

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1-1</b>
1.1 หลักการและเหตุผล	1-1
1.2 วัตถุประสงค์	1-3
1.3 ขอบเขตการศึกษา	1-3
1.4 วิธีดำเนินการ	1-5
1.5 แผนการดำเนินงาน	1-14
1.6 การส่งมอบงาน	1-14
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1-15
<b>บทที่ 2 ภาพรวมศรีลังกา</b>	<b>2-1</b>
2.1 การเมือง (Politic)	2-2
2.2 เศรษฐกิจ (Economic)	2-20
2.3 สังคมและวัฒนธรรม (Social and Culture)	2-43
2.4 ระบบโครงสร้างพื้นฐานของศรีลังกา (Infrastructure)	2-57
2.5 เทคโนโลยี (Technology)	2-75
2.6 บทสรุปภาพรวมของศรีลังกา	2-84
<b>บทที่ 3 กฎระเบียบด้านการค้าที่สำคัญของศรีลังกา</b>	<b>3-1</b>
3.1 ภาษีศุลกากรและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกสินค้า	3-3
3.2 พิธีการและกระบวนการทางศุลกากร	3-12
3.3 กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of origins)	3-18
3.4 ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preferences: GSP)	3-31
3.5 มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers: NTBs)	3-43
3.6 มาตรการเยียวยาทางการค้า (Contingency Trade Measures)	3-50
3.7 การอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation)	3-54
3.8 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights)	3-56
<b>บทที่ 4 ความตกลงทางการค้าของศรีลังกา</b>	<b>4-1</b>
4.1 ความตกลงทางการค้าในระดับทวิภาคี (Bilateral Agreement) ของศรีลังกา	4-1
4.2 ความตกลงเขตการค้าเสรีในระดับภูมิภาค (Regional Affair)	4-17
4.3 ความคืบหน้าความตกลงที่อยู่ระหว่างการเจรจาของศรีลังกา	4-54

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 5 สินค้าที่ได้รับประโยชน์ สินค้าที่ได้รับผลกระทบ และผลการวิเคราะห์เชิงมหภาค</b>	<b>5-1</b>
5.1 การจำแนกประเภทสินค้า	5-3
5.2 ผลกระทบเชิงมหภาค	5-16
5.3 บทสรุป	5-31
<b>บทที่ 6 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมสำคัญ</b>	<b>6-1</b>
6.1 อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	6-2
6.2 อุตสาหกรรมน้ำผลไม้	6-18
6.3 อุตสาหกรรมชา	6-32
6.4 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6-41
6.5 อุตสาหกรรมอัญมณี	6-53
6.6 อุตสาหกรรมเครื่องจักรเครื่องใช้ไฟฟ้า	6-61
6.7 อุตสาหกรรมยานยนต์	6-69
6.8 อุตสาหกรรมโลหะ	6-75
6.9 บทสรุป	6-80
<b>บทที่ 7 กฎระเบียบที่สำคัญด้านการลงทุนและบริการ</b>	<b>7-1</b>
7.1 กฎระเบียบและนโยบายด้านการลงทุน	7-1
7.2 กฎระเบียบด้านบริการที่สำคัญ	7-18
<b>บทที่ 8 สาขาบริการที่สำคัญ</b>	<b>8-1</b>
8.1 ภาพรวมการค้าบริการของศรีลังกาและไทย	8-1
8.2 การท่องเที่ยว	8-5
8.3 การบริการก่อสร้าง	8-22
8.4 การขนส่งและโลจิสติกส์	8-31
8.5 ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจค้าส่ง	8-44
8.6 บริการวิชาชีพ	8-48
8.7 สรุปข้อเสนอแนะ	8-53
<b>บทที่ 9 สาขาด้านการลงทุน</b>	<b>9-1</b>
9.1 ภาพรวมการลงทุนระหว่างศรีลังกาและไทย เปรียบเทียบกับอาเซียนและโลก	9-1
9.2 เกษตร	9-3
9.3 ป่าไม้	9-8
9.4 ประมง	9-10

## สารบัญ

	หน้า	
9.5	เหมืองแร่	9-12
9.6	อุตสาหกรรม	9-13
9.7	สรุปและข้อเสนอแนะ	9-14
<b>บทที่ 10 บทสรุป และข้อเสนอแนะ</b>		<b>10-1</b>
10.1	บทสรุป	10-1
10.2	ข้อเสนอแนะ	10-11
<b>บรรณานุกรม</b>		<b>บ-1</b>
ภาคผนวก ก	จำนวนสินค้าที่อยู่ภายใต้มาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีและ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ก-1
ภาคผนวก ข	รายงานสรุปการลงพื้นที่ศรีลังกา ระหว่างวันที่ 22-26 สิงหาคม 2560	ข-1
ภาคผนวก ค	สรุปการประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 1 2 และ 3 และสรุปการสัมมนาเผยแพร่ ผลการศึกษา	ค-1

# สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1-1: แผนการดำเนินงาน	1-14
ตารางที่ 2-1: สรุปความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของศรีลังกาในยุคต่างๆ	2-16
ตารางที่ 2-2: ลักษณะความสัมพันธ์ของศรีลังกา และประเทศต่างๆ	2-17
ตารางที่ 2-3: สินค้านำเข้าที่มีมูลค่าสูง 10 อันดับแรกของศรีลังกา	2-22
ตารางที่ 2-4: สินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูง 10 อันดับแรกของศรีลังกา	2-22
ตารางที่ 2-5: รายได้และการใช้จ่ายของศรีลังกาต่อเดือนตามระดับรายได้	2-25
ตารางที่ 2-6: การใช้จ่ายเพื่อการบริโภค	2-26
ตารางที่ 2-7: การใช้จ่ายเพื่อสินค้าและบริการที่ไม่ใช่อาหาร	2-26
ตารางที่ 2-8: ประเทศที่มีการลงทุนขาเข้าและออกสะสมสูงสุดของศรีลังกา 5 อันดับแรก ณ ปี ค.ศ. 2016	2-27
ตารางที่ 2-9: ข้อมูล 10 บริษัทที่มีการจ้างงานสูงสุดในศรีลังกา	2-28
ตารางที่ 2-10: มูลค่าการค้าระหว่างศรีลังกากับทั่วโลก ประเทศคู่ค้าสำคัญ ปี ค.ศ. 2012-2016	2-31
ตารางที่ 2-11: ประเทศที่สร้างดุลการค้าให้กับศรีลังกาสูงสุด ปี ค.ศ. 2012-2016	2-31
ตารางที่ 2-12: ประเทศที่ศรีลังกามีมูลค่าการส่งออกสินค้าสูงสุด ระหว่างปี ค.ศ. 2012-2016	2-32
ตารางที่ 2-13: ประเทศที่ศรีลังกามีมูลค่าการนำเข้าสินค้าสูงสุด 10 อันดับแรก ปี ค.ศ. 2012-2016	2-32
ตารางที่ 2-14: อันดับสินค้าที่สร้างดุลการค้าสูงสุดให้กับศรีลังกา 5 อันดับแรก ปี ค.ศ. 2012-2016	2-33
ตารางที่ 2-15: มูลค่าการค้าระหว่างศรีลังกากับทั่วโลก และอาเซียนรายประเทศ ปี ค.ศ. 2012-2016	2-33
ตารางที่ 2-16: สินค้าที่สร้างดุลการค้าจากอาเซียนให้กับศรีลังกาสูงสุด ปี ค.ศ. 2012-2016	2-35
ตารางที่ 2-17: สินค้าที่ศรีลังกาส่งออกมายังอาเซียนสูงสุด ปี ค.ศ. 2012-2016	2-35
ตารางที่ 2-18: สินค้าที่ศรีลังกานำเข้าจากอาเซียนสูงสุด ปี ค.ศ. 2012-2016	2-36
ตารางที่ 2-19: การส่งออกบริการระหว่างปี ค.ศ. 2012-2016	2-37
ตารางที่ 2-20: การนำเข้าบริการระหว่างปี ค.ศ. 2012-2016	2-37
ตารางที่ 2-21: ตารางแสดงตัวชี้วัดเศรษฐกิจของศรีลังกาเปรียบเทียบกับ กลุ่มประเทศเอเชียใต้และไทย	2-42
ตารางที่ 2-22: ดัชนีการพัฒนามนุษย์	2-44
ตารางที่ 2-23: จำนวนสถานพยาบาลในศรีลังกาแยกตามประเภทสถานพยาบาล	2-51
ตารางที่ 2-24: คะแนนความปลอดภัยของบ้านเมืองและสังคม ความขัดแย้งในและนอกประเทศ และ การเตรียมการรับมือต่อความรุนแรง ของศรีลังกา อินเดีย และไทย	2-51
ตารางที่ 2-25: สถิติการบริหารงานของ SLR	2-63
ตารางที่ 2-27: ค่าความเร็วของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยและศรีลังกา	2-70
ตารางที่ 2-28: อัตราค่าน้ำประปาสำหรับการใช้งานในที่อยู่อาศัย และเชิงพาณิชย์	2-73
ตารางที่ 2-29: ผลการจัดอันดับด้านความพร้อมทางเทคโนโลยี	2-76
ตารางที่ 2-30: ผลการจัดอันดับด้านการใช้นวัตกรรม	2-78

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2-31: สถาบันวิจัย/หน่วยงานด้านการวิจัยของศรีลังกา	2-78
ตารางที่ 2-32: ใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ต่อ GDP (ร้อยละ)	2-79
ตารางที่ 2-33: การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของศรีลังกาและไทย	2-80
ตารางที่ 2-34: อัตราผู้มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ (Computer Literacy rate) ของศรีลังกา	2-82
ตารางที่ 3-1: สินค้ากลุ่มอ่อนไหว (Sensitive List)	3-9
ตารางที่ 3-2: สินค้าส่งออกที่ต้องขึ้นทะเบียนหรือขอใบอนุญาต (License) ของศรีลังกา	3-14
ตารางที่ 3-3: ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3-18
ตารางที่ 3-4: สรุปรูปร่างด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าภายใต้ความตกลงการค้าเสรีที่สำคัญของศรีลังกา	3-30
ตารางที่ 3-5: การได้รับระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไปของศรีลังกา	3-37
ตารางที่ 3-6: อัตราภาษี MFN ของสหภาพยุโรป จำแนกตามประเภทสินค้า (เกษตรและนอกเกษตร)	3-39
ตารางที่ 3-7: สินค้าที่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าและหน่วยงานติดต่อเพื่อขอใบอนุญาตนำเข้า	3-40
ตารางที่ 3-8: การนำเข้าและการสุ่มตรวจ แบ่งตามประเภทใบรับรองสินค้า	3-41
ตารางที่ 3-9: รายการสินค้าที่ควบคุมการส่งออกและหน่วยงานติดต่อเพื่อขอใบอนุญาต	3-42
ตารางที่ 3-10: การอุดหนุนผลผลิตสินค้าเกษตรภายในประเทศของศรีลังกา	3-43
ตารางที่ 3-11: สินค้าที่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าและหน่วยงานติดต่อเพื่อขอใบอนุญาตนำเข้า	3-45
ตารางที่ 3-12: รายการสินค้าที่ควบคุมการส่งออกและหน่วยงานติดต่อเพื่อขอใบอนุญาต	3-46
ตารางที่ 3-13: การอุดหนุนผลผลิตสินค้าเกษตรภายในประเทศของศรีลังกา	3-52
ตารางที่ 4-1: ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เปรียบเทียบระหว่างอินเดีย และศรีลังกา (ปี ค.ศ. 2012-2016)	4-2
ตารางที่ 4-2: ความตกลงการค้าเสรีอินเดีย-ศรีลังกา	4-3
ตารางที่ 4-3: รูปแบบการลดภาษีศุลกากร ความตกลงการค้าเสรีอินเดีย-ศรีลังกา	4-4
ตารางที่ 4-4: ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ปากีสถานและศรีลังกา ระหว่างปี ค.ศ. 2012-2016	4-9
ตารางที่ 4-5: ความตกลงการค้าเสรีปากีสถาน-ศรีลังกา	4-9
ตารางที่ 4-6: รูปแบบการลดภาษีศุลกากรความตกลงการค้าเสรีปากีสถาน-ศรีลังกา	4-11
ตารางที่ 4-7: ตารางสรุปเปรียบเทียบความตกลงทางการค้าระดับทวิภาคีของศรีลังกา	4-16
ตารางที่ 4-8: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของบังกลาเทศ	4-19
ตารางที่ 4-9: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของภูฏาน	4-19
ตารางที่ 4-10: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย	4-19
ตารางที่ 4-11: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของมัลดีฟส์	4-20
ตารางที่ 4-12: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของเนปาล	4-20
ตารางที่ 4-13: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของปากีสถาน	4-20

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4-14: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของศรีลังกา	4-20
ตารางที่ 4-15: ความตกลงเขตการค้าเสรีเอเชียใต้	4-21
ตารางที่ 4-16: รายการสินค้าอ่อนไหวของประเทศสมาชิกผูกพันความตกลงเขตการค้าเสรีเอเชียใต้	4-23
ตารางที่ 4-17: รายการเป็นสินค้าอ่อนไหวสำหรับกลุ่มประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ความตกลงเขตการค้าเสรีเอเชียใต้	4-24
ตารางที่ 4-18: ตัวอย่างสินค้าที่อยู่ในบัญชีสินค้าอ่อนไหว (Sensitive List) ของกลุ่มประเทศสมาชิกตามความตกลงเขตการค้าเสรีเอเชียใต้	4-26
ตารางที่ 4-19: ค่าเฉลี่ยการเติบโตของ GDP ในประเทศสมาชิกในปี ค.ศ. 1980-2015 (ร้อยละ)	4-31
ตารางที่ 4-20: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของบังกลาเทศ	4-33
ตารางที่ 4-21: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของภูฏาน	4-33
ตารางที่ 4-22: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย	4-34
ตารางที่ 4-23: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของเมียนมา	4-34
ตารางที่ 4-24: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของเนปาล	4-34
ตารางที่ 4-25: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของศรีลังกา	4-35
ตารางที่ 4-26: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของไทย	4-35
ตารางที่ 4-27: กรอบความตกลงเขตการค้าเสรี BIMSTEC	4-35
ตารางที่ 4-28: ตารางการลดภาษีตามการแบ่งกลุ่มสินค้าภายใต้ BIMSTEC	4-36
ตารางที่ 4-29: สาขาที่รับผิดชอบตามกรอบความตกลงเขตเสรีการค้า BIMSTEC รายประเทศ	4-39
ตารางที่ 4-30: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของบังกลาเทศ	4-42
ตารางที่ 4-31: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของจีน	4-42
ตารางที่ 4-32: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย	4-42
ตารางที่ 4-33: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของลาว	4-43
ตารางที่ 4-34: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของเกาหลีใต้	4-43
ตารางที่ 4-35: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของศรีลังกา	4-43
ตารางที่ 4-36: โครงสร้างการค้าระหว่างประเทศของมองโกเลีย	4-43
ตารางที่ 4-37: ความตกลงเสรีทางการค้าเอเชีย - แปซิฟิก	4-44
ตารางที่ 4-38: บัญชีสินค้าประจำชาติ และบัญชีสินค้าพิเศษของจีน	4-46
ตารางที่ 4-39: บัญชีสินค้าประจำชาติ และบัญชีสินค้าพิเศษของอินเดีย	4-46
ตารางที่ 4-40: บัญชีสินค้าประจำชาติ และบัญชีสินค้าพิเศษของเกาหลีใต้	4-47
ตารางที่ 4-41: บัญชีสินค้าประจำชาติ และบัญชีสินค้าพิเศษของศรีลังกา	4-47
ตารางที่ 4-42: ตารางสรุปความตกลงเขตการค้าเสรีในระดับภูมิภาค	4-52
ตารางที่ 5-1: กลุ่มสินค้าที่ใช้ในการศึกษาและพิกัดศุลกากรของแต่ละกลุ่ม	5-4
ตารางที่ 5-2: มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย โลก และค่า RCA ของไทย	5-6
ตารางที่ 5-3: สินค้าที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขัน และค่าดัชนี RCA	5-7

## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 5-4:	มูลค่าการส่งออกสินค้าของศรีลังกา โลก และค่าดัชนี RCA ของศรีลังกา	5-7
ตารางที่ 5-5:	สินค้าที่มีความสามารถในการแข่งขัน ของ ศรีลังกา และค่าดัชนี RCA	5-8
ตารางที่ 5-6:	การจำแนกสินค้าตามประเภทผลกระทบ	5-9
ตารางที่ 5-7:	ค่าดัชนี RCA ค่าดัชนี RCM ของ ไทย และศรีลังกา และสินค้าที่มีโอกาสส่งออกไปยัง ศรีลังกา และสินค้าที่มีโอกาสนำเข้าจากศรีลังมากมากขึ้น	5-10
ตารางที่ 5-8:	ค่าดัชนี TSI ของไทย และศรีลังกา	5-12
ตารางที่ 5-9:	อัตราภาษีศุลกากรเฉลี่ยกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบทางลบของไทยและศรีลังกา	5-13
ตารางที่ 5-10:	สัดส่วนกำลังแรงงานของกลุ่มสินค้าที่ไทยได้รับผลกระทบทางลบ	5-14
ตารางที่ 5-11:	ดัชนีความอ่อนไหว (PSI) ของไทย	5-14
ตารางที่ 5-12:	ดัชนีความอ่อนไหว (PSI) ของศรีลังกา	5-14
ตารางที่ 5-13:	ประเภทสินค้าในการเจรจาของไทยและศรีลังกา	5-16
ตารางที่ 5-14:	ผลเชิงมหภาคกรณีเปิดตลาดสินค้าน้อยละ 100 ไม่เปิดตลาดบริการ	5-18
ตารางที่ 5-15:	ผลเชิงมหภาคกรณีเปิดตลาดสินค้าน้อยละ 100 และเปิดตลาดบริการร้อยละ 20	5-19
ตารางที่ 5-16:	ผลเชิงมหภาคกรณีเปิดตลาดสินค้าน้อยละ 100 และเปิดตลาดบริการร้อยละ 40	5-20
ตารางที่ 5-17:	ผลเชิงมหภาคกรณี FTA ไทย-ศรีลังกา เปิดเสรีทางการค้าสินค้าทั้งหมด	5-22
ตารางที่ 5-18:	ผลกระทบต่อไทยและศรีลังกาจากสถานการณ์ FTA ไทย-ศรีลังกา พลัส	5-24
ตารางที่ 5-19:	ผลกระทบต่อคู่เจรจาอื่น ของไทย และศรีลังกา จากสถานการณ์ FTA ไทย-ศรีลังกา พลัส	5-24
ตารางที่ 5-20:	ผลเชิงมหภาคกรณีที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด ระยะสั้น	5-26
ตารางที่ 5-21:	มูลค่าเพิ่มในแต่ละประเภทสินค้า กรณีที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด ระยะสั้น	5-26
ตารางที่ 5-22:	ผลเชิงมหภาคกรณีที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด ระยะกลาง	5-27
ตารางที่ 5-23:	มูลค่าเพิ่มในแต่ละประเภทสินค้า กรณีที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด ระยะกลาง	5-28
ตารางที่ 5-24:	ผลเชิงมหภาคกรณีที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุดระยะยาว	5-29
ตารางที่ 5-25:	มูลค่าเพิ่มในแต่ละประเภทสินค้า กรณีที่ใกล้เคียงความเป็นจริงที่สุด ระยะยาว	5-29
ตารางที่ 5-26:	ผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อไทยในกรณีต่างๆ	5-31
ตารางที่ 5-27:	สินค้าที่ศรีลังกาจะได้ประโยชน์จากการส่งออกมาไทย (สินค้าที่ไทยได้รับผลกระทบทางลบ)	5-32
ตารางที่ 5-28:	สินค้าที่ไทยจะได้ประโยชน์จากการส่งออกไปยังศรีลังกา (สินค้าที่ศรีลังกาได้รับผลกระทบทางลบ)	5-33
ตารางที่ 6-1:	มูลค่าและสัดส่วนการส่งออกอาหารแปรรูปของโลก ไทย และศรีลังกา ปี ค.ศ. 2015	6-4
ตารางที่ 6-2:	ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปไทย	6-11
ตารางที่ 6-3:	ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปศรีลังกา	6-12
ตารางที่ 6-4:	สรุปศักยภาพสินค้าในห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทยและศรีลังกา	6-15

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 6-5: โอกาสทางการค้าสินค้าในห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทย จากความตกลงการค้าเสรีไทย – ศรีลังกา	6-17
ตารางที่ 6-6: 5 อันดับผลไม้ที่มีมูลค่าผลผลิตสูงสุดในปี ค.ศ. 2016 ของไทย	6-22
ตารางที่ 6-7: การเน่าเสียของผลผลิตในกระบวนการรับซื้อผลไม้ (หน่วย: ร้อยละของผลผลิตทั้งหมด)	6-22
ตารางที่ 6-8: 5 อันดับผลไม้ที่มีมูลค่าผลผลิตสูงสุดในปี ค.ศ. 2016 ของศรีลังกา	6-23
ตารางที่ 6-9: แหล่งปลูกผลไม้ของศรีลังกา	6-23
ตารางที่ 6-10: สถิติมูลค่าการค้าผลไม้เข้มข้นของไทยกับทั่วโลก ปี ค.ศ. 2016	6-25
ตารางที่ 6-11: สถิติมูลค่าการค้าผลไม้เข้มข้นของศรีลังกากับทั่วโลก ปี ค.ศ. 2016	6-27
ตารางที่ 6-12: ชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมน้ำผลไม้ของศรีลังกา และความรับผิดชอบ	6-29
ตารางที่ 6-13: เปรียบเทียบผลผลิตต่อไร่และราคาต่อกิโลกรัม ระหว่างชาจีนและชาอัสสัม	6-34
ตารางที่ 6-14: ผลผลิตชาของศรีลังกาในปี ค.ศ. 2015 - 2017	6-38
ตารางที่ 6-15: ตารางเปรียบเทียบความคุ้มค่าระหว่างการปลูกชาพันธุ์จีน กับชาพันธุ์อัสสัม	6-41
ตารางที่ 6-16: สรุปรูปแบบธุรกิจการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	6-45
ตารางที่ 6-17: สินค้านำเข้าสิบล้ออันดับแรกในกลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย	6-47
ตารางที่ 6-18: มูลค่าส่งออก และค่าดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสินค้าในกลุ่มอัญมณีของไทย ปี ค.ศ. 2016	6-56
ตารางที่ 6-19: มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับของศรีลังกา ปี ค.ศ. 2015	6-59
ตารางที่ 6-20: อัตราภาษีศุลกากรในอุตสาหกรรมเครื่องจักรและเครื่องใช้ไฟฟ้า ปี ค.ศ. 2017	6-65
ตารางที่ 6-21: สินค้าที่ไทยมีศักยภาพสูงในการส่งออกไปยังศรีลังกา ปี ค.ศ. 2017	6-67
ตารางที่ 6-22: สินค้าที่ศรีลังกามีศักยภาพสูงในการส่งออกมายังไทย ปี ค.ศ. 2017	6-68
ตารางที่ 6-23: สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออก (RCA > 1) และศรีลังกามีการนำเข้าสูง (RCM > 1) ปี ค.ศ. 2017	6-74
ตารางที่ 6-24: จำนวนรายการสินค้าในระดับ Tariff Line แบ่งตามอัตราจัดเก็บภาษีของสินค้าในกลุ่มโลหะ (พิกัด 72 ถึง พิกัด 83) ปี ค.ศ. 2017	6-78
ตารางที่ 6-25: สินค้าในกลุ่มโลหะที่ศรีลังกามีศักยภาพส่งออก (RCA > 1) และไทยมีการนำเข้ามากโดยเปรียบเทียบ (RCM > 1) ปี ค.ศ. 2017	6-79
ตารางที่ 6-26: สินค้าในกลุ่มโลหะที่ไทยมีศักยภาพส่งออก (RCA > 1) และศรีลังกามีการนำเข้ามากโดยเปรียบเทียบ (RCM > 1) ปี ค.ศ. 2017	6-79
ตารางที่ 7.1: ตารางแสดงสิทธิการถือครองหุ้นในกิจการประเภทต่าง ๆ ของศรีลังกา	7-11
ตารางที่ 7-2: ความคืบหน้าการก่อสร้างโครงข่ายถนนของศรีลังกา	7-20
ตารางที่ 7-3: ความตกลงทวิภาคีด้านการลงทุนระหว่างศรีลังกากับคู่เจรจา (Bilateral Investment Treaties: BITs)	7-34
ตารางที่ 8-1: มูลค่าการค้าบริการของไทยและศรีลังกา ปี ค.ศ. 2011 - 2016	8-3



## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 8-2	ดัชนีความสามารถในการแข่งขัน (RCA) ของสาขาบริการสำคัญ ของไทยและศรีลังกา ปี ค.ศ. 2016	8-4
ตารางที่ 8-3:	ขอบเขตกิจกรรมภายใต้สาขาบริการท่องเที่ยว	8-6
ตารางที่ 8-4:	รูปแบบการค้าบริการและตัวอย่างกิจกรรมในสาขาบริการท่องเที่ยว	8-7
ตารางที่ 8-5:	จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย จำแนกตามสาขาบริการ (คน)	8-15
ตารางที่ 8-6:	จำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวศรีลังกา จำแนกตามสาขาบริการ (คน)	8-15
ตารางที่ 8-7:	สรุปสถานการณ์และกฎเกณฑ์สำคัญในส่วนบริการการท่องเที่ยวศรีลังกา	8-20
ตารางที่ 8-8:	การจัดกลุ่มกิจกรรมในสาขาการบริการก่อสร้าง	8-23
ตารางที่ 8-9:	การแบ่งระดับของผู้ให้บริการก่อสร้างในศรีลังกา	8-26
ตารางที่ 8-10:	จำนวนแรงงานฝีมือขั้นต่ำต่อระดับใบอนุญาต	8-26
ตารางที่ 8-12:	ประเภทของการบริการขนส่ง	8-32
ตารางที่ 8-13:	ผู้ให้บริการการขนส่ง (Transportation Services)	8-33
ตารางที่ 8-14:	ผู้ให้บริการคลังสินค้า (Warehousing Service)	8-34
ตารางที่ 8-15:	สถิติขนส่งทางเรือของศรีลังกา	8-39
ตารางที่ 8-16:	หน่วยงานรับผิดชอบด้านการขนส่งศรีลังกา	8-41
ตารางที่ 8-17:	สรุปสถานการณ์และกฎเกณฑ์สำคัญในส่วนบริการขนส่งศรีลังกา	8-41
ตารางที่ 8-18:	สรุปข้อเสนอแนะสำหรับการเจรจา	8-54
ตารางที่ 8-19:	สรุปข้อเสนอแนะในแต่ละ สาขา/Mode	8-55
ตารางที่ 9-1:	มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI Inflows) การลงทุนยังต่างประเทศ (FDI Outflows) และการลงทุนสุทธิ (Net FDI) ของ ศรีลังกา และไทย ปี 2010 ถึง 2016	9-2
ตารางที่ 9-2:	ขนาดและสัดส่วน พื้นที่เกษตรประเภทต่างๆ ของ ไทย และศรีลังกา ปี 2016	9-5
ตารางที่ 9-3:	จำนวน และสัดส่วน แรงงานตามภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ของ ไทย และศรีลังกา ปี 2016	9-5
ตารางที่ 9-4:	ผลผลิตข้าวเปลือกของไทยและศรีลังกา ปี 2016	9-6
ตารางที่ 9-5:	ผลผลิตชาของไทยและศรีลังกา ปี 2016	9-6
ตารางที่ 9-6:	ผลผลิตยางพาราของไทยและศรีลังกา ปี 2016	9-7
ตารางที่ 9-7:	ผลผลิตอ้อยของไทยและศรีลังกา ปี 2016	9-7
ตารางที่ 9-8:	ผลผลิตไม้ของไทยและศรีลังกา ปี 2016	9-9
ตารางที่ 9-9:	สรุปเปรียบเทียบศักยภาพและความเหมาะสมในการลงทุนระหว่างไทยและศรีลังกาในสาขาการลงทุนต่างๆ	9-15
ตารางที่ 10-2:	กฎระเบียบที่สำคัญด้านการค้าสินค้าของศรีลังกา	10-4
ตารางที่ 10-2:	เกณฑ์กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าภายใต้ FTA ที่ผ่านมาของศรีลังกา	10-5
ตารางที่ 10-3:	ลักษณะการยกเว้นอากรตาม FTA ที่ผ่านมาของสินค้า	10-6

# สารบัญรูปรภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 1-1: โครงสร้างรายงาน	1-6
รูปภาพที่ 1-2: กลุ่มสินค้าภายใต้ FTA ไทย – ศรีลังกา แบ่งตามศักยภาพ	1-10
รูปภาพที่ 1-3: ตัวอย่างการวิเคราะห์ด้วยห่วงโซ่มูลค่า กรณีอุตสาหกรรมประมงไทยและแอฟริกาใต้	1-12
รูปภาพที่ 2-1: ดัชนีด้านการเมืองของศรีลังกา เปรียบเทียบกับไทย ปี ค.ศ. 2016	2-12
รูปภาพที่ 2-2: มูลค่าการค้า และสัดส่วนมูลค่าการค้า ของ ประเทศต่างๆ กับศรีลังกา ค.ศ. 2012 - 2016	2-15
รูปภาพที่ 2-3: อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของศรีลังกา และประเทศเอเชียใต้ ระหว่างปี ค.ศ. 2012-2016 (ร้อยละต่อปี)	2-21
รูปภาพที่ 2-4: การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเศรษฐกิจของภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการของศรีลังการะหว่างปี ค.ศ. 2012 2014 และ 2016	2-24
รูปภาพที่ 2-5: สัดส่วนผู้มีรายได้จำแนกตามระดับรายได้	2-25
รูปภาพที่ 2-6: ปริมาณการใช้จ่ายภาครัฐ และสัดส่วนต่อ GDP ระหว่างปี ค.ศ. 2012-2016	2-29
รูปภาพที่ 2-7: สัดส่วนมูลค่าการค้าระหว่างศรีลังกากับอาเซียน เปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด ปี ค.ศ. 2016	2-34
รูปภาพที่ 2-8: สัดส่วนมูลค่าการค้าระหว่างศรีลังกากับอาเซียนรายประเทศ ปี ค.ศ. 2016	2-34
รูปภาพที่ 2-9 ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีราคาผู้บริโภคและอัตราดอกเบี้ยของศรีลังกา :ระหว่างปี ค.ศ. 2012-2016	2-38
รูปภาพที่ 2-10: สัดส่วนรายได้ และหนี้สาธารณะของศรีลังกา ปี ค.ศ. 2012-2016	2-39
รูปภาพที่ 2-11: ความสัมพันธ์ระหว่างดุลบัญชีเดินสะพัด บัญชีทุนสุทธิ และอัตราแลกเปลี่ยน LKR ต่อ USD ระหว่างปี ค.ศ. 2012-2016	2-40
รูปภาพที่ 2-12: การกระจายตัวของประชากรศรีลังกาในเขตต่างๆ	2-45
รูปภาพที่ 2-13: โครงสร้างประชากรของศรีลังกา	2-46
รูปภาพที่ 2-14: สัดส่วนประชากรแต่ละเชื้อชาติในศรีลังกา (หน่วย: ร้อยละ)	2-47
รูปภาพที่ 2-15: วัด Kelaniya raja Maha Devalaya	2-47
รูปภาพที่ 2-16: สัดส่วนการนับถือศาสนาต่างๆ ในศรีลังกา (หน่วย: ร้อยละ)	2-48
รูปภาพที่ 2-17: ดัชนีการศึกษาของศรีลังกา ไทย และอินเดีย	2-49
รูปภาพที่ 2-18: มิติทางวัฒนธรรมของฮอฟสตีตของศรีลังกา เปรียบเทียบกับไทย	2-53
รูปภาพที่ 2-19: โครงข่ายถนนของศรีลังกา	2-59
รูปภาพที่ 2-20: รายละเอียดของเส้นทางวงแหวนรอบนอก เชื่อมโยง E01 และ E03	2-61
รูปภาพที่ 2-21: โครงข่ายรางรถไฟในศรีลังกา	2-62
รูปภาพที่ 2-22: ส่วนแบ่งตลาดระหว่างผู้โดยสารและสินค้า	2-63
รูปภาพที่ 2-23: สถานที่ตั้งของท่าเรือทั้ง 7 แห่ง ในศรีลังกา	2-65
รูปภาพที่ 2-24: เส้นทางขนส่งจากกรุงเทพฯ ไปยังท่าเรือโคลัมโบ	2-67

# สารบัญญรูปภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 2-25: การเปรียบเทียบระยะเวลาระหว่างการเดินทางโดยรถยนต์ และเครื่องบินไปยังเมืองต่างๆ ของศรีลังกา	2-69
รูปภาพที่ 2-26: อัตราการเข้าถึงไฟฟ้าในแต่ละจังหวัดของศรีลังกา	2-71
รูปภาพที่ 2-27: ที่ตั้งของอ่างเก็บน้ำในศรีลังกาทั้งหมด	2-72
รูปภาพที่ 2-28: การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของประชากรไทยที่มีอายุ 6 ปี ขึ้นไป	2-77
รูปภาพที่ 3-1: ประเทศ/กลุ่มประเทศที่ไทยมีการส่งออกมากที่สุด 5 อันดับแรก ปี ค.ศ. 2016	3-38
รูปภาพที่ 4-1: มูลค่าการค้าของศรีลังกาไปยังปากีสถาน ระหว่างปี ค.ศ. 2001 – 2017	4-14
รูปภาพที่ 5-1: ขั้นตอนการศึกษาในบทที่ 5	5-3
รูปภาพที่ 5-2: การจำแนกประเภทสินค้า	5-4
รูปภาพที่ 6-1: แนวโน้มและโครงสร้างการส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ของโลก โดยแยกประเภทอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อศรีลังกา (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6-2
รูปภาพที่ 6-2: สัดส่วนค่าอาหารแปรรูป (Packaged) ต่อรายจ่ายรวมของแต่ละกลุ่มประเทศ	6-3
รูปภาพที่ 6-3: มูลค่าการส่งออกอาหารแปรรูป (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6-3
รูปภาพที่ 6-4: มูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดอาหารของศรีลังกา (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6-5
รูปภาพที่ 6-5: ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป	6-6
รูปภาพที่ 6-6: แนวโน้มการส่งออกน้ำผลไม้ และสัดส่วนต่อการส่งออกเครื่องดื่มทั้งหมดของโลกระหว่างปี ค.ศ. 2007 ถึง ปี ค.ศ. 2016 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6-18
รูปภาพที่ 6-7: กระบวนการผลิตน้ำผลไม้	6-19
รูปภาพที่ 6-8: บทบาทของแต่ละหน่วยงานในห่วงโซ่มูลค่า	6-30
รูปภาพที่ 6-9: ห่วงโซ่มูลค่าของน้ำผลไม้เปรียบเทียบศักยภาพระหว่างไทยกับศรีลังกา	6-31
รูปภาพที่ 6-10: แนวโน้มการส่งออกชา และสัดส่วนต่อการส่งออกเครื่องดื่มทั้งหมดของโลกระหว่างปี ค.ศ. 2007 ถึง ปี ค.ศ. 2016 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6-33
รูปภาพที่ 6-11: ห่วงโซ่มูลค่าชาโดยทั่วไป	6-33
รูปภาพที่ 6-12: ห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมชาศรีลังกา	6-36
รูปภาพที่ 6-13: ปริมาณการส่งออกชาของศรีลังกา ปี ค.ศ. 2015-2016 (หน่วย: ตัน)	6-39
รูปภาพที่ 6-14: แนวโน้มการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และสัดส่วนต่อการส่งออกทั้งหมดของโลกระหว่างปี ค.ศ. 2007 ถึง 2016 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6-42
รูปภาพที่ 6-15: ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	6-43
รูปภาพที่ 6-16: แนวโน้มการส่งออกอัญมณี และสัดส่วนต่อการส่งออกทั้งหมดของโลกระหว่างปี ค.ศ. 2007 ถึง ปี ค.ศ. 2016 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	6-53
รูปภาพที่ 6-17: ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมอัญมณีโดยทั่วไป	6-55
รูปภาพที่ 6-18: อัญมณีในศรีลังกา	6-57
รูปภาพที่ 6-19: แผนที่แหล่งอัญมณีของศรีลังกา	6-58
รูปภาพที่ 6-20: เปรียบเทียบศักยภาพของไทยและศรีลังกาในอุตสาหกรรมอัญมณีตามห่วงโซ่มูลค่า	6-60

## สารบัญรูปรภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 6-21: แนวโน้มการส่งออกเครื่องจักรเครื่องใช้ไฟฟ้า และสัดส่วนต่อการส่งออกทั้งหมดของโลก ระหว่างปี ค.ศ. 2007 ถึง ปี ค.ศ. 2016 (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	6-62
รูปภาพที่ 6-22: ห่วงโซ่มูลค่าโดยทั่วไปของการผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและเครื่องใช้ไฟฟ้า	6-63
รูปภาพที่ 6-23: ห่วงโซ่มูลค่าการผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องจักรและเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย	6-64
รูปภาพที่ 6-24: แนวโน้มการส่งออกยานยนต์ และสัดส่วนต่อการส่งออกทั้งหมดของโลกระหว่างปี ค.ศ. 2007 ถึง ปี ค.ศ. 2016 (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	6-69
รูปภาพที่ 6-25: โครงสร้างการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	6-70
รูปภาพที่ 6-26: ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	6-72
รูปภาพที่ 6-27: ส่วนแบ่งตลาดยานยนต์ (พิกัด 87) ในศรีลังกา ปี ค.ศ. 2016	6-73
รูปภาพที่ 6-28: แนวโน้มการส่งออกโลหะและสัดส่วนต่อการส่งออกทั้งหมดของโลกระหว่างปี ค.ศ. 2007 ถึง ปี ค.ศ. 2016 (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	6-75
รูปภาพที่ 7-1: ขั้นตอนการลงทุนในศรีลังกา	7-10
รูปภาพที่ 8-1: รูปแบบการเจรจาภาคบริการ	8-2
รูปภาพที่ 8-2: องค์ประกอบในห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8-12
รูปภาพที่ 8-3: จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและการใช้จ่ายในไทย ปี ค.ศ. 2011-2016	8-14
รูปภาพที่ 8-4: จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและการใช้จ่ายในศรีลังกา ปี ค.ศ. 2011-2016	8-14
รูปภาพที่ 8-5: ห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมบริการก่อสร้าง	8-24
รูปภาพที่ 8-6: ระบบโลจิสติกส์ และความเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบต่างๆ	8-35
รูปภาพที่ 8-7: การส่งออกสินค้าทางเรือของศรีลังกา ปี ค.ศ. 2012-2016 (หน่วย: TEU)	8-37
รูปภาพที่ 8-8: การนำเข้าสินค้าทางเรือของศรีลังกา ปี ค.ศ. 2012-2016 (หน่วย: TEU)	8-37
รูปภาพที่ 8-9: การขนถ่ายสินค้า ณ ท่าเรือโคลัมโบของศรีลังกา ปี ค.ศ. 2012-2016 (หน่วย: TEU)	8-38
รูปภาพที่ 8-10: แรงงานด้านการขนส่งและคลังสินค้า	8-39
รูปภาพที่ 9.1: มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI Inflows) การลงทุนยังต่างประเทศ (FDI Outflows) และการลงทุนสุทธิ (Net FDI) ของ ศรีลังกา ปี 2010 ถึง 2016	9-1
รูปภาพที่ 9.2: มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI Inflows) การลงทุนยังต่างประเทศ (FDI Outflows) และการลงทุนสุทธิ (Net FDI) ของ ไทย ปี 2010 ถึง 2016	9-2
รูปภาพที่ 9.3: ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปของอุตสาหกรรมเกษตร	9-4