

2. ข้อมูลพันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าเครื่องสำอางของคู่ภาคี

หน่วย : ร้อยละ

รายการสินค้า เครื่องสำอาง	อาเซียน					ไทย						อาเซียน	
	ATIGA	ACFTA	AJCEP	AANZFTA	AHKFTA	JTEPA	TNZCEP	TAFTA	TCFTA	TPCEP	TIFTA	AIFTA	AKFTA
1. หัวน้ำหอมและน้ำหอม (3303)												5	0
2. สิ่งปรุงแต่งเสริมความงามหรือแต่งหน้า และ สิ่งปรุงแต่งสำหรับบำรุงรักษาผิว (3304)												0	
3. สิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับผม (3305)													0 - 5
4. สิ่งปรุงแต่งที่ใช้เพื่ออนามัยของ ช่องปาก (3306)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ไม่ผูกพันการลด ภาษี	0 - 5	0
5. สิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับการโกนหนวด สิ่งที่ใช้ ใช้ดับกลิ่นตัว สิ่งปรุงแต่งที่ใช้อาบน้ำ และเครื่องหอมอื่น ๆ (3307)												0	
6. สบู่ (3401)												0 - 5	0 - 5

3.การเปิดตลาดสินค้าเครื่องสำอางภายใต้ RCEP

หน่วย : ร้อยละ

รายการสินค้า เครื่องสำอาง	RCEP						
	ไทย	อาเซียน	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลี	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์
1. หัวน้ำหอมและน้ำหอม (3303)	27	สิงคโปร์ - ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย - อัตราภาษี = 0 เวียดนาม - อัตราภาษี = 14.4 บรูไน - อัตราภาษี = 5 เมียนมา - อัตราภาษี = 20 กัมพูชา - อัตราภาษี = 35 อินโดนีเซีย - อัตราภาษี = 0 สปป.ลาว - ไม่ผูกพันการลดภาษี	3		5.6		4 - 5
2. สิ่งปรุงแต่งเสริมความงามหรือ แต่งหน้าและ สิ่งปรุงแต่ง สำหรับบำรุงรักษาผิว (3304)	27	สิงคโปร์ - ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย - อัตราภาษี = 0 เวียดนาม - อัตราภาษี = 8 - 17.6 บรูไน - อัตราภาษี = 5 เมียนมา - อัตราภาษี = 20 (บางรายการไม่ผูกพันการลดภาษี) กัมพูชา - อัตราภาษี = 32-35 (บางรายการไม่ผูกพันการลดภาษี) อินโดนีเซีย - ไม่ผูกพันการลดภาษี (บางรายการ 0 - 9) สปป.ลาว - ไม่ผูกพันการลดภาษี	5 - 5.9		5.2 - 5.6		4
3. สิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับผม (3305)	0	สิงคโปร์ - ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย - อัตราภาษี = 0 เวียดนาม - อัตราภาษี = 12 - 16 บรูไน - อัตราภาษี = 5 - 30 เมียนมา - อัตราภาษี = 20 กัมพูชา - ไม่ผูกพันการลดภาษี (บางรายการ 13.5 - 15) อินโดนีเซีย - ไม่ผูกพันการลดภาษี (บางรายการ 0) สปป.ลาว - ไม่ผูกพันการลดภาษี	3	0	4 - 5	0	0 - 4.3
4. สิ่งปรุงแต่งที่ใช้เพื่ออนามัย ของช่องปาก (3306)	0 - 18	สิงคโปร์ - ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย - อัตราภาษี = 0 เวียดนาม - อัตราภาษี = 0 - 16 บรูไน - อัตราภาษี = 0 เมียนมา - อัตราภาษี = 2 - 10 กัมพูชา - ไม่ผูกพันการลดภาษี (บางรายการ 6.3 - 7) อินโดนีเซีย - อัตราภาษี = 0-10 สปป.ลาว - ไม่ผูกพันการลดภาษี (บางรายการ 20)	0		5.2 - 6.9		0 - 5

รายการสินค้า เครื่องสำอาง	RCEP						
	ไทย	อาเซียน	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลี	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์
5. สิ่งปรุงแต่งที่ใช้กับการโกน หนวด สิ่งที่ใช้ดับกลิ่นตัว สิ่ง ปรุงแต่งที่ใช้อาบน้ำ และเครื่อง หอมอื่น ๆ (3307)	0 - 18	สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย - อัตราภาษี = 0 เวียดนาม - อัตราภาษี = 4.8 - 16 บรูไน - อัตราภาษี = 0-5 เมียนมา - อัตราภาษี = 1 - 20 (บางรายการไม่ผูกพันการลดภาษี) กัมพูชา - อัตราภาษี = 0 - 35 (บางรายการไม่ผูกพันการลดภาษี) อินโดนีเซีย - อัตราภาษี = 0-10 สปป.ลาว - อัตราภาษี = 8 - 10	0 - 3	0 - 3.5	5.2 - 5.6	0	0 - 4
6. สบู่ (3401)	0 - 9	สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ - อัตราภาษี = 0 มาเลเซีย - อัตราภาษี = 0-20 เวียดนาม - อัตราภาษี = 13.6 - 21.6 บรูไน - อัตราภาษี = 0-5 เมียนมา - อัตราภาษี = 2.7 - 10 กัมพูชา - อัตราภาษี = 6-7 (ยกเว้นบางรายการไม่ผูกพันการลดภาษี) อินโดนีเซีย - อัตราภาษี = 0-4 (ยกเว้นบางรายการที่ไม่ผูกพันการลดภาษี) สปป.ลาว - ไม่ผูกพันการลดภาษี (ยกเว้นบางรายการ 20)	0 - 12	0	0 - 6.2		4 - 4.3

4.การส่งออกสินค้าเครื่องสำอางของไทย

หน่วย ปริมาณ : ตัน มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการสินค้า	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		อัตราการเปลี่ยนแปลง ของมูลค่าปี 66/65	ตลาดส่งออกสำคัญ ของไทย ปี 2566
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
1. หัวน้ำหอม และน้ำหอม (3303)	780.67	113.42	705.48	32.29	460.05	15.60	498.26	62.10	647.46	117.60	89.39%	1. จีน (24.60%) 2. อินเดีย (15.33%) 3. เกาหลีใต้ (7.48%) 4. รัสเซีย (5.76%) 5. เมียนมา (4.10%)
2. สิ่งปรุงแต่ง เสริมความงาม หรือแต่งหน้า และสำหรับ บำรุงรักษาผิว (3304)	65,079.97	989.66	71,088.63	644.84	78,396.42	626.02	83,774.14	680.62	74,171.92	830.46	22.01%	1. จีน (14.28%) 2. เมียนมา (7.25%) 3. อินเดีย (7.14%) 4. ฮองกง (6.77%) 5. ฟิลิปปินส์ (6.76%)
3. สิ่งปรุงแต่ง ที่ใช้กับผม (3305)	217,352.01	816.05	204,956.30	728.15	208,419.54	729.85	197,684.98	716.08	190,948.04	721.57	0.77%	1. ญี่ปุ่น (25.70%) 2. ฟิลิปปินส์ (14.40%) 3. ออสเตรเลีย (10.07%) 4. เวียดนาม (9.41%) 5. มาเลเซีย (7.45%)
4. สิ่งปรุงแต่งที่ ใช้เพื่ออนามัย ของช่องปาก (3306)	119,861.36	304.96	136,152.48	318.64	134,926.22	338.21	127,838.28	329.53	114,604.77	360.52	9.40%	1. ออสเตรเลีย (17.61%) 2. ฟิลิปปินส์ (17.57%) 3. เกาหลีใต้ (7.37%) 4. มาเลเซีย (6.67%) 5. เวียดนาม (5.44%)
5. สิ่งปรุงแต่งที่ ใช้กับการโกน หนวด ตัดกลิ่น ตัว อาบน้ำ และ เครื่องหอมอื่น (3307)	51,855.50	269.29	52,583.60	249.11	50,872.30	233.61	51,156.13	238.57	43,701.61	240.56	0.84%	1. ญี่ปุ่น (23.20%) 2. ฟิลิปปินส์ (8.99%) 3. สหรัฐอเมริกา (7.51%) 4. มาเลเซีย (7.12%) 5. มาเลเซีย (4.69%)

รายการสินค้า	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		อัตราการเปลี่ยนแปลง ของมูลค่าปี 66/65	ตลาดส่งออกสำคัญ ของไทย ปี 2566
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
6. สบู่ (3401)	112,153.43	278.45	144,576.14	343.72	131,717.53	328.79	135,745.46	357.20	129,809.70	341.89	-4.28%	1. ออสเตรเลีย (13.22%) 2. เมียนมา (12.17%) 3. ญี่ปุ่น (10.01%) 4. กัมพูชา (8.79%) 5. สเปน.ลาว (7.67%)
รวม	567,082.95	2,771.83	610,062.62	2,316.75	604,792.06	2,272.08	596,697.26	2,384.10	553,883.50	2,612.61	9.58%	

5. การนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางของไทย

รายการสินค้า	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		อัตราการเปลี่ยนแปลง ของมูลค่าปี 66/65	แหล่งนำเข้าสำคัญ ของไทย ปี 2566
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
1. หัวน้ำหอม และน้ำหอม (3303)	2,231.34	114.99	1,409.61	47.34	1,215.34	34.20	1,783.62	98.21	2,113.76	131.76	34.16%	1. ฝรั่งเศส (60.48%) 2. สเปน (12.01%) 3. สหรัฐอเมริกา (9.65%) 4. อิตาลี (5.40%) 5. สหราชอาณาจักร (5.05%)
2. สิ่งปรุงแต่ง เสริมความงาม หรือแต่งหน้า และสำหรับ บำรุงรักษาผิว (3304)	32,049.36	1,111.30	23,842.32	615.47	21,801.42	527.45	23,690.68	593.36	26,149.41	723.46	21.93%	1. ฝรั่งเศส (21.24%) 2. เกาหลีใต้ (17.97%) 3. จีน (11.65%) 4. ญี่ปุ่น (10.70%) 5. สหรัฐอเมริกา (9.37%)
3. สิ่งปรุงแต่ง ที่ใช้กับผม (3305)	14,525.76	70.23	12,927.38	62.10	13,042.43	61.54	16,883.10	80.16	15,918.48	79.41	-0.95%	1. จีน (25.62%) 2. ญี่ปุ่น (15.24%) 3. อินโดนีเซีย (14.36%) 4. สหรัฐอเมริกา (10.89%) 5. เกาหลีใต้ (5.85%)
4. สิ่งปรุงแต่งที่ ใช้เพื่ออมน้ำ ของช่องปาก (3306)	4,940.01	39.02	4,994.83	40.98	4,234.19	32.52	6,179.08	42.58	7,230.31	43.70	2.63%	1. จีน (33.62%) 2. ไอร์แลนด์ (20.89%) 3. เวียดนาม (16.06%) 4. มาเลเซีย (9.81%) 5. สหรัฐอเมริกา (7.36%)
5. สิ่งปรุงแต่งที่ ใช้กับการโกน หนวด ตัดกลิ่น ตัว อาบน้ำ และ เครื่องหอมอื่น (3307)	29,711.50	107.85	32,935.23	101.57	37,793.46	103.42	42,215.58	112.14	38,556.83	113.29	1.03%	1. จีน (30.92%) 2. สหรัฐอเมริกา (15.21%) 3. เกาหลีใต้ (12.28%) 4. อินโดนีเซีย (9.98%) 5. ญี่ปุ่น (5.02%)

รายการสินค้า	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566		อัตราการเปลี่ยนแปลง ของมูลค่าปี 66/65	ตลาดส่งออกสำคัญ ของไทย ปี 2566
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
6. สบู่ (3401)	49,760.17	80.68	50,077.39	86.91	48,879.06	100.43	47,548.52	106.47	47,276.60	105.08	-1.31%	1. อินโดนีเซีย (39.38%) 2. จีน (13.92%) 3. มาเลเซีย (10.96%) 4. ญี่ปุ่น (8.17%) 5. สหรัฐอเมริกา (6.05%)
รวม	133,218.13	1,524.08	126,186.77	954.37	126,965.89	859.57	138,300.57	1,032.92	137,245.39	1,196.70	15.86%	