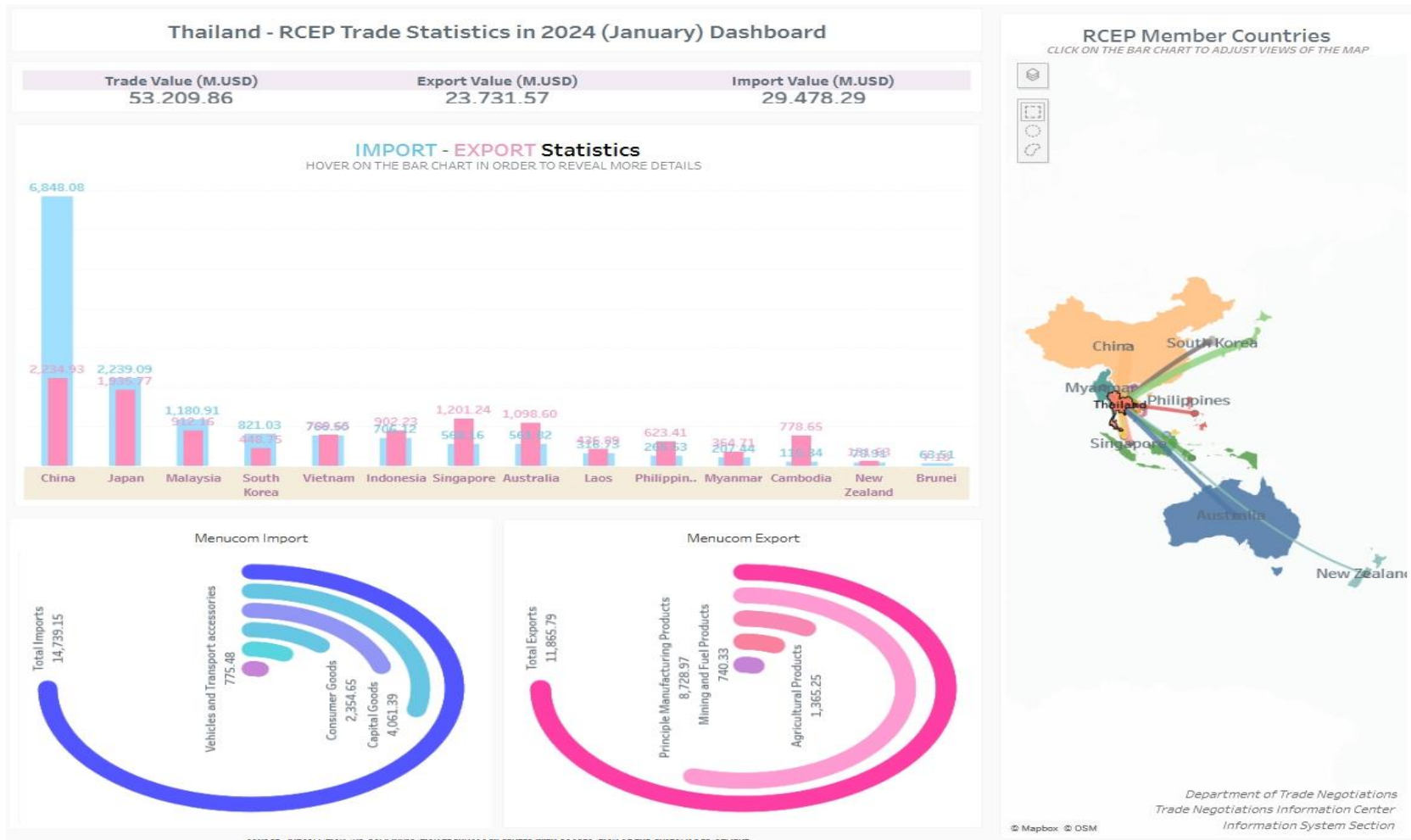


แดชบอร์ดแสดงมูลค่าการค้าของไทยกับกลุ่มประเทศ RCEP ปี ๒๕๖๗ (เดือนมกราคม)



[คลิกที่นี่](#) เพื่อเรียกดูตัวอย่างแดชบอร์ด

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร  
 หมายเหตุ สามารถเรียกดูและปรับมุมมองการแสดงผลข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ของกรมหลังจากได้รับการเห็นชอบ

## 1. การค้ารวม

ไทยมีมูลค่าการค้ากับ RCEP 26,604.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.53 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.36 ของมูลค่าการค้ากับตลาดโลก โดยมีคู่ค้าสำคัญ 3 อันดับแรก คือ (1) อาเซียน สัดส่วนร้อยละ 21.24 (คู่ค้าสำคัญ 3 อันดับแรกในอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย สัดส่วนร้อยละ 4.36 3.68 และ 3.35 ตามลำดับ) (2) จีน (3) ญี่ปุ่น สัดส่วนร้อยละ 18.90 และ 8.69 ตามลำดับ และคู่ค้าที่มีมูลค่าการค้าขยายตัวสูงสุดคือออสเตรเลีย ขยายตัวร้อยละ 21.93 มูลค่า 1,660.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

### การค้ารวมของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

คู่ค้า /อัตราการขยายตัว	2565	2566	2566 (ม.ค.)	2567 (ม.ค.)	สัดส่วนปี 2567 (%)	ดุลการค้าปี 2567 (ม.ค.)
โลก	588,454.74 9.20	574,316.08 -2.40	45,356.55 2.18	48,057.65 5.96	100.00	-2,757.90
RCEP (14)	326,629.94 4.98	312,470.01 -4.34	25,210.34 -4.32	26,604.93 5.53	55.36	-2,873.36
อาเซียน (9)	124,609.53 12.3937	115,685.66 -7.16	9,410.96 1.87	10,206.33 8.45	21.24	1,825.88
จีน	105,196.80 1.33	104,964.90 -0.22	8,496.87 -7.84	9,083.01 6.90	18.90	-4,613.15
ญี่ปุ่น	59,133.72 -2.50	55,860.99 -5.53	4,423.12 -6.70	4,174.86 -5.61	8.69	-303.32
เกาหลีใต้	16,528.89 4.50	14,736.86 -10.84	1,299.70 -7.20	1,269.78 -2.30	2.64	-372.28
ออสเตรเลีย	18,315.60 6.27	18,979.28 3.62	1,361.82 -12.21	1,660.41 21.93	3.46	536.78
นิวซีแลนด์	2,845.40 3.97	2,242.32 -21.20	217.86 10.76	210.54 -3.36	0.44	52.73

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## 2. การส่งออก

ไทยส่งออกไป RCEP มูลค่า 11,865.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.12 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.39 ของมูลค่าการส่งออกไปตลาดโลก โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรกคือ (1) อาเซียน สัดส่วนร้อยละ 26.56 (คู่ค้าสำคัญ 3 อันดับแรกในอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา สัดส่วนร้อยละ 5.30 4.03 และ 3.44 ตามลำดับ) (2) จีน และ (3) ญี่ปุ่น สัดส่วนร้อยละ 9.87 และ 8.55 ตามลำดับ และมีออสเตรเลียเป็นคู่ค้าที่มูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุด มูลค่า 1,098.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 32.36

### การส่งออกของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

คู่ค้า / อัตราการขยายตัว	2565	2566	2566 (ม.ค.)	2567 (ม.ค.)	สัดส่วนปี 2567 (%)
โลก	287,424.91	284,561.81	20,593.17	22,649.88	100.00
	5.67	-1.00	-3.00	9.99	
RCEP (14)	150,518.28	145,261.94	10,678.49	11,865.79	52.39
	2.97	-3.49	-5.54	11.12	
อาเซียน (9)	124,609.53	115,685.66	9,410.96	6,016.11	26.56
	10.47	-7.12	-2.23	17.54	
จีน	34,430.10	34,164.51	2,188.65	2,234.93	9.87
	-7.61	-0.77	-11.51	2.11	
ญี่ปุ่น	24,656.39	24,669.70	1,916.72	1,935.77	8.55
	-1.35	0.05	-9.26	0.99	
เกาหลีใต้	6,405.27	6,070.44	493.39	448.75	1.98
	8.67	-5.23	0.14	-9.05	
ออสเตรเลีย	11,187.27	12,106.00	830.03	1,098.60	4.85
	2.07	8.21	-4.58	32.36	
นิวซีแลนด์	1,870.73	1,404.14	131.20	131.63	0.58
	-2.03	-24.94	7.67	0.33	

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

## 2.1 การส่งออกตามโครงสร้างสินค้าส่งออก

สินค้าอุตสาหกรรม (เช่น ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า) เป็นสินค้าที่ไทยส่งออกมากที่สุด มูลค่า 8,728.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.56 ของมูลค่าการนำเข้ารวม รองลงมาคือสินค้าเกษตรกรรม (เช่น ข้าว ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ไข่) ขยายตัวร้อยละ 11.49 โดยกลุ่มสินค้าดังกล่าวมีจีนเป็นตลาดส่งออกหลักใน RCEP ตามด้วยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร (เช่น น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์พลาสติกและอาหารสำเร็จรูป) ขยายตัวร้อยละ 5.56 ทั้งนี้ สินค้าแร่และเชื้อเพลิง (เช่น น้ำมันสำเร็จรูป แร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ น้ำมันดิบ) เป็นสินค้าที่ไทยส่งออกน้อยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอื่น มีมูลค่าการส่งออก 740.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดส่งออกใน RCEP 3 อันดับแรก คือ ลาว กัมพูชา และสิงคโปร์

### การส่งออกตามโครงสร้างสินค้าส่งออก

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างสินค้าส่งออก / อัตราการขยายตัว	2565	2566	2566 (ม.ค.)	2567 (ม.ค.)	สัดส่วนการส่งออกไป RCEP : โลก ปี 2567 (%)	ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกใน RCEP ปี 2567 (มกราคม)
<b>รวมทุกสินค้า</b>	150,518.28	145,261.94	10,678.49	11,865.79	100	1. จีน (9.87%) 2. ญี่ปุ่น (8.55%) 3. สิงคโปร์ (5.30%) 4. ออสเตรเลีย (4.85%) 5. มาเลเซีย (4.03%)
<b>สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม, ปศุสัตว์, ประมง)</b>	18,081.74	18,884.72	1,224.59	1,365.25	11.51	1. จีน (25.92%) 2. ญี่ปุ่น (13.34%) 3. อินโดนีเซีย (10.32%) 4. มาเลเซีย (4.89%) 5. ฟิลิปปินส์ (3.60%)
<b>สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร</b>	12,986.11	13,644.88	976.96	1,031.24	8.69	1. ญี่ปุ่น (9.41%) 2. กัมพูชา (7.32%) 3. จีน (7.21%) 4. อินโดนีเซีย (6.79%) 5. เมียนมา (5.75%)
<b>สินค้าอุตสาหกรรม</b>	108,224.44	102,550.17	7,750.00	8,728.97	73.56	1. จีน (8.40%) 2. ญี่ปุ่น (8.30%) 3. สิงคโปร์ (5.57%) 4. ออสเตรเลีย (5.56%) 5. มาเลเซีย (3.58%)
<b>สินค้าแร่และเชื้อเพลิง</b>	11,225.99	10,182.18	726.94	740.33	6.24	1. ลาว (15.35%) 2. สิงคโปร์ (14.46%) 3. กัมพูชา (13.98%) 4. มาเลเซีย (11.53%) 5. เวียดนาม (10.19%)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

### 3. การนำเข้า

ไทยมีมูลค่าการนำเข้าจาก RCEP 14,739.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.43 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.01 ของมูลค่าการนำเข้าจากตลาดโลก โดยมีตลาดนำเข้าสำคัญ 3 อันดับแรกคือ (1) จีน สัดส่วนร้อยละ 26.95 (2) อาเซียน สัดส่วนร้อยละ 16.49 (ตลาดนำเข้า 3 อันดับแรกในอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย สัดส่วนร้อยละ 4.65 3.02 และ 2.78 ตามลำดับ) (3) ญี่ปุ่น สัดส่วนร้อยละ 8.81 และไทยนำเข้าจากนิวซีแลนด์น้อยที่สุด มูลค่า 78.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วนร้อยละ 0.31 ของมูลค่าการนำเข้าจาก RCEP

การนำเข้าของไทย					
หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ					
คู่ค้า / อัตราการขยายตัว	2565	2566	2566 (ม.ค.)	2567 (ม.ค.)	สัดส่วนปี 2567 (%)
โลก	301,029.83 12.80	289,754.28 -3.75	24,763.38 6.92	25,407.78 2.60	100.00
RCEP (14)	176,111.66 6.77	167,208.07 -5.06	14,531.85 -3.39	14,739.15 1.43	58.01
อาเซียน (9)	52,641.02 15.14	48,838.50 -7.22	4,292.45 7.22	4,190.22 -2.38	16.49
จีน	70,766.70 6.33	70,800.40 0.05	6,308.22 -6.49	6,848.08 8.56	26.95
ญี่ปุ่น	34,477.33 -3.30	31,191.28 -9.53	2,506.41 -4.65	2,239.09 -10.67	8.81
เกาหลีใต้	10,123.62 2.03	8,666.42 -14.39	806.31 -11.18	821.03 1.83	3.23
ออสเตรเลีย	7,128.32 13.59	6,873.28 -3.58	531.80 -21.94	561.82 5.64	2.21
นิวซีแลนด์	974.68 17.82	838.18 -14.00	86.66 15.80	78.91 -8.95	0.31

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

### 3.1 การนำเข้าตามโครงสร้างสินค้านำเข้า

สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (เช่น อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์) เป็นสินค้าที่ไทยนำเข้ามากที่สุด มูลค่า 5,637.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.25 ของมูลค่าการนำเข้ารวม นอกจากนี้ สินค้าที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าทุน (เช่น เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ) และสินค้าอุปโภคบริโภค (เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งทำจากผัก เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ) ขยายตัวร้อยละ 5.23 และ 3.73 ตามลำดับ และสินค้าที่ไทยนำเข้าลดลง ได้แก่ ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (เช่น ส่วนประกอบและอุปกรณ์การขนส่ง รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน) และสินค้าเชื้อเพลิง (เช่น น้ำมันสำเร็จรูป สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ น้ำมันดิบ) หดตัวร้อยละ 17.58 และ 0.69 ตามลำดับ ทั้งนี้ จีนเป็นตลาดนำเข้าหลักของไทยในเกือบทุกกลุ่มสินค้า ยกเว้นสินค้าเชื้อเพลิงที่มีแหล่งนำเข้า 3 อันดับแรกใน RCEP คือ มาเลเซีย ออสเตรเลีย และอินโดนีเซีย

#### การนำเข้าตามโครงสร้างสินค้านำเข้า

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

โครงสร้างสินค้านำเข้า / อัตราการขยายตัว	2565	2566	2566 (ม.ค.)	2567 (ม.ค.)	สัดส่วนการนำเข้า จาก RCEP : โลก ปี 2567 (%)	ตลาดนำเข้า 5 อันดับแรกใน RCEP ปี 2567 (มกราคม)
รวมทุกสินค้า	176,111.66	167,208.07	14,531.85	14,739.15	100	1. จีน (26.95%) 2. ญี่ปุ่น (8.81%) 3. มาเลเซีย (4.65%) 4. เกาหลีใต้ (3.32%) 5. เวียดนาม (3.02%)
สินค้าเชื้อเพลิง	19,757.90	18,645.54	1,601.99	1,590.93	10.79	1. มาเลเซีย (10.24%) 2. ออสเตรเลีย (7.95%) 3. อินโดนีเซีย (6.37%) 4. ลาว (3.72%) 5. เมียนมา (3.55%)
สินค้าทุน	48,134.30	45,206.15	3,859.41	4,061.39	27.56	1. จีน (40.40%) 2. ญี่ปุ่น (12.78%) 3. มาเลเซีย (3.44%) 4. สิงคโปร์ (2.80%) 5. เวียดนาม (2.52%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	74,008.25	66,435.08	5,640.10	5,637.13	38.25	1. จีน (22.77%) 2. ญี่ปุ่น (10.35%) 3. เกาหลีใต้ (5.75%) 4. มาเลเซีย (3.92%) 5. สิงคโปร์ (2.72%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	22,491.83	22,600.89	2,269.91	2,354.65	15.98	1. จีน (43.06%) 2. เวียดนาม (8.98%) 3. ลาว (3.35%) 4. อินโดนีเซีย (2.98%) 5. ญี่ปุ่น (2.87%)
ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	9,212.93	11,588.97	940.89	775.48	5.26	1. จีน (35.41%) 2. ญี่ปุ่น (23.89%) 3. อินโดนีเซีย (6.51%) 4. เวียดนาม (3.36%) 5. มาเลเซีย (2.96%)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร