุดิบที่แน่นอนได้ด้วย จึงไม่มีปัญหาเช่นของไทย

4. ภาวะการค้าไฟเบอร์บอร์ดของไทย ประเทศไทยเป็น Net Exporter ในสินค้านี้ โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา(2543 - 2547) มีการขยายตัวของปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2545จนถึงปัจจุบันมีปริมาณการส่งออกประมาณ 400,000 ตัน/ปี และมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 90 - 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี โดยที่ ในระยะ 11 เดือนของปี 2547 คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดประมาณ ร้อยละ 1 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย สำหรับราคาส่งออกโดยเฉลี่ยในปี 2547 ประมาณ 275 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน หรือประมาณ 11,000 บาท/ตัน

ในปี 2547(ม.ค.-พ.ย.) มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน(สัดส่วนร้อยละ 26) ไต้หวัน(สัดส่วนร้อยละ 11) มาเลเซีย(สัดส่วนร้อยละ 9) สหรัฐอเมริกา(สัดส่วนร้อยละ 7) เกาหลีใต้(สัดส่วนร้อยละ 7) และเวียดนาม(สัดส่วนร้อยละ 5)

การนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของไทยมีไม่มากนัก โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2543 - 2547)มีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/ลดลงโดยเฉพาะในปี 2544 มีปริมาณและมูลค่าลดลงกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากการนำเข้าจากมาเลเซียลดลงมาก สำหรับในช่วงปี 2546-2547 ปริมาณนำเข้าประมาณ 10,000 - 15,000 ตัน/ปี และมูลค่านำเข้าประมาณ 5 - 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี โดยที่ในระยะ 11 เดือนของปี 2547 คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดประมาณร้อยละ 0.07 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของไทย สำหรับราคานำเข้าโดยเฉลี่ยในปี 2547 ประมาณ 438 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน หรือประมาณ 17,700 บาท/ตัน

โดยในปี 2547(ม.ค.-พ.ย.) มีแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ออสเตรเลีย(สัดส่วนร้อยละ 28) มาเลเซีย(สัดส่วนร้อยละ 23) และออสเตรเลีย(สัดส่วนร้อยละ 18)

5. นิวซีแลนด์เป็น Net Exporter ในสินค้าไฟเบอร์บอร์ดเช่นกัน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับการส่งออกทั้งหมดของทั้งประเทศมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย (ในระยะ 11 เดือนของปี 2547 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดประมาณ ร้อยละ 0.76) โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา(2543 - 2547) มีการขยายตัวของปริมาณและมูลค่าเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/ลดลงไม่แน่นอน โดยนิวซีแลนด์มีปริมาณการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดเฉลี่ยกว่า 600,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี และมีมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยกว่า 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี โดยที่มีราคาเฉลี่ยประมาณ 216 เหรียญสหรัฐฯ/ลูกบาศก์เมตร ในระยะ 11 เดือนของปี 2547 มีปริมาณการส่งออกไฟเบอร์บอร์ด 614,873 ลูกบาศก์เมตร มูลค่าการส่งออก 140.1 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1 และ 15 ตามลำดับ มีราคาประมาณ 228 เหรียญสหรัฐฯ/ลูกบาศก์เมตร

ตลาดส่งออกสำคัญ ในปี 2547(ม.ค.- พ.ย.) ได้แก่ ญี่ปุ่น(สัดส่วน ร้อยละ 46) จีน(สัดส่วน ร้อยละ 15) สหรัฐอเมริกา (สัดส่วน ร้อยละ 12) อินโดนีเซีย(สัดส่วน ร้อยละ 7) และ ออสเตรเลีย(สัดส่วน ร้อยละ 4)

การนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์มีไม่มาก โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมามีการนำเข้าในปริมาณเฉลี่ย 6,500 ลูกบาศก์เมตร/ปี และมูลค่าเฉลี่ย 2.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/ลดลงไม่แน่นอน สำหรับในปี 2547(ม.ค.-พ.ย.) มีปริมาณนำเข้า 8,111 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5 ขณะที่มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นเป็น 3.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 27 ราคานำเข้า 419 เหรียญสหรัฐฯ/ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ด ประมาณร้อยละ 0.01 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของนิวซีแลนด์

แหล่งนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดที่สำคัญในปี 2547(ม.ค.-พ.ย.) ได้แก่ ออสเตรเลีย (สัดส่วน ร้อยละ 32) สหรัฐอเมริกา(สัดส่วน ร้อยละ 29) จีน(สัดส่วน ร้อยละ 15) แคนาดาและ มาเลเซีย(มีสัดส่วน ร้อยละ 6 ทั้งสองประเทศ)

6. หากเปรียบเทียบศักยภาพการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดของไทยและนิวซีแลนด์จะเห็นได้ว่า ไทยและนิวซีแลนด์ต่างมีสถานะเป็น Net Exporter ทั้งสองประเทศ โดยในแต่ละปีไทยส่งออกประมาณ 100 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ ขณะที่นิวซีแลนด์ส่งออกมากกว่าไทยประมาณร้อยละ 30 หรือปีละประมาณ 130 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตลาดส่งออกสำคัญที่สุดของทั้งสองประเทศส่วนใหญ่ส่งออกไปแถบเอเชีย และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ตลาดส่งออกสำคัญที่ไทยและนิวซีแลนด์มีการส่งออกไปแข่งขันระหว่างกัน ได้แก่ จีน และสหรัฐอเมริกา โดยที่จีนมีการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดจากไทยเป็นอันดับที่ 2 และนิวซีแลนด์เป็นอันดับที่ 5 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 และ 11 ตามลำดับ

สหรัฐอเมริกา มีการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดจากนิวซีแลนด์เป็นอันดับที่ 9 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 และไทยเป็นอันดับที่ 54 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเพียงเล็กน้อย

โดยสรุป การแข่งขันด้านการส่งออกของสินค้าไฟเบอร์บอร์ดระหว่างไทยและนิวซีแลนด์ ในตลาดที่เห็นได้ชัดเจนหรือมีนัยสำคัญจึงน่าจะมีเพียงตลาดเดียวเท่านั้น คือ จีน โดยในตลาดนี้ไทยมีความได้เปรียบกว่านิวซีแลนด์เนื่องจากไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าเกือบร้อยละ 4 สำหรับในตลาดสหรัฐอเมริกา นั้นไม่มีนัยสำคัญเพียงพอ ที่ทั้งไทยและนิวซีแลนด์ จะเป็นเข้าไปแข่งขันกันในสินค้าไฟเบอร์บอร์ด เนื่องจากทั้งสองประเทศมีส่วนแบ่งตลาดเพียงเล็กน้อยในสหรัฐอเมริกา

นอกจากนี้ หากพิจารณาการแข่งขันระหว่างกันของทั้งสองประเทศในตลาดส่งออกอื่น ๆ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่เป็นคนละตลาดกัน กล่าวคือ ไทยส่งออกไป ไต้หวัน มาเลเซีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม ขณะที่นิวซีแลนด์ส่งออกไปญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย เป็นต้น

7. สรุปผลของการเปิดเสรี FTA กับนิวซีแลนด์ต่อศักยภาพการแข่งขันสินค้าไฟเบอร์บอร์ดของไทยจากการเปรียบเทียบข้อมูลด้านการผลิตและการส่งออกจะเห็นได้ว่านิวซีแลนด์มีศักยภาพในสินค้านี้มากกว่าไทย ขณะที่ไทยมีแนวโน้มพัฒนาได้อีก โดยเฉพาะหากมีการแก้ไขปัญหาด้านวัตถุดิบอย่างจริงจังก็น่าจะเป็นโอกาสดี ที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ ตลอดจนจนสามารถขยายการส่งออกได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การเปิดเสรีกับนิวซีแลนด์ อาจทำให้มีวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น รวมทั้งอาจเป็นโอกาสให้นิวซีแลนด์เข้ามาลงทุน หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ไทยต่อไป

8. แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมไฟเบอร์บอร์ดของไทยในระยะต่อไปนี้จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อส่งออกให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของตลาดมากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาที่จะช่วยลดต้นทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพให้ไทยสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ ยังคงเป็นสิ่งจำเป็น เช่น การปรับปรุงเครื่องจักรให้มีคุณภาพสูงขึ้น ตลอดจนการลงทุนด้านการผลิตวัตถุดิบ มีการพัฒนาการผลิตในอุตสาหกรรมไม้รายใหญ่ให้ครบวงจร ไปจนถึงการพยายามเพิ่มมูลค่าเพิ่มของผลผลิตต่อไปด้วย

วิเคราะห์การเปิดเสรี FTA กับนิวซีแลนด์ต่อศักยภาพการแข่งขันของไฟเบอร์บอร์ดของไทย

1. ความเป็นมาของการจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ (Thailand –New Zealand Closer Economic Partnership : CEP)

สืบเนื่องจากนายกรัฐมนตรีไทย(พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร)และนายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ (นาง Helen Clark) ได้หารือกันในระหว่างการประชุมผู้นำเอเปค เมื่อเดือนตุลาคม 2546 ที่กรุงเทพฯ โดยตกลงที่จะให้มีการจัดทำความตกลงการค้าเสรี(Closer Economic Partnership : CEP) ระหว่างกัน ทั้งนี้ได้ให้มีการศึกษาร่วมกัน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการต่างประเทศและการค้านิวซีแลนด์ ได้ร่วมกันดำเนินการและทั้งสองฝ่ายได้ประกาศผลการศึกษาไปเมื่อ วันที่ 26 เมษายน 2547

สำหรับฝ่ายไทย คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้แต่งตั้งปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายการุณ กิตติสถาพร) เป็นหัวหน้าคณะเจรจา โดยกำหนดแนวทางการเจรจาให้สอดคล้องกับหลักการขององค์การการค้าโลก(WTO) ครอบคลุมเรื่องการค้าสินค้า บริการ การลงทุน และความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับการค้า เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด เพื่อให้เกิดความสะดวก ลดอุปสรรค และสร้างโอกาสที่จะเป็นการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งสองฝ่าย รวมถึงการลด/เลิกอุปสรรคทางการค้าทั้งด้านภาษีและมิใช่ภาษี ตลอดจนสนับสนุนความร่วมมือแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและการถ่ายทอด เทคโนโลยี ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในสาขาต่างๆ โดยเฉพาะมาตรการสุขอนามัยสินค้าเกษตรและอาหาร ส่งเสริมความเชื่อมโยงทางธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจและการลงทุน ทั้งนี้ เจรจาที่อัตรภาษี 8 พิกัด ฝ่ายไทยเจรจาสินค้า 5,505 รายการ ขณะที่ฝ่ายนิวซีแลนด์เจรจาสินค้า 7,433 รายการ โดยที่ได้เริ่มเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์ มาเป็นลำดับ ตั้งแต่ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 15-18 มิถุนายน 2547 ณ กรุงเวลลิงตัน ประเทศนิวซีแลนด์ จนถึงครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 1-5 พฤศจิกายน 2547 ณ กรุงเทพฯ ซึ่งทั้งสองฝ่ายสามารถสรุปผลเจรจาในเบื้องต้นได้

2. ผลการเจรจาความตกลงการค้าเสรีไทย-นิวซีแลนด์

การเจรจาได้เสร็จสิ้นแล้วในระดับเจ้าหน้าที่ จากผลการเจรจาครั้งที่ 4 และคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบผลการเจรจาด้วยแล้ว โดยนายกรัฐมนตรีของทั้งสองฝ่ายได้ร่วมกันประกาศสรุปผลการเจรจา เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2547 ระหว่างการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการขั้นตอนภายในประเทศของแต่ละฝ่าย คาดว่าจะสามารถลงนามความตกลงได้ประมาณเดือนเมษายน 2548 ผลการเจรจาสรุปได้ดังนี้

1) บทบัญญัติของความตกลง(Legal Text)

(1) ความตกลงฯ ครอบคลุมสิทธิและพันธกรณีในเรื่องการค้าสินค้า บริการ และการลงทุน

(2) บทบัญญัติของความตกลง ประกอบด้วยเรื่องการค้าสินค้า พิธีการ และความร่วมมือทางศุลกากร กฎแหล่งกำเนิดสินค้า มาตรการเยียวยาทางการค้า มาตรการสุขอนามัยสัตว์และพืช มาตรฐานสินค้า การค้าบริการ การลงทุน พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ นโยบายการแข่งขัน ทรัพย์สินทางปัญญา การจัดซื้อโดยรัฐ และข้อบทที่เกี่ยวกับกฎระเบียบ และข้อบังคับอื่น ๆ

2)การค้าสินค้า

(1) การลดภาษีครอบคลุมสินค้าทุกรายการ โดยจะเริ่มลดภาษีตั้งแต่วันที่ความตกลงมีผลใช้บังคับ ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2548

นิวซีแลนด์ จะลดภาษีเป็น 0 ทันที ในวันที่ความตกลงมีผลใช้บังคับ ประมาณร้อยละ 79 ของรายการสินค้า หรือประมาณร้อยละ 85 ของมูลค่าการนำเข้าจากไทยในปี 2546(263 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เช่น ทุนสำรอง รถปิกอัพ เม็ดพลาสติก ของปรุงแต่งจากธัญพืช อัญมณีและเครื่องประดับ กุ้งแช่แข็ง เครื่องใช้ไฟฟ้า แก้วและเครื่องแก้ว เป็นต้น ส่วนที่เหลือทั้งหมด นิวซีแลนด์จะลดภาษีเป็น 0 ภายใน 5 ปีถัดมาหรือภายในพ.ศ. 2553 ยกเว้นสินค้า สิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า นิวซีแลนด์จะทยอยลดเป็น 0 ภายใน 10 ปีหรือภายในพ.ศ. 2558

ไทย จะลดภาษีเป็น 0 สำหรับสินค้าที่นำเข้าจากนิวซีแลนด์ ในวันที่ความตกลงมีผลใช้บังคับ ประมาณร้อยละ 54 ของจำนวนรายการทั้งหมด หรือประมาณร้อยละ 49 ของมูลค่าการนำเข้าจากนิวซีแลนด์ในปี 2546(103 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ได้แก่ อาหารปรุงแต่งสำหรับเลี้ยงทารก ธัญพืช ไม้ และของทำด้วยไม้ ขนแกะ พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก สัตว์น้ำ กระจดาชและของทำด้วยกระจดาช เครื่องจักร น้ำตาล และของทำจากน้ำตาล ของปรุงแต่งสำหรับบริโภค(เช่นวิตามินและโปรตีน) อาหารสำหรับเลี้ยงสัตว์ และผักพืช ผลไม้ และจะทยอยลดภาษีสินค้าที่เหลือให้เป็น 0 ภายใน 5 ปีหรือภายในพ.ศ. 2553 สำหรับส่วนที่เป็นสินค้าอ่อนไหวจะลดเป็น 0 ภายใน 7-20 ปี เช่น ไฟเบอร์บอร์ด เครื่องใช้ไฟฟ้า เนื้อ นมและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

(2) มาตรการปกป้อง ในกรณีที่เกิดการลดภาษีก่อให้เกิดความเสียหายกับอุตสาหกรรมภายในสามารถนำมาตรการปกป้องตามหลักการของ WTO มาใช้ได้ชั่วคราว นอกจากนี้ยังสามารถใช้มาตรการปกป้องพิเศษสำหรับสินค้าเกษตรบางรายการที่ระบุไว้ กล่าวคือ หากมีการนำเข้าสินค้านี้เกินปริมาณที่กำหนดไว้ในความตกลง สามารถกลับไปใช้ภาษีที่อัตราก่อนการเริ่มลดภาษี หรืออัตรา MFN ในขณะนั้นโดยใช้อัตราใดอัตราหนึ่งที่ต่ำกว่า ได้แก่ เนื้อวัว เนื้อหมู เครื่องในหมู/วัว แฮม นมผงเต็มมันเนย ผลิตภัณฑ์นม เนย เนยแข็ง น้ำผึ้ง องุ่นสด เฟรนช์ฟราย และมันฝรั่งปรุงแต่ง ส่วนนิวซีแลนด์ไม่มีรายการสินค้าภายใต้มาตรการนี้

(3) กฎแหล่งกำเนิดสินค้า สินค้าเกษตรส่วนใหญ่ใช้กฎเรื่องการผลิตในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained) สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ใช้กฎการแปรสภาพอย่างเพียงพอในขบวนการผลิต(Substantial Transformation) สำหรับสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้ากำหนดให้ใช้หลักเกณฑ์การใช้วัตถุดิบภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เพิ่มเติมด้วย

(4) มาตรการสุขอนามัยพืชและสัตว์ จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วม(Joint Committee) เพื่อกำกับดูแลความร่วมมือ รวมทั้งทบทวนและประเมินผลการดำเนินการในเรื่องนี้ นอกจากนี้ มีการตกลงให้แลกเปลี่ยนหนังสือสำหรับการแจ้งรายการสินค้าที่ต้องการให้อีกฝ่ายเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหา เป็นลำดับต้น(priority products list) ซึ่งฝ่ายไทยมีรายการสินค้าที่ต้องการให้นิวซีแลนด์เร่งดำเนินการ ตรวจสอบ Risk Assessment ในสินค้า ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด ขิงสด และทุเรียน ในขณะที่ฝ่ายนิวซีแลนด์ ต้องการให้ไทยผ่อนปรนมาตรการตรวจสอบดินที่ติดมากับหัวมันฝรั่ง

3) การค้าบริการ

กำหนดให้มีการเจรจาเปิดตลาดการค้าบริการภายใน 3 ปี หลังจากความตกลงมีผลใช้บังคับ และจะมีหนังสือแลกเปลี่ยนซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของความตกลงฯ ในเรื่องพ่อก้าวไทยที่ได้รับวุฒิปัตรจาก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และได้รับการว่าจ้างจากผู้ประกอบการในนิวซีแลนด์ สามารถเข้าไปทำงานได้ 3 ปี และต่ออายุได้ 1 ปี รวมทั้งจะแสวงหาแนวทางให้มีการยอมรับวุฒิปัตรผู้ประกอบการอาชีพवादไทยสามารถ เข้าไปทำงานได้ภายใน 3 ปี หลังจากความตกลงมีผลใช้บังคับ และไทยจะอำนวยความสะดวกแก่นักธุรกิจ นิวซีแลนด์ในการเข้ามาทำงาน คล้ายกับที่ไทยให้กับออสเตรเลีย

4) การลงทุน

ข้อบทส่วนใหญ่เป็นไปตามความตกลงส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุนสองฝ่ายที่ไทยทำกับ 37 ประเทศ รวมทั้งออสเตรเลีย สำหรับเรื่องการระงับข้อพิพาทระหว่างรัฐภาคี กับผู้ลงทุนของภาคีคู่สัญญา อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงที่ผู้เกี่ยวข้องข้อพิพาทสามารถเลือกใช้ศาลภายในประเทศ หรือ อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศได้ โดยที่การเลือกใช้อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศนั้น จะต้องได้รับความยินยอมจากรัฐภาคีคู่พิพาท

3. อุตสาหกรรมไฟเบอร์บอร์ดของไทย

โลกในปัจจุบันมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใช้ไม้เป็นวัตถุดิบมากยิ่งขึ้น เนื่องจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ไม้จากธรรมชาติมีอย่างจำกัด จึงเกิดกระแสอนุรักษ์ป่าไม้ขึ้นทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยที่ได้มีการประกาศปิดป่าตั้งแต่ปี 2532 และยกเลิกสัมปทานการทำไม้ทั้งหมดในปี 2535 ทำให้ไทยต้องพึ่งการนำเข้าไม้จากต่างประเทศ จึงเกิดภาวะการขาดแคลนไม้และไม่มีราคาแพง ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตไม้แผ่น(Wood Based Panel Industry)

เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติเกิดขึ้น โดยใช้วัตถุดิบที่มีในประเทศ เช่น ไม้ยางพารา ชานอ้อย ไม้ยูคาลิปตัส นำไปผลิตไม้แผ่นชนิดต่างๆ เช่น ไม้อัด(Plywood) แผ่นใยไม้อัดแข็ง(Hardboard) แผ่นไม้ปาร์ติเคิล (Particleboard) และ แผ่นเอ็มดีเอฟ(Medium Density Fiberboard) หรือไฟเบอร์บอร์ด ซึ่งส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ตกแต่ง และอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์

ไฟเบอร์บอร์ด เป็นวัสดุที่ทำจากไม้ โดยได้มาจากเส้นใยไม้ที่ผ่านการย่อยสลายเป็นเส้นใย เซลลูโลส นำมาอัดติดกันเป็นแผ่นด้วยกาวชนิดพิเศษ ด้วยคุณสมบัติของเส้นใยที่ใช้ประสานกัน ทำให้

สามารถใช้เป็นวัสดุป้องกันความร้อนได้ แต่มีความแข็งแรงทนทานไม่มากนักจึงนิยมใช้ทำเป็นผ้าเปดานหรือผนังกันภายใน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีผู้นำเส้นใยเซลลูโลสเหล่านี้มาผสมกับปูนซีเมนต์ โดยใช้สารเคมีบางชนิดเป็นตัวประสานซึ่งเมื่อนำมาอัดแรงขึ้นเป็นเป็นแผ่นแล้ว นอกจากจะมีคุณสมบัติในการป้องกันความร้อน ยังเพิ่มความแข็งแรงทนทานให้กับวัสดุมากขึ้น สามารถนำไปใช้ภายนอก โดยทำเป็นผนังอาคารได้ด้วย

การผลิตไฟเบอร์บอร์ด ในประเทศไทยมีผู้ผลิตประมาณ 5-6 ราย มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 900,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือ 650,000 ตันต่อปี ต้องใช้ไม้สดประมาณ 1.8 ตันต่อลูกบาศก์เมตร รวมความต้องการใช้ไม้สดเป็นวัตถุดิบประมาณ 1.8 ล้านตันต่อปี ทั้งนี้ส่วนใหญ่ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบในการผลิต

ราคาซื้อ/ขายไฟเบอร์บอร์ดของไทยจะอยู่ที่ประมาณ 8,000 บาทต่อลูกบาศก์เมตร

ข้อจำกัดในการผลิตไฟเบอร์บอร์ดของไทย ส่วนใหญ่ใช้เศษไม้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ ประสบปัญหาความไม่แน่นอนของวัตถุดิบและความผันผวนของราคา

สำหรับการผลิตไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์นั้น จากการสอบถามภาคเอกชนได้ให้ข้อมูลว่า นิวซีแลนด์มีอุตสาหกรรมการผลิตไฟเบอร์บอร์ดที่ค่อนข้างครบวงจร มีความพร้อมในการผลิต และสามารถควบคุมปริมาณและราคาวัตถุดิบที่แน่นอนได้ด้วย จึงไม่มีปัญหาเช่นของไทย

4. ไฟเบอร์บอร์ดของไทย กับการค้าระหว่างประเทศ

ประเทศไทยเป็น Net Exporter ในสินค้าไฟเบอร์บอร์ด โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2543 - 2547) มีการขยายตัวของปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบันมีปริมาณการส่งออกประมาณ 400,000 ตัน/ปี และมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 90 - 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี โดยที่ ในระยะ 11 เดือนของปี 2547 คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดประมาณ ร้อยละ 1 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย สำหรับราคาส่งออกโดยเฉลี่ยในปี 2547 ประมาณ 275 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน หรือประมาณ 11,000 บาท/ตัน

ในปี 2547(ม.ค.-พ.ย.) มีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน(สัดส่วนร้อยละ 26) ไต้หวัน(สัดส่วนร้อยละ 11) มาเลเซีย(สัดส่วนร้อยละ 9) สหรัฐอเมริกา(สัดส่วนร้อยละ 7) เกาหลีใต้(สัดส่วนร้อยละ 7) และเวียดนาม(สัดส่วนร้อยละ 7)

การนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของไทยมีไม่มากนัก โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2543 - 2547)มีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/ลดลงโดยเฉพาะในปี 2544 มีปริมาณและมูลค่าลดลงกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากการนำเข้าจากมาเลเซียลดลงมาก สำหรับในช่วงปี 2546-2547 ปริมาณนำเข้าประมาณ 10,000 - 15,000 ตัน/ปี และมูลค่านำเข้าประมาณ 5 - 6.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี โดยที่ในระยะ 11 เดือนของปี 2547 คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดประมาณร้อยละ 0.07 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมดของไทย สำหรับราคานำเข้าโดยเฉลี่ยในปี 2547 ประมาณ 438 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน หรือประมาณ 17,700 บาท/ตัน

โดยในปี 2547(ม.ค.-พ.ย.) มีแหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ออสเตรเลีย(สัดส่วนร้อยละ 28) มาเลเซีย(สัดส่วนร้อยละ 23) และออสเตรีย(สัดส่วนร้อยละ 18)

ปริมาณ/มูลค่า การส่งออก ไฟเบอร์บอร์ดของไทย ปี 2543-2547 (ม.ค.-พ.ย.)

ปี	ปริมาณ		มูลค่า	
	เมตริกตัน	อัตราขยายตัว(ร้อยละ)	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	อัตราขยายตัว(ร้อยละ)
2543	253,511	0.82	58.9	7.28
2544	302,349	19.26	66.2	12.39
2545	391,431	29.46	90.5	36.70
2546	401,882	2.67	93.8	3.65
2547 (ม.ค-พ.ย.)	381,336	5.20	105.0	24.85

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ตลาดส่งออกไฟเบอร์บอร์ดของไทย ปี 2546 - 2547 (ม.ค.-พ.ย.)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว(ร้อยละ)		สัดส่วน(ร้อยละ)	
	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)
1. จีน	24.5	27.6	12.39	24.89	26.11	26.28
2. ไต้หวัน	10.2	12.0	0	36.36	10.87	11.43
3. มาเลเซีย	3.2	9.3	220.00	220.69	3.41	8.86
4. สหรัฐอเมริกา	8.2	7.8	86.36	14.71	8.74	7.43
5. เกาหลีใต้	8.5	7.2	-45.16	0	9.06	6.86
6. เวียดนาม	5.0	7.1	-7.41	57.78	5.33	6.76
7. ซาอุดีอาระเบีย	3.3	5.0	57.14	56.25	3.51	4.76
8. ฮังการี	9.8	3.3	-25.76	-63.74	10.45	3.14
9. นิวซีแลนด์	0.03	0.02	-	-	0.03	0.01
10. อื่น ๆ	21.1	25.7	24.85	31.79	22.49	24.47
รวม	93.8	105.0	3.65	24.85	100	100

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ปริมาณ/มูลค่าการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของไทย ปี 2543-2547 (ม.ค.-พ.ย.)

ปี	ปริมาณ		มูลค่า	
	เมตริกตัน	อัตราขยายตัว(ร้อยละ)	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	อัตราขยายตัว(ร้อยละ)
2543	7,192	20.79	3.0	25.00
2544	5,707	-20.64	2.3	-23.33
2545	6,729	17.90	2.9	26.08
2546	11,092	64.83	4.7	62.06
2547 (ม.ค-พ.ย.)	14,831	51.60	6.5	62.50

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

แหล่งนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของไทย ปี 2546-2547 (ม.ค.-พ.ย.)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว(ร้อยละ)		สัดส่วนร้อยละ	
	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)
1. ออสเตรเลีย	0.6	1.8	100.00	190.32	12.77	27.69
2. มาเลเซีย	1.4	1.5	133.33	22.95	29.79	23.07
3. ออสเตรีย	0.8	1.2	220.0	126.41	17.02	18.46
4. จีน	0.2	0.4	1,900.0	3,900.00	4.25	6.15
5. ญี่ปุ่น	0.3	0.3	30.43	30.43	6.38	4.62
6. นิวซีแลนด์	0.3	0.3	36.36	30.43	6.38	4.62
7. บราซิล	0.1	0.2	66.67	185.71	2.13	3.08
8. สิงคโปร์	0.1	0.2	66.67	81.81	2.13	3.08
9. สหรัฐอเมริกา	0.1	0.1	-54.54	11.11	2.13	1.54
10. อื่นๆ	0.8	0.5	-20.0	-44.44	17.02	7.69
รวม	4.7	6.5	62.06	62.50	100	100

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

5. ไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์ กับการค้าระหว่างประเทศ

ประเทศนิวซีแลนด์เป็น Net Exporter ในสินค้าไฟเบอร์บอร์ดเช่นกัน แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ การส่งออกของทั้งประเทศมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อย (ในระยะ 11 เดือนของปี 2547 มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดประมาณ ร้อยละ 0.76) โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2543 - 2547) มีการขยายตัวของปริมาณและมูลค่าเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/ลดลงไม่แน่นอน ทั้งนี้ มีปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543-2545 สำหรับปี 2546 มีปริมาณส่งออกลดลง เนื่องจากมีการส่งออกไปยังตลาดสำคัญๆ(ยกเว้น ญี่ปุ่น) ลดลงเกือบทั้งสิ้น เช่น จีน สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้บางช่วงปริมาณส่งออกจะเพิ่มขึ้น แต่มูลค่าการส่งออกกลับลดลง เช่น ในปี 2544 ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.82 ขณะที่มูลค่าลดลง ร้อยละ 5.45

ทั้งนี้ ในระยะ 5 ปี ที่ผ่านมา นิวซีแลนด์มีปริมาณการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดโดยเฉลี่ยกว่า 600,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี และมีมูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยกว่า 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี โดยที่มีราคาเฉลี่ยประมาณ 216 เหรียญสหรัฐฯ/ลูกบาศก์เมตร

ในระยะ 11 เดือนของปี 2547 มีปริมาณการส่งออกไฟเบอร์บอร์ด 614,873 ลูกบาศก์เมตร มูลค่าการส่งออก 140.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1 และ 15 ตามลำดับ โดยมีราคาประมาณ 228 เหรียญสหรัฐฯ/ลูกบาศก์เมตร

ตลาดส่งออกสำคัญ ในปี 2547(ม.ค.- พ.ย.) ได้แก่ ญี่ปุ่น(สัดส่วน ร้อยละ 46) จีน(สัดส่วน ร้อยละ 15) สหรัฐอเมริกา (สัดส่วน ร้อยละ 12) อินโดนีเซีย(สัดส่วน ร้อยละ 7) และ ออสเตรเลีย(สัดส่วน ร้อยละ 4)

การนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์มีไม่มาก โดยในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา มีการนำเข้าในปริมาณเฉลี่ย 6,500 ลูกบาศก์เมตร/ปี และมูลค่าเฉลี่ย 2.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ/ปี ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น/ลดลงไม่แน่นอน กล่าวคือ ในช่วงแรกๆในปี 2543-2544 มีการนำเข้าทั้งปริมาณ และมูลค่าลดลงต่อเนื่อง สำหรับในปี 2545 มีปริมาณลดลงขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้น ส่วนในปี 2546 มีปริมาณนำเข้ากว่า 8,800 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 และมูลค่านำเข้า 2.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26

สำหรับในปี 2547(ม.ค.-พ.ย.) มีปริมาณนำเข้า 8,111 ลูกบาศก์เมตร ลดลงจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5 ขณะที่มูลค่านำเข้าเพิ่มเป็น 3.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 27 ราคานำเข้า 419 เหรียญสหรัฐฯ/ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้ คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ด ประมาณร้อยละ 0.01 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมดของนิวซีแลนด์

แหล่งนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดที่สำคัญในปี 2547(ม.ค.-พ.ย.) ได้แก่ ออสเตรเลีย (สัดส่วน ร้อยละ 32) สหรัฐอเมริกา(สัดส่วน ร้อยละ 29) จีน(สัดส่วน ร้อยละ 15) แคนาดาและ มาเลเซีย(มีสัดส่วน ร้อยละ 6 ทั้งสองประเทศ)

ปริมาณ/มูลค่า การส่งออก ไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์ ปี 2543-2547 (ม.ค.-พ.ย.)

ปี	ปริมาณ		มูลค่า	
	ลูกบาศก์เมตร	อัตราขยายตัว(ร้อยละ)	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	อัตราขยายตัว(ร้อยละ)
2543	609,120	17.61	128.5	16.39
2544	620,217	1.82	121.5	-5.45
2545	678,852	9.45	139.9	15.14
2546	668,867	-1.47	134.4	-3.93
2547 (ม.ค.-พ.ย.)	614,873	0.96	140.1	15.44

ที่มา : World Trade Atlas

ตลาดส่งออกไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์ ปี 2546-2547 (ม.ค.-พ.ย.)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว(ร้อยละ)		สัดส่วน(ร้อยละ)	
	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)
1. ญี่ปุ่น	57.4	64.9	8.75	26.99	42.71	46.32
2. จีน	19.4	21.1	-6.25	23.93	14.43	15.06
3. สหรัฐอเมริกา	17.3	17.4	-21.90	9.38	12.87	12.42
4. อินโดนีเซีย	6.6	9.3	-0.92	53.40	4.91	6.64
5. ออสเตรเลีย	9.1	5.6	-32.33	-34.95	6.77	4.00
6. เกาหลีใต้	8.8	5.2	11.20	-37.44	6.55	3.71
7. ไต้หวัน	2.5	3.5	-49.00	52.07	1.86	2.50
8. เวียดนาม	1.7	2.5	44.15	66.58	1.26	1.79
9. ฟิลิปปินส์	2.4	2.3	-17.54	4.58	1.79	1.64
10. อื่นๆ	9.2	8.3	31.4	-1.19	6.85	5.92
รวม	134.4	140.1	-3.93	15.44	100	100

ที่มา : World Trade Atlas

ปริมาณ/มูลค่า การนำเข้า ไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์ ปี 2543-2547 (ม.ค.-พ.ย.)

ปี	ปริมาณ		มูลค่า	
	ลูกบาศก์เมตร	อัตราขยายตัว(ร้อยละ)	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	อัตราขยายตัว(ร้อยละ)
2543	6,507	-18.44	2.8	-17.15
2544	5,144	-20.95	2.1	-25.00
2545	4,662	-9.37	2.3	9.52
2546	8,858	90.00	2.9	26.08
2547 (ม.ค.-พ.ย.)	8,111	-5.59	3.4	27.34

ที่มา : World Trade Atlas

แหล่งนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของนิวซีแลนด์ ปี 2546-2547 (ม.ค.-พ.ย.)

ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราขยายตัว(ร้อยละ)		สัดส่วน(ร้อยละ)	
	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)	2546	2547 (ม.ค-พ.ย.)
1. ออสเตรเลีย	1.6	1.1	6.05	-28.97	55.17	32.36
2. สหรัฐอเมริกา	0.6	1.0	77.22	74.27	20.69	29.41
3. จีน	0.01	0.5	753.71	3,115.53	เล็กน้อย	14.71
4. แคนาดา	0.4	0.2	29.53	-29.24	13.79	5.88
5. มาเลเซีย	0.2	0.2	34.02	36.32	6.90	5.88
6. เบลเยียม	-	0.2	-	-	-	5.88
7. สิงคโปร์	0.1	0.1	345.18	-5.81	3.45	2.94
8. สวีเดน	-	0.1	-	-	-	2.94
9. ฝรั่งเศส	-	เล็กน้อย	-	-	-	เล็กน้อย
10. อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	2.9	3.4	26.08	27.34	100	100

ที่มา : World Trade Atlas

6. เปรียบเทียบศักยภาพการส่งออกไฟเบอร์บอร์ดของไทยและนิวซีแลนด์

- ไทยและนิวซีแลนด์ต่างมีสถานะเป็น Net Exporter ทั้งสองประเทศ หากเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกแล้ว ในแต่ละปีไทยส่งออกประมาณ 100 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่นิวซีแลนด์ส่งออกมากกว่าไทยประมาณร้อยละ 30 หรือปีละประมาณ 130 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
- ตลาดส่งออกส่งออกสำคัญของทั้งสองประเทศส่วนใหญ่ส่งออกไปแถบเอเชีย และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ ตลาดส่งออกสำคัญที่ไทยและนิวซีแลนด์มีการส่งออกไปแข่งขันระหว่างกัน ได้แก่ จีน และสหรัฐอเมริกา
- จีน เป็นตลาดส่งออกไฟเบอร์บอร์ดอันดับ 1 ของไทยโดยในระยะ 11 เดือนของปี 2547 ไทยส่งออกไปจีนมูลค่า 27.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 24.89 ขณะที่จีนเป็นตลาดส่งออกไฟเบอร์บอร์ดอันดับ 2 ของนิวซีแลนด์ โดยในระยะ 11 เดือนของปี 2547 นิวซีแลนด์ส่งออกไปจีนมูลค่า 21.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 23.93
- ในทางกลับกันภาวะการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของจีนในปี 2547 (ม.ค.-พ.ย.) จีนมีการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดรวมทั้งสิ้นมูลค่า 253.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.63 โดยจีนมีแหล่งนำเข้าที่สำคัญตามลำดับดังนี้
 - 1) มาเลเซีย มูลค่านำเข้า 62.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.62
 - 2) ไทย มูลค่านำเข้า 37.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.95
 - 3) ออสเตรเลีย มูลค่านำเข้า 36.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.37
 - 4) อินโดนีเซีย มูลค่านำเข้า 29.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.52
 - 5) นิวซีแลนด์ มูลค่านำเข้า 28.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.14
- สหรัฐอเมริกา เป็นตลาดส่งออกไฟเบอร์บอร์ดอันดับ 3 ของนิวซีแลนด์ โดยในระยะ 11 เดือนของปี 2547 นิวซีแลนด์ส่งออกไปสหรัฐอเมริกามูลค่า 17.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.38

ขณะที่สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกไฟเบอร์บอร์ดอันดับ 4 ของไทย โดยในระยะ 11 เดือนของปี 2547 ไทยส่งออกไปสหรัฐอเมริกามูลค่า 7.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกัน

ของปีก่อนร้อยละ 14.71

- ในทางกลับกันภาวะการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดของสหรัฐอเมริกาในปี 2547 (ม.ค.-พ.ย.) สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าไฟเบอร์บอร์ดรวมทั้งสิ้นมูลค่า 1,129.5 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 41.48 โดยสหรัฐอเมริกามีแหล่งนำเข้าตามลำดับดังนี้

- 1) แคนาดา มูลค่านำเข้า 413.7 ล้านดอลลาร์ฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.63
- 2) เบลเยียม มูลค่านำเข้า 149.3 ล้านดอลลาร์ฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.22
- 3) เยอรมนี มูลค่านำเข้า 143.7 ล้านดอลลาร์ฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.72
- 9) นิวซีแลนด์ มูลค่านำเข้า 21.4 ล้านดอลลาร์ฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.90
- 54) ไทย มีมูลค่านำเข้าและสัดส่วนในตลาดสหรัฐอเมริกาเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

โดยสรุป การแข่งขันด้านการส่งออกของสินค้าไฟเบอร์บอร์ดระหว่างไทยและนิวซีแลนด์ในตลาดที่เห็นได้ชัดเจนหรือมีนัยสำคัญจึงน่าจะมีเพียงตลาดเดียวเท่านั้น คือ จีน โดยในตลาดนี้ไทยมีความได้เปรียบกว่านิวซีแลนด์เนื่องจากไทยมีส่วนแบ่งตลาดสูงกว่าเกือบร้อยละ 4

สำหรับในตลาดสหรัฐอเมริกานั้นไม่มีนัยสำคัญเพียงพอ ที่ทั้งไทยและนิวซีแลนด์ จะเข้าไปแข่งขันกันในสินค้าไฟเบอร์บอร์ด เนื่องจากทั้งสองประเทศมีส่วนแบ่งตลาดเพียงเล็กน้อยในสหรัฐอเมริกา

นอกจากนี้ หากพิจารณาการแข่งขันระหว่างกันของทั้งสองประเทศในตลาดส่งออกอื่นๆ จะเห็นว่าส่วนใหญ่เป็นคนละตลาดกัน กล่าวคือ ไทยส่งออกไป ไต้หวัน มาเลเซีย เกาหลีใต้ และเวียดนาม ขณะที่นิวซีแลนด์ส่งออกไปญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย เป็นต้น

7. การลดภาษีสินค้าไฟเบอร์บอร์ดภายใต้กรอบ FTA ไทย-นิวซีแลนด์

ภายใต้กรอบ FTA ไทย-นิวซีแลนด์ ทั้งสองฝ่ายมีท่าทีในการลดภาษีสินค้าไฟเบอร์บอร์ด (HS 4411) ดังนี้

- ฝ่ายไทยได้กำหนดให้ไฟเบอร์บอร์ดอยู่ในกลุ่มสินค้าอ่อนไหว(Sensitive List) โดยเมื่อความตกลงมีผลบังคับใช้ ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2548 (ค.ศ.2005) อัตราภาษีจะลดจากอัตราฐาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2547 (Base Rate) คือจากร้อยละ 12.5 เป็น ร้อยละ 5 ในปีค.ศ. 2005-2011 และเป็น 0 ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2012

- ฝ่ายนิวซีแลนด์ จะทยอยลดภาษี(Phasing)สินค้าไฟเบอร์บอร์ดจากอัตราฐาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2547 (Base Rate) คือจากร้อยละ 5 เป็น ร้อยละ 4 ในปีค.ศ. 2005-2006 ต่อจากนั้นเป็นร้อยละ 3.5 ในปีค.ศ. 2007-2008 และเป็นร้อยละ 3 ในปีค.ศ. 2009 และเป็น 0 ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2010

รายละเอียดตามตารางลดภาษีต่อไปนี้

ตารางลดภาษีสินค้าไฟเบอร์บอร์ดระหว่างไทยและนิวซีแลนด์

ประเทศ อัตรา ภายใน ปี	Base Rate (1ม.ค.2004)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ไทย	12.5	5	5	5	5	5	5	5	0
นิวซีแลนด์	5	4	4	3.5	3.5	3	0	0	0

8. สรุปผลของการเปิดเสรี FTA กับนิวซีแลนด์ต่อศักยภาพการแข่งขันสินค้าไฟเบอร์บอร์ดของไทย

จากการเปรียบเทียบข้อมูลด้านการผลิตและการส่งออกจะเห็นว่านิวซีแลนด์มีศักยภาพในสินค้านี้มากกว่าไทย ขณะที่ไทยมีแนวโน้มพัฒนาได้อีก โดยเฉพาะหากมีการแก้ไขปัญหาด้านวัตถุดิบของไทยอย่างจริงจัง ก็น่าจะเป็นโอกาสดี ที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่องไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ ทั้งด้านการก่อสร้าง และเฟอร์นิเจอร์ ตลอดจนสามารถขยายไปสู่การส่งออกได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ เปิดเสรีกับนิวซีแลนด์ อาจทำให้มีวัตถุดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมากขึ้น รวมทั้งอาจเป็นโอกาสให้นิวซีแลนด์เข้ามาลงทุน หรือร่วมทุน หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่อุตสาหกรรมไฟเบอร์บอร์ด และอุตสาหกรรมต่อเนื่องของไทยต่อไปด้วย

สำหรับแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมไฟเบอร์บอร์ดของไทยในระยะต่อไปนี้ ส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นการผลิตเพื่อส่งออกให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยที่ไฟเบอร์บอร์ดเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ทดแทนไม้อัดได้ด้วย ดังนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ในอีกด้านหนึ่งจึงควรมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับตามความต้องการของตลาดมากขึ้น เช่น การดำเนินการตรวจสอบระบบการจัดการด้านคุณภาพ (ISO 9000) และการพัฒนาคุณภาพให้เหมาะสมกับการใช้งาน เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาที่จะช่วยลดต้นทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ ยังคงเป็นสิ่งจำเป็น เช่น การปรับปรุงเครื่องจักรให้มีคุณภาพสูงขึ้น ตลอดจนการลงทุนด้านการผลิตวัตถุดิบ มีการพัฒนาการผลิตในอุตสาหกรรมไม้รายใหญ่ให้ครบวงจร ไปจนถึงการพยายามเพิ่มมูลค่าเพิ่มของผลผลิต เช่น การตกแต่งผิวไฟเบอร์บอร์ดเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป เป็นต้น