

<p style="text-align: center;">Overview ACFTA            ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน            (ASEAN-China Free Trade Agreement: ACFTA)</p>			
วันที่เริ่มเจรจา	<ul style="list-style-type: none"> <li>เริ่มเจรจาในปี 2545</li> <li>อาเซียนและจีนได้มีการลงนามเอกสาร Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2545 ครอบคลุมเรื่องสินค้า บริการ การลงทุน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และ Early Harvest ซึ่งความตกลงฯ ฉบับนี้ถือเป็น FTA ฉบับแรกของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา และไทยเป็นประเทศผู้ประสานฝ่ายอาเซียน (Country Coordinator)</li> </ul>		
วันที่ลงนามและการมีผลใช้บังคับ	ความตกลง/พิธีสารภายใต้ ACFTA	การลงนาม	การมีผลใช้บังคับ
	การค้าสินค้า	29 พ.ย. 2547	ก.ค. 2548
	การค้าบริการ		
	- ข้อผูกพันการเปิดตลาด ชุดที่ 1	14 ม.ค. 2550	ก.ค. 2550
	- พิธีสารอนุวัติข้อผูกพัน ชุดที่ 2	16 พ.ย. 2554	ม.ค. 2555
	- ข้อผูกพันการเปิดตลาด ชุดที่ 3	21 พ.ย. 2558	เม.ย. 2560
การลงทุน	15 ส.ค. 2552	ก.พ. 2553 *ทุกประเทศได้แจ้งการมีผลใช้บังคับความตกลงด้านการลงทุนครบแล้ว	
พิธีสารเพื่อแก้ไขกรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความตกลงในส่วนที่เกี่ยวข้องระหว่าง อาเซียนและจีน (ACFTA Upgrading Protocol)	21 พ.ย. 2558	1 ก.ค. 2559 *พิธีสารยกระดับความตกลงอาเซียน – จีน มีผลบังคับใช้กับจีน (1 ก.ค. 2559) เวียดนาม (1 ก.ค. 2559) สิงคโปร์ (30 ก.ย. 2559) สปป.ลาว (20 ก.ย. 2559) บรูไน (27 ก.ย. 2559) เมียนมา (11 ต.ค. 2559) ฟิลิปปินส์ (6 ธ.ค. 2559) มาเลเซีย (10 ธ.ค. 2559) ไทย (10 เม.ย. 2560) กัมพูชา (10 มี.ค. 2561) และอินโดนีเซีย (31 ก.ค.2562)	
การเปิดตลาดการค้าสินค้า	<p><b>เป้าหมายการลดภาษี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>สินค้าเร่งลดภาษี (EHP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>สินค้าผัก/ผลไม้ (HS 07-08) ไทยและจีน ภาษี = 0% (1 ตุลาคม 2546)</li> <li>สินค้าเกษตรรวมผัก/ผลไม้ (HS 01-08) อาเซียนเดิมและจีน ภาษี = 0% (1 มกราคม 2549) อาเซียนใหม่ ภาษี = 0% (1 มกราคม 2553)</li> </ul> </li> <li><b>สินค้าปกติ (NT)</b> สินค้า (HS 01-97) ครอบคลุมเกือบทุกรายการ (พิกัด 6 หลัก)           <ul style="list-style-type: none"> <li>อาเซียนเดิม<sup>1</sup> และจีน (NT1) ภาษี = 0% (1 มกราคม 2553) (NT2) ภาษี = 0% (1 มกราคม 2555 – ยึดหยุ่นไม่เกิน 150 รายการ)</li> <li>อาเซียนใหม่<sup>2</sup> (NT1) ภาษี = 0% (1 มกราคม 2558) (NT2) ภาษี = 0% (1 มกราคม 2561 – ยึดหยุ่นไม่เกิน 250 รายการ)</li> </ul> </li> </ul> <p>*ทุกประเทศต้องยกเลิกภาษีสินค้าปกติทั้งหมดภายในปี 2561</p>		

<sup>1</sup> อาเซียนเดิม 6 ประเทศ ได้แก่ บรูไน ดารุสซาลาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย

<sup>2</sup> อาเซียนใหม่ 4 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม ลาว และเมียนมา

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>สินค้าอ่อนไหว (SL)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาเซียนเดิมและจีน มีสินค้าอ่อนไหวได้ไม่เกิน 400 รายการ (พิกัดฯ 6 หลัก) และมูลค่าการนำเข้าของรายการสินค้าอ่อนไหวทั้งหมด ไม่เกินร้อยละ 10 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และจะต้องลดภาษีลงเหลือไม่เกินร้อยละ 20 ในวันที่ 1 มกราคม 2555 และเหลือร้อยละ 0-5 ภายในวันที่ 1 มกราคม 2561</li> <li>- อาเซียนใหม่ ลดภาษีเหลือ 20% และ 0-5% ภายในปี 2558 และ 2563 ตามลำดับ</li> </ul> </li> <li>● <b>สินค้าอ่อนไหวสูง (HSL)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาเซียนเดิมและจีน จำกัดไม่เกิน 100 รายการ และกำหนดให้ลดภาษีมาอยู่ที่อัตราไม่เกินร้อยละ 50 ภายในวันที่ 1 มกราคม 2558</li> <li>- อาเซียนใหม่ จำกัดไม่เกิน 150 รายการ และลดภาษีไม่เกิน 50% ภายใน 1 มกราคม 2561</li> </ul> </li> </ul>				
ข้อมูลพหุพันธ์ของไทย	ประเภท	วิธีการลดภาษี	รายการสินค้า	รายการสินค้าทั้งหมด (%)	รายการสินค้า
	ตระกร้า 1 สินค้านำร่อง	ลดภาษีเป็น 0 % - ตั้งแต่ 1 ต.ค. 2546 (เฉพาะไทย-จีน) - ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2549	745	7.89	ผักและผลไม้ (พิกัด 07-08) เช่น มันสำปะหลัง ทุเรียน มังคุด เงาะ สินค้าเกษตร (พิกัด 01-06) เช่น กุ้ง ปลา
	ตระกร้า 2 สินค้าปกติ	ลดภาษีเป็น 0 % ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2553	7,728	81.8	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยางพารา เม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ รถยนต์นั่งไฟฟ้า
	ตระกร้า 3 สินค้านำร่อง อ่อนไหว	ลดภาษีเป็น 0-5 % ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2561	605	6.4	ข้าวสาลี น้ำผลไม้ โพลีเอสเตอร์ ยางรถยนต์ รองเท้ากีฬา ของเล่น กระจก เหล็กและผลิตภัณฑ์ ผ้าไหม บุหรี่
	ตระกร้า 4 สินค้านำร่อง อ่อนไหวสูง	ลดภาษีน้อย ยกเว้น ภาษีไว้ได้ไม่เกิน 50%	369	3.9	สินค้าเกษตรโคเวต้าภาษี 23 รายการ (เช่น นม/ครีม และนม พร้อมดื่ม มันฝรั่ง กระเทียม ชา กาแฟ (หมักดิบ) หินอ่อน ยานยนต์ และชิ้นส่วน
	รวม		9,447	100	
	*จำนวนรายการสินค้าสำหรับพิกัดศุลกากร 8 หลัก				
ข้อมูลพหุพันธ์ของจีน	ประเภท	วิธีการลดภาษี	รายการสินค้า	รายการสินค้าทั้งหมด (%)	รายการสินค้า
	ตระกร้า 1 สินค้านำร่อง	ลดภาษีเป็น 0 % - ตั้งแต่ 1 ต.ค. 2546  - ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2549	775	9.18	ผักและผลไม้ (พิกัด 07-08) เช่น แครอท บร็อคโคลี่ แอปเปิ้ล ส้ม องุ่น สินค้าเกษตร (พิกัด 01-06) เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
	ตระกร้า 2 สินค้าปกติ	ลดภาษีเป็น 0 % ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2553	7,090	85.66	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า

	และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ รถยนต์นั่งไฟฟ้า																																						
	ตะกร้า 3 สินค้า อ่อนไหว	ลดภาษีเป็น 0-5 % ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2561	286	3.46	ไบยาสูบ กาแฟ ขนสัตว์ ฝ้าย ยานยนต์ สับปะรดแปรรูป โพลีเอสเตอร์																																		
	ตะกร้า 4 สินค้า อ่อนไหวสูง	ลดภาษีน้อย ยังเก็บ ภาษีไว้ได้ไม่เกิน 50 %	146	1.76	ข้าวโพด ข้าว พืชน้ำมัน น้ำตาล ยางธรรมชาติ ของทำด้วยไม้ กระดาษและผลิตภัณฑ์ รถยนต์นั่ง																																		
	รวม		8,277	100																																			
	*จำนวนรายการสินค้าสำหรับพิกัดศุลกากร 8 หลัก																																						
ร้อยละของจำนวน รายการสินค้าที่มีการลดภาษีเป็น 0	<b>จีน</b> <u>Early Harvest (ผัก/ผลไม้/สินค้าเกษตร)</u> 1 มกราคม 2549 = 0% <u>สินค้าทั่วไป</u> 1 มกราคม 2552 > 60% 1 มกราคม 2553 > 90%		<b>ไทย</b> <u>Early Harvest (ผัก/ผลไม้/สินค้าเกษตร)</u> 1 มกราคม 2549 = 0% <u>สินค้าทั่วไป</u> 1 มกราคม 2552 = 33.3% 1 มกราคม 2553 > 90%																																				
	*ปัจจุบันทั้งไทยและจีนลดภาษีเป็น 0 มากกว่า 90% ของรายการสินค้าทั้งหมด																																						
สินค้าไทยที่ได้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>สินค้าที่ไทยส่งออกไปจีน</u> อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เคมีภัณฑ์อินทรีย์ สารแอลบูมินอยด์ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาบางชนิด หนังสือ เครื่องจักรบางชนิด และอุปกรณ์เครื่องใช้ทางการแพทย์</li> <li>• <u>สินค้าที่ไทยส่งออกไปจีนเพิ่มมากขึ้น</u> อาทิ กรดเทรเพทาสิก น้ำยางธรรมชาติ วงจรรวม ยางแผ่นรมควัน ยางแท่งมันสำปะหลัง น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และโพลีคาร์บอเนต</li> <li>• <u>สินค้าที่ไทยนำเข้าจากจีน</u> อาทิ แผ่นเหล็กชุบ/เคลือบ แผ่นเหล็กร้อนเจืออื่นๆ พืชผักแห้ง ตัด ผาน ทำให้แตกหรือเป็นผง สิ่งก่อสร้างและส่วนประกอบของสิ่งก่อสร้าง แผ่นอะลูมิเนียม กระเป๋านั่ง พอยล์อะลูมิเนียม โคมไฟเพอร์นิเจอร์อื่นๆ และส่วนประกอบ และเครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลม</li> </ul>																																						
สินค้านำเข้าที่ได้รับผลกระทบ	<u>สินค้านำเข้า</u> ได้แก่ อุปกรณ์โทรคมนาคม ของอื่นๆ ทำด้วยเหล็กกล้า เครื่องส่งสำหรับวิทยุ/โทรศัพท์ เครื่องประมวลผลข้อมูล เป็นต้น																																						
กฎถิ่นกำเนิดสินค้า	1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาหรือผลิตขึ้นโดยใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด (Wholly Obtained Goods) 2. ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาหรือผลิตขึ้นโดยมิได้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด มีสัดส่วนของวัตถุดิบที่มีถิ่นกำเนิดภายในประเทศภาคีอาเซียนจีน (Regional Value Content: RVC) ไม่น้อยกว่า 40% ของราคา F.O.B. 3. ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยมิได้ใช้วัตถุดิบที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิด แต่มีการแปรสภาพอย่างเพียงพอ (Substantial Transformation) ในประเทศ โดยผ่านหลักเกณฑ์การเปลี่ยนพิกัด (Change in Tariff Classification) สำหรับสินค้าพิกัด ตอนที่ 25, 26, 28, 29, 31, 39, 42-49, 57-59, 61, 62, 64, 66-71, 73-83, 86, 88, 91-97 ยกเว้น 2901, 2902, 3105, 3901, 3902, 3903, 3907, 3908 ให้ใช้กฎ RVC 40% เท่านั้น																																						
มูลค่าการค้า ก่อน-หลังความตกลง มีผลบังคับใช้	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">การส่งออก - นำเข้าของไทยหน่วย</th> <th colspan="2">หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รายการ</td> <td>2547</td> <td>2557</td> <td>2558</td> <td>2559</td> <td>2560</td> <td>2561</td> <td>2562</td> </tr> <tr> <td>ส่งออก</td> <td>7,113.45</td> <td>25,083.80</td> <td>23,732.47</td> <td>23,799.61</td> <td>29,506.01</td> <td>30,316.88</td> <td>29,172.27</td> </tr> <tr> <td>นำเข้า</td> <td>8,143.62</td> <td>38,498.34</td> <td>41,065.24</td> <td>42,030.03</td> <td>44,239.22</td> <td>49,903.14</td> <td>50,327.47</td> </tr> </tbody> </table>							การส่งออก - นำเข้าของไทยหน่วย						หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ		รายการ	2547	2557	2558	2559	2560	2561	2562	ส่งออก	7,113.45	25,083.80	23,732.47	23,799.61	29,506.01	30,316.88	29,172.27	นำเข้า	8,143.62	38,498.34	41,065.24	42,030.03	44,239.22	49,903.14	50,327.47
การส่งออก - นำเข้าของไทยหน่วย						หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ																																	
รายการ	2547	2557	2558	2559	2560	2561	2562																																
ส่งออก	7,113.45	25,083.80	23,732.47	23,799.61	29,506.01	30,316.88	29,172.27																																
นำเข้า	8,143.62	38,498.34	41,065.24	42,030.03	44,239.22	49,903.14	50,327.47																																

การใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง	การใช้สิทธิประโยชน์ส่งออกภายใต้ ACFTA						หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ
	ปี	มูลค่าการส่งออกของไทยไปจีน	มูลค่าการส่งออกของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในการส่งออก (%)	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ต่อมูลค่าการส่งออกของไทยไปจีน (%)	Δ % มูลค่าการส่งออกภายใต้สิทธิ FTA ปี 63/62
	2561	29,960.33	20,230.75	17,633.94	88.57	58.86	24.74
	2562	29,163.88	20,015.36	18,021.33	90.04	61.79	2.20
2563	29,740.43	21,116.67	18,955.57	89.77	63.74	5.18	
การใช้สิทธิประโยชน์นำเข้าภายใต้ ACFTA	การใช้สิทธิประโยชน์นำเข้าภายใต้ ACFTA						หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ
	ปี	มูลค่าการนำเข้าของไทยจากจีน	มูลค่าการนำเข้าของรายการสินค้าที่ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในการนำเข้า (%)	สัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ต่อมูลค่าการนำเข้าของไทยจากจีน (%)	Δ % มูลค่าการนำเข้าภายใต้สิทธิ FTA ปี 63/62
	2561	49,961.38	27,383.30	13,383.87	48.88	26.79	26.12
	2562	50,367.14	25,278.87	14,526.39	52.82	28.84	6.40
2563	49,852.54	27,440.90	14,501.11	52.84	29.09	-0.17	
สินค้าส่งออก/นำเข้าสำคัญของไทย 10 อันดับในปี 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปจีน</b> ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ผสมยางธรรมชาติ ทุเรียนสด หน่วยเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ ไม้อื่นๆ ที่เลื่อยหรือถากตามยาว รถยนต์และยานยนต์ขนส่งบุคคล ส่วนประกอบหรืออุปกรณ์จอ LCD ยางธรรมชาติ (TSNR) สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง และมันสำปะหลัง</li> <li>● <b>สินค้าสำคัญที่ไทยนำเข้าจากจีน</b> ได้แก่ เครื่องโทรศัพท์ แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊ก เครื่องรับส่ง/เปลี่ยน/สร้างภาพ/อุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง ของอื่นๆ ทำด้วยเหล็ก/เหล็กกล้า วงจรพิมพ์ ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็ก/เหล็กกล้าไม่เจือ ของอื่นๆ ทำด้วยพลาสติก ส่วนประกอบของเครื่องโทรศัพท์ แผงวงจรพิมพ์ที่ประกอบแล้ว และอุปกรณ์หน่วยเก็บความจำแบบไม่ลบเลือน</li> </ul>						
การค้าบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อาเซียนและจีนได้ตกลงร่วมกันที่จะเปิดเสรีการค้าบริการแบบค่อยเป็นค่อยไปหรือที่เรียกว่า “การเปิดเสรีแบบก้าวหน้าเป็นลำดับ (Progressively Liberalization)” โดยให้มีการลดหรือยกเลิกมาตรการที่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติระหว่างคนในชาติกับคนต่างชาติให้แก่กัน รวมทั้งไม่ออกมาตรการใหม่ที่มีลักษณะเลือกปฏิบัติด้วย ทั้งสองฝ่ายสามารถสรุปผลเป็นข้อตกลงด้านการค้าบริการพร้อมข้อผูกพันการเปิดตลาดกลุ่มที่ 1 ในหลายสาขา อาทิ การบริการด้านธุรกิจ การก่อสร้างและวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง สิ่งแวดล้อม บริการด้านนันทนาการ วัฒนธรรมและกีฬา และบริการด้านการขนส่ง และมีการลงนามในความตกลงด้านการค้าบริการในระหว่างการประชุมสุดยอดอาเซียน เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2550 โดยกำหนดให้ความตกลงด้านการค้าบริการภายใต้กรอบข้อตกลง ACFTA มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2550 ซึ่งประเทศสมาชิกอาเซียนได้เสนอข้อผูกพันการเปิดตลาดในระดับสูงกว่าที่การเปิดตลาดภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) แต่ยังคงต่ำกว่าที่เปิดตลาดให้กันเองภายในอาเซียน ขณะที่จีนเสนอเปิดตลาดเพิ่มเติมจากข้อผูกพันภายใต้ WTO โดยครอบคลุมกิจกรรมในสาขาบริการด้านคอมพิวเตอร์ บริการขนส่งสินค้าทางถนน บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ และบริการธุรกิจอื่นๆ</li> <li>● ความคืบหน้าล่าสุด อาเซียนและจีนได้มีการเจรจาจัดทำข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 3 ระหว่างกันภายใต้ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการภายใต้กรอบ ACFTA ซึ่งข้อผูกพันดังกล่าวมีผลใช้บังคับสำหรับไทย</li> </ul>						

	<p>เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2017 โดยจีนเปิดตลาดให้ไทยและอาเซียนทุกประเทศเพิ่มเติมหลายสาขาบริการ อาทิ บริการให้คำปรึกษา สถาปัตยกรรม กฎหมาย บริการในสาขาการท่องเที่ยว โรงแรม บริการตัวแทนท่องเที่ยว/จัดการท่องเที่ยว และบริการขนถ่ายสินค้าทางทะเล เป็นต้น</p>
<p><b>การลงทุน</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ครอบคลุมด้านการส่งเสริมและอำนวยความสะดวก การให้ความคุ้มครองแก่นักลงทุนของภาคี การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน การชดเชยในกรณีเหตุการณ์ไม่สงบ การระงับข้อพิพาทระหว่างนักลงทุนกับรัฐ ฯลฯ (ยังไม่ครอบคลุมการเปิดเสรี)</li> <li>● การเข้ามาลงทุนประกอบกิจการของกลุ่มทุนจีนในประเทศไทยในช่วงปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบันเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยไทยมีการอนุญาตให้คนต่างด้าวเข้ามาประกอบธุรกิจตาม พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 แยกตามประเภทธุรกิจและประเทศที่เข้ามาลงทุน ในระหว่างวันที่ 3 มีนาคม 2543 ถึง 30 กันยายน 2560 นักลงทุนจีนเข้ามาขอประกอบธุรกิจติดอันดับที่ 9 รวม 160 ราย การเข้ามาลงทุนในประเทศไทยของกลุ่มทุนจากประเทศจีนผ่านการขออนุญาตจดทะเบียนตั้งบริษัทใหม่ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเปิดบริษัทหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ สำนักงานผู้แทน/สำนักงานภูมิภาค การก่อสร้าง/บริการทางวิศวกรรม/บริการเป็นที่ปรึกษา โครงการให้ภาครัฐ นายหน้าหรือตัวแทน/ค้าปลีก/ค้าส่ง บริการทางบัญชี/บริการทางกฎหมาย เป็นต้น</li> </ul>
<p><b>พิธีสารเพื่อแก้ไขกรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความตกลงในส่วนที่เกี่ยวข้องระหว่างอาเซียนและจีน (ACFTA Upgrading Protocol)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนกับจีนลงนามในพิธีสารเพื่อแก้ไขกรอบความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจและความตกลงในส่วนที่เกี่ยวข้องระหว่างประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) กับสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2558 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โดยพิธีสารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการค้าในปัจจุบัน โดยครอบคลุมทั้งด้านการค้าสินค้า (กฎถิ่นกำเนิดสินค้า ข้อบทด้านพิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า) การค้าบริการ การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจและด้านเทคนิค มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 โดยมีสาระสำคัญครอบคลุม       <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <b>ด้านการค้าสินค้า</b> มีการเพิ่มเติมข้อบทด้านพิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า รวมทั้งการปรับปรุงกฎถิ่นกำเนิดสินค้า</li> <li>(2) <b>ข้อผูกพันการเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 3</b> ไทยได้เสนอเปิดตลาดครอบคลุมกิจกรรมบริการเพิ่มเติมจากข้อผูกพันภายใต้ GATS และข้อผูกพันชุดที่ 2 แต่ยังคงอยู่ขอบเขตของกฎหมายปัจจุบันที่อนุญาตให้ต่างชาติประกอบธุรกิจได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด</li> <li>(3) <b>การปรับปรุงความตกลงด้านการลงทุน</b> อาเซียนและจีนสรุปผลการเจรจาใน 2 ประเด็น ได้แก่ ข้อบทการส่งเสริมการลงทุน (Promotion) และข้อบทการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน (Facilitation)</li> <li>(4) <b>ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการเพิ่มสาขาความร่วมมือด้าน Cross Border E-Commerce และปรับปรุงขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติโครงการความร่วมมือฯ ให้รวดเร็วขึ้น</li> </ul> </li> <li>(5) <b>Future Work Programme (FWP)</b> คือประเด็นที่ยังคงค้างภายใต้ ACFTA Upgrading Protocol 3 ประเด็น ได้แก่           <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดเสรีสินค้าอ่อนไหวเพิ่มเติม กำหนดให้อาเซียนและจีนเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าเพิ่มเติมโดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 2 ปี นับจากวันที่เริ่มเจรจา (มิถุนายน 2560)</li> <li>- การเจรจาเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules) กำหนดให้ประเทศสมาชิกดำเนินการเจรจากฎถิ่นกำเนิดเฉพาะรายสินค้า ให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับจากวันที่พิธีสารฯ มีผลใช้บังคับ (ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2560)</li> <li>- การปรับปรุงความตกลงด้านการลงทุนในประเด็นการคุ้มครองและการเปิดเสรีด้านการลงทุน กำหนดให้ประเทศสมาชิกหารือการเปิดเสรีและการคุ้มครองการลงทุนให้แล้วเสร็จภายใน 3 ปี นับจากวันที่พิธีสารฯ มีผลใช้บังคับ (ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2562) ยกเว้นประเทศสมาชิกจะตกลงเป็นอย่างอื่น</li> </ul> </li> </ol> <p><b>สถานะล่าสุด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) การเจรจากฎถิ่นกำเนิดเฉพาะรายสินค้า (PSR) ภายใต้ ACFTA อาเซียน 9 ประเทศ (ยกเว้นเวียดนาม) สามารถใช้กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าใหม่ (ROO) ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับหนังสือรับรอง (OCP) และ PSRs ใหม่ฉบับ HS 2017 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 ในขณะที่จีนและเวียดนามสามารถใช้กฎใหม่ข้างต้นได้</li> </ol> </li> </ul>

	<p>ในวันที่ 20 สิงหาคม 2562 แต่เวียดนามสามารถรับ Form E ใหม่ได้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562</p> <p>(2) การหารือการเปิดเสรีสินค้าอ่อนไหวเพิ่มเติม และการเปิดเสรีและการคุ้มครองการลงทุน ที่ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน-จีน (AEM-MOFCOM) ครั้งที่ 18 เมื่อเดือนกันยายน 2562 เห็นพ้องที่จะให้คณะกรรมการร่วมกำกับการดำเนินงานภายใต้ความตกลง ACFTA (ACFTA-JC) เริ่มการหารือเปิดเสรีสินค้าอ่อนไหวเพิ่มเติมและการเปิดเสรีและคุ้มครองการลงทุน ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้ Future Work Programme ในการประชุม ACFTA-JC ครั้งที่ 13 ในปี 2563 และมอบหมายให้สำนักเลขาธิการอาเซียนจัดเตรียมข้อมูลการประเมินระดับการเปิดตลาดสินค้าในปัจจุบันภายใต้ความตกลง ACFTA เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการหารือต่อไป นอกจากนี้ ที่ประชุม AEM-MOFCOM เห็นพ้องให้มีการพิจารณาการปรับปรุงความตกลงฯ แบบองค์รวม (Holistic Manner) ซึ่งอาจครอบคลุมสาขาอื่นๆ อาทิ การอำนวยความสะดวกทางการค้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) โดยคำนึงถึงพัฒนาการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ความตกลง ACFTA เริ่มมีผลใช้บังคับ</p>
เป้าหมายการค้า/การลงทุนอาเซียน-จีน	ในปี 2556 ผู้นำอาเซียนและจีนได้ตั้งเป้าหมายการค้าสองฝ่ายระหว่างกันไว้ที่มูลค่า 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2563
ประโยชน์ที่ไทยได้รับ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จีนเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญของไทยและภูมิภาคอาเซียน จากสถิติการค้าของไทยนับตั้งแต่วันที่ความตกลง ACFTA มีผลบังคับใช้เมื่อเดือนกรกฎาคม 2548 จนถึงปัจจุบันพบว่ามูลค่าการค้ารวมของไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากมูลค่า 15,257 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2547 ซึ่งเป็นปีก่อนที่ไทยจะมีความตกลง ACFTA เพิ่มขึ้นเป็น 79,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2562 ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 421 หรือคิดเป็น 5 เท่า ด้วยปัจจัยที่ประเทศจีนลดภาษีศุลกากรให้แก่สินค้าของอาเซียนครอบคลุมทั้งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ส่งผลให้สินค้าไทยได้แต้มต่อด้านราคาจึงมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันการที่อาเซียนเปิดตลาดลดภาษีสินค้านำเข้าให้จีน ถือเป็น การสร้างโอกาสให้สินค้านำเข้ามีราคาต่ำลงเกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการที่สามารถลดต้นทุนด้านวัตถุดิบ</li> <li>● ปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดอุปสรรคทางการค้าและขยายโอกาสทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ เพื่อปรับปรุงความตกลงการค้าให้มีความทันสมัยและครอบคลุมโดยการลดหรือยกเลิกภาษีเพิ่มเติมในสินค้าของประเทศสมาชิกที่ยังไม่มีการเปิดตลาด อาเซียนและจีนเห็นพ้องที่จะเริ่มหารือการเปิดตลาดสินค้าเพิ่มเติมภายใต้กรอบ ACFTA ในปี 2563 และจะร่วมกันพิจารณาการปรับปรุงความตกลงฯ แบบองค์รวม (Holistic Manner) ซึ่งอาจครอบคลุมสาขาอื่นๆ อาทิ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการลดอุปสรรคที่มีใช้ภาษี เป็นต้น โดยคำนึงถึงพัฒนาการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ความตกลง ACFTA เริ่มมีผลใช้บังคับ</li> </ul>
การเตรียมการของไทยเพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น	ภายใต้ความตกลง ACFTA อนุญาตให้ประเทศสมาชิกยังคงใช้มาตรการปกป้องทางการค้าได้หากได้รับผลกระทบจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมากอันเป็นผลจากการเปิดเสรี หรือหากพบว่าสินค้าที่ใช้สิทธิ ACFTA มีการทุ่มตลาดหรือราคาส่งออกตกต่ำเกินไป ไม่สมเหตุสมผล ไทยก็มีสิทธิใช้มาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบทางการค้าเหล่านี้ได้ ซึ่งที่ผ่านมาไทยก็มีการใช้มาตรการเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping) ที่ไทยใช้กับสินค้าจากจีน และมาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure: SG) ซึ่งเป็นมาตรการทางการค้าที่ประเทศผู้นำเข้าใช้ในการคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับ ความเสียหายหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับความเสียหายจากการนำเข้าที่เพิ่มมากขึ้นมากกว่าปกติ เพื่อเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมภายในของประเทศสามารถปรับตัวให้สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้