

บทที่ 11

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข้อ 1101

วัตถุประสงค์และคำนิยาม

1. คู่ภาคียอมรับว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ก่อให้เกิดความเจริญเติบโตและโอกาสทางเศรษฐกิจ และยอมรับความสำคัญในการหลีกเลี่ยงอุปสรรคในการใช้และการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการปรับใช้กฎเกณฑ์ฉบับลิวทิงโกที่เกี่ยวข้อง
2. วัตถุประสงค์ของบทนี้คือเพื่อส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างคู่ภาคี รวมทั้งการกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในการเป็นพันธมิตรทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อความมุ่งประสงค์ของบทนี้
 - (เอ) “รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์” หมายถึง เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนดโดยภาคี รวมทั้งเอกสารที่ส่งทางโทรสาร และ
 - (บี) “เอกสารการดำเนินการทางการค้า” หมายถึง เอกสารในรูปกระดาษที่ออกหรือควบคุมโดยรัฐบาลของภาคี ซึ่งต้องทำให้สมบูรณ์โดยหรือสำหรับผู้นำเข้าหรือผู้ส่งออกที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าหรือการส่งออกสินค้า

ข้อ 1102

อากรศุลกากร

ภาคีแต่ละฝ่ายจะต้องคงไว้ซึ่งการปฏิบัติที่เป็นอยู่ โดยการไม่เรียกเก็บอากรศุลกากรกับการรับ-ส่งทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างไทยกับออสเตรเลีย

ข้อ 1103

กรอบของกฎระเบียบภายในประเทศ

1. ภาคีแต่ละฝ่ายจะต้องคงไว้ซึ่งกรอบของกฎหมายภายในประเทศที่เกี่ยวกับการควบคุม ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของกฎหมายแม่แบบว่าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ค.ศ. 1996 ของคณะกรรมการการกฎหมายการค้าระหว่างประเทศของสหประชาชาติ

2. ภาคิแต่ละฝ่ายจะต้อง

- (เอ) ลดคภูระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อพาคิซย์อเล็กทรอนิกส์ให้เหลือน้อยที่สุด และ
- (บี) ทำให้ม่ั่นใจว่ากรอบของคภูระเบียบต้งๆ จะสนับสนุนการพัฒนาพาคิซย์อเล็กทรอนิกส์ที่นำโดยภาคอุตสาหกรรม

ข้อ 1104

การยื่นยัันตัวบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์และใบรับรองดิจิทัล

1. ภาคิแต่ละฝ่ายจะต้องคงไว้ซึ่งกฎหมายภายในประเทศที่ใช้ในการยื่นยัันตัวบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่ง
 - (เอ) อนุญาตให้คู้กรณิที่ประกอบธุรกิจรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เลือกใช้เทคโนโลยีในการยื่นยัันตัวบุคคลและรูปแบบในการดำเนินการสำหรับธุรกิจรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสม โดยไม่มีข้อจำกัดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีและรูปแบบในการดำเนินการนั้น และ
 - (บี) อนุญาตให้คู้กรณิที่ประกอบธุรกิจรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มีโอกาศพิสูจน์ในชั้นศาลว่าการประกอบธุรกิจรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของตนเป็นไปตามข้อกำหนดในกฎหมายใด ๆ
2. คู้ภาคิจะต้องทำงานเพื่อมุ่งไปสู่การยอมรับร่วมกันของใบรับรองดิจิทัลในระดับรัฐบาลบนพื้นฐานของมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
3. คู้ภาคิจะต้องส่งเสริมให้ใบรับรองดิจิทัลสามารถใช้งานระหว่างระบบได้ในภาคธุรกิจ

ข้อ 1105

การคุ้มครองผู้บริโภคทางออนไลน์

ภาคิแต่ละฝ่ายจะต้องให้การคุ้มครองผู้บริโภคที่ใช้พาคิซย์อเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อยในระดับที่เท่าเทียมกับที่ให้กับผู้บริโภคในรูปแบบพาคิซย์อื่น ๆ ภายใต้กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายของภาคิแต่ละฝ่าย โดยเท่าที่จะเป็นไปได้และในลักษณะที่ภาคิแต่ละฝ่ายเห็นว่าเหมาะสม

ข้อ 1106

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทางออนไลน์

1. แม้วว่าในดินแดนของคู้ภาคิจะมีระบบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ภาคิแต่ละฝ่ายจะต้องดำเนินการมาตรการที่เห็นว่าเหมาะสมและจำเป็น เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้พาคิซย์อเล็กทรอนิกส์
2. ในการพัฒนามาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภาคิแต่ละฝ่ายจะต้องคำนึงถึงมาตรฐานระหว่างประเทศและหลักเกณฑ์ขององค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องเท่าที่จะเป็นไปได้

ข้อ 1107

การค้าไร้กระดาษ

1. ภาคีแต่ละฝ่ายจะต้องยอมรับเอกสารการดำเนินการทางการค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มีความเท่าเทียมกันในทางกฎหมายกับเอกสารในรูปแบบกระดาษ เว้นแต่ในกรณีที่
 - (เอ) มีข้อกำหนดทางกฎหมายภายในหรือระหว่างประเทศที่ขัดแย้ง หรือ
 - (บี) การกระทำดังกล่าวจะลดประสิทธิภาพของขั้นตอนการดำเนินการทางการค้า
2. คู่ภาคีจะต้องร่วมมือกันในระดับทวิภาคีและในเวทีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้มีการยอมรับเอกสารการดำเนินการทางการค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

ข้อ 1108

ความร่วมมือด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. คู่ภาคีจะต้องกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในกิจกรรมด้านการทำวิจัยและการฝึกอบรม ที่จะส่งเสริมการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. คู่ภาคีจะต้องกระตุ้นให้มีกิจกรรมความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งกิจกรรมที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ข้อ 1109

การไม่ใช้บังคับข้อบทเรื่องการระงับข้อพิพาท

บทที่ 18 ของความตกลงนี้จะต้องไม่ใช้บังคับกับข้อบทต่าง ๆ ของบทนี้ ยกเว้นข้อ 1102