

ข้อมูลการค้าไทย - นิวซีแลนด์

1. ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย - นิวซีแลนด์

1.1 ภาครัฐบาล

- ลงนามในข้อตกลงทางการค้าระหว่างกัน เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 1981 (ยกเลิกหลังจากมีความตกลงความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้นไทย - นิวซีแลนด์ : TNZCEP)
- การประชุม Thailand-New Zealand Economic Consultations เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 1997 และมีการประชุมหารือทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Consultation) ไทย - นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 1 ระดับปลัดกระทรวงการต่างประเทศ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 1997 ณ กรุงเทพฯ
- ลงนามความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย - นิวซีแลนด์ (TNZCEP) โดยมีนายกรัฐมนตรีของไทยและนิวซีแลนด์ เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามในระหว่างการเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการของนายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2005
- การประชุมคณะกรรมการร่วมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย - นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2006 ณ กรุงเทพฯ
- ลงนามความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area: AANZFTA) เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2009
- การประชุมคณะกรรมการร่วมภายใต้ความตกลงเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ASEAN-Australia-New Zealand Joint Committee Meeting: AANZFTA JCM) ครั้งที่ 1 วันที่ 25 - 26 พฤษภาคม 2010 ณ ประเทศฟิลิปปินส์
- การประชุมคณะกรรมการร่วมความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย - นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2010 ณ ประเทศนิวซีแลนด์

1.2 ภาคเอกชน

- จัดตั้งสภาธุรกิจนิวซีแลนด์ - ไทย (New Zealand - Thailand Business Council) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 1994 มีการประชุมแล้ว 2 ครั้ง โดยครั้งสุดท้ายจัดขึ้นเมื่อเดือนกันยายน 1996 ณ กรุงเทพฯ

2. การค้าระหว่างไทย - นิวซีแลนด์

2.1 ภาพรวมการค้า

ปี 2010

นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 34 ของไทย มีมูลค่าการค้าระหว่างกัน 1,310.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 0.35 ของมูลค่าการค้ารวมทั้งหมดของไทย) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 53.61

การส่งออก นิวซีแลนด์เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญอันดับที่ 36 ของไทย โดยในปี 2010 ไทยส่งออกไปนิวซีแลนด์เป็นมูลค่า 799.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 0.41 ของการส่งออกทั้งหมด) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 47.63

การนำเข้า นิวซีแลนด์เป็นตลาดนำเข้าที่สำคัญอันดับที่ 37 ของไทย โดยในปี 2010 ไทยนำเข้าจากนิวซีแลนด์เป็นมูลค่า 510.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 0.28 ของการนำเข้าทั้งหมด) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 64.02

2543 (2000)	381.24	0.29	12.50	184.60	13.94	196.64	11.19	-12.04
2544 (2001)	392.67	0.31	3.00	183.27	-0.72	209.40	6.49	-26.14
2545 (2002)	393.12	0.30	0.12	205.27	12.00	187.85	-10.29	17.41
2546 (2003)	475.14	0.31	20.86	265.75	29.46	209.39	11.46	56.36
2547 (2004)	566.62	0.30	19.25	329.89	24.14	236.72	13.05	93.17
2548 (2005)	774.11	0.34	36.62	521.28	58.02	252.83	6.80	268.45
2549 (2006)	846.71	0.33	9.38	525.65	0.84	321.05	26.98	204.60
2550 (2007)	1,051.96	0.36	24.24	639.59	21.67	412.38	28.44	227.21
2551 (2008)	1,394.00	0.39	32.51	742.70	16.12	651.30	57.94	91.40
2552 (2009)	853.05	0.30	-38.85	541.78	-27.05	311.27	-52.29	230.51
2553 (2010)	1,310.37	0.35	53.61	799.82	47.63	510.55	64.02	289.27
2554 (2011)	111.23	0.32	24.07	66.55	12.90	44.68	45.52	21.87
(ม.ค.-ม.ค.)								

หมายเหตุ : 1. สัดส่วน = การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทยทั้งหมด, % Δ = % การเปลี่ยนแปลง

2. ความตกลง TNZCEP มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2548

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตารางที่ 2: สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปนิวซีแลนด์

อันดับ ที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญ				% Δ 10/11
		2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)	2554 (2011) (ม.ค.)	
1	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	207.1	112.1	216.8	24.1	46.47
2	เม็ดพลาสติก	82.6	46.3	55.3	4.8	19.77
3	ผลิตภัณฑ์ยาง	15.7	16.6	28.3	3.2	53.77
4	เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	12.1	14.0	27.5	2.8	33.37
5	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	31.7	23.2	26.6	2.5	31.88
6	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	31.6	28.6	33.7	2.4	-30.39
7	เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	3.2	4.1	30.6	2.3	719.05
8	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	14.3	16.2	24.9	1.9	-22.32
9	เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	21.7	20.7	30.1	1.6	-11.50
10	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	38.7	34.5	41.2	1.5	-68.93
รวม 10 รายการ		458.8	316.1	515.2	47.2	19.83
อื่นๆ		283.9	225.7	284.7	19.4	-1.05
รวมทั้งสิ้น		742.7	541.8	799.8	66.5	12.90

ตารางที่ 3: สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากนิวซีแลนด์

อันดับ ที่	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญ				% Δ 10/11
		2551 (2008)	2552 (2009)	2553 (2010)	2554 (2011) (ม.ค.)	
1	นมและผลิตภัณฑ์นม	237.1	133.3	245.4	23.2	55.94

2	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	8.0	4.1	2.2	4.6	2,443.09
3	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	23.6	14.4	26.1	3.1	-2.46
4	ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	19.6	15.7	27.0	3.0	66.28
5	อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	41.3	27.3	29.7	2.3	17.67
6	ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	16.7	19.6	27.4	1.3	-1.28
7	สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่ง	12.7	9.7	13.7	0.8	-3.06
8	ด้ายและเส้นใย	10.0	6.7	9.0	0.8	29.66
9	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	21.4	10.5	6.5	0.8	21.67
10	เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	6.0	5.7	8.8	0.7	8.94
รวม 10 รายการ		396.3	246.9	395.8	40.7	55.81
อื่นๆ		256.1	64.4	114.7	4.0	-12.85
รวมทั้งสิ้น		652.4	311.3	510.5	44.7	45.52

หมายเหตุ: % Δ = % การเปลี่ยนแปลง

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2.2 การค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์ ก่อนและหลังมีความตกลง TNZCEP

ระยะ 5 ปี ก่อนมีความตกลงฯ (2000 -2004)

การค้ารวมระหว่างไทย-นิวซีแลนด์ มีมูลค่าเฉลี่ย 441.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การส่งออกของ ไทยมีมูลค่าเฉลี่ย 233.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่าเฉลี่ย 208 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งไทยเป็นฝ่ายเกินดุลเฉลี่ย 25.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ระยะ 6 ปี หลังความตกลงฯ บังคับใช้ (2005-2010)

การค้ารวมระหว่างไทย-นิวซีแลนด์ มีมูลค่าเฉลี่ย 1,038.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การส่งออก ของไทยมีมูลค่าเฉลี่ย 628.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่การนำเข้ามีมูลค่าเฉลี่ย 409.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นฝ่ายเกินดุลเฉลี่ย 218.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โดยสรุป หลังจากมีความตกลง TNZCEP การค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์ ขยายตัวเพิ่มขึ้น มากถึงร้อยละ 135.06 (ประมาณ 2.3 เท่าตัว)

3. ปัญหาและอุปสรรคการค้าทวิภาคี

3.1 ปริมาณการค้าระหว่างไทยและนิวซีแลนด์ยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากสินค้าที่ซื้อขายกัน จำกัดอยู่ในสินค้าไม่กี่ประเภท

3.2 มาตรการด้านการกักกันโรค และสุขอนามัยที่เข้มงวด ส่งผลให้สินค้าไทย อาทิ ไข่สดแช่แข็ง ผักและผลไม้ ไม่สามารถส่งออกได้

อย่างไรก็ตาม ภายใต้ความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้นไทย-นิวซีแลนด์ได้มีการ จัดตั้งคณะกรรมการด้านมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาด้านนี้เป็น การเฉพาะ โดยได้มีการระบุ Priority Products ได้แก่ ลำไย ลิ้นจี่ มังคุด ขิงสด พุเรียน และมะพร้าวอ่อน

ขณะนี้ ได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์ความเสี่ยงและเข้าตลาดนิวซีแลนด์ได้แล้ว นอกจากนี้ สับปะรด ผีอก มะม่วง ข้าวโพดและถั่วแช่แข็ง (Frozen Thai corns and peas) ก็ได้รับการอนุญาตให้นำเข้าเพิ่มเติมแล้ว และไทยได้เสนอเพิ่มสินค้า 5 ประเภทให้นิวซีแลนด์พิจารณานำเข้า โดยเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ แซลมอนแปรรูป หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดอ่อน ถั่วลันเตา และ Panagasius Catfish

3.3 สินค้าที่ไทยถูกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) ในปัจจุบัน ได้แก่ พลาสติกโพลีเอทิลีนความหนาแน่นต่ำ

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

มีนาคม 2554