

บทที่ 2

การค้าสินค้าระหว่างไทยกับตุรกีเชิงเปรียบเทียบ และศักยภาพการแข่งขันรายสินค้า

ในบทที่ 2 เป็นการศึกษาข้อมูลการค้าสินค้าระหว่างไทย อาเซียน และโลกในช่วงปี พ.ศ. 2551-2556 เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมการค้า การส่งออก และการนำเข้า (เนื้อหาปรากฏในส่วนที่ 2.1) รวมทั้งใช้ดัชนี ได้แก่ RCA และ TSI เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันรายกลุ่มสินค้าและระบุรายการที่ไทยมีศักยภาพและสินค้าอ่อนไหวของไทยในตลาดตุรกี (เนื้อหาปรากฏในส่วนที่ 2.2)

2.1 ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับอาเซียนและโลก

ตุรกีเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่อันดับที่ 18 ของโลก หรือมี GDP เท่ากับ 823,243 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2556¹ ซึ่งใหญ่กว่าไทยเกินหนึ่งเท่าตัวและใกล้เคียงกับอินโดนีเซียที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดของอาเซียน ทำให้ตุรกีได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม G-20 และ OECD ตามที่กล่าวไว้ในบทที่ 1 จากตารางที่ 2.1 พบว่า เศรษฐกิจตุรกีพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศน้อยกว่าไทย โดยสัดส่วนของการส่งออกในปี พ.ศ. 2556 คิดเป็นเพียงร้อยละ 18.44 ของ GDP ในขณะที่ไทยและสิงคโปร์มีสัดส่วนของการส่งออกต่อ GDP สูงถึงร้อยละ 59.01 และ 135.73 ตามลำดับ ส่งผลให้ตุรกีเป็นผู้ส่งออกลำดับที่ 32 ของโลก หรือคิดเป็นสัดส่วนแค่ร้อยละ 0.82 ของมูลค่าการส่งออกของโลก ตามหลัง 4 ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ (อันดับ 14) ไทย (อันดับ 24) มาเลเซีย (อันดับ 25) และอินโดนีเซีย (อันดับ 27) ทั้งที่เศรษฐกิจตุรกีใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลางและเป็นอันดับ 2 ของประเทศในกลุ่มมุสลิมรองจากอินโดนีเซีย โดยมูลค่าการส่งออกของตุรกีระหว่างปี พ.ศ. 2552-2555 เติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตระหว่างปี พ.ศ. 2555-2556 ติดลบร้อยละ 0.48 ซึ่งแตกต่างจากจีน สหรัฐอเมริกา และประเทศอื่นๆ ในอาเซียน เช่น สิงคโปร์ และเวียดนาม เป็นต้น ที่มีการเจริญเติบโตในการส่งออก นอกจากนี้ ตุรกียังคงขาดดุลการค้าในปี พ.ศ. 2556 เป็นมูลค่าถึง 1 แสนล้านเหรียญสหรัฐ

¹ ข้อมูลจากธนาคารโลก (World Bank)

ทั้งนี้ ผู้นำเข้าจากตุรกีเป็นลำดับต้นๆ ล้วนเป็นประเทศในยุโรปหรือตะวันออกกลาง โดยในปี พ.ศ. 2556 ประเทศที่ตุรกีส่งออกได้มากที่สุด 5 อันดับแรก (ปรากฏในตารางที่ 2.2) ได้แก่ เยอรมนี อิรัก สหราชอาณาจักร รัสเซีย และอิตาลี ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศเหล่านี้คิดเป็นร้อยละ 31.71 ของการส่งออกทั้งหมดของตุรกี เมื่อพิจารณาในมุมกลับจากสัดส่วนการนำเข้าจากตุรกีต่อการนำเข้าทั้งหมดของประเทศนั้นๆ พบว่าประเทศที่พึ่งพิงการนำเข้าจากตุรกีมากที่สุด คือ ประเทศเพื่อนบ้านอย่างอิรัก ซึ่งนำเข้าสินค้าร้อยละ 29.94 ของสินค้านำเข้าโดยอิรักทั้งหมดจากตุรกี ส่วนประเทศในอาเซียนนำเข้าจากตุรกีไม่มากนัก โดยไม่มีประเทศใดที่นำเข้าจากตุรกีเกินร้อยละ 0.50 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดในปี พ.ศ. 2556 ทำให้ตุรกีส่งออกไปยังกลุ่มอาเซียน 10 ประเทศเพียงร้อยละ 0.90 ของมูลค่าการส่งออกโดยรวมของตุรกี เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.05 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดมายังอาเซียน ทั้งนี้ หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า คู่ค้าด้านการส่งออกที่สำคัญอันดับ 1 ในอาเซียน คือ สิงคโปร์ (อันดับ 63 ของคู่ค้าด้านการส่งออก) รองลงมา คือ มาเลเซีย (อันดับ 74) อินโดนีเซีย (อันดับ 80) และไทย (อันดับ 83) ดังนั้น กล่าวได้ว่าไทยและอาเซียน นำเข้าจากตุรกีน้อยมาก และแม้ว่าการส่งออกยังอาเซียนในภาพรวมจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องระหว่างปี พ.ศ. 2551-2556 แต่มูลค่าการค้ามีความผันผวนในหลายประเทศ เช่น สิงคโปร์ และไทย เป็นต้น

ตารางที่ 2.1: มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของตุรกีเปรียบเทียบกับไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับที่	ผู้ส่งออก	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						การเติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	สัดส่วนจาก GDP (ร้อยละ)	ดุลการค้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
		2551	2552	2553	2554	2555	2556				
	อาเซียน	967,338	805,241	1,051,794	1,244,579	1,254,512	1,271,146	1.33	6.85	51.72	19,673
	โลก	15,979,090	12,311,815	15,054,269	18,057,459	18,091,532	18,552,445	2.55	100	24.37	-32,103
1	จีน	1,430,693	1,201,647	1,577,764	1,898,388	2,048,782	2,209,007	7.82	11.91	23.28	259,015
2	สหรัฐอเมริกา	1,299,899	1,056,712	1,278,099	1,481,682	1,544,932	1,577,587	2.11	8.50	9.41	-688,324
3	เยอรมนี	1,466,137	1,127,840	1,271,096	1,482,202	1,416,184	1,458,647	3.00	7.86	39.10	264,164
4	ญี่ปุ่น	781,412	580,719	769,774	823,184	798,568	715,097	-10.45	3.85	14.54	-118,069
5	เนเธอร์แลนด์	545,853	431,502	492,646	530,576	554,678	571,247	2.99	3.08	66.93	65,085
14	สิงคโปร์	338,176	269,832	351,867	409,504	408,393	410,250	0.45	2.21	135.73	37,234
24	ไทย	175,908	152,497	195,312	228,824	229,545	228,527	-0.44	1.23	59.01	-22,181
25	มาเลเซีย	198,702	157,195	198,791	226,993	227,450	228,316	0.38	1.23	72.91	22,503
27	อินโดนีเซีย	137,020	116,510	157,779	203,497	190,032	182,552	-3.94	0.98	20.05	-4,077
32	ตุรกี	132,002	102,139	113,979	134,915	152,537	151,803	-0.48	0.82	18.44	-99,859
34	เวียดนาม	62,685	57,096	72,237	96,906	114,529	132,033	15.28	0.71	77.11	0
57	ฟิลิปปินส์	49,078	38,436	51,498	48,042	51,995	53,978	3.81	0.29	19.84	-11,119
85	บรูไน	0	7,260	9,026	12,625	13,001	11,447	-11.95	0.06	71.05	7,835
87	เมียนมาร์	0	0	7,625	8,466	8,519	10,874	27.63	0.06	18.54	-7,813
94	กัมพูชา	4,358	4,992	5,590	6,704	7,838	9,248	17.99	0.05	60.73	21
118	ลาว	1,411	1,423	2,069	3,020	3,210	3,921	22.14	0.02	35.04	-2,730

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>) และธนาคารโลก (<http://worldbank.org>)

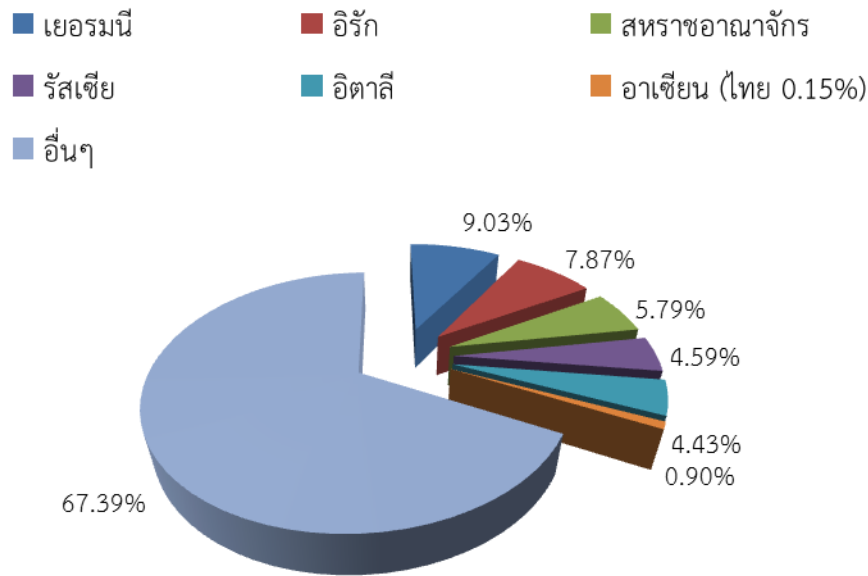
ตารางที่ 2.2: ประเทศผู้นำเข้าหลักจากตุรกี 5 อันดับแรกและในอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับ	ผู้นำเข้า	การส่งออกของตุรกีไปประเทศผู้นำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						การเติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	การนำเข้าของ ประเทศคู่ค้าของตุรกี		ดุลการค้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
		2551	2552	2553	2554	2555	2556			อันดับที่	สัดส่วน (ร้อยละ)	
อาเซียน		1,535	1,163	1,497	1,684	1,282	1,372	7.05	0.9	n/a	n/a	19,673
โลก		132,002	102,139	113,979	134,915	152,537	151,803	-0.48	1	n/a	n/a	-32,103
1	เยอรมนี	12,951	9,791	11,487	13,952	13,132	13,703	4.34	9.03	19	1.36	264,164
2	อิรัก	3,916	5,126	6,042	8,312	10,828	11,949	10.36	7.87	1	29.94	49,092
3	สหราชอาณาจักร	8,159	5,920	7,238	8,152	8,701	8,785	0.97	5.79	18	1.39	-109,181
4	รัสเซีย	6,481	3,202	4,632	5,993	6,683	6,964	4.21	4.59	12	2.31	212,321
5	อิตาลี	7,815	5,893	6,510	7,855	6,376	6,719	5.37	4.43	16	1.53	38,759
63	สิงคโปร์	793	348	598	840	444	355	-19.96	0.23	41	0.15	37,234
74	มาเลเซีย	98	140	225	183	166	272	64.34	0.18	53	0.1	22,503
80	อินโดนีเซีย	284	251	251	308	244	231	-5.22	0.15	26	0.7	-4,077
83	ไทย	100	132	220	125	176	224	26.97	0.15	48	0.13	-22,181
92	ฟิลิปปินส์	97	85	71	101	148	136	-8.44	0.09	37	0.16	-11,119
103	เวียดนาม	154	190	106	100	90	107	19.07	0.07	53	0.07	0
136	เมียนมาร์	1	12	19	13	5	25	363.11	0.02	-	-	-7,813
150	กัมพูชา	5	5	4	4	5	11	108.64	0.01	37	0.04	21
164	ลาว	0	0	1	4	3	6	104.08	0	22	0.09	-2,730
169	บรูไน	1	1	1	7	1	5	507.36	0	32	0.11	7,835

ที่มา: มุลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

หมายเหตุ: - หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถคำนวณได้

รูปภาพที่ 2.1: ตลาดส่งออกสำคัญของตุรกีและสัดส่วนการส่งออกไปยังแต่ละประเทศในปี พ.ศ. 2556



ที่มา: มุลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

ในด้านการนำเข้า ตุรกีเป็นผู้นำเข้าอันดับที่ 19 ของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.35 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของโลกในปี พ.ศ. 2556 รองจากสิงคโปร์แต่ไกลเคียงไทย เปรียบเทียบกับด้านการส่งออก ตุรกีเป็นผู้ส่งออกลำดับที่ 32 ของโลก หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.82 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของโลก ซึ่งทำให้ตุรกีขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เศรษฐกิจของตุรกียังพึ่งพิงการนำเข้าอย่างมีนัยสำคัญหรือเท่ากับร้อยละ 30.57 ของ GDP ทั้งนี้ ประเทศที่ส่งออกไปตุรกีได้มากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ รัสเซีย จีน เยอรมนี อิตาลี และสหรัฐอเมริกา โดยมีมูลค่ารวมเท่ากับร้อยละ 39.51 ของการนำเข้าทั้งหมดของตุรกีในปี พ.ศ. 2556 แต่เมื่อพิจารณาในมุมกลับพบว่า ประเทศผู้ส่งออกเหล่านี้พึ่งพิงตลาดตุรกีน้อยกว่า โดยสังเกตได้จากสัดส่วนและอันดับของตุรกีในมูลค่าการส่งออกของประเทศนั้นๆ ล้วนแต่น้อยกว่าสัดส่วนและอันดับที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่วนในกรณีของไทย กล่าวได้ว่ามูลค่าการส่งออกของตุรกีมายังไทยในปริมาณที่น้อยกว่ามูลค่าการนำเข้าของตุรกีจากไทย เนื่องจากตุรกีนำเข้าจากไทยร้อยละ 0.52 เป็นอันดับที่ 35 ของการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี และอันดับที่ 2 ของอาเซียนรองจากอินโดนีเซีย (อันดับ 26 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี) และเวียดนาม (อันดับ 30 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี)

ตารางที่ 2.3: มูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของตุรกีเปรียบเทียบกับไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับที่	ผู้นำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						การเติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	สัดส่วนจาก GDP (ร้อยละ)	ดุลการค้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
		2551	2552	2553	2554	2555	2556				
	อาเซียน	931,381	724,727	951,642	1,156,208	1,226,165	1,251,472	2.06	6.73	50.92	19,673
	โลก	16,344,751	12,587,676	15,242,351	18,229,456	18,227,130	18,584,549	1.96	1	24.41	-32,103
1	สหรัฐอเมริกา	2,164,834	1,601,896	1,912,235	2,205,556	2,274,462	2,265,911	-0.38	12.19	13.51	-688,324
2	จีน	1,132,562	1,005,555	1,396,002	1,743,395	1,818,199	1,949,992	7.25	10.49	20.55	259,015
3	เยอรมนี	1,204,209	938,363	1,066,817	1,260,298	1,173,288	1,194,483	1.81	6.43	32.02	264,164
4	ญี่ปุ่น	762,534	551,985	694,059	855,380	885,843	833,166	-5.95	4.48	16.94	-118,069
5	ฝรั่งเศส	695,004	540,502	599,172	700,852	663,269	671,254	1.2	3.61	23.89	-103,266
15	สิงคโปร์	319,780	245,785	310,791	365,770	379,723	373,016	-1.77	2.01	123.41	37,234
19	ตุรกี	201,961	140,869	185,541	240,839	236,544	251,661	6.39	1.35	30.57	-99,859
20	ไทย	178,613	133,770	182,393	228,483	247,576	250,708	1.27	1.35	64.74	-22,181
24	มาเลเซีย	155,661	123,575	164,586	187,573	196,197	205,814	4.9	1.11	65.72	22,503
27	อินโดนีเซีย	129,244	96,829	135,663	177,436	191,691	186,629	-2.64	1	20.5	-4,077
32	เวียดนาม	80,714	69,949	84,839	106,750	113,780	132,033	16.04	0.71	77.11	0
47	ฟิลิปปินส์	60,420	45,878	58,468	63,693	65,350	65,097	-0.39	0.35	23.93	-11,119
80	เมียนมาร์	-	-	4,164	12,451	15,405	18,686	21.3	0.1	31.86	-7,813
105	กัมพูชา	4,417	3,906	4,903	6,143	7,063	9,227	30.65	0.05	60.6	21
120	ลาว	2,532	2,611	3,264	4,244	5,808	6,650	14.5	0.04	59.43	-2,730
145	บรูไน	-	2,425	2,571	3,665	3,572	3,612	1.13	0.02	22.42	7,835

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

หมายเหตุ: - หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถคำนวณได้

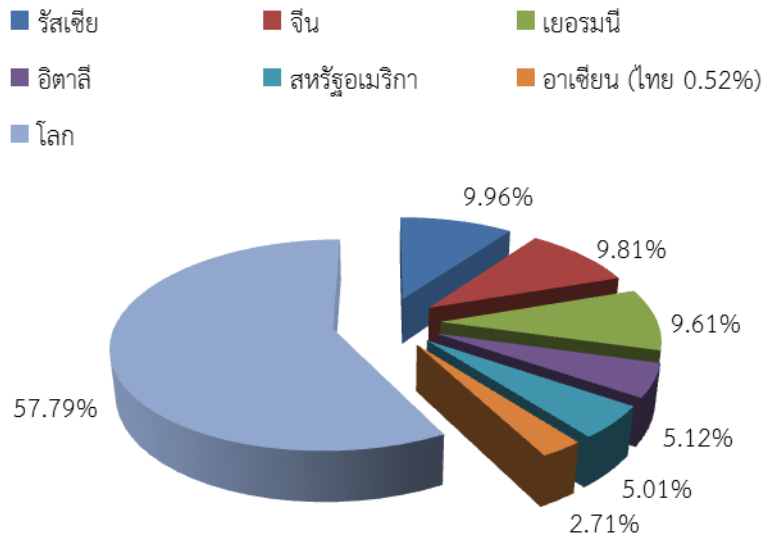
ตารางที่ 2.4: ประเทศผู้ส่งออกหลักไปตุรกี 5 อันดับแรกและในอาเซียน ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับที่	ผู้ส่งออก	การนำเข้าของตุรกีจากประเทศผู้ส่งออก								การส่งออกของ ประเทศคู่ค้าไปตุรกี		ดุลการค้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
		มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						การเติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	อันดับที่	สัดส่วน (ร้อยละ)	
		2551	2552	2553	2554	2555	2556	2556	2556	2556	2556	
	อาเซียน	5,263	3,728	5,004	6,639	6,040	6,809	12.73	2.71	n/a	n/a	19,673
	โลก	201,961	140,869	185,541	240,839	236,544	251,661	6.39	1.00	n/a	n/a	-32,103
1	รัสเซีย	31,364	19,719	21,600	23,953	26,625	25,064	-5.86	9.96	10	2.87	212,321
2	จีน	15,658	12,663	17,181	21,693	21,295	24,686	15.92	9.81	26	0.8	259,015
3	เยอรมนี	18,687	14,096	17,549	22,985	21,400	24,182	13.00	9.61	14	1.97	264,164
4	อิตาลี	11,012	7,673	10,205	13,452	13,346	12,887	-3.44	5.12	9	2.58	38,759
5	สหรัฐอเมริกา	11,977	8,572	12,323	16,042	14,131	12,597	-10.86	5.01	26	0.77	-688,324
26	อินโดนีเซีย	1,409	1,017	1,477	1,932	1,796	1,990	10.80	0.79	21	0.84	-4,077
30	เวียดนาม	443	456	751	1,009	1,214	1,667	37.30	0.66	27	0.89	0
35	ไทย	1,473	956	1,281	1,592	1,312	1,301	-0.86	0.52	32	0.49	-22,181
39	มาเลเซีย	1,512	960	1,124	1,568	1,278	1,231	-3.71	0.49	27	0.39	22,503
58	สิงคโปร์	241	202	211	354	223	353	58.47	0.14	46	0.13	37,234
74	ฟิลิปปินส์	142	99	107	122	158	181	14.86	0.07	41	0.07	-11,119
95	กัมพูชา	21	20	28	46	54	76	42.13	0.03	25	0.29	21
128	เมียนมาร์	20	18	24	15	4	8	88.42	0.00	-	-	-7,813
150	ลาว	1	1	1	1	2	3	42.16	0.00	29	0.06	-2,730
218	บรูไน	0	0	-	0	0	-	-100.00	0.00	45	0	7,835

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

หมายเหตุ: - หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถคำนวณได้

รูปภาพที่ 2.2: แหล่งนำเข้าสำคัญของตุรกีและสัดส่วนการนำเข้าจากแต่ละประเทศในปี พ.ศ. 2556



ที่มา: มุลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

โดยสรุปอาเซียนและไทยส่งออกไปยังตุรกีมากกว่าที่ตุรกีส่งออกมายังอาเซียนและไทย เนื่องจากมูลค่าการส่งออกของตุรกีมายังอาเซียนมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของตุรกี โดยตุรกีส่งออกมาไทยเพียงร้อยละ 0.15 เป็นอันดับที่ 83 ของการส่งออกทั้งหมดของตุรกี ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าของตุรกีจากอาเซียนมีสัดส่วนร้อยละ 2.71 ของการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี โดยนำเข้าจากไทยร้อยละ 0.52 ของการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี เป็นอันดับที่ 35 ของโลก ด้วยเหตุนี้ อาจกล่าวได้ว่าการจัดทำความตกลงการค้าเสรีน่าจะเอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายไทยในฐานะผู้ส่งออกในการรุกตลาดตุรกี อย่างไรก็ตาม การพิจารณาสินค้าที่มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดตุรกีนั้น ต้องอาศัยการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันรายสินค้า ซึ่งมุลนิธิ สวค. ได้ทำการวิเคราะห์เป็นรายกลุ่มสินค้าในข้อ 2.2

2.2 การค้าระหว่างตุรกีกับไทยและศักยภาพการแข่งขันรายสินค้า

หากพิจารณาเป็นรายกลุ่มสินค้าตามพิพัตศุลกากระบบฮาร์โมนิซ (Harmonized System Code: HS Code) ระดับ 2 หลัก พบว่ากลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนเกินร้อยละ 1 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของตุรกี และแข่งขันได้ดีในตลาดโลก (ค่า RCA มากกว่า 1) ในปี พ.ศ. 2556 มีทั้งสินค้าปฐมภูมิ เช่น ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติฯ (พิกัด 71) เหล็กและเหล็กกล้า (พิกัด 72) ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ฯ (พิกัด 08) เป็นต้น และสินค้าอุตสาหกรรม เช่น ยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรถรางฯ (พิกัด 87) ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (พิกัด 73) เป็นต้น แต่กลุ่มสินค้าที่ตุรกีแข่งขันได้ดีมากที่สุดส่วนใหญ่เป็นสิ่งทอ เช่น พรมและสิ่งทอปูพื้นอื่นๆ (พิกัด 57) เป็นต้น ซึ่งมีค่า RCA เป็นอันดับ 1 ของตุรกี คือสูงถึง 17.00 ซึ่งสะท้อนว่าสัดส่วนการส่งออกพรมและสิ่งทอปูพื้นอื่นๆ ของตุรกีเป็น 17 เท่าของสัดส่วนการส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวของโลก เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายฯ (พิกัด 61 และ 62) ซึ่งมีค่า RCA สูงถึง 4.84 และ 3.33 ตามลำดับ หรือของทำด้วยสิ่งทอที่จัดทำแล้วอื่นๆ ของเป็นชุดฯ (พิกัด 63) ซึ่งมีค่า RCA เท่ากับ 4.28 ส่วนกลุ่มสินค้าเครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (พิกัด 84) และเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณไฟฟ้าฯ (พิกัด 85) ถึงแม้ตุรกีส่งออกได้เป็นลำดับต้นๆ ตามตารางที่ 2.5 แต่ค่า RCA กลับต่ำกว่า 1 ซึ่งตีความได้ว่าตุรกีส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวในสัดส่วนที่ต่ำกว่าโลกหรือขาดศักยภาพในการแข่งขัน

ด้วยเหตุนี้ ถึงแม้ว่าการส่งออกของไทยรายสินค้าตามตารางที่ 2.6 อาจดูไม่แตกต่างจากตุรกีมากนัก กล่าวคือ สินค้าพิกัด 71 84 85 และ 87 เป็นสินค้าส่งออกใน 7 อันดับแรกของทั้งตุรกีและไทยในปี พ.ศ. 2556 แต่ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในสินค้าอุตสาหกรรมหนักพิกัด 84 85 และ 87 สูงกว่าตุรกี นอกจากนี้ในระดับปฐมภูมิ ไทยแข่งขันได้ดีกว่าตุรกีในกลุ่มสินค้าอาหารอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ ปลา หรือสัตว์น้ำฯ (พิกัด 16) ที่ค่า RCA ของไทยสูงถึง 11.60 เป็นอันดับ 1 ของไทย ัญพืช (พิกัด 10) น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (พิกัด 17) รวมถึงปลา สัตว์น้ำจำพวกครัสเตเชีย (พิกัด 03) ดังนั้น สรุปได้ว่า ในบรรดาสินค้าเกษตร สินค้าปฐมภูมิ และสินค้าอุตสาหกรรมเบา ไทยและตุรกีต่างส่งออกสินค้าและแข่งขันได้ดีในรายการที่แตกต่างกัน ยกเว้นในไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติฯ (พิกัด 71) ยางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) และของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ลูกนัตฯ (พิกัด 20) ที่ทั้งสองประเทศเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ทั้งคู่ ส่วนในบรรดาสินค้าอุตสาหกรรมหนัก เนื่องจากตุรกีเป็นประเทศอุตสาหกรรมที่ได้เปรียบในการเข้าถึงตลาดใหญ่ เช่น สหภาพยุโรป เป็นต้น ทำให้ตุรกีเป็นฐานการผลิตสินค้าในชั้นกลางน้ำคล้ายคลึงกับไทย รายการสินค้าส่งออกลำดับแรกๆ จึงไม่ต่างกันมาก แต่ส่วนใหญ่ไทยแข่งขันได้ดีกว่า (ค่า RCA มากกว่า 1)

ตารางที่ 2.5: การส่งออกของตุรกีรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับ	พิกัด	กลุ่มสินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						การเติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	RCA	TSI
			2551	2552	2553	2554	2555	2556				
1	87	Vehicles other than railway, tramway	18,327	12,258	13,815	15,803	15,150	17,000	12.21	11.20	1.55	0.01
2	84	Machinery, nuclear reactors, boilers, etc	10,258	8,131	9,415	11,560	12,007	12,989	8.18	8.56	0.77	-0.40
3	72	Iron and steel	14,946	7,639	8,761	11,225	11,333	9,919	-12.48	6.53	3.06	-0.31
4	85	Electrical, electronic equipment	7,970	6,641	7,531	8,874	9,380	9,544	1.75	6.29	0.51	-0.30
5	61	Articles of apparel, accessories, knit or crochet	7,828	6,927	7,742	8,387	8,428	9,245	9.69	6.09	4.84	0.82
6	71	Pearls, precious stones, metals, coins, etc	5,383	5,929	3,749	3,739	16,328	6,999	-57.14	4.61	1.21	-0.40
7	27	Mineral fuels, oils, distillation products, etc	7,531	3,901	4,506	6,539	7,708	6,725	-12.76	4.43	0.25	-0.79
8	73	Articles of iron or steel	5,742	4,551	4,855	5,748	6,101	6,148	0.78	4.05	2.42	0.38
9	62	Articles of apparel, accessories, not knit or crochet	5,327	4,295	4,640	5,125	5,436	5,714	5.12	3.76	3.33	0.51
10	39	Plastics and articles thereof	3,563	3,093	3,717	4,581	5,015	5,609	11.84	3.69	1.15	-0.42
11	08	Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons	2,855	3,002	3,494	3,909	3,808	3,969	4.23	2.61	4.94	0.81
12	94	Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings	1,891	1,589	1,787	2,110	2,421	2,831	16.90	1.86	1.52	0.31
13	25	Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement	2,280	2,163	2,509	2,466	2,483	2,746	10.57	1.81	7.24	0.75
14	40	Rubber and articles thereof	1,808	1,469	1,896	2,593	2,426	2,482	2.31	1.64	1.47	-0.10
15	76	Aluminium and articles thereof	1,777	1,399	1,917	2,286	2,255	2,363	4.80	1.56	1.75	-0.16
16	63	Other made textile articles, sets, worn clothing etc	2,098	1,648	1,839	2,139	1,907	2,191	14.93	1.44	4.28	0.86
17	57	Carpets and other textile floor coverings	1,158	1,076	1,267	1,602	1,998	2,188	9.51	1.44	17.00	0.84
18	52	Cotton	1,634	1,278	1,450	1,922	1,786	1,928	7.95	1.27	3.31	-0.22
19	20	Vegetable, fruit, nut, etc food preparations	1,441	1,276	1,492	1,654	1,722	1,801	4.53	1.19	3.61	0.91
20	26	Ores, slag and ash	1,036	702	1,286	1,255	1,392	1,774	27.50	1.17	0.89	0.17
รวมการส่งออกของตุรกีทั้งหมด			132,002	102,139	113,979	134,915	152,537	151,803	-0.48	100	n/a	n/a

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

ตารางที่ 2.6: การส่งออกของไทยรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับที่	พิกัด	กลุ่มสินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						การเติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	RCA	TSI
			2551	2552	2553	2554	2555	2556	2556	2556	2556	2556
1	84	Machinery, nuclear reactors, boilers, etc	30,793	26,236	33,583	34,411	37,158	37,239	0.22	16.30	1.46	0.08
2	85	Electrical, electronic equipment	25,496	22,381	28,945	30,471	28,976	29,532	1.92	12.92	1.05	-0.11
3	87	Vehicles other than railway, tramway	16,495	11,995	18,583	18,164	24,291	26,170	7.74	11.45	1.58	0.39
4	40	Rubber and articles thereof	11,576	9,018	14,647	22,048	17,443	16,960	-2.77	7.42	6.69	0.74
5	27	Mineral fuels, oils, distillation products, etc	11,300	7,789	9,644	12,872	14,940	14,317	-4.17	6.26	0.35	-0.57
6	39	Plastics and articles thereof	8,162	6,814	9,267	12,136	11,935	12,562	5.25	5.50	1.72	0.22
7	71	Pearls, precious stones, metals, coins, etc	8,238	9,760	11,652	12,300	13,147	10,084	-23.30	4.41	1.15	-0.29
8	16	Meat, fish and seafood food preparations nes	5,680	5,390	5,986	7,235	7,520	7,118	-5.35	3.11	11.60	0.94
9	29	Organic chemicals	2,810	3,078	3,960	6,098	6,255	6,818	9.00	2.98	1.25	0.16
10	10	Cereals	6,341	5,302	5,497	6,687	4,732	4,626	-2.23	2.02	3.06	0.75
11	90	Optical, photo, technical, medical, etc apparatus	2,825	2,845	3,601	3,873	4,127	4,483	8.62	1.96	0.65	-0.13
12	73	Articles of iron or steel	3,146	4,015	3,277	3,461	4,496	4,317	-3.99	1.89	1.13	-0.21
13	17	Sugars and sugar confectionery	1,645	2,013	2,373	3,884	4,273	3,152	-26.25	1.38	4.98	0.89
14	44	Wood and articles of wood, wood charcoal	1,247	1,220	1,650	2,021	1,998	2,180	9.12	0.95	1.33	0.52
15	72	Iron and steel	2,305	1,051	1,494	1,649	2,679	2,165	-19.21	0.95	0.44	-0.73
16	03	Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes	2,590	2,474	2,867	3,053	2,844	2,119	-25.48	0.93	1.65	-0.16
17	33	Essential oils, perfumes, cosmetics, toileteries	1,089	1,144	1,636	1,836	2,013	1,997	-0.83	0.87	1.46	0.21
18	20	Vegetable, fruit, nut, etc food preparations	1,695	1,553	1,767	2,110	1,899	1,977	4.07	0.86	2.63	0.74
19	21	Miscellaneous edible preparations	999	1,133	1,325	1,661	1,696	1,886	11.20	0.83	2.44	0.31
20	61	Articles of apparel, accessories, knit or crochet	2,104	1,859	2,034	2,064	1,844	1,875	1.69	0.82	0.65	0.73
รวมการส่งออกของไทยทั้งหมด			175,908	152,497	195,312	228,824	229,545	228,527	-0.44	100.00	n/a	n/a

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

ในด้านการนำเข้าทั้งตุรกีและไทยนำเข้าพลังงานสุทธิ โดยเชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ฯ (พิกัด 27) เป็นกลุ่มสินค้านำเข้าอันดับ 1 ของทั้งสองประเทศ เช่นเดียวกับสินค้าอุตสาหกรรมหนักที่ทั้งสองส่งออกได้เป็นลำดับต้นๆ ได้แก่ พิกัด 84 85 และ 87 ติดอันดับรายการสินค้าที่นำเข้ามากที่สุด 6 อันดับแรกของทั้งคู่ตามตารางที่ 2.7-2.8 ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ด้านการส่งออกควบคู่กับการนำเข้าและจัดทำดัชนี TSI พบว่า ตุรกีขาดดุลการค้าในสินค้าพิกัด 84 และ 85 โดยเกินดุลการค้าในสินค้าพิกัด 87 ขณะที่ไทยขาดดุลการค้าในสินค้าพิกัด 85 ขณะที่เกินดุลการค้าในสินค้าพิกัดที่ 84 และ 87 เป็นการตอกย้ำผลการวิเคราะห์ในเบื้องต้นว่าในกลุ่มสินค้านี้กล่าวถึงแม้ทั้งสองประเทศส่งออกในมูลค่าและสัดส่วนสูง แต่ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเหนือตุรกีในสินค้าอุตสาหกรรมหนักส่วนใหญ่ ส่วนสินค้าเกษตรและสินค้าปฐมภูมิที่ไทยแข่งขันได้ดีนั้น สันเกตว่าไม่มีรายการใดมีสัดส่วนการนำเข้าเกินร้อยละ 1 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี ยกเว้นพิกัด 40 ซึ่งอาจเป็นเพราะการปกป้องสินค้าเกษตรของฝ่ายตุรกี ดังนั้น สินค้านำเข้าส่วนใหญ่ของตุรกีจึงเป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้ทุนและเทคโนโลยีสูงเช่นเดียวกับไทย

ตารางที่ 2.7: การนำเข้าของตุรกีรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับที่	พิกัด	กลุ่มสินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						การเติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	RCA	TSI
			2551	2552	2553	2554	2555	2556				
1	27	Mineral fuels, oils, distillation products, etc	48,281	29,887	38,496	54,118	60,117	55,917	-6.99	22.22	0.25	-0.79
2	84	Machinery, nuclear reactors, boilers, etc	22,539	17,125	21,266	27,108	26,315	30,157	14.60	11.98	0.77	-0.40
3	72	Iron and steel	23,158	11,341	16,119	20,424	19,642	18,691	-4.84	7.43	3.06	-0.31
4	85	Electrical, electronic equipment	13,892	12,244	14,642	16,835	16,280	17,759	9.09	7.06	0.51	-0.30
5	87	Vehicles other than railway, tramway	12,790	8,973	13,419	17,184	14,514	16,808	15.81	6.68	1.55	0.01
6	71	Pearls, precious stones, metals, coins, etc	5,654	2,004	3,037	7,022	8,530	16,234	90.32	6.45	1.21	-0.40
7	39	Plastics and articles thereof	9,386	6,939	9,730	12,578	12,505	13,881	11.00	5.52	1.15	-0.42
8	29	Organic chemicals	4,421	3,341	4,400	5,504	5,065	5,314	4.93	2.11	0.16	-0.80
9	90	Optical, photo, technical, medical, etc apparatus	3,445	2,833	3,438	4,116	4,056	4,559	12.40	1.81	0.14	-0.75
10	30	Pharmaceutical products	4,361	4,080	4,410	4,697	3,996	4,151	3.89	1.65	0.19	-0.69
11	74	Copper and articles thereof	3,276	1,985	3,299	4,119	3,878	3,710	-4.34	1.47	1.09	-0.44
12	76	Aluminium and articles thereof	2,544	1,602	2,488	3,259	2,985	3,237	8.43	1.29	1.75	-0.16
13	48	Paper and paperboard, articles of pulp, paper and board	2,605	2,211	2,820	3,110	2,883	3,092	7.26	1.23	0.81	-0.46
14	40	Rubber and articles thereof	2,219	1,554	2,322	3,362	3,035	3,062	0.89	1.22	1.47	-0.10
15	52	Cotton	2,332	2,098	3,386	3,609	2,378	2,989	25.73	1.19	3.31	-0.22
16	73	Articles of iron or steel	2,227	1,530	1,967	2,521	2,367	2,758	16.50	1.10	2.42	0.38
17	88	Aircraft, spacecraft, and parts thereof	1,583	1,050	3,156	3,933	3,158	2,372	-24.88	0.94	0.27	-0.55
18	55	Manmade staple fibres	1,696	1,518	2,089	2,467	2,223	2,175	-2.15	0.86	4.22	-0.22
19	38	Miscellaneous chemical products	1,733	1,473	1,795	2,205	2,053	2,124	3.43	0.84	0.37	-0.59
20	54	Manmade filaments	1,494	1,242	1,686	2,007	2,173	2,090	-3.84	0.83	4.25	-0.11
รวมการนำเข้าของตุรกีทั้งหมด			201,961	140,869	185,541	240,839	236,544	251,661	6.39	100.00	n/a	n/a

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

ตารางที่ 2.8: การนำเข้าของไทยรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับที่	พิกัด	กลุ่มสินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						การเติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	RCA	TSI
			2551	2552	2553	2554	2555	2556				
1	27	Mineral fuels, oils, distillation products, etc	37,210	24,878	31,665	43,496	47,859	52,185	9.04	20.82	0.35	-0.57
2	85	Electrical, electronic equipment	28,920	25,157	32,932	35,142	38,756	37,112	-4.24	14.80	1.05	-0.11
3	84	Machinery, nuclear reactors, boilers, etc	22,255	18,935	24,380	28,358	35,963	31,803	-11.57	12.69	1.46	0.08
4	71	Pearls, precious stones, metals, coins, etc	9,373	5,977	10,425	20,642	13,783	18,329	32.98	7.31	1.15	-0.29
5	72	Iron and steel	13,524	6,881	10,999	13,114	14,023	13,718	-2.17	5.47	0.44	-0.73
6	87	Vehicles other than railway, tramway	5,740	4,691	7,817	8,645	12,413	11,486	-7.47	4.58	1.58	0.39
7	39	Plastics and articles thereof	6,161	4,842	6,926	7,580	8,461	8,073	-4.59	3.22	1.72	0.22
8	73	Articles of iron or steel	4,922	3,975	5,325	5,777	6,697	6,589	-1.61	2.63	1.13	-0.21
9	90	Optical, photo, technical, medical, etc apparatus	3,462	3,087	4,202	4,728	6,403	5,844	-8.73	2.33	0.65	-0.13
10	29	Organic chemicals	4,627	3,206	4,738	5,789	5,112	4,947	-3.24	1.97	1.25	0.16
11	88	Aircraft, spacecraft, and parts thereof	768	846	349	1,745	2,416	4,696	94.43	1.87	0.28	-0.62
12	74	Copper and articles thereof	3,514	2,090	3,583	4,092	3,664	3,510	-4.22	1.40	0.69	-0.43
13	76	Aluminium and articles thereof	2,769	1,785	2,694	3,012	3,067	3,191	4.05	1.27	0.67	-0.40
14	38	Miscellaneous chemical products	2,458	1,820	2,389	3,023	2,905	3,039	4.64	1.21	0.35	-0.58
15	03	Fish, crustaceans, molluscs, aquatic invertebrates nes	2,288	1,857	2,027	2,547	2,878	2,953	2.61	1.18	1.65	-0.16
16	89	Ships, boats and other floating structures	1,371	781	787	2,878	2,648	2,762	4.32	1.10	0.81	-0.30
17	40	Rubber and articles thereof	1,530	1,188	1,839	2,381	2,827	2,547	-9.89	1.02	6.69	0.74
18	31	Fertilizers	2,372	1,335	2,009	2,737	2,763	2,531	-8.37	1.01	0.15	-0.91
19	23	Residues, wastes of food industry, animal fodder	1,534	1,386	1,624	1,718	2,044	2,260	10.56	0.90	1.44	-0.23
20	30	Pharmaceutical products	1,227	1,343	1,539	1,685	1,870	1,910	2.14	0.76	0.07	-0.62
รวมการนำเข้าของไทยทั้งหมด			178,613	133,770	182,393	228,483	247,576	250,708	1	100.00	n/a	n/a

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

โดยสรุป เมื่อนำดัชนี RCA และ TSI ของตุรกีและไทยมาเปรียบเทียบกับกัน จะสามารถจำแนกกลุ่มสินค้าได้เป็น 9 กลุ่ม ตามตารางที่ 2.9² ดังนี้

- (1) กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพการแข่งขันและตุรกีขาดศักยภาพ ($RCA_{th} > 1$ และ $RCA_{tk} < 1$) รวมทั้งเป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีนำเข้าสุทธิ ($TSI_{tk} < 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ (มีสัดส่วนการส่งออกหรือการนำเข้าของตุรกีมากกว่าร้อยละ 1 จากมูลค่าการส่งออกหรือนำเข้าโดยรวมของตุรกี ตามลำดับ ในปีล่าสุด) พิกัด 29 84 และ 85 และกลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ (มีสัดส่วนการส่งออกและการนำเข้าไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี ตามลำดับ) ได้แก่ พิกัด 10 23 33 35 41 44 และ 80
- (2) กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพและแข่งขันได้ดีกว่าตุรกี ($RCA_{th} > 1$ และ $RCA_{th} > RCA_{tk}$) รวมทั้งเป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีนำเข้าสุทธิ ($TSI_{tk} < 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ พิกัด 39 และ 40
- (3) กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพและแข่งขันได้ดีกว่าตุรกี ($RCA_{th} > 1$ และ $RCA_{th} > RCA_{tk}$) แต่เป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีส่งออกสุทธิ ($TSI_{tk} > 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 87 และกลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 03 07 16 17 และ 21
- (4) กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพแต่แข่งขันได้ด้อยกว่าตุรกี ($RCA_{th} > 1$ และ $RCA_{th} < RCA_{tk}$) และเป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีนำเข้าสุทธิ ($TSI_{tk} < 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 54 และ 71 และกลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ พิกัด 55 และ 83
- (5) กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพแต่แข่งขันได้ด้อยกว่าตุรกี ($RCA_{th} > 1$ และ $RCA_{th} < RCA_{tk}$) และเป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีส่งออกสุทธิ ($TSI_{tk} > 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 19 20 25 และ 73 และกลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 11 34 56 58 69 และ 96
- (6) กลุ่มสินค้าที่ไทยขาดศักยภาพเช่นเดียวกับตุรกี ($RCA_{th} < 1$ และ $RCA_{tk} < 1$) และเป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีนำเข้าสุทธิ ($TSI_{tk} < 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 27 30 48 และ 90 และกลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 01 06 12 13 31 36 37 38 42 45 46 47 49 50 53 64 65 66 67 75 78 79 81 82 86 88 91 92 95 97 และ 99
- (7) กลุ่มสินค้าที่ไทยขาดศักยภาพเช่นเดียวกับตุรกี ($RCA_{th} < 1$ และ $RCA_{tk} < 1$) และเป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีส่งออกสุทธิ ($TSI_{tk} > 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 26 และกลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 02 04 05 09 22 และ 89
- (8) กลุ่มสินค้าที่ไทยขาดศักยภาพแต่ตุรกีมีศักยภาพ ($RCA_{th} < 1$ และ $RCA_{tk} > 1$) และเป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีนำเข้าสุทธิ ($TSI_{tk} < 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 52 72 74 และ 76 และกลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 15 28 32 51 และ 59
- (9) กลุ่มสินค้าที่ไทยขาดศักยภาพแต่ตุรกีมีศักยภาพ ($RCA_{th} < 1$ และ $RCA_{tk} > 1$) และเป็นกลุ่มสินค้าที่ตุรกีส่งออกสุทธิ ($TSI_{tk} > 0$) ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 08 57 60 61 62 63 และ 94 และกลุ่มสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ ได้แก่ พิกัด 14 18 24 43 68 70 และ 93

² ทั้งนี้ สำหรับศักยภาพการแข่งขันรายกลุ่มสินค้า HS code 4 และ 6 หลัก ปรากฏในภาคผนวก ข

ตารางที่ 2.9: สรุปศักยภาพการแข่งขันรายกลุ่มสินค้า

ด้าน การนำเข้า	ด้านการส่งออก				
	กลุ่มสินค้าที่ไทย ขาดศักยภาพ แต่ ตุรกีมีศักยภาพ ($RCA_{th}<1$ และ $RCA_{tk}>1$)	กลุ่มสินค้าที่ไทย ขาดศักยภาพ เช่นเดียวกับตุรกี ($RCA_{th}<1$ และ $RCA_{tk}<1$)	กลุ่มสินค้าที่ไทย มีศักยภาพ แต่ แข่งขันได้ดีน้อยกว่า ตุรกี ($RCA_{th}>1$ แต่ $RCA_{th}<RCA_{tk}$)	กลุ่มสินค้าที่ไทย มีศักยภาพ และ แข่งขันได้ดีกว่าตุรกี ($RCA_{th}>1$ และ $RCA_{th}>RCA_{tk}$)	กลุ่มสินค้าที่ไทย มีศักยภาพ แต่ ตุรกีขาดศักยภาพ ($RCA_{th}>1$ และ $RCA_{tk}<1$)
กลุ่มสินค้าที่ ตุรกีนำเข้า มากกว่าส่งออก ($TSI_{tk}<0$)	(8) พิกัด 52 72 74 และ 76 (15 28 32 51 59)	(6) พิกัด 27 30 48 และ 90 (01 06 12 13 31 36 37 38 42 45 46 47 49 50 53 64 65 66 67 75 78 79 81 82 86 88 91 92 95 97 และ 99)	(4) พิกัด 54 และ 71 (55 และ 83)	(2) สินค้าที่ไทยมี ศักยภาพในตลาด ตุรกี พิกัด 39 และ 40	(1) สินค้าที่ไทยมี ศักยภาพในตลาด ตุรกีมากที่สุด พิกัด 29 84 และ 85 (10 23 33 35 41 44 และ 80)
กลุ่มสินค้าที่ ตุรกีส่งออก มากกว่านำเข้า ($TSI_{tk}>0$)	(9) สินค้าที่ อ่อนไหว พิกัด 08 57 60 61 62 63 และ 94 (14 18 24 43 68 70 และ 93)	(7) พิกัด 26 (02 04 05 09 22 และ 89)	(5) พิกัด 19 20 25 และ 73 (11 34 56 58 69 และ 96)	(3) พิกัด 87 (03 07 16 17 และ 21)	

ที่มา: มูลนิธิ สวค.

หมายเหตุ: พิกัดที่อยู่ในวงเล็บเป็นสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีความสำคัญ (มีส่วนการส่งออกและการนำเข้าไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี ตามลำดับ)

ทั้งนี้ มูลนิธิ สวค. กำหนดให้สินค้ากลุ่มที่ 1-2 เป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาดตุรกีเนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยแข่งขันได้ดีในตลาดโลกและมีขีดความสามารถเหนือตุรกีซึ่งเป็นประเทศผู้ขาดดุลการค้าในรายการดังกล่าว โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มที่ 1 ให้ถือเป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาดตุรกีสูงสุดเนื่องจากเป็นรายการที่ตุรกีแข่งขันไม่ได้ในตลาดโลกและเป็นผู้นำเข้าสุทธิ และให้สินค้ากลุ่มที่ 3-4 เป็นสินค้าที่ไทยอาจมีศักยภาพในตลาดตุรกีเนื่องจากเป็นรายการที่ไทยแข่งขันได้ดีในตลาดโลกแต่ตุรกีแข่งขันได้ดีเช่นกันและ/หรือเป็นผู้ส่งออกสุทธิ ซึ่งต้องวิเคราะห์เจาะลึกรายสินค้าในระดับ 4 หลักว่าแท้จริงแล้วไทยและตุรกีแข่งขันได้ในรายการสินค้านั้นๆ อย่างไร และให้สินค้ากลุ่มที่ 9 เป็นสินค้าอ่อนไหวของไทยเพราะไทยอยู่ในสถานะตั้งรับอย่างเดียว กล่าวคือ แข่งขันไม่ได้ในตลาดโลก ตรงข้ามกับตุรกีที่แข่งขันได้ดีและเป็นผู้ส่งออกสุทธิเมื่อจัดทำความตกลงการค้าเสรีแล้ว จึงมีโอกาสสูงที่สินค้านำเข้าจากตุรกีจะเข้ามาตีตลาดไทย

โดยสรุป กลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพการแข่งขันในตลาดตุรกี ซึ่งมูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์อินทรีย์ (พิกัด 29) พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (พิกัด 39) ยางและของทำด้วยยาง (พิกัด 40) เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ บอยเลอร์ เครื่องจักร และอื่นๆ (พิกัด 84) และ เครื่องจักร เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอื่นๆ (พิกัด 85) โดยสินค้าพิกัด 29 84 และ 85 ถือเป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพสูงสุด ส่วนกลุ่มสินค้าที่ไทยอาจมีศักยภาพการแข่งขันในตลาดตุรกี ซึ่งมูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ ยานบกนอกจากรถที่เดินบนรางรถไฟหรือรางรรางฯ (พิกัด 87)

ในขณะที่กลุ่มสินค้าอ่อนไหว ซึ่งมูลค่าการค้ามีนัยสำคัญ ได้แก่ ผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ เปลือกผลไม้จำพวกส้ม หรือเปลือกแตง (พิกัด 08) พรหมและสิ่งทอปูพื้นอื่นๆ (พิกัด 57) ผ้าถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ (พิกัด 60) เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (พิกัด 61-62) ของทำด้วยสิ่งทอที่จัดทำแล้วอื่นๆ ของเป็นชุด เสื้อผ้าที่ใช้แล้วและอื่นๆ (พิกัด 63) และเฟอร์นิเจอร์ เครื่องประทีบ โคมไฟ เครื่องหมายหรือแผ่นป้ายที่มีแสงสว่าง และอาคารสำเร็จรูป (พิกัด 94)

อย่างไรก็ตาม การระบุกลุ่มสินค้าดังกล่าวเป็นการประเมินศักยภาพการแข่งขันรายสินค้าจากข้อมูลการส่งออกและนำเข้าของตุรกีและไทยในระดับโลก แต่สถิติการค้าระหว่างประเทศที่แท้จริงแตกต่างจากภาพดังกล่าวที่เปรียบเทียบสถานการณ์สมมติที่ทั้งสองประเทศส่งออกและนำเข้าสินค้าตามขีดความสามารถการแข่งขันของตนโดยสมบูรณ์เนื่องด้วยอุปสรรคทางการค้า โลจิสติกส์ ความรู้ของผู้ประกอบการ ฯลฯ ยกตัวอย่างกลุ่มสินค้าพิกัด 57 ตุรกีมีศักยภาพการแข่งขันที่สะท้อนจากค่า RCA เหนือไทยหลายช่วงตัวเพราะสัดส่วนการส่งออกของตุรกีในตลาดโลกสูงกว่าไทยหลายเท่า แต่ไทยกลับเป็นผู้ส่งออกสุทธิทั้งที่ไทยควรเป็นผู้นำเข้าจากตุรกีมากกว่า ซึ่งเป็นเพราะการค้าระหว่างไทยกับตุรกียังมีมูลค่าน้อย ทำให้ไทยยังไม่มีการใช้ประโยชน์จากการนำเข้าสินค้าดังกล่าวที่ตุรกีมีขีดความสามารถสูงสุด และกลับกลายเป็นว่าไทยเป็นผู้ส่งออกสุทธิในรายการดังกล่าวโดยที่การค้ายังมีปริมาณน้อยและขาดนัยสำคัญเชิงสถิติ

จากตารางที่ 2.10 พบว่า รายการสินค้าที่ตุรกีส่งออกมาไทยอันดับต้นๆ รวมถึงสินค้าที่ตุรกีนำเข้าจากไทยนั้นเป็นสินค้าอุตสาหกรรม เช่น พิกัด 39 40 72 84 87 และ 85 เป็นต้น ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าบางรายการเป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยแข่งขันได้ดี (ค่า RCA ของไทยมากกว่าตุรกี) และได้เปรียบดุลการค้ากับตุรกี แต่ก็ยังมีการนำเข้าจากตุรกีอย่างมีนัยสำคัญ เช่น พิกัด 40 (ยางและของทำด้วยยาง) เป็นต้น

ตารางที่ 2.10: การส่งออกของตุรกีไปไทยรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับที่	พิกัด	กลุ่มสินค้า	มูลค่าการส่งออกจากตุรกีไปยัง (พันเหรียญสหรัฐฯ)						เติบโต (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)	RCA	RCA	TSI	TSI
			2551	2552	2553	2554	2555	2556	2556	2556	ตุรกี	ไทย	ตุรกี	ไทย
1	72	Iron and steel	995	41,826	124,149	10,474	12,519	78,416	526.38	35.01	3.06	0.44	-0.31	-0.73
2	84	Machinery, nuclear reactors, boilers, etc	23,217	12,980	11,360	20,626	23,954	23,587	-1.53	10.53	0.77	1.46	-0.40	0.08
3	11	Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten	9,052	9,809	11,649	15,998	19,400	13,668	-29.55	6.10	7.08	5.61	0.84	0.61
4	40	Rubber and articles thereof	706	653	2,959	4,275	11,566	10,818	-6.47	4.83	1.47	6.69	-0.10	0.74
5	85	Electrical, electronic equipment	6,805	4,947	5,390	6,507	12,132	9,064	-25.29	4.05	0.51	1.05	-0.30	-0.11
6	15	Animal, vegetable fats and oils, cleavage products, etc	10,589	5,391	4,222	3,105	5,003	8,951	78.91	4.00	1.73	0.67	-0.13	0.49
7	39	Plastics and articles thereof	1,441	1,723	3,010	5,544	5,701	7,732	35.63	3.45	1.15	1.72	-0.42	0.22
8	26	Ores, slag and ash	-	2,347	1,728	8,489	7,166	6,254	-12.73	2.79	0.89	0.03	0.17	-0.47
9	95	Toys, games, sports requisites	14	-	9	3	2,936	5,558	89.31	2.48	0.17	0.80	-0.71	0.48
10	87	Vehicles other than railway, tramway	4,226	2,230	5,090	5,927	10,721	5,160	-51.87	2.30	1.55	1.58	0.01	0.39
11	25	Salt, sulphur, earth, stone, plaster, lime and cement	5,078	5,901	6,457	6,354	5,039	5,064	0.50	2.26	7.24	1.51	0.75	0.50
12	08	Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons	804	867	934	1,320	742	3,337	349.73	1.49	4.94	0.90	0.81	0.23
13	59	Impregnated, coated or laminated textile fabric	1,342	1,080	1,198	2,665	14,101	3,268	-76.82	1.46	1.63	0.55	-0.01	-0.48
14	28	Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes	4,340	2,200	3,035	6,942	2,880	3,165	9.90	1.41	1.18	0.42	-0.14	-0.44
15	32	Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs, pigments etc	2,489	1,911	2,161	2,902	2,980	3,012	1.07	1.34	1.15	0.60	-0.44	-0.42
16	52	Cotton	5,142	1,889	2,192	2,644	2,853	2,435	-14.65	1.09	3.31	0.89	-0.22	-0.15
17	54	Manmade filaments	739	1,998	2,275	1,599	2,267	2,432	7.28	1.09	4.25	1.34	-0.11	0.03
18	73	Articles of iron or steel	934	306	1,067	2,059	2,863	2,303	-19.56	1.03	2.42	1.13	0.38	-0.21
19	38	Miscellaneous chemical products	1,038	1,058	1,001	1,148	1,525	1,695	11.15	0.76	0.37	0.35	-0.59	-0.58
20	30	Pharmaceutical products	708	444	394	972	1,207	1,666	38.03	0.74	0.19	0.07	-0.69	-0.62
รวม			100,300	132,299	220,016	125,189	176,409	223,994	26.97	100	n/a	n/a	n/a	n/a

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

หมายเหตุ: - หมายถึง ไม่มีข้อมูล หรือไม่สามารถคำนวณได้

ตารางที่ 2.11: การนำเข้าของตุรกีจากไทยรายกลุ่มสินค้า 20 อันดับแรก ปี พ.ศ. 2551-2556

อันดับที่	พิกัด	กลุ่มสินค้า	มูลค่าการนำเข้าจากไทย (พันเหรียญสหรัฐฯ)						เดบิต	สัดส่วน	RCA	RCA	TSI	TSI
			2551	2552	2553	2554	2555	2556	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	ตุรกี	ไทย	ตุรกี	ไทย
1	84	Machinery, nuclear reactors, boilers, etc	214,571	166,637	181,695	280,580	256,987	291,007	13.24	22.37	0.77	1.46	-0.40	0.08
2	87	Vehicles other than railway, tramway	258,314	137,743	175,347	215,875	159,309	205,219	28.82	15.78	1.55	1.58	0.01	0.39
3	40	Rubber and articles thereof	175,487	105,321	192,707	236,552	184,181	176,449	-4.20	13.57	1.47	6.69	-0.10	0.74
4	39	Plastics and articles thereof	206,542	104,006	146,576	221,064	205,415	163,992	-20.17	12.61	1.15	1.72	-0.42	0.22
5	85	Electrical, electronic equipment	80,650	52,158	101,282	113,763	93,254	82,939	-11.06	6.38	0.51	1.05	-0.30	-0.11
6	55	Manmade staple fibres	144,122	115,776	173,307	172,972	121,069	75,982	-37.24	5.84	4.22	2.75	-0.22	0.51
7	90	Optical, photo, technical, medical	27,513	30,345	35,333	36,231	37,190	41,010	10.27	3.15	0.14	0.65	-0.75	-0.13
8	52	Cotton	26,585	34,458	47,351	35,116	19,675	23,109	17.45	1.78	3.31	0.89	-0.22	-0.15
9	54	Manmade filaments	43,200	24,537	31,112	34,565	24,020	23,065	-3.98	1.77	4.25	1.34	-0.11	0.03
10	21	Miscellaneous edible preparations	36,804	12,895	11,743	15,089	13,820	21,957	58.88	1.69	1.49	2.44	0.17	0.31
11	71	Pearls, precious stones, metals, coins, etc	36,057	28,880	39,062	37,910	24,019	21,868	-8.96	1.68	1.21	1.15	-0.40	-0.29
12	29	Organic chemicals	20,089	27,650	24,191	13,943	20,434	14,992	-26.63	1.15	0.16	1.25	-0.80	0.16
13	12	Oilseed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes	3,435	7,829	8,338	8,946	15,733	12,549	-20.24	0.96	0.34	0.11	-0.71	-0.79
14	61	Articles of apparel, accessories, knit or crochet	20,829	9,696	9,575	13,176	10,240	9,242	-9.75	0.71	4.84	0.65	0.82	0.73
15	73	Articles of iron or steel	11,553	5,306	7,329	22,872	7,294	9,194	26.05	0.71	2.42	1.13	0.38	-0.21
16	32	Tanning, dyeing extracts, tannins, derivs	5,598	3,457	5,285	5,972	6,177	8,562	38.61	0.66	1.15	0.60	-0.44	-0.42
17	83	Miscellaneous articles of base metal	3,525	1,546	3,580	4,610	5,552	7,933	42.89	0.61	1.59	1.20	-0.02	0.16
18	48	Paper and paperboard, articles of pulp, paper	7,837	7,179	4,906	4,769	6,530	6,762	3.55	0.52	0.81	0.61	-0.46	-0.13
19	64	Footwear, gaiters and the like, parts thereof	16,305	9,681	6,860	7,246	8,877	6,547	-26.25	0.50	0.69	0.46	-0.16	0.46
20	20	Vegetable, fruit, nut, etc food preparations	5,373	2,947	3,902	6,476	6,239	5,953	-4.58	0.46	3.61	2.63	0.91	0.74
รวม			1,473,405	956,105	1,280,624	1,592,303	1,311,960	1,300,689	-0.86	100	n/a	n/a	n/a	n/a

ที่มา: มูลนิธิ สวค. ประมวลจาก International Trade Centre (<http://www.trademap.org/>)

จากตารางที่ 2.10-2.11 มุลนิธิ สวค. จำแนกกลุ่มสินค้าตามดัชนี TSI ระหว่างไทยกับตุรกี กล่าวคือ คอลัมน์ขวา 2 คอลัมน์ของตารางที่ 2.12 เป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยได้เปรียบดุลการค้าตุรกี ($TSI_{th}>0$) ส่วนคอลัมน์ซ้าย 2 คอลัมน์เป็นกลุ่มสินค้าที่ไทยเสียเปรียบดุลการค้าตุรกี ($TSI_{th}<0$) โดยคอลัมน์แรกและสุดท้ายแสดงกลุ่มสินค้าที่ไทยมีการนำเข้าจากและส่งออกไปตุรกีในสัดส่วนที่สูงกว่ามูลค่าระหว่างไทยกับโลก ตามลำดับ ซึ่งตามหลักเศรษฐศาสตร์ แนนอนว่าสินค้าที่ไทยแข่งขันได้และมีศักยภาพในตลาดตุรกีควรเป็นรายการที่ไทยได้ดุลการค้า ในขณะที่สินค้าอ่อนไหวควรเป็นรายการที่ไทยนำเข้าจากตุรกีเป็นหลัก หรือกล่าวได้ว่า ทั้งสองแกนของตารางมีสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างกัน แต่ผลจากการวิเคราะห์สถิติการค้าในระดับทวิภาคีในปี พ.ศ. 2556 ปรากฏตามตารางที่ 2.12 กล่าวคือ ในกลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพหรืออาจมีศักยภาพในตลาดตุรกี ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลทั้งหมด ส่วนสินค้าอ่อนไหวนั้น ในพิกัด 08 61 62 และ 63 ไทยขาดดุลตุรกีและนำเข้าในอัตราส่วนที่สูงกว่าจากโลกอยู่แล้ว แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าในบางรายการ เช่น พิกัด 57 60 และ 94 ไทยกลับเป็นผู้ส่งออกมากกว่านำเข้า ซึ่งเป็นเพราะมูลค่าการค้าระหว่างสองประเทศยังไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผลจากการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง GTAP ยืนยันว่ากลุ่มสินค้าดังกล่าวจะได้รับผลกระทบเชิงลบ เมื่อมีการเปิดเสรีการค้าแล้ว สินค้าในกลุ่มดังกล่าวน่าจะเข้ามาเจาะตลาดของไทยได้มากขึ้น ภาครัฐและภาคเอกชนจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบเชิงลบดังกล่าว

ตารางที่ 2.12: สรุปการวิเคราะห์รายกลุ่มสินค้า

กลุ่มสินค้า	ไทยขาดดุลกับตุรกี ($TSI_{bitat}<0$) และ สัดส่วนนำเข้าจากตุรกีมากกว่าจากโลก	ไทยขาดดุลกับตุรกี ($TSI_{bitat}<0$) แต่ สัดส่วนการนำเข้าจากตุรกีน้อยกว่าจากโลก	ไทยได้ดุลกับตุรกี ($TSI_{bitat}>0$) แต่ สัดส่วนส่งออกไปตุรกีน้อยกว่าไปโลก	ไทยได้ดุลกับตุรกี ($TSI_{bitat}>0$) และ สัดส่วนส่งออกไปตุรกีมากกว่าไปโลก
ที่ไทยมีศักยภาพในตลาดตุรกีสูงสุด			พิกัด 84 (41 และ 80)	พิกัด 29 และ 85 (10 23 33 35 และ 44)
ที่ไทยมีศักยภาพในตลาดตุรกี			พิกัด 39 และ 40	
ที่ไทยอาจมีศักยภาพในตลาดตุรกี	(17)		พิกัด 54 87 (55 และ 21)	พิกัด 71 (83 03 07 และ 16)
อ่อนไหว	พิกัด 08 61 62 และ 63 (43 และ 93)	(18)	พิกัด 94 (14 68 และ 70)	พิกัด 57 และ 60 (24)

ที่มา: มุลนิธิ สวค.

หมายเหตุ: พิกัดที่อยู่ในวงเล็บเป็นสินค้าที่มูลค่าการค้าไม่มีนัยสำคัญ (มีสัดส่วนการส่งออกและการนำเข้าไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่าการส่งออกและการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี ตามลำดับ)

เนื่องจากทิศทางการค้ารายกลุ่มสินค้านี้ระหว่างไทยกับตุรกีสะท้อนศักยภาพการแข่งขันรายสินค้าของไทยเปรียบเทียบกับตุรกีตามที่ได้ทำการวิเคราะห์ในตารางที่ 2.9 จึงสรุปเบื้องต้นได้ว่า จากข้อมูลการค้าสินค้าของปี พ.ศ. 2556 ยังไม่พบการเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade diversion) เนื่องจากในทุกรายการที่ไทยแข่งขันได้ดีนั้น ไทยส่งออกมากกว่านำเข้าจากตุรกี ประเด็นสำคัญจึงเป็นการขยายมูลค่าการค้าสินค้านี้ระหว่างกันเพื่อเพิ่มสัดส่วนของสินค้าไทยในตลาดตุรกี โดยเฉพาะในรายการที่สัดส่วนการส่งออกจากไทยไปตุรกียิ่งต่ำกว่าที่ไทยส่งออกไปโลก เช่น พิกัด 84 เป็นต้น

2.3 สรุป

ในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการค้าสินค้าระหว่างไทยกับตุรกีนั้น พบว่ามูลค่าการค้าระหว่างสองประเทศยังไม่สูงนัก โดยอาเซียนและไทยพึ่งพาตุรกีมากกว่าที่ตุรกีพึ่งพาอาเซียนและไทยในด้านการค้าสินค้า เนื่องจากมูลค่าการส่งออกของตุรกีมายังอาเซียนมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของตุรกี โดยตุรกีส่งออกมาไทยเพียงร้อยละ 0.15 ของมูลค่าการส่งออกของตุรกี หรือเป็นอันดับที่ 83 ของการส่งออกทั้งหมดของตุรกีและอันดับที่ 4 ของอาเซียนรองจากสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าของตุรกีจากอาเซียนมีสัดส่วนร้อยละ 2.71 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี โดยตุรกีนำเข้าจากไทยคิดเป็นร้อยละ 0.52 ของการนำเข้าทั้งหมดของตุรกี เป็นอันดับที่ 35 ของโลกและอันดับที่ 3 ของอาเซียนรองจากอินโดนีเซียและเวียดนาม ด้วยเหตุนี้ อาจกล่าวได้ว่า การจัดทำความตกลงการค้าเสรีน่าจะเอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายไทยในฐานะผู้ส่งออกในการรुकตลาดตุรกีมากกว่า

ทั้งนี้ จากการอ้างอิงดัชนี RCA และ TSI ของสองประเทศ สามารถสรุปกลุ่มสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาดตุรกีโดยมูลค่าการค้ามีนัยสำคัญได้ 5 กลุ่ม คือ พิกัด 29 39 40 84 และ 85 (ศักยภาพสูงสุดในสินค้าพิกัด 29 84 และ 85) และสินค้าที่ไทยอาจมีศักยภาพในตลาดตุรกีโดยมูลค่าการค้ามีนัยสำคัญได้ 3 กลุ่ม ได้แก่ พิกัด 54 71 และ 87 ซึ่งหากนำไปประกอบการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง GTAP แล้ว พบว่าไทยจะได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการเปิดเสรีการค้า ให้ถือว่ากลุ่มสินค้านั้นๆ เป็นรายการที่ไทยจะได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการจัดทำความตกลงกับตุรกี ในทางตรงข้าม สินค้าอ่อนไหวที่มูลค่าการค้ามีนัยสำคัญประกอบด้วย 7 กลุ่ม ได้แก่ พิกัด 08 57 60 61 62 63 และ 94 ซึ่งเมื่อนำไปประกอบการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลอง GTAP แล้วพบว่าไทยจะได้รับผลกระทบเชิงลบจากการเปิดเสรีการค้า ให้ถือว่ากลุ่มสินค้านั้นๆ เป็นรายการที่ไทยจะได้รับผลกระทบเชิงลบจากการจัดทำความตกลงกับตุรกี โดยมูลนิธิ สวค. จะทำการคัดเลือกกลุ่มสินค้าที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบอย่างละ 3 กลุ่มเพื่อวิเคราะห์เจาะลึกในเชิงห่วงโซ่มูลค่าต่อไป