

มาตรการเยียวยาเฉพาะสำหรับสินค้าที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ

มาตรการรองรับในบทที่ 14 เป็นมาตรการทั้งสนับสนุนและเยียวยาสำหรับสินค้าและบริการทุกประเภทเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและตุรกี (FTA ไทย-ตุรกี) อย่างเต็มที่และสามารถปรับตัวได้ โดยมุ่งหวังให้ใช้กลไกที่มีอยู่แล้วในการดำเนินมาตรการต่างๆ อย่างไรก็ตาม มาตรการเยียวยาเฉพาะสำหรับสินค้าคาดว่าจะได้รับผลกระทบเชิงลบยังเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับโครงสร้างและสามารถแข่งขันต่อไปได้ ผลของการศึกษาในบทที่ 8 พบว่าสินค้าที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ คือ เครื่องแต่งกาย เฟอร์นิเจอร์ (ไม้) และอุปกรณ์ไฟฟ้า (สายไฟและเคเบิล) ซึ่งเป็นสินค้าที่ควรได้มาตรการเยียวยาเพิ่มเติม

เนื่องจากสินค้าประเภทเดียวกัน ผู้ประกอบการแต่ละรายก็มีความพร้อมและความสามารถในการรับมือ FTA ที่แตกต่างกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการแบ่งผู้ประกอบการออกเป็นกลุ่ม และให้มีมาตรการเยียวยาที่แตกต่างกัน โดยในที่นี้จะแบ่งผู้ประกอบการตามขนาดและความสามารถในการส่งออกเป็นสำคัญ มาตรการเยียวยาหลักจะประกอบด้วยมาตรการ 4 กลุ่มคือ มาตรการปรับโครงสร้าง มาตรการสนับสนุนทางการเงิน มาตรการส่งเสริมการตลาดและเปิดตลาดใหม่ และมาตรการให้ความรู้เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยผู้ประกอบการที่มีความพร้อมมากกว่าอาจจะต้องการเพียงการสนับสนุนด้านความรู้เพิ่มเติมเพื่อรับมือกับ FTA ได้ดียิ่งขึ้น ส่วนผู้ประกอบการที่ขาดความพร้อมอาจจะต้องได้รับมาตรการเยียวยาทั้ง 4 กลุ่ม จากนั้นจะเป็นการประมาณการงบประมาณที่จำเป็นสำหรับมาตรการดังกล่าวสำหรับสินค้าแต่ละประเภท (ดูรายละเอียดของแนวทางการประมาณการในภาคผนวก จ)

15.1 มาตรการเยียวยาสำหรับผู้ประกอบการสินค้าเครื่องแต่งกาย

สาขาที่ได้รับผลกระทบ: HS 6110 เจอร์ซีพูลโอเวอร์และอื่นๆ

HS 6115 ถูกรองกางเกง เสื้อกางเกงยัดแนบเนื้อ และอื่นๆ

HS 6203 และ 6204 สูทเครื่องแต่งตัวเป็นชุดแจ็กเก็ตและอื่นๆ ของเด็กชาย เด็กหญิง บุรุษ และสตรี

HS 6302 ผ้าที่ใช้กับเตียง และโต๊ะ และอื่นๆ

จำนวนผู้ประกอบการที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงมากที่สุด: 21,601 ราย

ผลกระทบเชิงลบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น: 49,250,000 บาท

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ทั้งหมด: 653,940,000 บาท

จากการศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี (FTA ไทย-ตุรกี) ในระดับรายกลุ่มสินค้าของไทยเชิงลึกโดยใช้แบบจำลอง GTAP และดัชนี RCA และดัชนี TSI พบว่า ฝ้ายถักแบบนิตหรือโครเชต์ (พิกัด 60) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายที่ถักและไม่ได้ถักแบบนิตหรือโครเชต์ (พิกัด 61 และ 62) และของทำด้วยสิ่งทอที่จัดทำแล้วอื่นๆ ของเป็นชุด เสื้อผ้าที่ใช้แล้วและอื่นๆ (พิกัด 63) เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบเชิงลบจาก FTA ไทย-ตุรกี กล่าวคือ เป็นกลุ่มสินค้าอ่อนไหวอย่างมีนัยสำคัญ (ผลจากค่าดัชนี RCA และ TSI) และเป็นกลุ่มสินค้าที่คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าเพิ่มของกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าวลดลง (ผลจากแบบจำลอง GTAP) ดังนั้น มาตรการเยียวยาผู้ประกอบการในสาขาเครื่องแต่งกายที่ได้รับผลกระทบเชิงลบแบ่งเป็น 4 โครงการหลัก ดังนี้

โครงการที่ 1:

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนการจัดหาที่ปรึกษาในการช่วยเหลือผู้ประกอบการในสาขาเครื่องแต่งกายที่ได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด (กลุ่มผู้ผลิตเครื่องแต่งกายขนาดเล็กที่ผลิตสินค้าและไม่ได้เป็นผู้ส่งออก) ให้สามารถปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถแข่งขันได้

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 1 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 35,000,000 บาท

ขอบเขตและการดำเนินงาน: โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ ประกอบไปด้วยแผนงานย่อย คือ

(1) การให้เงินสนับสนุนในการจัดหาที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปรับโครงสร้าง และใช้ประกอบการขอความช่วยเหลือทางการเงินจากสถาบันทางการเงินต่างๆ งบประมาณคาดว่าจะต้องใช้อยู่ที่ 25,000,000 บาท

(2) การติดตามและประเมินผลการช่วยเหลือการดำเนินการปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยที่ปรึกษาตลอดช่วงระยะเวลาโครงการ ซึ่งคาดว่าจะใช้งบประมาณ 10,000,000 บาท

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการสาขาเครื่องแต่งกายที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบเชิงลบได้มีแผนการปรับโครงสร้างที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง และสามารถดำเนินงานตามแผนจนบรรลุเป้าหมายในการปรับโครงสร้างภายใต้การทำงานร่วมกับที่ปรึกษาตั้งแต่ต้นจนจบ

โครงการที่ 2:

โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการปรับตัวของผู้ประกอบการ (เพิ่มเติมจากกองทุน FTA)

วัตถุประสงค์: เพื่อจัดหาแหล่งเงินทุนกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการผลิตเครื่องแต่งกาย โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด (กลุ่มผู้ผลิตเครื่องแต่งกายขนาดเล็กที่ผลิตสินค้าและไม่ได้เป็นผู้ส่งออก) เพื่อใช้ในการปรับตัวอันเนื่องมาจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ของผู้ประกอบการ

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 5 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 250,000,000 บาท

ขอบเขตและการดำเนินงาน: โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการปรับตัวของผู้ประกอบการเป็นส่วนเพิ่มเติมจากแหล่งเงินทุนอื่นๆ เช่น กองทุน FTA เป็นต้น เพื่อช่วยสนับสนุนแผนการปรับโครงสร้างของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ การช่วยเหลือผู้ประกอบการจะอยู่ในรูปแบบของการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ยแก่ผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงมากที่สุดเป็นระยะเวลา 5 ปี

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการสาขาเครื่องแต่งกายที่มีความเสี่ยงว่าจะได้รับผลกระทบเชิงลบจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกีมากที่สุด ได้มีแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการปรับตัวเพื่อรับมือผลกระทบจากความตกลงการค้าเสรี

โครงการที่ 3:

โครงการส่งเสริมการตลาดในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดโดยการเปิดตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการสาขาเครื่องแต่งกายที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยมุ่งเน้นสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กทั้งหมด และขนาดกลางถึงใหญ่ที่ไม่ได้เป็นผู้ส่งออกได้มีโอกาสทางการค้ามากขึ้น

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 1 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 22,130,000 บาท

ขอบเขตและการดำเนินงาน: โครงการส่งเสริมการตลาดในประเทศและต่างประเทศประกอบไปด้วยแผนงานย่อย ได้แก่

(1) การส่งเสริมให้มีการดูงานในบริษัทตัวอย่างชั้นนำในด้านการผลิตเครื่องแต่งกายและมีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยมีงบประมาณทั้งสิ้น 22,130,000 บาท

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:

1. ผู้ประกอบการผลิตเครื่องแต่งกายที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ได้มีโอกาสในการศึกษาแบบอย่างที่ดี และมีโอกาสไปเปิดตลาดสินค้าเครื่องแต่งกายในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น
2. ผู้ประกอบการไทยได้สร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างกันได้มากขึ้น

โครงการที่ 4:

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์: เพื่อจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการสาขาเครื่องแต่งกายในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีความสำคัญและจำเป็น เพื่อเตรียมรับมือจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการฝึกอบรมดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการผลิตเครื่องแต่งกายทั้งหมด แต่อาจมีความแตกต่างตามความพร้อมของผู้ประกอบการแต่ละราย

ระยะเวลาในการดำเนินการ: ตามระยะเวลาของแต่ละหลักสูตรการอบรม

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 346,810,000 บาท

ขอบเขตและการดำเนินงาน: โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ประกอบไปด้วย การสนับสนุนการเข้ารับการฝึกอบรมใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

(1) การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี และผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจว่าความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกีจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไร และจะมีผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจอย่างไร ซึ่งงบประมาณในส่วนนี้อยู่ที่ 32,980,000 บาท

(2) สนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดใหม่สำหรับผู้ประกอบการที่ยังไม่เคยส่งออกสินค้าไปต่างประเทศคาดว่าจะใช้งบประมาณทั้งสิ้น 63,860,000 บาท

(3) ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตตั้งแต่การวิจัยพัฒนา ไปจนถึงการบริหารจัดการในภาพรวม คาดว่าจะใช้งบประมาณทั้งสิ้น 249,970,000 บาท โดยตัวอย่างหัวข้อของการอบรมมีดังนี้

- การอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เช่น การอบรมการออกแบบเครื่องแต่งกายจากผ้าทอมือ และนวัตกรรมการถักเส้นสำเร็จรูป เป็นต้น
- การอบรมภายใต้หัวข้อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึงหัวข้ออบรมทางด้านการวัดและการปรับปรุงการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity Measurement and Improvement) การบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management) การจัดการกระบวนการในเชิงปฏิบัติ (Process Management in Practices) และกลยุทธ์บริหารการผลิต (Production Management)

- การบริหารวัตถุดิบและการบริหารโลจิสติกส์โดยการจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ (Supply Chain and Logistics Management) การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง (Warehouse and Inventory Management)
- การอบรมด้านการขาย การตลาด รวมถึงการบริการลูกค้าตลอดจนยุทธศาสตร์การเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จ การวิเคราะห์ลูกค้าเพื่อสร้างความสำเร็จในการขายและบริการและเทคนิคการสร้าง รักษา และขยายฐานลูกค้า
- การบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการวางแผนกลยุทธ์องค์กร (Strategic Planning) กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (Strategic Risk Management) การบริหารต้นทุน (Effective Cost Management) และกลยุทธ์การบริหารบุคลากร (HRM Strategy)

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการผลิตเครื่องแต่งกายได้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องผลกระทบจากความตกลงการค้าเสรีมากขึ้น และมีความรู้ที่จำเป็นในการปรับตัว และเพิ่มขีดความสามารถของตนเองได้

15.2 มาตรการเยียวยาสำหรับผู้ประกอบการสินค้าเฟอร์นิเจอร์

สาขาที่ได้รับผลกระทบ:	HS 9403 เฟอร์นิเจอร์อื่นๆ และส่วนประกอบของเฟอร์นิเจอร์
จำนวนผู้ประกอบการที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงมากที่สุด:	2,455 ราย
ผลกระทบเชิงลบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:	153,440,000 บาท
งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ทั้งหมด:	173,940,000 บาท

การศึกษาในส่วนนี้เป็นการนำเสนอมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการในสาขาเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ โดยแบ่งเป็น 4 โครงการหลัก ดังนี้

โครงการที่ 1:

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนการจัดหาที่ปรึกษาในการช่วยเหลือผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด (กลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็กที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศ) ให้สามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 1 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 12,250,000 บาท

ขอบเขตและภาระดำเนินงาน: โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ ประกอบไปด้วยแผนงานย่อย คือ

(1) การให้เงินช่วยเหลือในการทำแผนปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อนำไปใช้จริง และขอความช่วยเหลือทางการเงิน

(2) การติดตามและประเมินผลการช่วยเหลือการดำเนินการปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยที่ปรึกษาตลอดช่วงระยะเวลาโครงการ

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด ได้มีผู้ให้คำแนะนำปรึกษาที่เหมาะสมในการปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

โครงการที่ 2:

โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการปรับตัวของผู้ประกอบการ (เพิ่มเติมจากกองทุน FTA)

วัตถุประสงค์: เพื่อจัดหาแหล่งเงินทุนกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด (กลุ่มผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็กที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศ) เพื่อใช้ในการปรับตัวอันเนื่องมาจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ของผู้ประกอบการ

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 5 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 87,500,000 บาท

ขอบเขตและภาระดำเนินงาน: โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการปรับตัวของผู้ประกอบการเป็นส่วนเพิ่มเติมจากแหล่งเงินทุนอื่นๆ เช่น กองทุน FTA เป็นต้น เพื่อช่วยสนับสนุนแผนการปรับโครงสร้างที่ทำได้ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงมากที่สุด ทั้งนี้ การช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบภายใต้โครงการนี้จะดำเนินการให้การสนับสนุนเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยเป็นระยะเวลา 5 ปี

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุดได้มีแหล่งเงินทุนโดยการกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยอย่างเพียงพอเหมาะสม เพื่อใช้ในการปรับตัวของผู้ประกอบการอันเนื่องมาจากผลกระทบดังกล่าว

โครงการที่ 3:

โครงการส่งเสริมการตลาดในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดโดยการเปิดตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการเปิดโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก และผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางและใหญ่ที่ยังไม่มีประสบการณ์การค้าระหว่างประเทศ

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 1 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 11,440,000 บาท

ขอบเขตและการดำเนินงาน: โครงการส่งเสริมการตลาดในประเทศและต่างประเทศประกอบไปด้วย 3 แผนงานย่อย ได้แก่

(1) การส่งเสริมให้มีการดูงานในบริษัทตัวอย่างชั้นนำในด้านการผลิตเฟอร์นิเจอร์ และมีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการดำเนินการทั้งสิ้น 4,530,000 บาท

(2) สนับสนุนการทำ Business Matching และการเป็นคณะผู้แทนการค้า โดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำโดยผู้ประกอบการและองค์กรภาคเอกชน เช่น สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย และกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งมีประสบการณ์การเข้าร่วมงานระดับนานาชาติดังกล่าว โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการดำเนินการทั้งสิ้น 1,150,000 บาท

(3) ส่งเสริมให้เข้าร่วมในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในระดับนานาชาติ โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการดำเนินการทั้งสิ้น 5,760,000 บาท

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:

1. ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ได้มีโอกาสในการศึกษาแบบอย่างที่ดี และมีโอกาสออกไปเปิดตลาดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของไทยในตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ
2. เพื่อส่งเสริมการตลาดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย โดยเฉพาะสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่มีรูปแบบและเอกลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทยผ่านงานเฟอร์นิเจอร์ไม้ลวดลายไทย ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

โครงการที่ 4:

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์: เพื่อจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีความสำคัญและจำเป็น เพื่อเตรียมรับมือจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการฝึกอบรมดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทุกขนาด (ผู้ประกอบการขนาดเล็ก กลาง และใหญ่) ทั้งที่ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและเพื่อการจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศ

ระยะเวลาในการดำเนินการ: ตามระยะเวลาของแต่ละหลักสูตรการอบรม

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 62,750,000 บาท

ขอบเขตและการดำเนินงาน: โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ประกอบไปด้วย การสนับสนุนการเข้ารับการฝึกอบรมใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

(1) การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี และผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการอบรมในหัวข้อนี้ทั้งสิ้น 6,780,000 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย การสัมมนา 1 วัน ในหัวข้อเกี่ยวกับภาพรวมของการทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี และผลกระทบ และการสัมมนาอีก 2 วันในหัวข้อเกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้าโดยเฉพาะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในตุรกี ในปัจจุบันและกฎระเบียบใหม่ที่คาดว่าจะเปลี่ยนแปลงไปเมื่อมีการบรรลุความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี

(2) สนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดใหม่ (สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และต้องการหาตลาดใหม่) โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการอบรมในหัวข้อนี้ทั้งสิ้น 7,450,000 บาท ทั้งนี้ การอบรมให้ความรู้ภายใต้หัวข้อเรื่องในกลุ่มนี้ ยกตัวอย่างเช่น ความรู้เบื้องต้นเรื่องการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการส่งออกผ่านระบบ e-Learning การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” เป็นต้น

(3) ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการอบรมในหัวข้อนี้ทั้งสิ้น 48,520,000 บาท ทั้งนี้ การอบรมให้ความรู้ภายใต้หัวข้อเรื่องในกลุ่มนี้ ยกตัวอย่างเช่น

- การอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์
- การอบรมภายใต้หัวข้อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึงหัวข้ออบรมทางด้านการวัดและการปรับปรุงการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity Measurement and Improvement) การบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management) การจัดการกระบวนการในเชิงปฏิบัติ (Process Management in Practices) และกลยุทธ์บริหารการผลิต (Production Management)

- การบริหารวัตถุดิบและการบริหารโลจิสติกส์โดยการจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ (Supply Chain and Logistics Management) การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง (Warehouse and Inventory Management)
- การอบรมด้านการขาย การตลาด รวมถึงการบริการลูกค้าตลอดจนยุทธศาสตร์การเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จ การวิเคราะห์ลูกค้าเพื่อสร้างความสำเร็จในการขายและบริการและเทคนิคการสร้าง รักษา และขยายฐานลูกค้า
- การบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการวางแผนกลยุทธ์องค์กร (Strategic Planning) กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (Strategic Risk Management) การบริหารต้นทุน (Effective Cost Management) และกลยุทธ์การบริหารบุคลากร (HRM Strategy)

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทุกขนาดการผลิตที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ได้เข้ารับการฝึกอบรมให้ความรู้ในด้านต่างๆ อย่างพอเพียง อันเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ

15.3 มาตรการเยียวยาสำหรับผู้ประกอบการสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า

สาขาที่ได้รับผลกระทบ:	HS 8544อุตสาหกรรมเคเบิลชนิดที่ใช้สำหรับโทรคมนาคม
จำนวนผู้ประกอบการที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงมากที่สุด:	185 ราย
ผลกระทบเชิงลบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:	65,710,000 บาท
งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ทั้งหมด:	46,030,000 บาท

การศึกษาในส่วนนี้เป็นการนำเสนอมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการในสาขาสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับผลกระทบเชิงลบ โดยแบ่งเป็น 4 โครงการหลัก ดังนี้

โครงการที่ 1:

โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนการจัดหาที่ปรึกษาในการช่วยเหลือผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด (กลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็กที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศ) ให้สามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 1 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 4,550,000 บาท

ขอบเขตและภาระดำเนินงาน: โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ ประกอบไปด้วยแผนงานย่อย คือ

(1) การให้เงินช่วยเหลือในการทำแผนปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อนำไปใช้จริง และขอความช่วยเหลือทางการเงิน

(2) การติดตามและประเมินผลการช่วยเหลือการดำเนินการปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยที่ปรึกษาตลอดช่วงระยะเวลาโครงการ

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:

1. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด ได้มีผู้ให้คำแนะนำปรึกษาที่เหมาะสมในการปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในความปลอดภัยในสินค้าที่ผลิตมากขึ้น

โครงการที่ 2:

โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการปรับตัวของผู้ประกอบการ (เพิ่มเติมจากกองทุน FTA)

วัตถุประสงค์: เพื่อจัดหาแหล่งเงินทุนกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยให้แก่ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด (กลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็กที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศ) เพื่อใช้ในการปรับตัวอันเนื่องมาจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ของผู้ประกอบการไทย

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 5 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 32,500,000 บาท

ขอบเขตและภาระดำเนินงาน: โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการปรับตัวของผู้ประกอบการเป็นส่วนเพิ่มเติมจากแหล่งเงินทุนอื่นๆ เช่น กองทุน FTA เป็นต้น เพื่อช่วยสนับสนุนแผนการปรับโครงสร้างที่ทำไว้ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงมากที่สุด ทั้งนี้ การช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบภายใต้โครงการนี้จะดำเนินการให้การสนับสนุนเงินกู้ปลอดดอกเบี้ยระยะเวลา 5 ปี

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยเฉพาะกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุดได้มีแหล่งเงินทุนเพิ่มกู้ยืมปลอดดอกเบี้ยอย่างเพียงพอเหมาะสม เพื่อใช้ในการปรับตัวของผู้ประกอบการอันเนื่องมาจากผลกระทบดังกล่าว

โครงการที่ 3:

โครงการส่งเสริมการตลาดในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุประสงค์: เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดโดยการเปิดตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการเปิดโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดเล็กและผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าขนาดกลางและใหญ่ที่ยังไม่มีประสบการณ์การค้าระหว่างประเทศ

ระยะเวลาในการดำเนินการ: 1 ปี

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 3,240,000 บาท

ขอบเขตและการทำงาน: โครงการส่งเสริมการตลาดในประเทศและต่างประเทศประกอบไปด้วย 3 แผนงานย่อย ได้แก่

(1) การส่งเสริมให้มีการดูงานในบริษัทตัวอย่างชั้นนำในด้านการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า และมีความเชี่ยวชาญในการทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการดำเนินการทั้งสิ้น 360,000 บาท

(2) สนับสนุนการทำ Business Matching ในยุโรปและเอเชียและการเป็นคณะผู้แทนการค้า โดยร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำโดยผู้ประกอบการและองค์กรภาคเอกชน เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งมีสมาชิกที่มีประสบการณ์การร่วมงานแสดงสินค้าและงาน Business Matching ดังกล่าว โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการดำเนินการทั้งสิ้น 480,000 บาท

(3) ส่งเสริมให้เข้าร่วมในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าในระดับนานาชาติ โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการดำเนินการทั้งสิ้น 2,400,00 บาท

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:

1. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ได้มีโอกาสในการศึกษาแบบอย่างที่ดี และมีโอกาสออกไปเปิดตลาดสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าของไทยในตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการตลาดทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ
2. เปิดโอกาสให้สินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีคุณภาพของไทยได้รับการสนับสนุนในระดับประเทศมากขึ้น

โครงการที่ 4:

โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์: เพื่อจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีความสำคัญและจำเป็น เพื่อเตรียมรับมือจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการฝึกอบรมดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกขนาด (ผู้ประกอบการขนาดเล็ก กลาง และใหญ่) ทั้งที่ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและเพื่อการจำหน่ายเฉพาะภายในประเทศ

ระยะเวลาในการดำเนินการ: ตามระยะเวลาของแต่ละหลักสูตรการอบรม

งบประมาณที่คาดว่าจะใช้: 5,740,000 บาท

ขอบเขตและการดำเนินงาน: โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ประกอบไปด้วย การสนับสนุนการเข้ารับการฝึกอบรมใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

(1) การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี และผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการอบรมในหัวข้อนี้ทั้งสิ้น 550,000 บาท ซึ่งประกอบไปด้วย การสัมมนา 1 วัน ในหัวข้อเกี่ยวกับภาพรวมของการทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี และผลกระทบ และการสัมมนาอีก 2 วัน ในหัวข้อเกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้าโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าในตุรกีในปัจจุบัน และกฎระเบียบใหม่ที่คาดว่าจะเปลี่ยนแปลงไปเมื่อมีการบรรลุความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี

(2) สนับสนุนการให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพื่อเปิดตลาดใหม่ (สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และต้องการหาตลาดใหม่) โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการอบรมในหัวข้อนี้ทั้งสิ้น 660,000 บาท ทั้งนี้ การอบรมให้ความรู้ภายใต้หัวข้อเรื่องในกลุ่มนี้ ยกตัวอย่างเช่น ความรู้เบื้องต้นเรื่องการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อการส่งออกผ่านระบบ e-Learning การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” เป็นต้น

(3) ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronics and Electrical Value Chain) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยคาดการณ์ว่าจะใช้งบประมาณสำหรับการอบรมในหัวข้อนี้ทั้งสิ้น 4,540,000 บาท ทั้งนี้ การอบรมให้ความรู้ภายใต้หัวข้อเรื่องในกลุ่มนี้ ยกตัวอย่างเช่น

- การอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม เช่น กล้องควบคุมไฟฟ้าอัจฉริยะ และนวัตกรรมจัดการเพื่อปฏิบัติการป้องกันทางไฟฟ้า เป็นต้น
- การอบรมภายใต้หัวข้อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึงหัวข้ออบรมทางด้านการวัดและการปรับปรุงการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity Measurement and Improvement) การบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management) การจัดการกระบวนการในเชิงปฏิบัติ (Process Management in Practices) และกลยุทธ์บริหารการผลิต (Production Management)

- การบริหารวัตถุดิบและการบริหารโลจิสติกส์โดยการจัดการซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ (Supply Chain and Logistics Management) การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง (Warehouse and Inventory Management)
- การอบรมด้านการขาย การตลาด รวมถึงการบริการลูกค้าตลอดจนยุทธศาสตร์การเจรจาต่อรองให้ประสบความสำเร็จการวิเคราะห์ลูกค้าเพื่อสร้างความสำเร็จในการขายและบริการและเทคนิคการสร้าง รักษา และขยายฐานลูกค้า
- การบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการวางแผนกลยุทธ์องค์กร (Strategic Planning) กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (Strategic Risk Management) การบริหารต้นทุน (Effective Cost Management) และกลยุทธ์การบริหารบุคลากร (HRM Strategy)

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้ประกอบการผลิตสินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกขนาดการผลิตที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี ได้เข้ารับการฝึกอบรมให้ความรู้ในด้านต่างๆ อย่างพอเพียง อันเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ

15.4 สรุป

มาตรการเยียวยาเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการในสาขาเครื่องแต่งกาย เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ได้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวให้พร้อมกับการแข่งขันจากสินค้าจากตุรกี หลังจากที่มีความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี แล้ว โดยตั้งเป้าหมายให้มีระยะการปรับตัวภายใน 12 เดือน ซึ่งครอบคลุมถึงการเข้าใจสถานการณ์ และผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกี เตรียมแผนการปรับตัว และสนับสนุนให้การปรับตัวเกิดขึ้นได้จริง สร้างโอกาสในการเปิดตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในทุกๆ ด้าน อย่างไรก็ตาม ได้มีการออกแบบมาตรการเยียวยาให้สอดคล้องกับความพร้อมของผู้ประกอบการด้วย โดยผู้ประกอบการที่มีความพร้อมมากอาจต้องการเพียงการอบรมเบื้องต้น ในขณะที่ผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงมากที่สุดอาจจะต้องเข้าโครงการในการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ วงเงินงบประมาณที่ได้ประมาณการไว้สำหรับผู้ประกอบการทั้งสามสาขาอยู่ที่ 873,910,000 บาท โดยเป็นเงินหมุนเวียน 370,000,000 บาท (สำหรับวงเงินกู้ปลอดดอกเบี้ย) แต่การจะได้รับการช่วยเหลือผ่านมาตรการเยียวยาต้องมีการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ประกอบการก่อน ในภาพรวม มาตรการเยียวยานี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบเชิงลบได้ปรับตัว และสามารถแข่งขันได้อย่างแข็งแกร่งหลังจากที่มีความตกลงการค้าเสรีไทย-ตุรกีแล้ว