

Overview AFTA
ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย
(ASEAN - India Free Trade Agreement: AFTA)

วันที่เริ่มเจรจา ความตกลงการค้าสินค้าเริ่มเจรจาเมื่อเดือนมีนาคม 2547
 ความตกลงการค้าบริการและความตกลงการลงทุนเริ่มเจรจาเมื่อเดือนตุลาคม 2551

วันที่ลงนาม ความตกลงการค้าสินค้าลงนามเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2552
 ความตกลงการค้าบริการและความตกลงการลงทุน
 - ประเทศสมาชิกอาเซียน (ยกเว้นฟิลิปปินส์) ลงนามเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557
 - อินเดียลงนามเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2557
 - ฟิลิปปินส์ลงนามเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557

วันที่มีผลบังคับใช้ ความตกลงการค้าสินค้า มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553
 ความตกลงการค้าบริการและความตกลงการลงทุน มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558

อัตราร้อยละของ จำนวนรายการ สินค้าที่มีการลดภาษี เป็น 0	กลุ่ม	อินเดีย (5,220 รายการ)		ไทย (5,224 รายการ)	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	สินค้าปกติ 1 (Normal Track 1): ทยอยลดเป็นศูนย์ทั้งหมดในปี 2556	3,666	70.23	3,704	70.9
	สินค้าปกติ 2 (Normal Track 2): ทยอยลดเป็นศูนย์ทั้งหมดในปี 2559	475	9.10	441	8.44
	สินค้าอ่อนไหว 1 (Sensitive Track 1): ทยอยลดภาษีเหลือร้อยละ 5 ภายในปี 2559	560	10.72	511	9.79
	สินค้าอ่อนไหว 2 (Sensitive Track 2): คงภาษีไว้ที่ร้อยละ 5	25	0.48	91	1.74
	สินค้าอ่อนไหวสูง (Highly Sensitive Track): ทยอยลดและคงภาษีไว้ที่ร้อยละ 25 – 50 ภายในปี 2562	-	-	14	0.27
	สินค้าพิเศษ (Special Products): ทยอยลดและคงภาษีไว้ที่ร้อยละ 37.5 – 50 ภายในปี 2562	5	0.1	-	-
	สินค้าที่ไม่ผูกพันภาษี (Exclusion List): รายการสินค้าที่ไม่ลดภาษี	489	9.37	463	8.86

- **สินค้าอ่อนไหวสูงและสินค้าพิเศษ:** ไทย อาทิ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า เครื่องประดับเงินและทอง และ ส่วนประกอบจักรยาน อินเดีย อาทิ เมล็ดกาแฟ ชาดำ พริกไทย และน้ำมันปาล์ม
- **สินค้าที่ไม่ผูกพันภาษี:** ไทย อาทิ เนื้อโคกระบือแช่แข็ง ปลา กุ้ง ไข่ นมและผลิตภัณฑ์ ชา กาแฟ ข้าว น้ำตาล น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง อินเดีย อาทิ กุ้ง ไข่ นม ผัก ผลไม้ ข้าว น้ำตาล มันสำปะหลัง และน้ำยาล้างจาน

การค้าสินค้า ไทยได้ยกเลิกภาษีสินค้าให้อินเดีย จำนวน 4,415 รายการ คิดเป็นร้อยละ 79.34 (HS 2007) และ อินเดียได้ยกเลิกภาษีสินค้าให้ไทย จำนวน 4,141 รายการ คิดเป็นร้อยละ 79.35 (HS 2007) ภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าอาเซียน – อินเดีย

ทั้งนี้ ในการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจ อาเซียน – อินเดีย ครั้งที่ 16 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2562 ณ กรุงเทพฯ ที่ประชุมเห็นพ้องที่จะริเริ่มการทบทวนความตกลงการค้าสินค้า ภายหลังจากสรุปผลการเจรจาและลงนามความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) เพื่อทำให้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดียน่ายและสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น และจัดตั้งคณะกรรมการร่วม เพื่อกำกับดูแลการทบทวนดังกล่าว

สินค้าไทยที่ได้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>สินค้าที่ไทยส่งออกไปอินเดีย</u> เช่น เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง ผักและพืชประเภทถั่ว อาหารปรุงแต่ง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง และน้ำผลไม้ ● <u>สินค้าที่ไทยนำเข้าจากอินเดีย</u> เช่น เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่ง เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม กาแฟ ชา เครื่องเทศ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช 																																																			
สินค้าไทยที่ได้รับผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ● นมและผลิตภัณฑ์ เนื้อโคกระป๋องแช่เย็นแช่แข็ง หอม กระเทียม ชา กาแฟ ข้าว ไข่ไก่และผลิตภัณฑ์ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ เป็นต้น 																																																			
กฎถิ่นกำเนิดสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าที่กำหนดหรือผลิตโดยใช้วัตถุดิบในประเทศทั้งหมด (Wholly-Obtained) ● สินค้าที่ผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบจากประเทศนอกกลุ่มอาเซียนและอินเดีย (Not Wholly Produced or Obtained) จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ใดหลักเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) กฎทั่วไป (General Rule) โดยมีการเปลี่ยนแปลงพิกัดศุลกากรในระดับ 6 หลัก (Change in Tariff Sub-Heading: CTSH) และมีสัดส่วนของวัตถุดิบที่มีถิ่นกำเนิดจากประเทศสมาชิกอาเซียนและอินเดีย (Regional Value Content: RVC) อย่างน้อยร้อยละ 35 ของราคาสินค้า ณ ท่าเรือต้นทาง (FOB) 2) กฎเฉพาะสินค้า (Product Specific Rules: PSR) กฎถิ่นกำเนิดที่กำหนดแตกต่างกันไปตามแต่ละสินค้า ซึ่งจะเป็นกฎเกณฑ์ที่เหมาะสมกับแต่ละสินค้า ปัจจุบันยังไม่มี การบังคับใช้กฎ PSR กับสินค้า ภายใต้ความตกลงอาเซียน - อินเดีย 																																																			
มูลค่าการค้าก่อน-หลังความตกลงมีผลบังคับใช้	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="7">การส่งออก - นำเข้าของไทยหน่วย</th> <th>หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ</th> </tr> <tr> <th>รายการ</th> <th>2557</th> <th>2558</th> <th>2559</th> <th>2560</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>2563</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ส่งออก</td> <td>5,608.87</td> <td>5,294.17</td> <td>5,155.15</td> <td>6,477.30</td> <td>7,628.14</td> <td>7,332.55</td> <td>5,489.84</td> </tr> <tr> <td>นำเข้า</td> <td>3,039.49</td> <td>2,628.39</td> <td>2,572.73</td> <td>3,895.13</td> <td>4,865.03</td> <td>4,821.18</td> <td>4,284.28</td> </tr> </tbody> </table>	การส่งออก - นำเข้าของไทยหน่วย							หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	รายการ	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	ส่งออก	5,608.87	5,294.17	5,155.15	6,477.30	7,628.14	7,332.55	5,489.84	นำเข้า	3,039.49	2,628.39	2,572.73	3,895.13	4,865.03	4,821.18	4,284.28																			
การส่งออก - นำเข้าของไทยหน่วย							หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ																																													
รายการ	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563																																													
ส่งออก	5,608.87	5,294.17	5,155.15	6,477.30	7,628.14	7,332.55	5,489.84																																													
นำเข้า	3,039.49	2,628.39	2,572.73	3,895.13	4,865.03	4,821.18	4,284.28																																													
การใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="7">การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ AIFTA</th> <th>หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ</th> </tr> <tr> <th>ปี</th> <th>มูลค่าการส่งออกของไทยไปอินเดีย</th> <th>มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA</th> <th>มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA</th> <th>สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในการส่งออก (%)</th> <th>สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ต่อมูลค่าการส่งออกของไทยไปอินเดีย (%)</th> <th>Δ % มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ปี 62/63</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2561</td> <td>7,628.14</td> <td>7,452.54</td> <td>3,821.43</td> <td>51.28</td> <td>50.10</td> <td>23.90</td> </tr> <tr> <td>2562</td> <td>7,332.55</td> <td>5,879.43</td> <td>3,712.00</td> <td>63.14</td> <td>50.62</td> <td>-2.86</td> </tr> <tr> <td>2563</td> <td>5,489.84</td> <td>4,401.67</td> <td>2,871.12</td> <td>65.23</td> <td>51.32</td> <td>-22.65</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="7">การใช้สิทธิประโยชน์นำเข้าภายใต้ AIFTA</th> <th>หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ</th> </tr> <tr> <th>ปี</th> <th>มูลค่าการนำเข้าของไทยจากอินเดีย</th> <th>มูลค่าการนำเข้าของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA</th> <th>มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ FTA</th> <th>สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในการนำเข้า (%)</th> <th>สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ต่อมูลค่าการนำเข้าของไทยจากอินเดีย (%)</th> <th>Δ % มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ ปี 61/60</th> </tr> </thead> </table>	การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ AIFTA							หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ปี	มูลค่าการส่งออกของไทยไปอินเดีย	มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในการส่งออก (%)	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ต่อมูลค่าการส่งออกของไทยไปอินเดีย (%)	Δ % มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ปี 62/63	2561	7,628.14	7,452.54	3,821.43	51.28	50.10	23.90	2562	7,332.55	5,879.43	3,712.00	63.14	50.62	-2.86	2563	5,489.84	4,401.67	2,871.12	65.23	51.32	-22.65	การใช้สิทธิประโยชน์นำเข้าภายใต้ AIFTA							หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	ปี	มูลค่าการนำเข้าของไทยจากอินเดีย	มูลค่าการนำเข้าของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในการนำเข้า (%)	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ต่อมูลค่าการนำเข้าของไทยจากอินเดีย (%)	Δ % มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ ปี 61/60
การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ AIFTA							หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ																																													
ปี	มูลค่าการส่งออกของไทยไปอินเดีย	มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในการส่งออก (%)	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ต่อมูลค่าการส่งออกของไทยไปอินเดีย (%)	Δ % มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ปี 62/63																																														
2561	7,628.14	7,452.54	3,821.43	51.28	50.10	23.90																																														
2562	7,332.55	5,879.43	3,712.00	63.14	50.62	-2.86																																														
2563	5,489.84	4,401.67	2,871.12	65.23	51.32	-22.65																																														
การใช้สิทธิประโยชน์นำเข้าภายใต้ AIFTA							หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ																																													
ปี	มูลค่าการนำเข้าของไทยจากอินเดีย	มูลค่าการนำเข้าของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในการนำเข้า (%)	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ต่อมูลค่าการนำเข้าของไทยจากอินเดีย (%)	Δ % มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ ปี 61/60																																														

	2561	4,865.03		677.41		14.02	17.44
	2562	4,821.18	1,423.07	745.26	52.37	15.46	8.31
	2563	4,284.28	1,376.74	576.58	41.88	13.46	-22.63
สินค้าส่งออก/นำเข้า สำคัญของไทย 10 อันดับใน ปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> • <u>สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปอินเดีย</u> ได้แก่ เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ • <u>สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากอินเดีย</u> ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ น้ำมันดิบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ 						
การค้าบริการ	<p>ไทยเสนอเปิดตลาดการค้าบริการให้อินเดีย โดยให้ต่างชาติถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และจำนวนผู้ถือหุ้นคนไทยต้องไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมดในนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย ส่วนอินเดียเปิดตลาดโดยอนุญาตให้ต่างชาติถือหุ้นได้เกินกึ่งหนึ่งในบางกิจกรรม แต่กรณีที่ต้องดำเนินการร่วมมือกับรัฐวิสาหกิจหรือรัฐบาลในลักษณะ Joint Venture Partner มีเงื่อนไขให้ต่างชาติต้องเสนอโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วย</p> <p><u>ข้อผูกพันการเปิดตลาดบริการของไทย</u> เปิดเฉพาะบางกิจกรรมใน 7 สาขา ดังนี้ 1) บริการธุรกิจ 2) บริการด้านการสื่อสาร 3) บริการก่อสร้างและวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง 4) บริการจัดจำหน่าย 5) บริการด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง 6) บริการด้านนันทนาการ วัฒนธรรม และกีฬา และ ๗) บริการด้านขนส่ง</p> <p><u>ข้อผูกพันการเปิดตลาดบริการของอินเดีย</u> เปิดเฉพาะบางกิจกรรมใน 7 สาขา ดังนี้ 1) บริการธุรกิจ 2) บริการด้านการสื่อสาร 3) บริการก่อสร้างและวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง 4) บริการการเงิน 5) บริการสุขภาพ และสังคม 6) บริการด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง และ ๗) บริการด้านขนส่ง</p> <p><u>การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา</u> อินเดียผูกพันเฉพาะบุคคลธรรมดา ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) นักธุรกิจ โดยอนุญาตให้เข้าพำนักชั่วคราวไม่เกิน 180 วัน 2) ผู้โอนย้ายระหว่างบริษัทในเครือ ในระดับผู้จัดการ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ โดยอนุญาตให้พำนักได้ไม่เกิน 5 ปี 3) ผู้ให้บริการตามสัญญา ภายใต้กิจกรรมในสาขาคอมพิวเตอร์และบริการที่เกี่ยวข้อง 4) คนที่เข้ามาทำงานโดยอิสระ ภายใต้กิจกรรมในสาขาคอมพิวเตอร์และบริการที่เกี่ยวข้อง 						
การลงทุน	<p>ความตกลงด้านการลงทุนครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ การเปิดเสรี การคุ้มครอง การส่งเสริม และการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน โดยรายละเอียด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนครอบคลุมเรื่องการเปิดเสรีธุรกิจที่นอกเหนือจากภาคบริการ มีการเรียกร้องให้เปิดตลาดการลงทุนในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ 2) คำนึงถึงความจำเป็นในการใช้มาตรการและการกำหนดเงื่อนไขด้านการลงทุนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศ 3) ให้ความคุ้มครองการลงทุนและนักลงทุนจากต่างประเทศตามกฎหมายและข้อบังคับของไทย 4) เปิดโอกาสให้สามารถใช้กระบวนการอนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศเป็นทางเลือกหนึ่งในการระงับข้อพิพาท และผลักดันให้มีกลไกหารือเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการลงทุนเฉพาะเรื่อง 5) รักษาสิทธิของไทยในการใช้มาตรการที่จำเป็นเพื่อรักษาเสถียรภาพทางระบบการเงิน การธนาคาร การเคลื่อนย้ายเงินทุน อัตราแลกเปลี่ยน และสิทธิในการใช้มาตรการเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่อาจกระทบต่อดุลชำระเงิน 6) มีข้อยกเว้นทั่วไป (General Exception) และข้อยกเว้นด้านความมั่นคง (Security Exception) 7) กำหนดให้มีการเจรจาจัดทำข้อมูลผูกพันเปิดตลาดด้านการลงทุนให้แล้วเสร็จภายใน 3 ปี 						

<p>โอกาสของไทยในภาคการค้าบริการและการลงทุนในอินเดีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การค้าบริการ: อินเดียเป็นประเทศผู้ส่งออกบริการรายใหญ่ของโลก โดยเฉพาะธุรกิจ Call Center และบริษัทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ โดยธุรกิจที่ภาคเอกชนและผู้ประกอบการต่างประเทศมีบทบาทสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจโฆษณา บัญชีรณคดีให้เช่าและธุรกิจที่ปรึกษา สำหรับธุรกิจบริการด้านการสื่อสารและธุรกิจบริการวิชาชีพ (Professional Services) หรือการเงิน อินเดียยังคงไม่ผ่อนคลายกฎระเบียบมากนัก ● การลงทุน: อินเดียภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ได้ออกนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่สำคัญ คือ นโยบาย Make in India เพื่อยกระดับประเทศสู่ศูนย์กลางการผลิตของโลก มุ่งเน้นส่งเสริมอุตสาหกรรม 25 สาขา ได้แก่ ยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อากาศยาน เทคโนโลยีเคมีชีวภาพ การก่อสร้าง อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เครื่องจักร ระบบอิเล็กทรอนิกส์ การแปรรูปอาหาร IT และ Business Process Management (BPM) เครื่องหนัง สื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง เหมืองแร่ น้ำมันและก๊าซ ยารักษาโรค ทำเรือ รถไฟ พลังงานหมุนเวียน ถนน อวกาศ สิ่งทอและเสื้อผ้า ไฟฟ้าระบบพลังงานความร้อน การท่องเที่ยวและบริการ และสุขภาพ โดยมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ ควบคู่ไป อาทิ โครงการอำนวยความสะดวกด้านการประกอบธุรกิจ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พลังงานทดแทน ระบบโลจิสติกส์ และระเบียบอุตสาหกรรมต่าง ๆ
<p>ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● อาเซียนและอินเดียส่งเสริมและกระชับความร่วมมือทางเศรษฐกิจในสาขาต่าง ๆ อาทิ การอำนวยความสะดวกทางการค้า การส่งเสริมการค้าและการลงทุน และการดำเนินโครงการสร้างขีดความสามารถและให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ประเทศสมาชิกอาเซียนในการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและขยายการค้าการลงทุนกับอินเดีย ● อินเดียให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงอาเชียนรอบด้าน ทั้งทางบก เรือ และอากาศ ส่งเสริมความเชื่อมโยงอาเซียนผ่านทะเลอันดามัน โดยมีท่าเรือทะวายของพม่าเป็นประตูสำคัญ สนับสนุนการสร้างถนนสามฝ่าย ไทย-เมียนมา-อินเดีย รวมถึงการพัฒนา Mekong-India Economic Corridor (โฮจิมินห์-พนมเปญ-กรุงเทพฯ-ทะวาย-เจนไน)
<p>ประโยชน์ที่ไทยได้รับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ไทยสามารถเข้าถึงตลาดขนาดใหญ่อันดับ 2 ของโลกที่มีประชากรกว่า 1,300 คน และมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 6 – 8 ต่อปี โดยสินค้าศักยภาพของไทย อาทิ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยนต์ อุปกรณ์สื่อสาร เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ และอะลูมิเนียม สามารถส่งออกไปยังตลาดอินเดียได้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถของสินค้าชนิดอื่น ๆ ของไทยในตลาดอินเดียด้วย
<p>การเตรียมการของไทยเพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ไทยมุ่งเน้นการส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เผชิญความท้าทาย อาทิ เคมีภัณฑ์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และผลิตภัณฑ์โลหะ ผ่านการดำเนิน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตหรือทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น 2) การปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งสร้างความแตกต่างในสินค้า 3) การเพิ่มมูลค่าในกระบวนการผลิต ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาในสองทาง คือ การพัฒนาด้านการตลาด หรือการพัฒนาด้านการวิจัยและพัฒนา