

สินค้ามันสำปะหลังข้อมูลสถิติการส่งออกและนำเข้า และพันธกรณีการเปิดตลาดระหว่างไทยและประเทศคู่ภาคีภายใต้ความตกลง FTA

1. ข้อมูลพันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทย

หน่วย : ร้อยละ

รายการสินค้า (HS Code)	WTO	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน						ไทย						
			จีน (ACFTA)	ญี่ปุ่น (AJCEP)	เกาหลี (AKFTA)	ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	อินเดีย (AIFTA)	ฮ่องกง (AHKFTA)	ญี่ปุ่น (JTEPA)	ออสเตรเลีย (TAFTA)	นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ชิลี (TCFTA)	อินเดีย (TIFTA)	เปรู (TPCEP)	
1. มันสำปะหลัง สด แช่เย็น แช่งแข็ง หรือ แห้ง (0714.10)	40		0 ยกเว้น ฟิลิปปินส์ ลาว 5		0 ยกเว้น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ สปป. ลาว Reciprocal			0	13 มันสำปะหลัง แช่เย็นจนแข็ง 10						0
2. แป้งมัน สำปะหลังดิบ (1106.20)			0		0 ยกเว้น เกาหลีใต้ กัมพูชา Reciprocal			5	13						
3. สตาร์ชทำ จากมัน สำปะหลัง (1108.14)	30 หรือ 2.06 บาท/กก. <sup>1</sup>	0	0 ยกเว้น ฟิลิปปินส์	0	0 ยกเว้น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ เมียนมา	0		ไม่ผูกพัน การลดภาษี	10	0	0	0	0	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
4. ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลัง และของที่ใช้ แทน ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลังทำ จากสตาร์ช (1903.00)	40		0		0			0	10						0

<sup>1</sup> ในกรณีที่อัตราตามสภาพเมื่อเทียบเป็นร้อยละของราคาแล้วสูงกว่าอัตราตามราคา ให้ลดอัตราอากรลงเหลือเทียบเท่าอัตราตามราคา

รายการสินค้า (HS Code)	WTO	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน						ไทย						
			จีน (ACFTA)	ญี่ปุ่น (AJCEP)	เกาหลี (AKFTA)	ออสเตรเลีย -นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	อินเดีย (AIFTA)	ฮ่องกง (AHKFTA)	ญี่ปุ่น (JTEPA)	ออสเตรเลีย (TAFTA)	นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ชิลี (TCFTA)	อินเดีย (TIFTA)	เปรู (TPCEP)	
5. กากเหลือ จากการผลิต สตาร์ชและ กากที่ คล้ายกัน (2303.10)	9		0		0										0
6. แป้งมัน สำปะหลัง แปรรูป (เดกซ์ตริน) (3505.10)	30	0	0 ยกเว้น กัมพูชา	0	0 ยกเว้น เกาหลีใต้ได้รับ สิทธิเฉพาะ Dextrins และ Soluble starch (amylogen)	0	0	0	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี

2. พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของคู่ภาคี

หน่วย : ร้อยละ

รายการสินค้า (HS Code)	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน						ไทย					
		จีน (ACFTA)	ญี่ปุ่น (AJCEP)	เกาหลี (AKFTA)	ออสเตรเลีย- นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	อินเดีย (AIFTA)	ฮ่องกง (AHKFTA)	ญี่ปุ่น (JTEPA)	ออสเตรเลีย (TAFTA)	นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ชิลี (TCFTA)	อินเดีย (TIFTA)	เปรู (TPCEP)
1. มันสำปะหลัง สด แช่เย็น แช่แข็ง หรือ แห้ง (0714.10)	0 ยกเว้น ฟิลิปปินส์/ ลาว 5		0 ยกเว้น 0714.10.190 15	ในโควตา20 นอกโควตา 887.4 ยกเว้น มันสำปะหลังแช่แข็ง นอกโควตา 45 ปริมาณโควตา 25,000ตัน		0		0					ไม่ผูกพัน การลดภาษี
2. แป้งมัน สำหรับคั่ว (1106.20)			0 เฉพาะใช้ เป็นอาหาร สัตว์ อื่นๆ =6.7, 15	5									0
3. สตาร์ชทำ จากมัน สำหรับคั่ว (1108.14)		0	ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	ในโควตา 9 นอกโควตา455 ปริมาณโควตา 9,600 ตัน	0		0	ไม่ผูกพันการ ลดภาษี	0	0	0	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
4. ผลิตภัณฑ์มัน สำหรับคั่ว และของที่ใช้ แทน ผลิตภัณฑ์มัน สำหรับคั่ว จากสตาร์ช (1903.00)	0		0	0		ไม่ผูกพัน การลด ภาษี		0					0

รายการสินค้า (HS Code)	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน						ไทย					
		จีน (ACFTA)	ญี่ปุ่น (AJCEP)	เกาหลี (AKFTA)	ออสเตรเลีย- นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	อินเดีย (AIFTA)	ฮ่องกง (AHKFTA)	ญี่ปุ่น (JTEPA)	ออสเตรเลีย (TAFTA)	นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ชิลี (TCFTA)	อินเดีย (TIFTA)	เปรู (TPCEP)
5. กากเหลือ จากการผลิต สตาร์ชและ กากที่ คล้ายกัน (2303.10)			0	0		0		0					0
6. แป้งมัน ลำปะหลัง แปรรูป (เด็กซ์ตริน) (3505.10)	0	0	6.8 เฉพาะ Esterified starches and other starch derivatives นอกนั้นไม่ ผูกพันการลด ภาษี	Dextrins / Soluble starch (amylogen) 0 Roasted starches 192.8 นอกนั้น 308.5	0	5		0	0	0	0	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	ไม่ผูกพัน การลดภาษี

### 3. การเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทยและประเทศคู่ภาคีภายใต้ RCEP

หน่วย : ร้อยละ

รายการสินค้า (HS Code)	RCEP						
	ไทย	อาเซียน	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์
1. มันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (0714.10)	0	บรูไน กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมา สิงคโปร์ เวียดนาม = 0 อินโดนีเซีย = 0 (ยกเว้น 0714.10.11. ดรายชิพ = 4.5) ฟิลิปปินส์ = U สปป.ลาว = U (40)	0		U (887.4)		
2. แป้งมันสำปะหลังดิบ (1106.20)	37.3	บรูไน สปป.ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ = 0 เมียนมา = 4 อินโดนีเซีย = 4.6 กัมพูชา = 15 เวียดนาม = 27	18.7	0	7.5		
3. สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (1108.14)	28	บรูไน มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม = 0 สปป.ลาว เมียนมา = 5 อินโดนีเซีย = 10 กัมพูชา = 15 ฟิลิปปินส์ = 20	0	U	U (455)	0	0
4. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและ ของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลังทำจากสตาร์ช (1903.00)		บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม = 0 สปป.ลาว = 10 กัมพูชา = 35		8.7	7.5		
5. กากเหลือจากการผลิต สตาร์ชและกากที่คล้ายกัน (2303.10)	0	อาเซียน = 0	4.5	0	0		
6. แป้งมันสำปะหลังแปรรูป (เด็กซ์ตริน) (3505.10)		บรูไน อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม = 0 สปป.ลาว = 5 กัมพูชา = 7	0	3505.10.100 = 6.8 อื่นๆ = U	3505.10.10 = 0 3505.10.20 = 7.5 3505.10.30 = 360 3505.10.40 = U (385.7)		

หมายเหตุ: ความตกลง RCEP มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 กับสมาชิกจำนวน 11 ประเทศ ได้แก่ ไทย บรูไน กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม เมียนมา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน และญี่ปุ่น โดยมีผลใช้บังคับกับเกาหลีใต้ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 18 มีนาคม 2565 2 มกราคม 2566 และ 2 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

#### 4. การส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทย

หน่วย มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ: ตัน

รายการสินค้า (HS Code)	2561		2562		2563		2564		2565		2566		การขยายตัว มูลค่าส่งออกปี 65/66	ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2566
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
1. มันสำปะหลัง สด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (0714.10)	4,001,123	893.46	2,415,175	524.20	3,081,046	659.01	5,327,155	1,328.71	5,989,280	1,540.13	4,524,873	1,174.65	-23.73%	1. จีน 98.53% 2. ฮองกง 1.03% 3. เนเธอร์แลนด์ 0.20% 4. ญี่ปุ่น 0.11% 5. เบลเยียม 0.04% 6. อื่นๆ 0.09%
2. แป้งมัน สำปะหลังดิบ (1106.20)	94,843	45.41	48,252	22.26	51,810	22.83	76,013	36.43	128,609	62.38	58,221	31.33	-49.77%	1. มาเลเซีย 39.95% 2. จีน 24.27% 3. สเปน, ลาว 18.36% 4. สหรัฐอเมริกา 4.81% 5. นิวซีแลนด์ 3.09% 6. อื่นๆ 9.52%
3. สตาร์ชทำ จากมัน สำปะหลัง (1108.14)	2,854,973	1,346.29	2,788,584	1,220.04	2,730,411	1,140.75	3,608,135	1,660.92	3,631,244	1,774.37	2,812,009	1,488.93	-16.09%	1. จีน 63.86% 2. ไต้หวัน 8.60% 3. มาเลเซีย 5.90% 4. ฟิลิปปินส์ 4.10% 5. ญี่ปุ่น 4.02% 6. อื่นๆ 13.52%

รายการสินค้า (HS Code)	2561		2562		2563		2564		2565		2566		การขยายตัว มูลค่าส่งออกปี 65/66	ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2566
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
4. ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลัง และของที่ใช้ แทน ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลังทำ จากสตาร์ช (1903.00)	36,318	29.45	40,759	33.27	45,553	36.82	40,624	35.29	37,459	32.78	37,613	33.75	2.96%	1. จีน 18.36% 2. บังกลาเทศ 15.27% 3. สหรัฐอเมริกา 12.84% 4. ปากีสถาน 9.81% 5. ฟิลิปปินส์ 6.53% 6. อื่นๆ 37.19%
5. กากเหลือ จากการผลิต สตาร์ชและ กากที่ คล้ายกัน (2303.10)	288,056	38.93	266,148	36.74	194,692	27.97	290,170	53.19	349,108	71.18	218,645	50.19	-29.49%	1. นิวซีแลนด์ 39.18% 2. เกาหลีใต้ 39.13% 3. จีน 17.15% 4. เยอรมนี 3.37% 5. เมียนมา 0.58% 6. อื่นๆ 0.59%
6. แป้งมัน สำปะหลัง แปรรูป (เด็กซ์ตริน) (3505.10)	1,038,672	764.16	1,044,906	771.14	1,037,954	756.36	1,125,349	854.91	1,140,957	955.74	1,024,278	930.58	-2.63%	1. ญี่ปุ่น 26.34 % 2. จีน 22.56% 3. อินโดนีเซีย 8.31% 4. เกาหลีใต้ 8.08% 5. สหรัฐอเมริกา 5.38% 6. อื่นๆ 29.33%
รวมทั้งหมด	8,313,985	3,117.70	6,603,824	2,607.65	7,141,466	2,643.74	10,467,446	3,969.45	11,276,657	4,436.58	8,675,639	3,709.43	-16.39%	

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

5. การนำเข้าสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทย

หน่วย มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณ: ตัน

สินค้า (HS Code)	2561		2562		2563		2564		2565		2566		การขยายตัว มูลค่าส่งออก ปี 65/66	ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2566
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
1. มันสำปะหลัง สด แช่เย็น แช่แข็ง หรือ แห้ง (0714.10)	2,115,546	269.17	2,153,892	261.62	3,011,658	422.96	2,849,395	434.77	4,275,804	581.30	4,027,888	557.33	-4.12%	1. สเปน 59.02% 2. กัมพูชา 39.75% 3. เมียนมา 1.23%
2. แป้งมัน สำปะหลังดิบ (1106.20)	903	0.76	540	0.69	144	1.22	173	1.12	211	0.71	137	0.61	-14.08%	1. จีน 85.35% 2. อินเดีย 4.87% 3. เกาหลี 3.81% 4. สหรัฐอเมริกา 2.66% 5. ไทย 1.26% 6. อื่นๆ 2.05%
3. สตาร์ชทำ จากมัน สำปะหลัง (1108.14)	1,246	0.68	171	0.24	4,880	2.55	3,889	1.98	5,481	3.00	4,074	2.19	-27.00%	1. สเปน 85.55% 2. ออสเตรเลีย 12.19% 3. ไทย 1.35% 4. บราซิล 0.85% 5. แคนาดา 0.02% 6. อื่นๆ 0.04%
4. ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลัง และของที่ใช้ แทน ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลังทำ จากสตาร์ช (1903.00)	292	0.49	581	1.04	292	0.54	236	0.44	306	0.57	133	0.20	-64.91%	1. จีน 42.33% 2. ไต้หวัน 40.45% 3. เกาหลีใต้ 13.48% 4. ออสเตรเลีย 2.75% 5. สหรัฐอเมริกา 0.38% 6. อื่นๆ 0.61%



สินค้า (HS Code)	2561		2562		2563		2564		2565		2566		การขยายตัว มูลค่าส่งออก ปี 65/66	ตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2566
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
5. กากเหลือ จากการผลิต สตาร์ชและ กากที่ คล้ายกัน (2303.10)	40,611	25.91	45,418	26.71	40,156	24.60	44,971	34.41	50,138	41.72	50,574	35.90	-13.95%	1. สหรัฐอเมริกา 7.021% 2. จีน 24.78% 3. บราซิล 1.20% 4. อินเดีย 1.19% 5. สเปน. ลาว 0.92% 6. อื่นๆ 1.70%
6. แป้งมัน สำหรับ แปรรูป (เด็กซ์ตริน) (3505.10)	16,273	24.54	16,282	24.58	11,706	18.98	14,922	22.15	14,435	27.95	15,590	28.63	2.43%	1. สหรัฐอเมริกา 23.93% 2. จีน 16.45 % 3. เนเธอร์แลนด์ 11.81% 4. ออสเตรเลีย 7.52% 5. ไทย 6.59% 6. อื่นๆ 33.70%
รวมทั้งหมด	2,174,871	321.55	2,216,884	314.88	3,068,836	470.85	2,913,586	494.87	4,346,375	655.25	4,098,396	624.86	-4.64%	

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์